



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2019 № 14

Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики». (Прилагается.)
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в Воскресенской районной газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Воскресенск

А.В.Болотников

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 22.11.2019 № 14

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации, курирующий вопросы экономики и финансов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск, управление территориальной безопасности и гражданской защиты Администрации городского округа Воскресенск, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск, управление культуры Администрации городского округа Воскресенск
Цели муниципальной программы	
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»
Источники финансового обеспечения муниципальной программы	Расходы (тыс. рублей) приведены в паспортах подпрограмм 1, 2, 4, 5, 6

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы в сфере развития гражданского общества являются:
организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории региона;
мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Воскресенск Московской области, необходимо учитывать, что на территории проживают представители различных национальностей.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

(в ред. постановления Правительства МО от 17.10.2017 № 869/38)

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения, повышение доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Московской области.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и альтернативы размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Благоустройство территорий включает в себя создание и расширение пешеходных зон, создание современных велодорожек по пути следования туристов от вокзальных комплексов, где расположены туристско-информационные центры, до объектов туристского показа с установкой знаков пешеходной туристской навигации на иностранных языках, включая китайский, информационных стендов и зон отдыха для пешеходов. Все указанные туристские объекты должны быть адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

Реализация положений указанных нормативных правовых актов позволила наметить пути решения многих проблем сферы туризма и решить некоторые из них.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

- стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плате мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

3. Прогноз развития муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей округа;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления Московской области;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- ведение Регистра муниципальных правовых актов;

- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- охват молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

- развитие института мировых судей на территории округа.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие обще-

ственных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории округа и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Реализация подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на:

формирование положительного имиджа округа, благоприятного для путешествий и инвестиций;

формирование узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» к 2025 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в регион, объем платных туристских услуг, оказанных населению.

В результате увеличится узнаваемость региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа включает в себя 5 подпрограмм.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам округа, а также на создание общего рекламного пространства на территории региона путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск.

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления при реализации полномочий.

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

В рамках подпрограммы 1 предусматривается реализация основных мероприятий по следующим направлениям:

информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;

утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

Основное мероприятие подпрограммы 2 направлено на разработку и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Основными мероприятиями подпрограммы 4 являются организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество и федеральный проект Е8 «Социальная активность». В рамках федерального проекта осуществляется Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) и Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в городском округе.

В рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация мероприятий по следующим направлениям:

создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Выполнение основного мероприятия подпрограммы 6 включает создание условий для развития туризма в городском округе Воскресенск путем организации и проведения ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии (фестиваль туризма и творчества «Красное село» МЦ «КЦ «Усадьба Кривякино»).

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации

Реализация приоритетных проектов в рамках муниципальной программы не запланирована.

7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм представлены в приложении 1 к муниципальной программе.

8. Методика расчета значений показателей муниципальной программы

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении 2 к муниципальной программе.

9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограмм)

Взаимодействие между заказчиком муниципальной программы и ответственными за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления по внесению изменений в муниципальную программу и формирования отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и направляет заказчику муниципальной программы (подпрограмм);

определяет исполнителей мероприятий подпрограмм, в том числе путем проведения конкурентных процедур;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и предоставляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «дорожных карт».

10. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Заказчик муниципальной программы осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы, представляет в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальной программы в соответствии с действующим Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базисный период	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание до-ступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный, целевой показатель	%	100	128,76	128,76	128,76	131,75	133,43	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный, целевой показатель	балл	4,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	Приоритетный, целевой показатель	%	0,10	0	0	0	0	0	7
1.4	Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный, целевой показатель	%	0,13	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление межличностных и межконфессиональных отношений	Отраслевой	человек	-						1
3	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	Отраслевой	человек	1 000	1 200	1 250	1 260	1 280	1 300	1

3.2	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	Отраслевой	человек	15	23	25	27	29	30	1
3.3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	E8
3.4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	E8
4	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
4.1	Туристский поток в Московскую область	Отраслевой	человек	-	130	160	190	200	200	1
4.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой	человек	-	263	263	263	263	263	1
4.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой	Млн. руб.	-	0,91	0,96	1,01	1,06	1,06	1

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

№ п/п	Приоритетные (обязательные) показатели муниципальной программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	2	3	4
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			
1.1	Информирование населения через СМИ		<p>I-показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной программы базового периода, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{СМ}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СГ}}$ <p>где: $V(\dots)$ - уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ - печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ - радио; $V_{\text{ТВ}}$ — телевидения; $V_{\text{СГ}}$ — сетевых изданий.</p> $V(\dots) = \frac{C \times I_{\text{тп}} \times k}{Ц_{\text{а}}}$ <p>где: C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевой издания; $I_{\text{тп}}$ - объем информации муниципального образования; k - коэффициент значимости; $Ц_{\text{а}}$ - коэффициент значимости печатных СМИ - 0,4 1. Коэффициент значимости печатного тиража, распространения (подписки)/наличие отчета (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписки)/наличие отчета</p>

		<p>тов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио - 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эфирное вещание — 0,05; - кабельное вещание - 0,05; - эфирное и кабельное вещание - 0,1; - спутниковое вещание /цифровое — 0,4. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца - целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow.rsg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)</p>
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> $A=A1+A2*4,$ <p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A1=k1+k2+k3+k4,$ <p>где:</p> <p>k1– коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>k2– коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k4– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k1= AR/ ARцел,$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>ARцел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k2= \Sigma \text{просм} / (ARцел * 30 * N \text{мес}),$ <p>где:</p>

		<p>Элросм – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципальной образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>Нмес – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k3=SI/(ARцел*3*Nмес),$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k4= Nпост/ 480*Nмес,$ <p>где:</p> <p>Нпост- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если k1, k2, k3, k4≥1, то k1, k2, k3, k4=1</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя ARцел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A2=Nотр/Nназн*коб,$ <p>где:</p> <p>Nотр– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>Nназн – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>коб - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> $\text{Если } Nотр/Nназн=1 \text{ и } Nотр>150, \text{ коб}=1,2$ <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге</p>
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	<p>%</p> $A = \frac{B}{C} \times 100, C = X+Y+Z, \text{ где:}$ <p>A –незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в</p>

			<p>процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y, Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.4	Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	<p>$\text{Зрк} = \frac{\text{З1} - \text{З2}}{\text{Прк}} * 100$, где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах;</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), млн. руб.;</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. Получен исполнительный документ; 5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. Возбуждено исполнительное производство; 7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн.руб.</p>
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»			
2.1	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений	человек	Общее количество граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Количество молодых граждан, принявших	человек	Общее количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направ-

	участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию		ленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства за отчетный период
3.2	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации и обмену опытом	человек	Общее количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью за отчетный период
3.3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$, где: $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ – численность населения.
3.4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$, где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании.
Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»			
4.1	Туристский поток в Московскую область	Чел.	$ТП = Ткр + Тсв,$ где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года
4.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;

			<p>Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР. Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>
4.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. руб.	<p>$V_o = \sum_{ксп} + \sum_{ск} + \sum_{тф}$</p> <p>где: V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum_{ксп}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum_{ск}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>

Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	50 015,70	50 432,70	52 386,70	25 450,40	25 460,40	25 460,40	229 506,30
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			49 255,70	49 672,70	51 626,70	25 450,40	25 460,40	25 460,40	227 226,30
			760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	2 280,00

Характеристика сферы реализации подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области достигается при помощи СМИ и наружной рекламы.

Характеристика средств массовой информации, осуществляющих деятельность на территории городского округа Воскресенск

На территории городского округа Воскресенск осуществляет свою деятельность районная газета «Наше слово», среднесычный разовый тираж которой составляет 10 000 экземпляров в неделю.

Публикатор официальных и неофициальных материалов о социально-экономическом положении городского округа Воскресенск, его культурной, спортивной, общественной жизни определяется по результатам закупки услуги. Поставщик услуги – Воскресенская районная газета «Наше слово», учредители – ГАУ МО «Информационное агентство Воскресенского района Московской области», МУ «Администрация городского округа Воскресенск». Тираж газеты – 10 тыс. экз., периодичность выхода – 3 раза в неделю.

На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения Главы городского округа Воскресенск, проект бюджета городского округа Воскресенск на очередной финансовый год и плановый период, отчёт об исполнении бюджета за год, Устав округа, изменения в Устава округа, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, в каждом номере размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений. Ежеквартально публикуются материалы об исполнении районного бюджета.

На территории городского округа Воскресенск гарантированное радиовещание осуществляют радиостанции «Радио 1» Радио родных дорог», охват аудитории – 119 тыс. чел.

Телеканал «Искра-ВЭКТ» имеет общий технический охват аудитории в 32,84 тыс. человек, осуществляет круглосуточное вещание в сети кабельного телевидения на телеканале «Подмосковье».

Аудитория официального сайта городского округа Воскресенск vrg-mo.ru составляет ежемесячно около 11 тыс. человек.

Достижение целевых показателей реализации программы обеспечивается путем:

- увеличения объемов публикации информации о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск в печатных СМИ,
- увеличения объемов телевещания о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск в электронных СМИ,
- увеличения количества материалов о деятельности районных ОМСУ и посетителей официальных сайтов городского округа Воскресенск и поселений, входящих в его состав,
- увеличения количества экземпляров полиграфической продукции о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск.

В процессе реализации программы могут возникнуть следующие риски недостижения показателей эффективности реализации:

- риск отсутствия поставщика услуги,
- риск роста цен на услугу, не позволяющий осуществить закупку запланированного объема услуги.

Характеристика средств наружной рекламы, расположенных на территории городского округа Воскресенск

Задача повышения уровня информированности населения городского округа Воскресенск Московской области посредством наружной рекламы достигается путем реализации следующих мероприятий:

- размещения наружной рекламы,

- праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории городского округа Воскресенск,
- проведения тематических информационных кампаний, охватывающих социальные носители наружной рекламы на территории муниципального образования.

Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Воскресенск, в базовом периоде составило 172 ед., из них 2 - незаконные рекламные конструкции. Задача – ликвидировать незаконные рекламные конструкции.

1.5.	<p>щественно - политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	2020-2025	<p>Средств бюджета городского округа Воскресенск</p> <p>Внебюджетные источники</p>	3 585,60	1 152,00	1 195,20	1 238,40	0,00	0,00	0,00	<p>округа Воскресенск</p>	<p>ед. ежегодно), на сайте Воскресенского информгентства (800 ед. ежегодно), на сайте РИАМО (144 ед. ежегодно). Ведение 1 информационного ресурса (интернет-сайт округа).</p>
	<p>1.5. Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социальных значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Итого</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета городского округа Воскресенск</p> <p>Внебюджетные источники</p>	5 225,70	2 041,90	2 103,80	1 080,00	0,00	0,00	0,00	<p>Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск</p>	<p>Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям и о социально значимых вопросах в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск объемом 7000 ед. полиграфической продукции в год ежегодно, в том числе: 800 плакатов формата А3, 4500 бланков наград Главы и совета депутатов округа, 200 ежедневников, 200 календарей, 200 блокнотов, 300 информационных брошюр, 309 бланков</p>

1.6	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2025		2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	приглашений, 308 конвертов, 5 банеров формата 3x6 м2. Всего за 5 лет 35 000 ед
	Итого	2020-2025	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Осуществление подписки на издания: журнал «Подмосковье» – 30 компл/год, журнал «Образование Подмосковья. Открытый урок» - 5 компл/год, журнал «Социальная защита. Подмосковье» - 70 компл/год, журнал «Горизонты культуры» – 10 компл/год, журнал «Подмосковный летописец» – 10 компл/год, газета «Ежедневные новости Подмосковья» – 80 компл/год, «Наше Подмосковье. Север. Юг. Запад. Восток» – 60 компл/год, информационный вестник Правительства Московской области – 4 компл/год.
	Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Воскресенск		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск
1.7.	Мероприятие 7.	2020-	98 572,30	16 342,60	15 200,10	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	Управление
	Итого	2020-	98 572,30	16 342,60	15 200,10	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	16 757,40	Управление

3.1.	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципальной образованной согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2025	родского округа Воскресенск																			Поддержание количества незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образованной на уровне 0% от общего числа рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования Московской области.	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Итого	1 870,00	203,00	327,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 870,00	203,00	327,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	Управление городской администрации Воскресенск	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск	
3.2.	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации праздничного, тематического, светового оформ-	2020-2025	Итого	9 172,40	2 217,60	2 306,30	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	Обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и световое оформление	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	9 172,40	2 217,60	2 306,30	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	2 398,50	Управление городской администрации Воскресенск
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление городской администрации Воскресенск	

Приложение 4
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Паспорт подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристика сферы реализации подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Реализация муниципальной программы позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления муниципалитетов Московской области с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий подпрограммы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

- укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;
- внедрение инструментов эффективного гражданского контроля;
- стремление работников к совершенствованию профессиональных достижений.

Использование программно метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества.

Подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в регионе и их дальнейшее развитие. подпрограмма 2 предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Московской области.

Приложение 1
к подпрограмме 2
«Мир и согласие. Новые возможности»

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022.	2023	2024 - 2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00		
1.1.	Мероприятие 1. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Управление культуры Администрации городского округа Воскресенск, управление территориальной безопасности и гражданской защиты Администрации городского округа Воскресенск	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Воскресенск

Приложение 5
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмоскovie»

Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмоскovie»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск Московской области (далее - Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью)	Расходы (тыс. рублей)							Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	2025		
Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск Московской области (далее - Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью)	Источники финансирования	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
			Всего, в том числе:	32 347,70	34 489,20	34 579,80	34 850,00	35 100,00	35 500,00	206 866,70
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Воскресенск Московской области	32 347,70	34 489,20	34 579,80	34 850,00	35 100,00	35 500,00	206 866,70
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Характеристика сферы реализации подпрограммы 4 «Молодежь Подмоскovie»

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед округом стоит ряд проблем: деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на: организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи; организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности; организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Реализация муниципальной программы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей городского округа Воскресенск.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Приложение 1
к подпрограмме 4
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	206 866,70 0,00 0,00 206 866,70 0,00	32 347,70 0,00 0,00 32 347,70 0,00	34 489,20 0,00 0,00 34 489,20 0,00	34 579,80 0,00 0,00 34 579,80 0,00	34 850,00 0,00 0,00 34 850,00 0,00	35 100,00 0,00 0,00 35 100,00 0,00	35 500,00 0,00 0,00 35 500,00 0,00		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства городского округа Воскресенск	13 504,20 0,00 0,00 13 504,20	2 064,20 0,00 0,00 2 064,20	2 150,00 0,00 0,00 2 150,00	2 210,00 0,00 0,00 2 210,00	2 280,00 0,00 0,00 2 280,00	2 350,00 0,00 0,00 2 350,00	2 450,00 0,00 0,00 2 450,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	Организация и проведение мероприятий по гражданско - патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи

	сфере молодежной политики			3 148,00	48,00	900,00	500,00	500,00	500,00	500,00	550,00	650,00		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Внебюджетные источники			190 214,50	30 235,50	31 439,20	31 869,80	32 070,00	32 200,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00		
1.5.	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью
	Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Обеспечение деятельности учреждений работающих в сфере молодежной политики
	Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск			190 214,50	30 235,50	31 439,20	31 869,80	32 070,00	32 200,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00		
	Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Итого			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Итого			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки	2020-2025		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Управление по физической культуре, спорту и
	Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Поддержка общественных инициатив и проек-

Приложение 6
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	1 721,00	1,00	1 183,00	0,00	0,00	2 905,00
			1 721,00	1,00	1 183,00	0,00	0,00	2 905,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристика сферы реализации подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

В рамках поставленной задачи подпрограммой 5 предусматривается реализация мероприятий, направленных на: создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления; осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты; корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Приложение 7
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Паспорт подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры Администрации городского округа Воскресенск (далее – Управление культуры)	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Итого, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристика сферы реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

Основная цель подпрограммы 6 - повышение качества жизни населения городского округа Воскресенск Московской области путем развития услуг в сфере туризма. Она может быть достигнута путем формирования системного подхода к развитию данной отрасли, повышения качества и увеличения количества оказываемых туристских услуг и, как следствие, повышения уровня удовлетворенности населения туристскими услугами.

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Экономическая и социальная значимость туризма заключается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. Туризм влияет на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Туристский комплекс городского округа Воскресенск представляют 6 коллективных средств размещения (6 гостиниц и отелей), 5 туристских фирм, 11 официальных туристических объектов, из них 1 историческая усадьба доступна для посещения, 22 религиозных объекта, 3 спортивно-туристических объекта. В городском округе Воскресенск существует 3 основных территории регламентированного использования: памятник природы областного значения «Хлопковская колония серых цапель»; государственный природный заказник «Сосновые леса на песчаных дюнах» и заказник регионального значения «Москворецкий пойменный».

Городской округ Воскресенск расположен в живописной средней полосе России, по его территории протекают река Москва и несколько малых рек. Все это создает привлекательный туристско-рекреационный ресурс. Большое количество храмов создает предпосылки для развития религиозного туризма.

Богатая культурная и спортивная жизнь и наличие многолетних традиций способствуют развитию событийного туризма. Округ имеет предпосылки для развития практически любого вида туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), событийный, спортивный, экологический, сельский, образовательный, водный.

В целях увеличения туристской привлекательности необходимо кластерный подход к развитию территории, направленный на создание единого комфортного культурно-туристического комплекса района и увеличение туристско-экскурсионного потока в Московскую область.

Основную роль в продвижении туристических продуктов играет информационная политика в этой сфере, основанная на системном подходе. В целях информирования населения городского округа Воскресенск и Подмосковья о туристических объектах округа создан туристско-информационный центр. Важным этапом информирования должно стать создание информационной инфраструктуры туризма в округе, включающее информирование через муниципальные и региональные печатные и электронные СМИ.

В целях продвижения туристского продукта городского округа Воскресенск Московской области, предоставления туристам и экскурсантам максимальной информации о событийных мероприятиях и объектах показа необходимо организовать размещение информации на Туристическом портале – «Путеводитель по Московской области», использовать хэштег #welcometomsk, использовать в социальной сети Instagram и аккаунты на других информационных ресурсах Московской области и Российской Федерации.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;
- дефицит квалифицированных кадров, что приводит к невысокому качеству обслуживания;
- недостаточная муниципальная рекламная активность, что связано с ограниченными бюджетными возможностями финансирования;
- дефицит современных туристских автобусов;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (недостаточное качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной отрасли туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Реализация подпрограммы 6 позволит:

- развить рынок туристских услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма;
- обеспечить продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Воскресенск Московской области, на внутреннем туристском рынке;
- стимулировать развитие туристской инфраструктуры.

Реализация подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа городского округа Воскресенск, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» к концу 2025 года позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в городской округ Воскресенск, а также объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса городского округа Воскресенск, комплексному подходу к развитию территорий округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

В результате реализации подпрограммы будет создан туристско-информационный центр, появятся благоустроенные рекреационные территории.

Приложение 1
к подпрограмме 6
«Развитие туризма в Московской области»

Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024 - 2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление культуры	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии
1.2.	Мероприятие 2. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Муниципальные учреждения в сфере туризма	