

Утверждаю  
Первый заместитель Главы  
городского округа Воскресенск

 Е.В. Овсянкина

**Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Воскресенск в 2025 году**

2026 год

# Содержание

|                                                                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск</b>                                                            | <b>4</b>  |
| 1.1 Справка о достигнутых значениях целевых показателей в соответствии с «майскими» Указами Президента РФ (№ 596-601 и № 761) за 2025 год            | 6         |
| 1.2 Анализ показателей социально-экономического развития                                                                                             | 7         |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.                   | 15        |
| 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования                                                                           | 16        |
| 1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности                                          | 17        |
| <b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования</b> | <b>17</b> |
| 2.1. Сведения о товарных рынках городского округа Воскресенск                                                                                        | 17        |
| 2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                       | 17        |
| 2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                     | 19        |
| 2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                         | 21        |
| 2.1.4. Рынок ритуальных услуг                                                                                                                        | 23        |
| 2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.                       | 26        |
| 2.1.6 Рынок услуг общественного питания.                                                                                                             | 28        |
| 2.1.7. Рынок бытового обслуживания                                                                                                                   | 30        |
| 2.1.8. Рынок наружной рекламы                                                                                                                        | 31        |
| 2.1.9. Рынок розничной торговли                                                                                                                      | 33        |
| 2.1.10. Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                                                | 35        |
| 2.1.11. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)                                                                                         | 37        |
| <b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования</b>                      | <b>41</b> |
| 3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции | 41        |
| 3.1.1 Социальный статус потребителей, принявших участие в опросе                                                                                     | 41        |
| 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках                                          | 43        |
| 3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса                                               | 44        |
| 3.2.1. Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области операторов связи.                                                                    | 44        |



|                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2 Оценка условий участия в процедурах государственных/ муниципальных закупок Московской области                                                                        | 46        |
| 3.2.3 Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики.                                                                       | 48        |
| 3.2.4 Оценка состояния бизнеса в Московской области                                                                                                                        | 50        |
| <b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b>                                                                                | <b>53</b> |
| 4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью                                                                                            | 53        |
| 4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей                                                       | 54        |
| <b>Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»</b> | <b>56</b> |
| 5.1.Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий «Дорожная карта»                                          | 56        |
| 5.2. Показатели системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск                                                           | 61        |
| <b>Раздел 6.Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкуренции в городском округе Воскресенск</b>                                       | <b>65</b> |
| ПРАКТИКА 1                                                                                                                                                                 | 65        |
| ПРАКТИКА 2                                                                                                                                                                 | 67        |
| ПРАКТИКА 3                                                                                                                                                                 | 71        |
| ПРАКТИКА 4                                                                                                                                                                 | 73        |
| <b>Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период</b>                                                                                              | <b>75</b> |

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск.**

Одной из основных целей Стандарта развития конкуренции, помимо выявления потенциала развития экономики городского округа Воскресенск и устранения административных барьеров, является содействие развитию конкуренции на товарных рынках для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Вместе с тем для достижения положительного эффекта недостаточно лишь реализовать положения Стандарта развития конкуренции. Чтобы достичь цели, необходим комплексный подход, как к разработке мероприятий на товарных рынках, так и к системным мероприятиям. В связи с этим Стандартом развития конкуренции городского округа Воскресенск предусмотрены последовательные процедуры его реализации, основными из которых можно выделить следующие:

- проведение единого мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках;

- определение перечня товарных рынков, на которых имеются проблемы с конкуренцией;

- подготовка планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

- разработка системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в округе в целом.

Развитие конкуренции в рыночной экономике - одно из приоритетных направлений государственной политики, целью которой является сокращение государственного участия в рыночных отношениях, обеспечение и устранение избыточного государственного регулирования, ограничивающего свободное функционирование рынков.

Реализация стратегических направлений развития конкуренции требует комплексного подхода, консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества. Одним из важнейших направлений политики Администрации городского округа Воскресенск является формирование благоприятной конкурентной среды на территории округа для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих вместе с тем долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

Доклад подготовлен в соответствии с установленными нормами Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и сопряженных с ним подзаконных актов и с рекомендациями, предусмотренными письмами Комитета по конкурентной политике Московской области от №27Исх-1250/18 от 02.04.2018 и №30Исх-2932/20- от 09.06.2020.

В целях развития конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов, увеличения уровня жизни населения округа, удовлетворенности хозяйствующих



субъектов и населения округа качеством производимых и поставляемых товаров, работ и услуг Администрацией городского округа Воскресенск в 2025 году исполнялись также требования нормативных актов Постановления №1636 от 14.05.2020 «О назначении ответственного, выполнении функций уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск» (с изменениями), Постановления № 1682 от 18.05.2020 «Об утверждении положения о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск» и Распоряжения № 304-р от 12.04.2021 «Об утверждении состава рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск» (с изменениями).

Информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещена на официальном сайте городского округа Воскресенск -<https://vos-mo.ru>.

Доклад является официальным документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан городского округа Воскресенск, аналитической информацией о состоянии конкурентной среды в городском округе Воскресенск.

В течение отчетного периода проводилась работа по исполнению мероприятий в соответствии с перечнем товарных рынков (сфер экономики), предусмотренным «Дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск.

Осуществлялись мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности;
- развитие института антимонопольного комплаенса, благодаря которому определены причины и условия возникновения рисков, уровни рисков нарушения антимонопольного законодательства, а также мероприятия по их минимизации и устранению.

Проводилась процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск определяет количественные и качественные параметры, характеризующие развитие конкуренции, условия выделения приоритетных рынков отраслей, где есть проблемы конкуренции, перечень мер, которые позволили бы решить проблемы, а также механизмы оценки уровня конкуренции.

### 1.1. Справка о достигнутых значениях целевых показателей в соответствии с «майскими» Указами Президента РФ (№ 596-601 и № 761) за 2025 год

На 2025 год плановые значения целевых показателей не установлены. По мониторинг значений осуществлялся профильными министерствами и ведомствами Московской области посредством ГАСУ МО.

По итогам 2025 года достигнуты следующие значения показателей:

1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования - 22 млрд. рублей (предварительные данные). В 2024 году показатель достиг значения 21,6 млрд. рублей. (Указ №596).

2. Объем инвестиций в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 16,1 млн. рублей (предварительные данные). В 2024 году показатель достиг значения 21,1 млрд. рублей (Указ №596).

3. Количество созданных высокопроизводительных рабочих мест (количество мест)» - 1100 мест. В 2024 году показатель достиг значения 508 мест. (Указ №596).

4. Показатель «Прирост высокопроизводительных рабочих мест (процентов)» - 216%. В 2024 году значение показателя было отрицательным (- 33%). (Указ №596).

5. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области – 92% (предварительные данные - средняя заработная плата педагогов общего образования составила 89 218,3 руб.). В 2024 году значение показателя составило 100 % (Указ №597).

6. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных учреждений дополнительного образования детей, в том числе педагогов в системе учреждений культуры к средней заработной плате учителей в Московской области – 110,25%. В 2024 году значение показателя составило 105,8%. (Указ №761). Средняя заработная плата педагогов дополнительного образования составила по итогам 2025 года 98 399 рублей.

7. Отношение средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области 89,5 % (предварительные данные - средняя заработная плата педагогов общего образования составила 89 218,3 руб.). В 2024 году значение показателя составило 100 % (Указ №597).

8. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений к средней заработной плате в сфере общего образования в Московской области 81,5 %. Средняя заработная плата педагогов общего образования составила 89 218,3 руб. В 2024 году значение показателя составило 81,9 % (Указ №597).

9. Отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году и численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования – 100%, факт 100%. (Указ №599).

10. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам – 97,70%. В 2024 году значение показателя составило 89,0 % (Указ №599).

11. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования 27,21 %. В 2024 году значение показателя составило 29,6 % (Указ №597).



12. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры 13,63 %. В 2024 году значение показателя составило 11,07 % (Указ №597).

13. Объем ввода жилья по стандартам эконо-класса 160,0 тыс. кв. метров (предварительные данные). В 2024 году значение показателя составило 163 тыс. кв. м. (Указ №600).

## 1.2. Анализ показателей социально-экономического развития

Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08.05.2019 № 260/14).

Учитывая, что на дату формирования доклада по стандарту развития конкуренции нет всех отчетных данных за 2025 год, в настоящем докладе 2025 год рассматривается, как оценочный.

### Прогноз социально-экономического развития городского округа Воскресенск Московской области на 2026-2028 годы.

| Показатели                                                          | Единицы измерения                          | Отчет   |         | Оценка |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------|--------|
|                                                                     |                                            | 2023    | 2024    | 2025   |
| <b>1. Демографические показатели <sup>1</sup></b>                   |                                            |         |         |        |
| Численность постоянного <sup>1,2</sup> населения (на конец года)    | человек                                    | 160 755 | 161 862 | ...    |
| Число родившихся <sup>1,2</sup>                                     | человек                                    | 1 139   | 1 098   | ...    |
| Общий коэффициент <sup>1,2</sup> рождаемости                        | число родившихся на 1000 человек населения | 7,1     | 6,8     | ...    |
| Число умерших <sup>1,2</sup>                                        | человек                                    | 2 073   | 2 194   | ...    |
| Общий коэффициент смертности <sup>1,2</sup>                         | число умерших на 1000 человек населения    | 12,9    | 13,6    | ...    |
| Естественный прирост (убыль) населения <sup>1,2</sup>               | человек                                    | -934    | -1096   | ...    |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) населения <sup>1,2</sup> | на 1000 человек населения                  | -5,8    | -6,8    | ...    |
| Миграционный прирост (убыль) населения <sup>1,2</sup>               | человек                                    | 1 076   | 2 206   | ...    |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) (за 2024)   | кв.метров на человека                      | -       | 25,62   | ...    |
| Общий прирост населения <sup>1,2</sup>                              | человек                                    | 142     | 1 110   | ...    |
| Численность постоянного населения (среднегодовая) <sup>1,2</sup>    | человек                                    | 160 684 | 161 308 | ...    |
| в том числе в возрасте:                                             |                                            |         |         | ...    |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| до 3 лет <sup>1,3</sup>                                                                                                                                                                                                              | человек                             | 3 596     | 3 490     | ...       |
| от 3 до 7 лет <sup>1,3</sup>                                                                                                                                                                                                         | человек                             | 8 480     | 7 736     | ...       |
| от 7 до 17 лет <sup>1,3</sup>                                                                                                                                                                                                        | человек                             | 21 117    | 21 675    | ...       |
| <b>3. Промышленное производство</b>                                                                                                                                                                                                  |                                     |           |           |           |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 83 859,7  | 100 036,0 | 117 388,8 |
| Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупными и средними организациями (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел С              | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 79 088,4  | 95 382,1  | 113 074,8 |
| <b>7. Малое и среднее предпринимательство</b>                                                                                                                                                                                        |                                     |           |           |           |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)                                                                                                                                                          | единица                             | 1 450     | 1 404     | 1 409     |
| Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)                                                                                                                                                                 | единица                             | 1 442     | 1 393     | 1 398     |
| <b>8. Инвестиции</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                     |           |           |           |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего                                        | млн.рублей                          | 17 520,54 | 20 415,23 | 22 942,49 |
| Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов                                                                                       | млн. рублей                         | 322,42    | 400,61    | 340,00    |
| <b>9. Строительство</b>                                                                                                                                                                                                              |                                     |           |           |           |
| Объем жилищного строительства                                                                                                                                                                                                        | тыс. кв. м общей площади            | 152,45    | 163,00    | 139,00    |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                                         |                                     |           |           |           |
| Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением                                                                                                                                                                    | тыс. кв. м общей площади            | 152,45    | 163,00    | 139,00    |



|                                                                                                                                                                           |                          |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------|-----------|
| Справочно: Ввод жилья в многоквартирных жилых домах                                                                                                                       | тыс. кв. м общей площади | -        | -        | -         |
| <b>12. Труд и заработная плата</b>                                                                                                                                        |                          |          |          |           |
| Справочно: Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели) | единица                  | 1 879    | 1 920    | 1 943     |
| Количество созданных рабочих мест (на крупных и средних предприятиях)                                                                                                     | единица                  | 668      | 508      | 511       |
| Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели                                            | единица                  | 1 211    | 1 412    | 1 432     |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года                                                                                                      | человек                  | 241      | 114      | 103       |
| Фонд начисленной заработной платы                                                                                                                                         | млн. рублей              | 24 362,9 | 29 886,8 | 35 610,9  |
| Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)                                                     | млн. рублей              | 20 853,6 | 25 118,9 | 30 163,7  |
| Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)                                                                                         | млн. рублей              | 3 509,3  | 4 767,9  | 5 447,2   |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)                                                                         | рубль                    | 67 521,7 | 81 741,0 | 93 886,8  |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)                                | рубль                    | 74 334,8 | 88 809,6 | 101 471,1 |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)                                                                        | рубль                    | 43 713,3 | 57 591,7 | 66 403,4  |
| Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций                                                                | человек                  | 30 068   | 30 469   | 31 608    |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |          |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------|----------|
| Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)                                                                                                       | человек                | 23 378   | 23 570   | 24 772   |
| Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)                                                                                                                                                           | человек                | 6 690    | 6 899    | 6 836    |
| <b>14. Торговля и услуги</b>                                                                                                                                                                                                                             |                        |          |          |          |
| Справочно: Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)                                                                                                                                                                      | тыс. кв. м             | 197,6    | 200,7    | 202,8    |
| Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов                                                                                                                                                                                           | кв.метров на 1000 чел. | 1 229,7  | 1 244,2  | 1 254,9  |
| Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.) | тыс. кв. м             | 3,8      | 4,7      | 4,7      |
| Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):                                                                                                                                |                        |          |          |          |
| в ценах соответствующих лет                                                                                                                                                                                                                              | млн. рублей            | 26 920,5 | 33 304,7 | 38 766,7 |

<sup>1</sup>опубликование и предоставление информации о численности населения, естественном движении населения и миграции населения приостановлено Росстатом в соответствии с решением Правительства Российской Федерации о временном приостановлении их предоставления и распространения в соответствии с ч. 10 ст. 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

<sup>2</sup> 2024 год – предварительные данные Росстата за январь-декабрь.

### Демографические показатели

Численность постоянного населения городского округа Воскресенск на 01.01.2024 года составила 160 755 человек. На 01.01.2025 года по предварительным данным государственной статистики численность составляет 161 862 человека.

Анализ статистических сведений о естественном движении населения округа свидетельствует о продолжении тенденции к естественной убыли населения. Смертность населения превышает рождаемость. В 2024 году наблюдался рост коэффициента смертности (на 5,4 процентных пункта) и снижение коэффициента рождаемости (на 4,2 процентных пункта). На смертность населения продолжают влиять основные факторы, связанные с онкологическими заболеваниями, болезнями сердечно-сосудистой и легочной систем, а также увеличение доли возрастных групп населения. Снижение уровня рождаемости обусловлено экономико-социальными



факторами, влияющими на качество жизни, в результате чего увеличивается доля семей с откладыванием деторождений на более поздний срок. Основную долю в миграционном приросте составляет внешняя трудовая миграция.

### **Промышленное производство**

Промышленный комплекс имеет определяющее значение в структуре экономики городского округа Воскресенск. При этом основную долю комплекса составляют обрабатывающие производства.

Крупные промышленные предприятия в 2024 году показали стабильную положительную динамику производства и отгрузки выпускаемой продукции. Значение показателя составило 100036,0 млн. руб., что на 19,3% выше относительно данных 2023 года. На увеличение темпов роста объема отгруженных товаров собственного производства повлияли модернизация и расширение производств на таких предприятиях как: АО «Транскемикл-экспресс», ООО «Завод «Люксард», Воскресенский филиал ООО «Завод Технофлекс», ООО «Никогласс», ООО «Волма-Воскресенск», ОАО «ВЭМЗ», ООО «Эй-Джи Строймаркет», АО «Воскресенск-Химволокно», ФЛ «Воскресенский машиностроительный завод «Салют», АО «ОДК», Воскресенский ФЛ ЗАО «Профайн Рус», ООО «ВЗМ». Крупнейшее предприятие округа по производству минеральных удобрений Филиал «ВМУ» АО «ОХК «Уралхим» ежегодно показывает стабильный устойчивый рост, составляющий более четверти (25%) в общем объеме отгруженных товаров по городскому округу Воскресенск.

В 2025 году рост промышленного производства вырос до уровня 17,3%. Значение показателя по оценке составил 117388,8 млн. руб. На сохранение тенденции будет влиять эффективная работа крупных промышленных предприятий, а также наращивание мощностей и развитие новых производств, например, ООО «Террако Индустрия», производственная компания ООО «Цементум Центр» в г.Воскресенск, ООО «Белтелекабель», ООО «Элска».

В прогнозируемом периоде 2026-2028 годов темп роста объемов промышленного производства ожидается на уровне 117,9 -118,0%, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг к 2028 году составит 192 531,2 млн. руб. Увеличению объёмов промышленного производства будет способствовать стабильная работа действующих предприятий округа, а также реализация инвестиционных проектов новых производств, таких как ООО «СМЕП», ООО «Северный океан», ООО «НПО «АСТА».

### **Малое и среднее предпринимательство**

По итогам 2024 года на территории городского округа Воскресенск осуществляли свою деятельность 1404 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее по тексту - субъекты МСП). Основными сферами деятельности субъектов МСП являются производственная, торговая и сфера оказания услуг.

Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) составила 6899 человек, что 3,1% выше данных 2023 года.

В отчетном 2025 году значение показателя по количеству субъектов МСП осталось на уровне предыдущего года с минимальным приростом до 1409 ед. за счет увеличения количества микропредприятий.

В периоде 2026-2028 годов прогнозируется сохранение тенденции к увеличению количества субъектов МСП – к 2028 году значение показателя составит 1440 ед. Сохранению положительной динамики будет способствовать реализация мер государственной поддержки субъектов МСП и популяризация предпринимательской деятельности.

## **Инвестиции**

Привлечение инвестиций в экономику является одной из важнейших задач городского округа Воскресенск. Инвестиционная привлекательность округа определяется наличием определенных конкурентных преимуществ, таких как выгодное географическое положение и современная развитая транспортная инфраструктура.

Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий в 2024 году показал стабильную положительную динамику, темп роста составил 116,5%. Такой рост обусловлен реализацией крупными и средними предприятиями инвестиционных проектов по расширению и модернизации производственных линий, увеличению складских и торговых площадей. В 2025 году реализовали свои инвестиционные программы Филиал «ВМУ» АО «ОХК «Уралхим» в г. Воскресенске, ООО «ТК «Подмосковье», ООО «ССЦ Эко-Технологии», производственная компания ООО «Цементум Центр» в г. Воскресенск, Воскресенский филиал ООО «Завод Технофлекс», ООО «ЗПИ», ООО «Террако Индустрия», ООО «Белтелекабель», ООО «Волма – Воскресенск», ООО «Джодас Экспоим», АО «Воскресенск-Химволокно», ФЛ «Воскресенский машиностроительный завод «Салют» АО «ОДК».

В 2025 году вложение инвестиций на уровне 22942,49 млн. руб., темп роста показателя составит 112,3%. В 2026 году реализацию инвестиционных программ продолжат Филиал «ВМУ» АО «ОХК «Уралхим» в г. Воскресенске, Воскресенский филиал ООО «Завод Технофлекс», ООО «ЗПИ», ООО «Северный Океан», ООО «ПК «Евратон», производственная компания ООО «Цементум Центр» в г. Воскресенск, ФЛ «Воскресенский машиностроительный завод «Салют», АО «ОДК», ООО «ССЦ Эко-Технологии». Планирует начать инвестиционную программу новый привлеченный инвестор ООО «Экосистема».

Участие городского округа Воскресенск в региональных программах поддержки развития инвестиционной деятельности будет способствовать сохранению благоприятного инвестиционного климата и дальнейшему привлечению инвестиций в округ. Ежегодный прирост объема инвестиций в прогнозируемом периоде 2026-2028 годов планируется от 5,8 % до 7,0 %. Инвестиционные вложения в основной капитал продолжают крупные и средние предприятия округа - Филиал «ВМУ» АО «ОХК «Уралхим» в г. Воскресенске, ООО «Эрисманн», ООО «КДВ-Воскресенск», ООО «Фильтротекс», ООО «Фабрика Николь Пак», а также вновь привлеченные инвесторы – ООО «Северный океан», ООО «Стулгрупп», ООО «ПК «Евратон», ООО «ССЦ Эко-Технологии», ООО «Экосистема». К 2028 году прогнозируемый объем инвестиций достигнет значения 27969,84 млн. рублей.



## Строительство

В 2024 году объем жилищного строительства в округе составил 163 тыс. кв. метров общей площади. Данный объем полностью приходится на ввод ИЖС, так как ввод многоквартирных домов на территории городского округа Воскресенск в 2024 году не осуществлялся. Объем ввода ИЖС в 2024 году увеличился по сравнению с 2023 годом на 6,9 %. На данный показатель в том числе влияет активность населения в переводе дачных строений в разряд жилых домов.

В 2025 году строительство и ввод МКД также не осуществлялся. Ввод ИЖС в 2025 году остался на уровне 139,0 тыс. кв. м.

В отношении индивидуального жилищного строительства прогнозируется постепенное снижение показателя до уровня 89 тыс. кв. метров (базовый вариант 2028 года) в связи с уменьшением количества заявлений на строительство ИЖС.

Следует отметить, что в городском округе Воскресенск принята программа комплексного развития территории, в рамках реализации которой в прогнозном периоде планируется начать строительство МКД, ввод которых будет осуществлен в последующие периоды.

## Труд и заработная плата

Фонд заработной платы по полному кругу организаций за 2024 год, оценка за 2025 год и прогноз показателей на 2026-2028 годы рассчитаны с учетом сложившейся базы 2024 года и статистических данных за первые пять месяцев 2025 года. При расчете общего фонда заработной платы были использованы формы федерального статистического наблюдения.

Фонд начисленной заработной платы по полному кругу организаций в 2024 году увеличился по сравнению с 2023 годом на 22,7 % и составил 29 886,8 млн. рублей. Фонд заработной платы вырос в основном за счет увеличения уровня среднемесячной заработной платы на стабильно работающих крупных и средних предприятиях округа. В 2024 году ее размер составил 88 809,6 рублей, а среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций составила 81 741 рубль.

Устойчивый рост заработной платы и среднесписочной численности окажут влияние на рост фонда также в оценочном и прогнозном периодах.

К концу 2025 года рост средней заработной платы на крупных предприятиях округа достиг уровня 101471,0 руб. Стабильно эффективная работа промышленных предприятий округа, составляющих основную долю экономики округа, позволяет делать вывод о сохранении тенденции роста заработной платы в соответствии с инфляционными процессами в экономике. Кроме того, на данный факт влияет запуск новых производств и расширение производственных мощностей по ранее реализованным инвестиционным проектам (ООО «ЗПИ», ООО «Белтелекабель», Производственный кластер Воскресенск «Цементум Центр», ООО «Фильтротекс», ООО «НПО Аста» и др.).

По прогнозу к 2028 году среднемесячная заработная плата работников по полному кругу организаций составит 121897 рублей, по крупным и средним организациям – 134837 рублей. Рост показателя спрогнозирован с учетом прогнозной индексации уровня заработной платы, а также с учетом влияния реализации на территории округа новых инвестиционных проектов - ООО «ССЦ Эко-Технологии», ООО «ПК Евратон», ООО «Северный океан» и др.

Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП в 2024 году увеличилась на 31,7% по сравнению с 2023 годом и составила 57591,7 руб. руб.

В 2025 году рост среднемесячной заработной платы у субъектов МСП достиг уровня 66 403,4 руб. при незначительном снижении численности работающих до 6 836 человек.

Размер среднемесячной заработной платы работников «малых» предприятий в прогнозном периоде также ожидается с ежегодным приростом на уровне 7,3% в 2026 году, 3,2% в 2027 году и к 2028 году должен составить 76746 рублей.

В 2024 году среднесписочная численность работников по полному кругу организаций увеличилась и составила 30469 человек. Кроме того, на территории городского округа Воскресенск было создано 1920 новых рабочих мест. Новые рабочие места создавались такими предприятиями как: ООО ТК «Подмосковье», ООО «Эрисманн», ФЛ Воскресенский машиностроительный завод «Салют» АО «ОДК», ООО «Завод «Люксард», ООО «Белтелекабель», ООО «Завод Полимерной Изоляции», ООО «КГП», ООО «Стимул Стафф», АО «Тандер», ООО «Фильтротекс», ООО «Технопарк «Партнер».

В 2025 году и прогнозном периоде ожидается рост показателя, в том числе за счет создания новых рабочих мест, на следующих предприятиях: ООО «Северный Океан», ООО «НПО Аста», ООО «ССЦ Эко-Технологии», ОП ООО ГК «Эс-Ти-Ай», ООО «ИПК «Красная горка» и др. Ежегодный темп роста среднесписочной численности работников планируется в пределах 0,6% -1,5%.

Численность официально зарегистрированных безработных по состоянию на конец 2024 года по сравнению с 2023 годом уменьшилась на 127 человек и составила 114 человек. Создание новых производств и увеличение количества рабочих мест, а также мероприятия государственной программы по содействию занятости населения будут способствовать снижению значения показателя в 2025 году до 103 человек, а в прогнозном периоде - до 90 человек.

### **Торговля и услуги**

Оборот розничной торговли в организациях городского округа в 2024 году увеличился на 23,7%, в том числе за счет индекса физического объема на 15,8 %, за счет индекса-дефлятора цен - на 6,8 % и составил 33 304,7 млн. руб. Рост показателя в отчетном периоде обеспечивался развитием торговых сетей и их товарного ассортимента, увеличением потребительского спроса, развитием импортозамещения.

По итогам 2025 года показатель оценивается с положительной динамикой, на что существенное влияние оказывает инфляционная составляющая, развитие интернет-торговли, развитие и расширение торговых сетей федерального значения. Значение показателя составило 38766,7 млн. рублей.

Увеличение оборота розничной торговли в прогнозном периоде 2026-2028 годов продолжится за счет стабилизации экономической ситуации в стране, сохранения платежеспособности населения и потребительского спроса, ежегодного (хоть и незначительного) прироста торговых площадей и развития торговли в электронном формате. К 2028 году значение показателя составит 57067,4 млн. рублей.



**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

| № п/п | Наименование показателя                                                 | Годы               |          |          | Динамика за 2025 год, % |             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|----------|-------------------------|-------------|
|       |                                                                         | 2023 год           | 2024 год | 2025 год | к 2023 году             | к 2024 году |
| 1     | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:                | 6626               | 6640     | 6735     | 101,6                   | 101,4       |
|       | Юридических лиц в том числе:                                            | 2443               | 2190     | 2026     | 82,9                    | 92,5        |
|       | Вновь созданных                                                         | 147                | 138      | 130      | 88,4                    | 94,2        |
|       | Прекративших деятельность                                               | 126                | 143      | 175      | 138,8                   | 122,4       |
|       | Индивидуальных предпринимателей                                         | 4183               | 4450     | 4709     | 112,6                   | 105,8       |
|       | Личных подсобных хозяйств                                               | Данные отсутствуют |          |          |                         |             |
| 2.    | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц      | 56                 | 54       | 54       | 96,4                    | 100         |
|       | Обрабатывающая промышленность                                           | 30                 | 31       | 31       | 103,3                   | 100         |
|       | Строительство                                                           | 6                  | 7        | 7        | 116,6                   | 100         |
|       | ЖКХ                                                                     | 9                  | 8        | 8        | 88,9                    | 100         |
|       | Транспорт                                                               | 7                  | 6        | 6        | 85,7                    | 100,4       |
|       | Оборонный комплекс                                                      | 4                  | 4        | 4        | 100                     | 100         |
| 3.    | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц                  | 1450               | 1404     | 1409     | 97,2                    | 100,4       |
| 4.    | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 6690               | 6899     | 6836     | 102,2                   | 99,1        |

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

| № п/п | Наименование показателя                                                                       | Годы        |         |          | Динамика<br>2025 год к, % |             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|----------|---------------------------|-------------|
|       |                                                                                               | 2023<br>год | 2024год | 2025 год | к 2023 году               | к 2024 году |
| 1.    | Общее количество хозяйствующих субъектов (крупные и средние предприятия), единиц, по отраслям | 318         | 279     | 276      | 86,8                      | 98,9        |
| 1.1   | Промышленное производство                                                                     | 47          | 43      | 45       | 95,7                      | 104,6       |
| 1.2   | Строительство                                                                                 | 8           | 8       | 8        | 100                       | 100         |
| 1.3   | Сельское хозяйство                                                                            | 2           | 4       | 4        | 200                       | 100         |
| 1.4.  | Оптовая и розничная торговля                                                                  | 99          | 103     | 104      | 105,0                     | 101,0       |
| 1.5   | Образование, здравоохранение, социальные услуги                                               | 97          | 60      | 54       | 55,7                      | 90,0        |
| 1.6   | Государственное управление, социальное обеспечение                                            | 26          | 26      | 26       | 100                       | 100         |
| 1.7   | Транспорт и связь                                                                             | 17          | 16      | 16       | 94,1                      | 100         |
| 1.8   | Финансовая деятельность                                                                       | 10          | 10      | 10       | 100                       | 100         |
| 1.9   | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг                               | 12          | 9       | 9        | 75,0                      | 100         |



**1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

| № п/п | Наименование показателя                                                                   | 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | Динамика<br>2025 год к, % |             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|---------------------------|-------------|
|       |                                                                                           |          |           |           | к 2023 году               | к 2024 году |
| 1.    | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 97 531,6 | 118 075,3 | 121 931,8 | 125,0                     | 103,3       |
| 2.    | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.                | 500,4    | 548,7     | 548,7     | данных нет                |             |
| 3.    | Индекс потребительских цен, %                                                             | 105,9    | 108,1     | 109,3     | 103,2                     | 101,1       |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**2.1 Сведения о товарных рынках городского округа Воскресенск**

Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Воскресенск от 17.11.2022 № 580-р «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы».

**2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

В городском округе Воскресенск в 2025 году 1 047 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда городского округа Воскресенск с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 261 дом;

доля участия государства 100% – 786 дома.

В 2025 году количество действующих УО на территории городского округа Воскресенск составило 12, жилой фонд которых около 4,067 миллионов квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 46,08 %.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается как достаточно

напряженное.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходило увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Современные стандарты сервиса управления многоквартирными домами, разработаны Минстроем РФ и утверждены Правительством Российской Федерации. Эти стандарты вводят набор обязательных требований по качеству обслуживания потребителей и набору оказываемых услуг. После принятия многоквартирного дома в управление, управляющая компания берёт на себя обязательства и несёт ответственность перед жителями этого МКД (ч. 2 ст. 162 ЖК РФ).

Особенностью рынка является несоблюдение в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО,
- низкая платежеспособность населения в условиях постоянного роста цен.

В городском округе Воскресенск реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта:

- число УК, участвующих в рейтинге – 12 (100%).

Действует проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

По программе «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта на 2023-2025 годы» на территории городского округа Воскресенск в 2025 году выполнен ремонт в 37 МКД.

Согласно государственной программе Московской области, «Формирование современной комфортной городской среды», в 2025 году в городском округе Воскресенск Московской области выполнен ремонт в 30 подъездах в 10 МКД.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации



МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ,
- увеличение количества квалифицированных сотрудников,
- ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;
- внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему.

Задачи на среднесрочный период.

К достижениям в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск Московской области;
- внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему;
- ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;
- реализация программы «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта общего имущества МКД.
- в рамках программы реализации «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта 2023-2025 гг.» в 2025 году установлено 48 индивидуальных тепловых пунктов в многоквартирных домах.

Работа в данном направлении будет продолжена.

### **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды входит в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области.

Всего в городском округе Воскресенск 250 дворовых территорий, за последние несколько лет благоустроено 210 дворов.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на территории городского округа Воскресенск в 2025 году в первом полугодии проведено благоустройство 9 дворовых территорий, включающее: обустройство проездов, тротуаров и парковок (замена асфальтового покрытия), установка лавок, урн и озеленение.

В рамках программы по устройству Губернаторских детских игровых площадок в городском округе Воскресенск в 2025 году выполнены работы по модернизации ДИП на 4-х территориях.

Дополнительно в 2025 году в рамках благоустройства были проведены работы по модернизации ДИП на 10 территориях.

В целях улучшения внешнего облика территорий городского округа Воскресенск, повышения индекса качества городской среды и для комфортного времяпровождения жителей, выполнено благоустройство общественной территории: Благоустройство малой общественной территории площадь Ратчино, расположенной по адресу: Московская область, г. Воскресенск, площадь д. Ратчино.

Адресный перечень дворовых территорий, которые благоустроены, сформирован и утвержден на основании голосования на портале «Добродел» с учетом мнения жителей городского округа Воскресенск, предложений депутатов «Совета депутатов», а также по обращениям граждан.

МБУ «Благоустройство и озеленение» в городском округе Воскресенск осуществляет деятельность по содержанию и благоустройству.

Большинство граждан городского округа Воскресенск при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий.

Комфортная городская среда проживания жителей на территории округа подтверждена результатами проведенных опросов г. Воскресенск 95347 жителей (за 2024 год – 95 209 человек), г. Белоозерский 13437 жителей (за 2024-13 446 жителей) городского округа Воскресенск.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Для решения данных проблем осуществляются меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды:

- использование субсидии Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- использование субсидии Московской области на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение затрат по благоустройству мест общего пользования (места отдыха у воды).

Характерные особенности рынка - наличие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;



- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Дополнительно - средства от административных штрафов направляются на благоустройство территорий.

В целях создания благоприятных условий жителям городского округа Воскресенск, а также в рамках государственного частного партнерства между муниципальным образованием «Городской округ Воскресенск Московской области» и Обществом с ограниченной ответственностью «БЛ Строймонтаж» 19.09.2024 заключено Концессионное соглашение в отношении объектов наружного освещения, находящихся в собственности городского округа Воскресенск Московской области». ООО «БЛ Строймонтаж» утверждена программа модернизации объектов наружного освещения. В 2025 году в рамках концессионного соглашения выполнялись работы по модернизации существующих объектов наружного освещения, а в перспективе устройство новых объектов.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Воскресенск Московской области за 2025 год образовалось около 849372,0 куб. м твердых коммунальных отходов (далее — ТКО).

Каждое место сбора и накопления ТКО в городском округе Воскресенск оснащено контейнерами различных типов: контейнеры для сбора твердых коммунальных отходов, контейнеры для смешанных и сухих отходов, с целью вторичной переработки и уменьшения мусорных полигонов, бункеры для сбора крупногабаритного мусора. На контейнерных площадках размещена информация о системе раздельного сбора мусора и график вывоза ТКО.

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 01 января 2019 года единого поставщика услуги - ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск».

Региональным оператором осуществляется вывоз согласно утвержденному графику. Ручной подбор мусора на 317 контейнерных площадках осуществляет МБУ «Благоустройство и озеленение».

За соблюдением чистоты в местах сбора и накопления ТКО в многоквартирных домах следят управляющие компании, за которыми были закреплены данные объекты «Схемой закрепления территорий городского округа Воскресенск».

Периодически проводится дезинфекции контейнерных площадок, с целью недопущения антисанитарии вокруг мусорных контейнеров.

Утвержден штаб по ликвидации последствий экстремальных погодных условий на территории городского округа Воскресенск Постановлением Администрации городского округа Воскресенск от 12.05.2021 № 2028 «Об утверждении порядка работы штаба по ликвидации последствий экстремальных погодных условий на территории городского округа Воскресенск Московской области».

Для популяризации раздельного сбора мусора, в частности строительного и крупногабаритного, обустроена площадка для сбора крупногабаритных отходов.

Площадка «Мегабак» на территории городского округа Воскресенск расположена по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, с. Новлянское, д. 82, площадью 300 кв.м., координаты: 55.303491, 38.658254.

Разработана Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Воскресенск Московской области, утверждена постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области 03.11.2022 № 5767 «Об утверждении Генеральной схемы санитарной очистки территории городского округа Воскресенск Московской области».

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами;
- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами;
- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Воскресенск Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Основными барьерами на рынке являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- наличие несанкционированных свалок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

Наиболее значимые результаты.

При поддержке Московской области модернизированы 4 контейнерные площадки: г. Белоозерский, ул. Молодежная, д. 17; г. Белоозерский, ул. Молодежная, д. 27; г. Воскресенск, ул. Стандартная, д. 8; г. Воскресенск, ул. Западная, д. 11.

За счет средств бюджета городского округа Воскресенск обустроено 6 новых контейнерных площадок: д. Медведево, тер. «Городище-1», тер. «Городище-2», тер. «Солнечная долина», нп. Слободка Алешино; с. Новлянское, д. 7.

Задачи на среднесрочный период.

Провести модернизацию 16 контейнерных площадок: с. Невское, на въезде у воинской части; г. Воскресенск, ул. Осипенко; с. Михалево напротив автобусной остановки; д. Белое озеро, ул. Первомайская; г. Воскресенск, ул. Дзержинского, 13; г. Белоозерский, ул. Тихая; д. Воршиково, въезд на ул. Радужная; г. Воскресенск, ул.



Коломенская, 7; г. Воскресенск, ул. Спартака, 8; д. Ёлкино, ул. Совхозная, д. Ратчино, ул. Некрасова; с. Константиново, у церкви, за счет средств бюджета городского округа Воскресенск, г. Воскресенск, ул. Быковского, д. 58; г. Воскресенск, Рабочая 105 (117); д. Цибино, ул. Маёвка; г. Воскресенск, ул. Лермонтова, д. 1.

Обустроить 4 новые контейнерные площадки: г. Воскресенск, ул. Быковского, д. 80; пгт. Цюрупы, ул. Октябрьская, д. 36; с. Константиново, тер. «Солнечный берег», д. Чечевилово.

Актуализировать генеральную схему санитарной очистки и реестр существующих и планируемых к созданию контейнерных площадок для сбора и накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа Воскресенск Московской области.

Осуществлять регулярный мониторинг контейнерных площадок для сбора и накопления ТКО во избежание загрязнения окружающей среды.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

По состоянию на 01.01.2026 площадь захоронений составляет 130,11 га (87,1 % от общей площади кладбищ).

Открытыми для свободного захоронения являются 20 кладбищ, закрытыми для свободных захоронений – 11, закрытыми для всех видов захоронения - 6.

За период с января по декабрь 2025 года на территории городского округа Воскресенск зарегистрировано 2158 захоронений, в том числе с выделением новых мест 983, 1140 - подзахоронений, 37 - по гарантированному перечню услуг (35 - одиночки).

Ежегодная потребность площадей для захоронений составляет 1,0 га.

Требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), в городском округе Воскресенск отвечают 22 кладбища, что составляет 55 % от общего количества.

Уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск Московской области является Администрация городского округа Воскресенск Московской области.

Реализацию полномочий Администрации городского округа Воскресенск Московской области в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» (далее - МКУ).

В 2025 году содержание и благоустройство всех общественных кладбищ городского округа Воскресенск, а также приведение кладбищ в соответствие с требованиями Порядка переданы МКУ.

Это обеспечивает единообразие и полную централизацию в выполнении задач формирования и ведения учета всех кладбищ, разработки и реализации мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному).

В 2025 году на содержание мест захоронений, на благоустройство, приведение кладбищ в соответствие с требованиями Порядка израсходовано 24,457 млн. руб.

МКУ обеспечивает предоставление услуги в сфере погребения и похоронного дела на базе МФЦ, в соответствии с утвержденным административным регламентом от 08 июля 2020 года № 2219 «О предоставлении муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации

захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений».

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле», Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области», постановлением правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/58 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области разработано Положение «О погребении и похоронном деле на территории городского округа Воскресенск Московской области», утвержденное решением Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области от 20.12.2019 № 77/8 «Об организации похоронного дела на территории городского округа Воскресенск Московской области».

За последнее время значительно улучшилось качество содержания общественных кладбищ на территории городского округа Воскресенск.

Это стало возможным благодаря выделяемому финансированию и системному выполнению мероприятий разрабатываемых муниципальных программ (подпрограмм), направленных на улучшение состояния и содержания кладбищ, повышения качества оказываемых услуг населению в этой социально значимой сфере деятельности.

На территории городского округа Воскресенск Московской области ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела на коммерческой основе (за плату) оказывают 15 частных организаций, что составляет 100% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги:

- индивидуальные предприниматели – 6;
- общества с ограниченной ответственностью – 9.

Ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела, оказываемые частными организациями, направлены на удовлетворение потребности населения в проведении похоронного обряда в соответствии с волеизъявлением, с религиозными, национальными традициями и обычаями.

Ритуальная услуга носит комплексный характер, поскольку включает в себя совокупность действий, необходимых для проведения всего процесса погребения тела или останков тела после его смерти – от оформления документов до захоронения.

В части развития и поддержки здоровой конкуренции на рынке ритуальных услуг МКУ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» проводятся конкурентные процедуры на оказание услуг по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы.

На МКУ возложены полномочия специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующие государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств.

Все работы по содержанию, благоустройству общественных кладбищ проводились на основе действующих муниципальных контрактов и силами сотрудников МКУ.



Для содержания и приведения кладбищ в соответствии с требованиями регионального стандарта (комплекс работ по организации уборки территорий на кладбищах, вывоз ТКО, распиловка деревьев, покос травы и т.д.) применяются различные конкурентные процедуры, которые направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Конкуренция при осуществлении закупок основывается на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Одними из мер по устранению барьеров и проблем в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск являются:

- информирование населения в средствах массовой информации об оказании услуг в сфере погребения и похоронного дела на безвозмездной основе (размещение информации на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск, в разделе «Погребение и похоронное дело» и на телевидение «Искра – ВЭКТ»);

- переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг;
- взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по различным вопросам на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Наличие организации, занимающейся «социальными» похоронами и гарантированным перечнем услуг (специализированная организация) позволит снизить ценовую нагрузку для населения в сфере ритуальных услуг.

Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».

В городском округе Воскресенск заявители могут получить платную муниципальную услугу по предоставлению места для создания семейного (родового) захоронения под будущие захоронения на кладбищах «Косяковское», «Михалевское», «Пятницкое», «Расловлевское», «Хорловское», а также получить платную муниципальную услугу по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01.08.2004 по 30.06.2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения и произвести доплату за часть земельного участка, превышающего размер, установленного Администрацией городского округа Воскресенск, но не более 12 кв.м., на вышеуказанных и иных кладбищах городского округа Воскресенск.

Заявители могут получить актуальную информацию из реестра кладбищ на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск Московской области, а также оформить платные услуги с помощью многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) городского

округа Воскресенск и через региональный портал государственных муниципальных услуг (РПГУ).

Организация межведомственного взаимодействия позволяет получать платные услуги по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск и МФЦ городского округа Воскресенск более быстрым и удобным способом.

Оказание данных видов услуг оказывает немаловажную роль в пополнение бюджета городского округа Воскресенск Московской области. По итогам 2025 года в бюджет городского округа Воскресенск от оказания платных услуг поступило 13,373 млн. руб., в том числе:

- семейно- родовые захоронения - 2,647 млн.руб.,
- выкуп земельных участков- 10,725 млн.руб.

Все организации, оказывающие ритуальные услуги, находятся в черте города и доступны для жителей.

Всю информацию о деятельности органов местного самоуправления и уполномоченного органа - МКУ в части касающейся оказания муниципальной услуги в области похоронного дела и по содействию развитию конкуренции размещается для общего сведения в средствах массовой информации.

Кроме того, за отчетный период проведена исковая работа по оформлению земельных участков под кладбищами «Чемодуровское», «Пятикрестовское», «Осташовское» в муниципальную собственность и выводу земельных участков из земель лесного фонда.

В настоящее время остро стоит вопрос с оформлением в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами, исторически расположенными на землях лесного фонда («Ашитковское», «Барановское», кладбище п. Фосфоритный (3 га), «Вострянское», «Старообрядческое», «кладбище в северной части рабочего поселка Хорлово (у воды)», «кладбище д. Губино», «кладбище д. Старая», «Кладьково».

Анализ представленных ритуальных услуг показал, что на территории городского округа Воскресенск наблюдаются положительные изменения как экономического, так и социального характера. Согласно опросу потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Воскресенск и состояния ценовой конкуренции оказанием ритуальных услуг в 2025 году удовлетворены качеством оказания услуг 55 % жителей, принявших участие в опросе.

#### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок входит в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области.

Ключевым показателем является доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности. В настоящее время по муниципальным маршрутам осуществляют перевозки 3 организации: АО «Мострансавто», ИП Селезнев Н. А. и ИП Тихвинская Л.П. В 2019 году изменилась



форма собственности основного перевозчика, ГУП МО «Мострансавто» акционировалось и переименовано в Акционерное Общество. В результате данный показатель равен 100%.

Поскольку указанное целевое значение показателя достигнуто, задачами Администрации городского округа Воскресенск является сохранение конкурентных отношений с участниками негосударственных организаций на рынке перевозок пассажиров, уделив особое внимание качеству оказания услуг.

В целом на рассматриваемом рынке не установлено административных барьеров: конкурсные процедуры по отбору перевозчиков открытые, прозрачные, доступны для претендентов любой организационно-правовой формы собственности. В случае недостаточности транспорта парка имеется возможность заключения договоров совместной деятельности. Предъявляемые к перевозчикам требования ограничены минимальными условиями, предусмотренными федеральным законодательством, и обеспечивающими безопасность пассажирских перевозок.

Маршрутная сеть городского округа Воскресенск на 31.12.2025 года насчитывает 39 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них на 7 маршрутах перевозки осуществляют перевозчики-представители малого бизнеса, что составляет 17,9% от общего числа муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирским наземным транспортом.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2025 году составила 62 рубля.

По данным Росстата в 2025 году стоимость проезда на городском транспорте повысилась. В течение первых восьми месяцев текущего года произошло увеличение цен на проезд в автобусах на 1,03% средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 62 рубля.

Количество автобусов общего пользования в городском округе Воскресенск на 30.12.2025 года составило 100 единиц.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 20 лет.

В 2025 году в городском округе Воскресенск по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8659322 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 3842522 человек.

Объём реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезённых пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезённых пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезённых пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезённых субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезённых пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 44%.

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями, как напряжённое.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями - 3842522 человека из 8659322 человек. Таким образом основную долю на рынке занимает АО «Мострансавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Для развития конкуренции в сфере пассажирских перевозок необходимо:

- при допуске на рынок пассажирских перевозок новых операторов ограничить конкуренцию на одном маршруте разных перевозчиков, которые используют разнотипный подвижной состав и имеют разные обязанности по предоставлению льгот по оплате проезда пассажирами;

- при формировании провозных возможностей маршрутной сети учитывать влияние социально-демографических факторов (автомобилизация, состояние экономики и пр.) на объемы пассажирских перевозок, чтобы не возник переизбыток провозных возможностей на маршрутах, что негативно отражается на конкуренции и экономических результатах перевозчиков;

- проводить достоверную и обоснованную оценку целесообразности открытия новых маршрутов;

- при открытии новых маршрутов учитывать показатели пропускной способности объектов транспортной инфраструктуры (в частности, остановочных пунктов) при определении максимально допустимых количества и вместимости подвижного состава, который должен будет работать на маршрутах.

#### **2.1.6. Рынок услуг общественного питания.**

Общее количество предприятий общественного питания на территории городского округа Воскресенск за 2025 год составило 119 объектов, с численностью работников 476 человек, с количеством посадочных мест - 3739.



На территории городского округа Воскресенск Московской области действует около 80 социально ориентированных предприятий общественного питания, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время наблюдается тенденция развития малого формата предприятий общественного питания с комфортными условиями и с возможностью дистанционной доставки услуг. Наибольшей популярностью пользуются кофейни самообслуживания - это формат бизнеса, который привлекает внимание не только предпринимателей, но и конечных потребителей. Серьезную конкуренцию кофейням составляют ритейлеры, открывающие в своих магазинах кофе-пойнты. Данный формат активно пользуется спросом у населения.

По итогам 2025 года показатель обеспеченности населения предприятиями общественного питания превысил плановое значение (23,09) и составил 23,18 посадочных мест на 1000 жителей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

На территории городского округа Воскресенск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022г. № 6327 (с последующими изменениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Воскресенск предусмотрены места для размещения пунктов быстрого питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Воскресенск Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- развитие сети объектов общественного питания в формате нестационарного

торгового объекта.

### **2.1.7. Рынок бытового обслуживания.**

Рынок бытового обслуживания является полностью негосударственным. Бытовое обслуживание населения занимает важное место в распределении доходов населения и является одной из наиболее значимых отраслей сферы платных услуг.

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, работающих на рынке бытового обслуживания на территории городского округа Воскресенск за 2025 год составило 558 предприятия с численностью работников 1321 человек, в том числе - 157 парикмахерских, 16 фотоателье, 32 ателье, 17 банных объектов.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Автомойка», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует более 200 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них более 100 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно в сельских населенных пунктах из-за отсутствия привлекательности в инвестировании бизнеса.

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

По итогам 2025 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8,19 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается увеличение числа самозанятых и сокращение числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бытового обслуживания. Такая ситуация наиболее остро ощущается в сфере красоты (парикмахеры и мастера маникюра) и обслуживании автотранспортных средств (шиномонтаж). Это связано с системой налогообложения на профессиональный доход, так как налог на профессиональный доход в 4-6% становится выгоднее. При этом, налоги для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса могут взимать от 6% до 20% в зависимости от системы налогообложения.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка бытового обслуживания, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных кредитных продуктов для начинающих предпринимателей;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию бизнеса.



На территории городского округа Воскресенск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.202г. № 6327 (с последующими изменениями).

В рамках реализации муниципальной программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

Перспективы и предложения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- улучшение качества оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- развитие новых видов услуг, таких как, «прачечные самообслуживания» (ландроматы) — автоматические прачечные коммерческой категории, где клиент самостоятельно выполняет все этапы: стирку, ополаскивание, сушку и глажку;
- повышение юридической грамотности хозяйствующих субъектов, с целью недопущения нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка и услуг.

#### **2.1.8. Рынок наружной рекламы.**

Особенностью развития рынка наружной рекламы является создание единого информационного пространства Московской области, оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона и округа.

В целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, на территории городского округа Воскресенск Московской области проводятся электронные конкурентные процедуры при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Одним из приоритетных рынков является рынок наружной рекламы. Рекламная конструкция должна вписываться в облик города и соответствовать требованиям.

На территории городского округа Воскресенск Московской области свою деятельность в качестве рекламораспространителей осуществляют 7 коммерческих организаций.

В 2025 году проведен открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Воскресенск Московской области.

За счет единовременной платы за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проводимых электронных аукционов и годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций пополняется бюджет городского округа Воскресенск Московской области.

За период с 01.01.2025 по 31.01.2025г. в бюджет городского округа Воскресенск от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций поступило 3,088 млн. руб.

В марте 2025г поступила оплата за право заключения договора по результатам аукциона – 902, 8 тыс. руб.

Таким образом, поступления с учетом проведенного аукциона в 2025 году составили 3,991 млн. руб.

Доход от оплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Воскресенск Московской области и частной собственности, за 2025 год составил 60,0 тыс. руб.

За размещение социальной рекламы, а также за размещение на рекламных конструкциях праздничного оформления и рекламы, предоставляющей особую социальную значимость, плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не взималась.

В 2025 году в рамках информирования населения о социально-экономическом положении и общественно-политической жизни округа размещено более 12 социальных рекламных материалов.

В целях сохранения архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, цельного и свободного восприятия фасадов, создания комфортного визуального пространства, обеспечения в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения, а также в целях упорядочения размещения и формирования благоприятного внешнего вида рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Воскресенск планируется продолжить объезды территории с целью выявления незаконно установленных средств размещения информации и рекламных конструкций в целях недопущения установки конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам наружной рекламы и информации, находящимся в бассейне визуального восприятия, для последующей работы по устранению нарушений и приведению фасадов зданий в соответствие, а также по согласованию конструкций в рамках действующего законодательства.

На сегодняшний день рынок наружной рекламы сталкивается с рядом проблем, которые влияют на эффективность рекламных кампаний и развитие отрасли в целом. Государственное регулирование наружной рекламы становится всё строже. Некоторые ключевые проблемы:

- регулирование и ограничения, вводятся новые правила размещения рекламных конструкций, ужесточаются требования к внешнему виду и содержанию рекламы. Это создает дополнительные трудности для рекламодателей и операторов рынка;

- изменение потребительских предпочтений. Современные потребители становятся менее восприимчивыми к традиционной рекламе. Они предпочитают получать информацию через цифровые каналы и социальные сети;

- экономические факторы. Экономический кризис и снижение покупательской способности населения негативно сказывается на объемах инвестиций в наружную рекламу.

Перспективы и предложения:

- интеграция цифровых технологий (интерактивные экраны);

- использование нестандартных форматов.

Чтобы успешно продвигаться на современном рынке наружной рекламы, важно учитывать изменения в законодательстве, предпочтения потребителей и технологические новшества.



### 2.1.9. Рынок розничной торговли

Характерными особенностями рынка розничной торговли является то, что он является полностью дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Воскресенск Московской области за 2025 год проведено 60 ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

Разработана нормативная документация и утвержден Административный регламент по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, муниципальных преференций в виде предоставления мест под размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона на льготных условиях.

К основным факторам, сдерживающим развитие рынка розничной торговли, можно отнести:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка.

На территории городского округа Воскресенск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022г. № 6327 (с последующими изменениями).

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении

хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», на территории городского округа Воскресенск утверждены 4 ярмарочные площадки, включенные в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск от 02.12.2022 № 6324, по обеспечению жителей сельских населенных пунктов товарами первой необходимости реализуется мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области».

С целью снабжения граждан, проживающих в удаленных сельских населенных пунктах, организована регулярная доставка продовольственных и промышленных товаров первой необходимости. Доставка осуществляется в 22 населенных пункта городского округа Воскресенск посредством автолавки по графику.

В соответствии с государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1075/35, на 2025 год по мероприятию «Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты» предусмотрены средства бюджета городского округа Воскресенск Московской области в размере 155, 8 тыс. руб., а также средства бюджета Московской области – 788,71 тыс. руб.

Перспективы развития бизнеса.

Основными перспективными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных



торговых объектов.

### **2.1.10. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка является одной из важнейших задач системы образования городского округа Воскресенск Московской области.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Развитие механизмов поддержки всесторонних видов творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, обеспечение равных условий доступа к информации о реализации, повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров, реализация программ в сетевой форме, является неотъемлемой частью развития данного рынка.

Современная педагогика характеризует термином «дополнительное образование» всю ту сферу образования, которая находится за пределами федерального государственного образовательного стандарта. По своему содержанию дополнительное образование детей является всеохватывающим. Во всех 14 общеобразовательных учреждениях организованы кружки и секции, которые посещают обучающиеся по 598 различным дополнительным общеразвивающим программам, позволяющим удовлетворять самые разнообразные интересы личности.

В настоящее время дополнительное образование детей представлено целым рядом направлений. Выбор очень большой, от художественного и музыкального творчества до спортивных секций. На сегодняшний день, одна из важнейших задач современной школы - это раскрыть способности каждого ребёнка, воспитать личность, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.

Особенности и тенденции развития:

На конец 2025 года система муниципального дополнительного образования сферы включает в себя 1 организацию дополнительного образования детей сферы образования, 4 организации сферы физической культуры и спорта и 1 учреждения сферы культуры.

В течение года Управление образования Администрации городского округа Воскресенск Московской области наполняет сведения по унифицированным формам Единой информационной системы «Навигатор дополнительного образования», что позволяет жителям городского округа Воскресенск оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе организаций дополнительного образования детей, но также в организациях дошкольного, среднего и общего образования, учреждений сферы культуры и спорта.

В данную систему могут также вносить сведения и частные организации дополнительного образования детей, пройдя ряд определенных процедур и имеющих необходимую лицензию на право осуществление данного вида деятельности.

Показатель «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в

частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам» равен  $41,7\% - 23,6\% = 18,1\%$ , где:

41,7% - доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам на отчетную дату;

23,6% - доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам на 01.01.2026 г.

Основным направлением развития конкуренции на рынке услуг является обеспечение равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного учета дополнительного образования детей.

По итогам 2025 года удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам составил 18,1 %, что является выполнением планового показателя.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции: нехватка частного сектора учреждений дополнительного образования детей городского округа Воскресенск, в связи с излишними требованиями при получении лицензии на осуществление права деятельности по дополнительным общеразвивающим программам и высокой стоимостью аренды недвижимости.

Перспективы и предложения:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов включая внедрение системы социального заказа дополнительного образования детей, дающее возможность получение грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям и муниципальным образовательным организациям;

- оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим программы дополнительного образования детей;

- обеспечение равного доступа педагогических работников муниципальных, государственных и частных организаций дополнительного образования, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня;

- информирование населения о предоставлении данной муниципальной услуги;

- в целях наиболее полного удовлетворения запросов населения расширение спектра дополнительных платных образовательных услуг на базе образовательных организаций.

Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.



В ходе выполнения перечня мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования в 2025 году достигнуты следующие результаты:

- Проведение ежегодной инвентаризации, по запросу Регионального модельного центра. Анализ результатов для определения потенциальных площадок, на которых возможно реализовывать дополнительные общеразвивающие программы.

- Организовано взаимодействие реализации программ в сетевой форме. На территории округа реализуется около 75 сетевых программ.

- Повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров организовано посредством организации обучающих семинаров, совещаний, индивидуальных консультаций, прохождения курсов повышения квалификации при взаимодействии с МОУ ДПО «Воскресенский научно-методический центр».

Дополнительное образование детей в целом, направлено на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Внеурочная деятельность для детей и подростков в городском округе Воскресенск приобретает новое измерение благодаря сотрудничеству с Региональным отделением Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». Эта инициатива ставит своей целью не просто заполнить свободное время школьников, но и стать мощным стимулом для их всестороннего развития.

Основная идея заключается в том, чтобы дополнительное образование стало настоящим катализатором для пробуждения у юных граждан интереса к познанию нового, раскрытия творческого потенциала, формирования трудолюбия и увлечения спортом. Это не просто набор кружков и секций, а целенаправленная социокультурная практика, призванная формировать у подрастающего поколения устойчивую мотивацию к самосовершенствованию.

В рамках этого сотрудничества школьники получают возможность участвовать в разнообразных мероприятиях, которые выходят за рамки стандартной школьной программы. Это позволяет им не только расширить свои знания и навыки, но и приобрести ценный жизненный опыт, научиться работать в команде, проявить лидерские качества.

Таким образом, дополнительное образование, интегрированное с деятельностью «Движения первых», призвано стать ключевым элементом открытой и гибкой системы образования. Такая система, в свою очередь, способствует формированию конкурентоспособной личности, готовой к вызовам современного мира, и вносит вклад в развитие общества и государства в целом.

#### **2.1.11. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием,

функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

На территории городского округа Воскресенск деятельность по теплоснабжению населения осуществляют две единые теплоснабжающие организации – Воскресенский филиал ООО «Газпром теплоэнерго МО» и АО «Теплоэнергетическое предприятие» (производят и транспортируют тепловую энергию, приобретают у промышленных предприятий и поставляют всем потребителям), ФКП ГК «НИПАС им. Л.К. Сафронова», филиал ОАО «РЖД» и ООО «Экстех», эксплуатирующее крышную котельную.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ЖКХ за 2025 год по городскому округу Воскресенск Московской области можно сделать следующие выводы:

- фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;
- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 77% (34 ед. из 44 ед.);
- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 6,7 % (15,1 км из 222,8 км) от общей протяженности.

Положительные результаты в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связаны с реализацией инвестиционных проектов.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования теплоснабжающих организаций городского округа Воскресенск Московской области обеспечено за счет средств внебюджетных источников предприятий.

Реализация инвестиционных ресурсов, привлекаемых в сферу теплоснабжения, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов достигнуты на основании формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2025 года доля полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности составляла 100 %.

Для реализации вышеуказанного показателя на территории городского округа Воскресенск Московской области выполнены мероприятия для привлечения инвесторов и заключено концессионное соглашение.

Между Правительством Московской области, муниципальным образованием «Городской округ Воскресенск Московской области» и Обществом с ограниченной ответственностью «Газпром теплоэнерго Московская область» (далее – ООО «Газпром теплоэнерго МО») заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021 № 1 «В отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования «Городской округ Воскресенск Московской области». ООО «Газпром теплоэнерго МО» разработана и утверждена Инвестиционная программа в сфере теплоснабжения на 2022-2045 годы.



В рамках Концессионного соглашения за 2025 год привлечены средства инвестора в размере 613,5 млн. рублей, уже выполнены работы:

- переложено более 9 км сетей;
- построены 3 котельные;
- начато строительство 6 котельных;
- начато строительство 3 теплогенерирующих установок;
- начата реконструкция 1 котельной.

В 2026 году концессионеру предстоит выполнить большой объем работ. Завершить строительство 6 котельных, 3 теплогенерирующих установок, модернизировать 1 котельную и ввести в эксплуатацию 10 уже построенных котельных. Также будет проведена модернизация четырех существующих объектов теплоснабжения, переложены тепловые сети в г. Белоозерский и сельских населенных пунктах

Реализация мероприятий, предусмотренных концессионным соглашением, обеспечит жителей городского округа Воскресенск Московской области качественным и бесперебойным теплоснабжением и горячим водоснабжением за счет повышения энергоэффективности при выработке и транспортировке теплоносителя.

На территории городского округа Воскресенск наделены статусом единой теплоснабжающей организации и действуют каждая в своей зоне деятельности: ООО «Газпром теплоэнерго МО» и АО «Теплоэнергетическое предприятие».

Данные предприятия вырабатывают и транспортируют тепловую энергию, также ООО «Газпром теплоэнерго МО» частично (в размере 3,9 %) приобретает ее от промышленных предприятий для дальнейшего ее отпуска потребителям.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Воскресенск составляет 9 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии, из них населению предоставляют услуги 4 теплоснабжающие организации – ООО «Газпром теплоэнерго МО», АО «ТЭП», ООО «Экстех», филиал ОАО «РЖД», ФКП Гк «НИПАС им. Л.К. Сафронова». Предприятия частной формы собственности составляют 100% от общего числа организаций.

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Среди основных проблем в городском округе Воскресенск можно отметить задолженность населения перед теплоснабжающими организациями за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Услуги по теплоснабжению, в том числе населению, оказываются по прямым договорам. В целях урегулирования задолженности проводится активная работа по взысканию дебиторской задолженности, как в судебном, так и досудебном и порядке.

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует система оплаты услуги по отоплению равными долями в течение 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течение 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны оплачивать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития топливно-энергетического комплекса задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков топливно-энергетического комплекса, в том числе рынка теплоснабжения;
- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках инвестиционной программы ООО «Газпром теплоэнерго МО»;
- строительство и модернизация новых котельных;
- строительство и реконструкция тепловых сетей;
- снижение потерь тепловой энергии;



- снижение удельных расходов топлива;
- снижение аварийности;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Мониторинг является основой стандарта развития конкуренции и самой важной его составляющей. Именно на основании анализа его данных должны приниматься все решения по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск. В частности, Стандартом закреплены положения о том, что разработка перечня товарных рынков, «дорожной карты», внесение в нее изменений осуществляются на основе анализа результатов мониторинга.

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Воскресенск и состояние ценовой конкуренции, проводился с 06.08.2025 по 17.09.2025г. независимым агентством маркетинговых и социологических исследований ООО «Маграм МР».

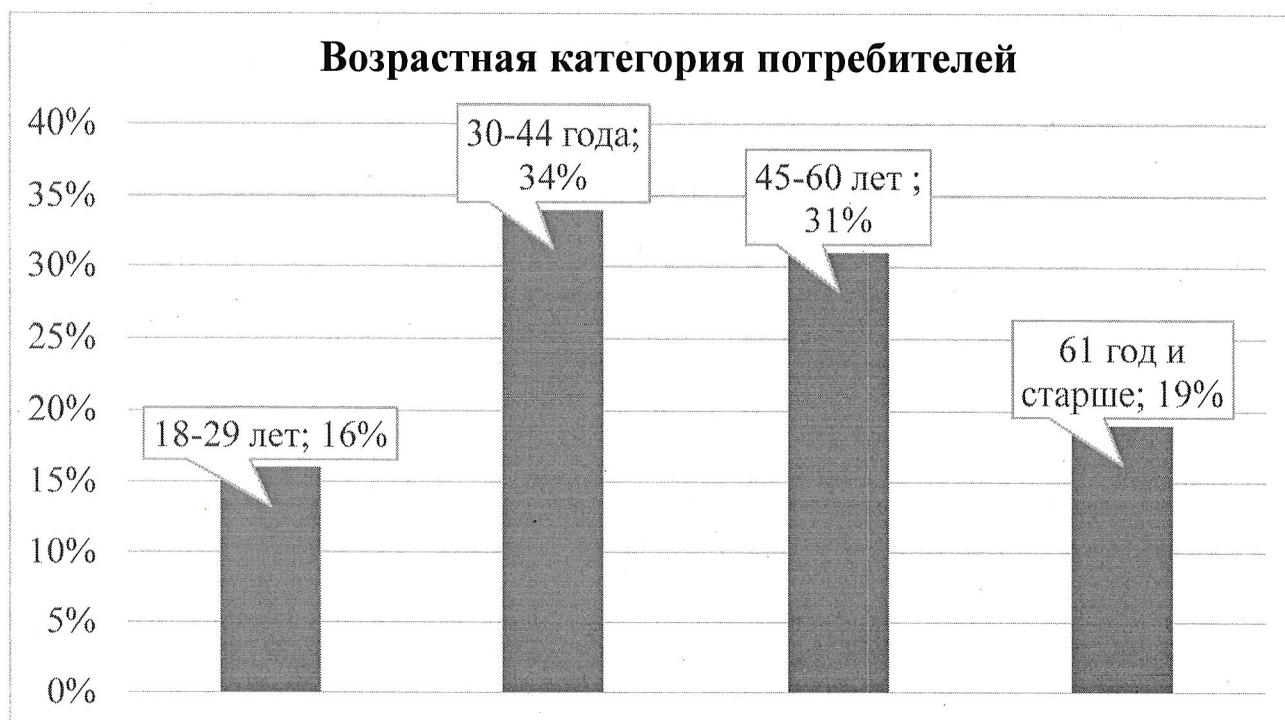
Опросы субъектов предпринимательства проводились Комитетом по конкурентной политике Московской области в электронной форме в Единой автоматизированной системе управления закупками. В 2025 году было проведено 4 опроса.

#### **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

##### **3.1.1. Социально-демографический статус потребителей, принявших участие в опросе:**

В опросе приняли участие 113 респондентов из городского округа Воскресенск, которым было предложено ответить на вопросы об удовлетворенности товарами, работами и услугами, оказываемыми на территории округа. Опрос проводился по 34 рынкам услуг.

В исследовании принимали участие мужчины и женщины в соотношении: 42% и 58% соответственно. Из общего числа опрошенных 76% проживают в городе. Основная категория респондентов имеет возраст от 33 до 44 лет (34%), однако, количество участников из другой возрастной группы от 45 до 60 лет незначительно меньше этого значения (31 %).



По социально-профессиональному положению большинство опрошенных – работающие (56%) и пенсионеры (19%).





### 3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

В таблице в процентах указан уровень удовлетворенности 113 опрошенных качеством и доступностью товаров, работ и услуг, предоставляемых на рынках городского округа Воскресенск

|    | Услуги организаций                                                                                                                       | Количество потребителей | Оценка потребителями качества и доступности предоставляемых услуг, % |               |                  |               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|---------------|
|    |                                                                                                                                          |                         | Качество                                                             |               | Цена             |               |
|    |                                                                                                                                          |                         | Не удовлетворены                                                     | Удовлетворены | Не удовлетворены | Удовлетворены |
| 1  | Дошкольные учреждения                                                                                                                    | 23                      | 8                                                                    | 70            | 30               | 47            |
| 2  | Общее образование (школы)                                                                                                                | 23                      | 35                                                                   | 61            | 17               | 69            |
| 3  | Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)                                                                               | 9                       | 63                                                                   | 38            | 25               | 63            |
| 4  | Рынок услуг дополнительного образования детей                                                                                            | 28                      | 18                                                                   | 75            | 22               | 54            |
| 5  | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)                                | 4                       | 25                                                                   | 50            | 50               | 50            |
| 6  | Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)                                                                                           | 3                       | 18                                                                   | 72            | 72               | 27            |
| 7  | Социальные услуги                                                                                                                        | 20                      | 15                                                                   | 65            | 25               | 65            |
| 8  | Медицинские организации                                                                                                                  | 23                      | 26                                                                   | 70            | 52               | 43            |
| 9  | Аптеки                                                                                                                                   | 18                      | 7                                                                    | 93            | 61               | 39            |
| 10 | Рынок ритуальных услуг                                                                                                                   | 9                       | 33                                                                   | 55            | 78               | 22            |
| 11 | Ремонт автотранспортных средств                                                                                                          | 27                      | 11                                                                   | 78            | 59               | 33            |
| 12 | Рынок розничной торговли                                                                                                                 | 21                      | 10                                                                   | 86            | 52               | 48            |
| 13 | Рынок услуг общественного питания.                                                                                                       | 22                      | 5                                                                    | 86            | 45               | 45            |
| 14 | Рынок бытового обслуживания                                                                                                              | 26                      | 16                                                                   | 65            | 57               | 31            |
| 15 | Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)                                                                                     | 11                      | 36                                                                   | 55            | 63               | 27            |
| 16 | Электроснабжение                                                                                                                         | 15                      | 34                                                                   | 60            | 73               | 20            |
| 17 | Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                          | 13                      | 23                                                                   | 46            | 46               | 38            |
| 18 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                  | 13                      | 46                                                                   | 46            | 54               | 39            |
| 19 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                | 15                      | 53                                                                   | 47            | 47               | 40            |
| 20 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                   | 25                      | 44                                                                   | 56            | 32               | 60            |
| 21 | Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) | 15                      | 47                                                                   | 54            | 46               | 53            |
| 22 | Легковые такси                                                                                                                           | 26                      | 16                                                                   | 85            | 57               | 43            |
| 23 | Дорожное строительство (качество дорог)                                                                                                  | 16                      | 71                                                                   | 44            | 50               | 25            |

|    |                                                                                                            |    |    |    |    |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| 24 | Услуги связи (телефон, Интернет)                                                                           | 22 | 14 | 81 | 32 | 43 |
| 25 | Жилищное строительство                                                                                     | 7  | 28 | 81 | 71 | 29 |
| 26 | Производство кирпича                                                                                       | 3  | 33 | 33 | 67 | 33 |
| 27 | Производство бетона                                                                                        | 4  | 25 | 25 | 25 | 75 |
| 28 | Кадастровые и землеустроительные работы                                                                    | 12 | 16 | 66 | 58 | 41 |
| 29 | Семеноводство, в т.ч. торговля семенами                                                                    | 15 | 27 | 73 | 40 | 47 |
| 30 | Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба) | 12 | 25 | 50 | 41 | 33 |
| 31 | Фермерская продукция                                                                                       | 17 | 12 | 88 | 40 | 60 |
| 32 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)                    | 5  | 60 | 20 | 80 | 20 |
| 33 | Отдых и туризм                                                                                             | 21 | 20 | 72 | 47 | 43 |
| 34 | Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)                                      | 25 | 8  | 92 | 12 | 68 |

Проведенный опрос показал, что в целом потребители (из числа опрошенных, за исключением тех, кто затрудняется ответить) довольны качеством предоставляемых услуг, за исключением услуг рынка среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы (63%), рынка дорожного строительства (71%) и рынка выполнения работ по благоустройству городской среды (53%). Наиболее качественными потребители считают услуги аптек (93%), рынка розничной торговли (86%), услуги такси (85%), услуги рынка отдыха и оздоровления детей (72%).

Потребители услуг наиболее удовлетворены уровнем цен на рынках услуг общего образования (школы) (69%), организациями, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (68%), социальными услугами (65%).

По итогу проведенного опроса структурным подразделениям Администрации городского округа Воскресенск по видам деятельности, касающимся неудовлетворенности респондентов, необходимо разобраться в причинах, приведших к негативной оценке услуг и скорректировать свою деятельность в данном направлении.

### **3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса в городском округе Воскресенск.**

Наряду с опросом жителей городского округа Воскресенск в 2025 году проведено пять опросов субъектов предпринимательской деятельности.

В ходе исследования опросов предпринимателей городского округа Воскресенск была дана оценка динамике развития конкурентной среды, как важнейшего механизма повышения эффективности рыночной экономики, степени удовлетворённости деятельности органов власти и существенных проблем для ведения бизнеса.

Подробная информация о результатах проведенного мониторинга представлена далее.

#### **3.2.1. Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области операторов связи.**

С 28.01.2025 по 06.02.2025 на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ проведен опрос предпринимателей об удовлетворенности условиями ведения бизнеса



в электронном виде «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области».

В рамках электронного опроса проведен анализ оценки условий ведения бизнеса, а также проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по четырем показателям оценки: доступность к инфраструктуре, наличие ограничений (трудностей при развертывании инфраструктуры), наличие дискриминации, оценка взаимодействия с органами власти.

Также в ходе проведения опроса респондентам была предоставлена возможность изложить свои предложения по улучшению условий ведения бизнеса и ситуации с доступом к необходимой инфраструктуре.

Согласно итогам, в опросе приняли участие 3 предпринимателя городского округа Воскресенск. Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, составила 37,5% от общего количества (8) зарегистрированных на территории округа и осуществляющих деятельность в качестве операторов связи и интернет-провайдеров. Таким образом, уровень оценки активности предпринимателей городского округа Воскресенск оценивается как «средний».

Справочно: среднее значение оценки активности предпринимателей в целом по Московской области составляет 28%.

Распределение мнений операторов связи об оценке доступности к инфраструктуре сложилось следующим образом:

- доступ операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов в районе оценивается как «плохой» в 67% (2 чел.) и 1 респондент счел доступ к инфраструктуре – удовлетворительным 33% (1 чел.);
- однако, по оценкам респондентов 100% (3 чел.) доступ к инфраструктуре в новом фонде многоквартирных домов для установки оборудования значительно лучше по сравнению со старым фондом.

По результатам опроса, у предпринимателей наблюдаются трудности при развертывании инфраструктуры на объектах государственной/муниципальной собственности 20% (2 чел.), в многоквартирных домах 20% (2 чел.), смежных отраслей экономики (транспорт, энергетика, газо-, водо-и теплоснабжение) 10% (1 чел.), ограничен доступ к объектам, построенным субъектами естественных монополий специально для размещения сетей связи (линейно-кабельные сооружения, здания, опоры и т.д.) 10% (1 чел.), также отмечены препятствия в предоставлении места в кабельной канализации 10% (1 чел.). Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса или входу на рынок новых участников отметил 1 респондент 10% (1 чел.). За отсутствие единого информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры отдан 1 голос.

Согласно результатам опроса 25% (1 чел.) не сталкивался с дискриминацией при осуществлении предпринимательской деятельности, однако 75% (2 чел.) столкнулись с дискриминацией при осуществлении деятельности на уровне владельца линейной инфраструктуры управляющей МКД компании.

Среди необходимых мер поддержки для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов операторы связи отметили следующие:

|                                                                                                                                                            |        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| Необходимые меры поддержки для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов (возможность выбрать несколько вариантов ответов) | %      | чел |
| Справедливое разделение расходов при создании совместной инфраструктуры                                                                                    | 6,25%  | 1   |
| Введение льготного тарифа для операторов связи на технологическое присоединение отдельных категорий объектов                                               | 6,25%  | 1   |
| Включение в проекты организации строительства (ПОС) раздела с описанием порядка совместного строительства / использования инфраструктуры                   | 6,25%  | 1   |
| Установление четких правил доступа                                                                                                                         | 18,75% | 3   |
| Прозрачные условия подключения                                                                                                                             | 12,50% | 2   |
| Поддержка со стороны государственных органов                                                                                                               | 12,50% | 2   |
| Создание информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры                                           | 12,50% | 2   |
| Максимальное исключение человеческого фактора из процесса принятия решений                                                                                 | 12,50% | 2   |
| Создание сервиса подачи заявок на подключение дома с модулем контроля обработки заявок                                                                     | 12,50% | 2   |

Из предложенных вариантов мер поддержки для предпринимательской деятельности операторов связи, опрашиваемые респонденты отметили: - установление четких правил доступа 18,75% (3 чел.); прозрачные условия подключения, поддержка со стороны государственных органов, создание информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры, максимальное исключение человеческого фактора из процесса принятия решений, создание сервиса подачи заявок на подключение дома с модулем контроля обработки заявок 12,5% (2 чел.); справедливое разделение расходов при создании совместной инфраструктуры, введение льготного тарифа для операторов связи на технологическое присоединение отдельных категорий объектов, включение в проекты организации строительства (ПОС) раздела с описанием порядка совместного строительства /использования инфраструктуры 6,25% (1 чел.)

### **3.2.2. Оценка условий участия в процедурах государственных/муниципальных закупок Московской области**

С 06.02.2025 – 28.02.2024 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области в электронном виде проведен опрос «Опрос предпринимателей условий участия государственных/муниципальных закупок в Московской области»

В ходе анализа электронного опроса среди участников были собраны предложения, в том числе в свободной форме, по изменению системы государственных и муниципальных закупок, которые необходимо произвести для повышения заинтересованности в участии в выполнении государственного/муниципального заказа, а также проведен мониторинг проблем, с которыми предприниматели сталкиваются при участии в закупках. Также в ходе опроса предоставлена оценка



мнения участников закупок о доступности и честности закупок, профессионализма заказчиков, выявлены наиболее приоритетные направления в закупках.

Согласно итогам в опросе приняли участие 12 предпринимателей, ведущие свой бизнес на территории городского округа Воскресенск.

Результат опроса показал, что большинство предпринимателей – опытные участники закупок. Более 58,3 % (7чел.) регулярно участвуют в закупках, что свидетельствует о финансовой стабильности компаний и возможности выполнять контракты, 25 % (3 чел) редко (раз в год и реже) становятся участниками закупок 16,7 % (2 чел.) опрошенных планируют участие в закупках. 58,3% (7 чел.) опрошенных принимают участие в государственных и муниципальных закупках от 1 до 3 лет, 41,7% (5 чел) – более 3 лет.

Предприниматели работают и планируют работать как с государственными, так и с муниципальными заказчиками, однако большинство 70,6%(12чел.) предпочитают принимать участие в закупках муниципальных заказчиков, 29,4% (5 чел.) – в закупках государственных заказчиков.

Предприниматели предпочитают участие в конкурентных закупках 60% (9 чел.), что позволяет участникам закупки накапливать опыт, об участии в закупках у единственного поставщика высказались 40 % респондентов (6 чел.). Как видно из данных часть предпринимателей принимает участие и в конкурентных закупках, и в закупках у единственного поставщика. Проведение конкурентных закупок более четко описано в Федеральном законе от 05.04.2023г №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ), имеет больше практики контрольных органов и судов, поэтому является более прозрачным для предпринимателей. Можно предположить, что именно прозрачность является причиной такого разрыва. Кроме этого, возможно, среди опрошенных предпринимателей представители тех направлений бизнеса, по которым закупки чаще проводятся конкурентными способами (в том числе из-за объемов).

Согласно результатам опроса наиболее приоритетные направления в закупках для большинства предпринимателей городского округа Воскресенск это: канцелярская, полиграфическая и сувенирная продукция- 10,3% (3 чел.), а так же благоустройство- 6,9% (2 чел.), спортивные товары (поставка)- 6,9% (2 чел.), строительство зданий- 6,9% (2 чел.), сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный-6,9% (2 чел.), товары для дома и быта (поставка)- 6,9% (2 чел.), уборка, содержание зданий и территорий - 6,9% (2 чел.), но большинство опрошенных не нашли свою нишу среди предложенных: другое направление- 13,8% (4 чел.).

Следует отметить, что наиболее привлекательный диапазон цен в закупках для большинства респондентов 66,7 % (8 чел.) составляет до 1 млн.руб. Для 16,7 % (2 чел.) интересен диапазон цен в закупках до 10 млн.руб., 8,3% (1 чел.) респондента становятся участниками закупок в диапазоне до 30 млн.руб. и свыше 100 млн.руб.

По результатам опроса проанализирована динамика оценки доступности и честности закупок, а также профессионализм заказчиков. Большинство респондентов, а именно 50% считают, что процедура участия в закупках за последние два года стала проще. 41,7% (5 чел.) придерживаются мнения, что процедура закупки стала сложнее. Один респондент затруднился с ответом (8,3%). Тенденции последних лет в сфере закупок направлены на цифровизацию процесса закупок, можно предположить, что именно это упростило участие для предпринимателей.

58,33 % (7чел.) придерживаются мнения, что процедура проведения закупок



честная, благодаря введению более прозрачных и понятных стандартов. 33,3 % (4 чел.) придерживаются противоположного мнения. Один респондент затруднился с ответом 8,33%.

Высокий уровень профессионализма заказчиков отметили 58,3% (7 чел.) опрошенных, средний- 25% (3 чел.), и только 16,7 % (2чел) оценивают низкий профессионализм заказчиков.

О положительном опыте участия в закупках заявила значительная часть опрошенных, а именно 47,4 % (9 чел.). 10,5% (2 чел.) разъяснили причины неучастия в закупках, связанные с такими проблемами, как высокие требования к исполнению контрактов (штрафы, пени), высокие требования к участникам, их опыту), низкие (нерыночные) цены и злоупотребления заказчиков при приемке соответственно. У 5,3% (1 чел.) предпринимателей основанием отказа от участия в процедуре закупок является требование к большому объёму обеспечения контракта и сомнения в победе соответственно.

Опрошенные представители бизнеса заявили о следующих проблемах, возникающих в процессе закупки, а именно большинство 20,8% (5 чел.) сталкиваются со снижением цены (демпинг) со стороны других участников. 16,7% (4 чел.) придерживаются мнения, что предъявляются избыточные требования к участникам и неоднозначны (непонятны) условия технических заданий, контрактов, критериев оценки заявок. Высокие процентные ставки по кредитам, необоснованные претензии со стороны заказчиков, отклонение заявки из-за нехватки опыта вызывают сложности у 8,3 % (2 чел.). 4,2 % (1 чел.) отметили такие проблемы, как длительное согласование изменений условий контрактов, затягивание приемки заказчиками, не хватает кадров (специалистов или рабочих) и рост цен на товары, работы, услуги (инфляция).

В результате опроса респонденты дали свои предложения, по поводу необходимых изменений в системе закупок: 10,3% (4 чел.) считают, что необходимо размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес), ужесточить контроль за действиями заказчиков, упростить контракты (установить типовые формы) и ускорить оплату по контрактам. Чуть меньшее количество предпринимателей, в частности 3 человека (7,7%) изложили свои предложения в части повышения размера аванса, повышения цен в закупках, снижение штрафов и пеней, упрощении процедуры приемки со стороны заказчиков (оформление актов, отчетных документов). Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов, снизить требования к участникам, к их опыту, сократить сроки подачи заявок предложили 5,1 % (2 чел.). 1 респондент (2,6 %) затруднился с ответом.

### **3.2.3. Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики.**

С 13.05.2025 по 13.06.2025 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области в электронном виде проведен опрос «Оценка текущего состояния бизнеса: проблемы и потребности».

В ходе анализа электронного опроса проведена оценка уровня активности предпринимателей, а также проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по трём показателям оценки: оценка



текущей ситуации ведения бизнеса, оценка нуждаемости и доступности мер поддержки, планы на будущее.

Согласно итогам, в опросе приняли участие 132 предпринимателя городского округа Воскресенск. Уровень оценки активности предпринимателей городского округа Воскресенск находится в зеленой зоне и оценен как «высокий и очень высокий уровень оценки активности предпринимателей».

В ходе анализа результатов опроса было выявлено, что в целом большинство опрошенных предпринимателей 38,64% (51 чел.) заявили о расширении своего бизнеса в начале года, а также в дальнейшем продолжают наращивать предпринимательскую деятельность. Не планировали о расширении своего бизнеса в начале года, но сейчас осуществляют планы по расширению бизнеса 13,64% (18 чел.) респондентов. О том, что в начале года планировали, однако сейчас не планируют о расширении, заявили 15,91% (21 чел.) опрошенных. Доля предпринимателей, которые не планируют расширять бизнес составила 15,15% (20 чел.).

Большинство опрошенных предпринимателей 43,18% (57 чел.) отметили, что спрос не изменился. Увеличение спроса на продукцию по сравнению с началом года отметили 32,58% (43 чел.), а значительное увеличение 9,09% (12 чел.). О том, что спрос уменьшился ответили 6,82% (9 чел.) опрошенных. Значительное снижение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года отметили 8,33% (11 чел.).

У большинства опрошенных предпринимателей число сотрудников по сравнению с началом года осталось неизменным 53,79% (71 чел.), у 21,21% (28 чел.) опрошенных количество сотрудников возросло и 6,06 % (8 чел.) респондентов заявили о переводе на удаленную работу. Уменьшение числа сотрудников среди опрошенных предпринимателей 6,82% (9 чел.), а 12,12% (16 чел.) выбрали вариант «другое».

В целом, абсолютное большинство опрошенных предпринимателей городского округа Воскресенск заявили о перспективах на развитие бизнеса. Продолжат работать и будут расширять бизнес – 67,42% (89 чел.) опрошенных респондентов. Лишь 2,27% (3 чел.) отметили о сокращении бизнеса. О том, что планируют закрыть бизнес, заявили 2,27% (3 чел.). И 25,76% (34 чел.) затруднился с ответом.

Обратиться за мерами поддержки в органы власти в ближайшее время планируют 48,48% (64 чел.) опрошенных предпринимателей. Не собираются обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов 12,12% (16 чел.) респондентов. Не планируют обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени, ответили 7,58% (10 чел.), а по причине несоответствия бизнеса критериям предоставления мер поддержки 13,64% (18 чел.).

Среди путей расширения и совершенствования своего бизнеса предприниматели отметили следующие меры:

| <b>Меры, предпринимаемые бизнесом с начала года по<br/>расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг)</b> |        |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| Выход на новые географические рынки                                                                                         | 10,50% | 21 |
| Выход на новых поставщиков                                                                                                  | 9,50%  | 19 |
| Применение новых способов продвижения продукции                                                                             | 4,00%  | 8  |
| Улучшение качества обслуживания                                                                                             | 19,00% | 38 |
| Автоматизация бизнес-процессов                                                                                              | 2,50%  | 5  |
| Заем кредитных ресурсов                                                                                                     | 4,50%  | 9  |
| Перевод части работ на аутсорсинг                                                                                           | 1,5%   | 3  |

|                                        |        |    |
|----------------------------------------|--------|----|
| Изменение ценовой политики             | 7,50%  | 15 |
| Поиск новых каналов сбыта              | 14,00% | 28 |
| Привлечение инвестиций                 | 4,00%  | 8  |
| Увеличение экономической эффективности | 3,00%  | 6  |
| Выход на новых поставщиков             | 2,50%  | 0  |

### 3.2.4. Оценка состояния бизнеса в Московской области

С 26.08.2025 - 26.09.2025 на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru>) проведен опрос в электронном виде «О состоянии бизнеса в Московской области».

В ходе анализа электронного опроса проведена оценка уровня активности предпринимателей, а также проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по пяти показателям оценки: оценка текущей ситуации ведения бизнеса, оценка нуждаемости и доступности мер поддержки, уровень административных и экономических барьеров, оценка результатов взаимодействия бизнеса с органами власти и планы на будущее.

Согласно итогам, в опросе приняли участие 162 предпринимателя городского округа Воскресенск, доля предпринимателей, принявших участие в опросе, составила 3,0% (против 2,3% активности предпринимателей, зафиксированной в опросе предыдущего периода). Уровень оценки активности предпринимателей городского округа Воскресенск находится в зеленой зоне и оценен как «высокий и очень высокий уровень оценки активности предпринимателей».

Результат опроса показал, что наибольшее количество предпринимателей задействовано в таких экономических сферах городского округа Воскресенск, как: социальные услуги – 17,28% (28 предпринимателей); другое – 15,43% (25 предпринимателей); розничная торговля – 13,58% (22 предпринимателей); рынок бытового обслуживания – 12,35% (20 предпринимателей); сфера наружной рекламы – 9,26% (15 предпринимателя); рынок туризма и отдыха, рынок услуг дополнительного образования детей – 6,17% (по 10 предпринимателей); рынок общественного питания – 2,47 (4 предпринимателя); рынок услуг дошкольного образования, медицинский услуг, рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 1,85% (по 3 предпринимателя).

Предприниматели, которые планируют расширять бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок дорожной деятельности, рынок жилищного строительства (по 100,00%);

- рынок услуг дошкольного образования, рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (по 66,67%);

- рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, рынок услуг общего образования, рынок общественного питания (по 50,00%).



Предприниматели, которые планируют закрыть бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100,00%);
- рынок общественного питания (25,00%);
- рынок социальных услуг (10,71%);
- рынок розничной торговли (9,09%);
- сфера наружной рекламы (6,67%);
- рынок бытового обслуживания (5,00%).

45,06% (73 чел.) опрошенных предпринимателей оценили текущее состояние бизнеса, как хорошее и успешное. 32,10% (52 чел.) - как удовлетворительное. 22,84% (37 чел.) - как затруднительное и неудовлетворительное.

Наиболее нуждаются в финансовой поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (по 100,00%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок дорожной деятельности (по 66,67%);
- рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (по 50,00%).

О том, что поддержку получить легко или потребуются приложить усилия, чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок жилищного строительства (по 100,00%);
- рынок услуг дошкольного образования, рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств) (по 66,67%);
- сфера наружной рекламы (по 53,33%);
- рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок дорожной деятельности (по 50,00%).

12,35% (20 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что за последний год бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. 13,58% (22 чел.) - отметили, что уровень и количество барьеров не изменились, 7,41% (12 чел.) - отметили отсутствие барьеров для бизнеса. 20,37% (33 чел.) - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 1,85% (3 чел.) отметили появление новых административных барьеров.

Среди экономических ограничений предприниматели чаще всего отмечали такие ограничения, как: 16,76% - высокие налоги, сборы, 16,49% - рост арендной платы, 14,63% - недоступные кредиты, 9,84% - ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки.

Большинство предпринимателей положительно оценивают деятельность органов власти 24,07% (39 чел.). О том, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» отмечают 12,35% (20 чел.). «Только мешают бизнесу» отметили 7,41% (12 чел.) предпринимателей.

Положительные оценки действиям органов власти дали предприниматели на следующих товарных рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по 100,00%);

- рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, рынок услуг среднего профессионального образования (по 50,00%).

О том, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу» чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок дорожной деятельности (по 100,00%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (66,67%);

- рынок услуг среднего профессионального образования, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по 50,00%).

По итогам проведённого опроса предпринимателей городского округа Воскресенск можно отметить положительную динамику в оценке общего состояния бизнес-среды. Активность предпринимателей остаётся на высоком уровне, что свидетельствует о заинтересованности бизнес-сообщества в конструктивном взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. Более 65% опрошенных намерены продолжать и развивать свою деятельность, что отражает устойчивость и потенциал локального предпринимательского сектора.

Анализ ответов показал, что в первой половине 2025 года наблюдается умеренный рост спроса и выручки. При этом предприниматели отмечают повышение издержек на производство и услуги, рост арендной платы и налоговой нагрузки, что в совокупности снижает темпы развития и ограничивает возможности расширения бизнеса. Более половины респондентов указали на необходимость оптимизации расходов, что говорит о системной потребности в снижении операционных затрат и повышении эффективности управления.

Значительная часть предпринимателей (около 40%) оценивает меры государственной и муниципальной поддержки как доступные и результативные, однако сохраняется запрос на их расширение и совершенствование. Наибольшая нуждаемость отмечена в финансовой поддержке — льготном кредитовании, грантах, налоговых преференциях и субсидировании арендных платежей. В то же время многие предприниматели указывают на сложность процедур получения помощи и недостаток информированности о доступных инструментах.

Среди ключевых барьеров развития предприниматели выделяют высокие налоги и сборы, рост тарифов естественных монополий, ограниченный доступ к кредитным ресурсам и бюрократические трудности при взаимодействии с надзорными органами. Это подтверждает необходимость совершенствования регуляторной среды и снижения административной нагрузки на бизнес.

Респонденты позитивно оценили взаимодействие с органами власти, однако высказали пожелания к повышению оперативности реагирования на обращения, расширению форматов прямого диалога и предоставлению более адресной консультационной поддержки. Высокий запрос на взаимодействие свидетельствует о доверии к местным институтам и готовности предпринимателей участвовать в формировании делового климата округа.



Исходя из результатов опроса и анализа текущих тенденций, представляется целесообразным реализовать следующие направления по улучшению условий для ведения бизнеса городском округе Воскресенск:

- повысить эффективность взаимодействия бизнеса и власти путем увеличения количества встреч с предпринимателями, в том числе проводить круглые столы только для категории представителей производителей;

- повысить эффективность взаимодействия бизнеса и контрольно-надзорных органов путем организации встреч совместно с представителями ИФНС по г. Воскресенску, Воскресенской городской прокуратуры, Уполномоченным по защите прав предпринимателей городского округа Воскресенск и т.д.;

- повысить информированность предпринимателей путем размещения актуальной и своевременной информации (об изменениях законодательства, мерах поддержки бизнеса, предстоящих встречах) на официальном сайте городского округа, а также в мессенджерах и соцсетях;

- при получении мер поддержки (в том числе финансовой из регионального и муниципального бюджета) оказать содействие в части оформления документов, подачи заявок, формирования отчетности.

Реализация данных предложений позволит повысить конкурентоспособность местного предпринимательства, обеспечить устойчивый рост деловой активности и создать благоприятные условия для долгосрочного развития экономики городского округа Воскресенск.

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал «Добродел», на котором граждане могут задать вопрос, сообщить о проблеме, принять участие в голосовании.

За 2025 год в Администрацию городского округа Воскресенск поступило с портала «Добродел» – 18256 обращения. Наибольшее количество обращений поступило по вопросам, касающимся вопросов благоустройства и жилищно-коммунального комплекса.

**Сведения по обращениям граждан, поступивших через портал «Добродел» в Администрацию городского округа Воскресенск на 31.12.2025 года и соответствующий период 2024 года**

|                                                         | 2024год | 2025 год | +/-   |
|---------------------------------------------------------|---------|----------|-------|
| <b>Поступило всего</b>                                  | 20143   | 18256    | -1887 |
| <b>Наибольшее количество поступило по вопросам:</b>     |         |          |       |
| Текущее содержание элементов и объектов благоустройства | 1560    | 1927     | +367  |
| Мусор                                                   | 1456    | 1631     | +175  |
| Навалы на КП                                            | 1395    | 199      | -1196 |
| Ремонт покрытия дороги                                  | 1144    | 205      | -939  |
| Снег и наледь по дворах                                 | 1076    | 58       | -1018 |

|                             |     |     |      |
|-----------------------------|-----|-----|------|
| Снег и наледь на дорогах    | 999 | 164 | -835 |
| Водоснабжение/водоотведение | 961 | 530 | -431 |
| Отопление в МКД             | 734 | 264 | -470 |
| Внутреннее содержание МКД   | 636 | 397 | -239 |
| Освещение территорий        | 603 | 616 | +13  |

Администрацией городского округа Воскресенск организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью. Именно поэтому отмечается значительное снижение обращений по вопросам ремонта дорог, очистки от снега и наледи во дворах и на дорогах, водоснабжения, отопления и внутреннего содержания в многоквартирных домах.

В течение 2025 года еженедельно Главой, заместителями городского округа Воскресенск проводились выездные встречи с жителями городского округа Воскресенск, с целью освещения деятельности Администрации округа и вовлечения населения в решение вопросов местного значения, получения обратной связи от населения.

Одновременно с этим в 2025 году активно продолжилась работа по ведению аккаунтов Администрации городского округа Воскресенск в социальных сетях «VK», «OK», «Telegram» с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения. Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, городской округ Воскресенск ежедневно укрепляет коммуникации и взаимодействие власти с населением.

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В целях обеспечения реализации задач по информированию предпринимателей о мерах поддержки и порядке их получения, о проводимом обучении, о юридическом сопровождении бизнеса в городском округе Воскресенск информация размещается в нескольких источниках: официальные сайты органов власти, страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте), интернет СМИ, на рабочих встречах органов власти с бизнесом, посредством Центра «Мой бизнес» и др. Наиболее востребованными источниками информации являются официальный сайт, страницы органов власти в социальных сетях и интернет-СМИ. Наименее востребованными формами получения информации являются: телевидение, радио, общественные организации.

В рамках открытого диалога бизнеса и Администрации, регулярно проводятся встречи в формате круглого стола, а также осуществляется выезд непосредственно на территории предприятий для обсуждения вопросов по дальнейшему развитию и расширению бизнеса. В условиях выездной администрации всегда можно обратиться в структурные подразделения с актуальными проблемами. Предприниматели оперативно получают информационную поддержку от муниципальных властей, обозначают проблемы и административные барьеры, с которыми сталкиваются при ведении бизнеса. Встречи такого формата, способствуют укреплению диалога между бизнесом и Администрацией, активному развитию малого и среднего бизнеса, совершенствованию процесса повышения конкурентоспособности в городском округе.



В 2025 году проведено 28 мероприятий, направленных на поиск, отбор и обучение потенциальных предпринимателей. В их числе — очные встречи и совещания руководства городского округа Воскресенск с руководителями предприятий, а также мероприятия с участием представителей ИФНС по г. Воскресенску, Воскресенской городской прокуратуры и Уполномоченного по защите прав предпринимателей городского округа Воскресенск.

В ходе встреч предприниматели получали разъяснения и ответы на актуальные вопросы, связанные с ведением предпринимательской деятельности, порядком сдачи отчетности, изменениями в налоговом законодательстве, мерами финансовой поддержки (в том числе предоставлением субсидий и привлечением заёмных средств), а также по общеправовым и юридическим аспектам.

Высокая оценка деятельности органов местного самоуправления обусловлена в том числе и мерами, помогающими развитию бизнеса: квалифицированными консультациями по вопросам ведения бизнеса, помощью в оформлении документов, повышением доступности мер поддержки и снижением сроков ее получения, развитием онлайн-сервисов для работы бизнеса.

От органов власти, предприниматели ждут дальнейшей работы по снижению экономических и административных барьеров (снижения налоговых и неналоговых издержек, получения доступа к льготному кредитованию, расширение субсидирования бизнеса), в рамках имущественной поддержки - снижение арендной платы, льготная аренда. Предприниматели высказали пожелания за предоставление готовых решений для бизнеса. Кроме того, представители малого и среднего предпринимательства хотели бы получать услуги по поиску контрагентов и подбору поставщиков, например, оборудования. Опрос также показал потребность в проведении мастер-классов для представителей узкоспециализированных направлений малого и среднего предпринимательства.

Результат правильно налаженной работы органов власти с представителями бизнеса будет способствовать: увеличению выручки, увеличению рентабельности, уменьшению доли вычетов, увеличению средней заработной платы, созданию новых рабочих мест.

В связи с вышеуказанным, для улучшения качества бизнес-среды в городском округе Воскресенск, необходимо провести следующие мероприятия:

- внедрить бесплатные консультации и сайты по организации и ведению предпринимательской деятельности;
- увеличить взаимодействие бизнеса и власти путем увеличения количества встреч с предпринимателями, в том числе организовать тематические выставки, семинары, тренинги, онлайн встречи для различных категорий сфер экономической деятельности;
- повысить взаимодействие с общественными организациями Опора России, Нежный бизнес и т.д. по вопросам популяризации предпринимательства;
- организовать сопровождение в получении мер поддержки (в том числе финансовой, из регионального и муниципального бюджета, в части оформления документов, подачи заявок, формирования отчетности).

**Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»**

**5.1.Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий «Дорожная карта»**

| № п/п | Наименование товарного рынка                                                                                 | Ключевые показатели                                                                                                                                                    | Единица измерения | Числовое значение показателя |                |                             |                              |                             |                             | Ответственные исполнители                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |                   | 2024<br>(базовое значение)   | 2025<br>(план) | 1 квартал<br>2025<br>(факт) | 2 кварта<br>л 2025<br>(факт) | 3 квартал<br>2025<br>(факт) | 4 квартал<br>2025<br>(факт) |                                                                                           |
| 1     | 2                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                      | 4                 | 5                            | 6              | 7                           | 8                            | 9                           | 10                          | 11                                                                                        |
| 1     | Рынок выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | 45,0                         | 46,0           | 45,3                        | 45,5                         | 45,6                        | 46,08                       | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск    |
| 2     | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                    | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | процентов         | 66,9                         | 67,1           | 8,3                         | 40,0                         | 50                          | 68,4                        | Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск |
| 3     | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                        | Доля организации раздельного сбора отходов                                                                                                                             | процентов         | 100,00                       | 100,0          | 100,0                       | 100,0                        | 100,0                       | 100,0                       | Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск    |



|   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |                               |        |       |       |       |       |       |       |                                                                                           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Рынок ритуальных услуг                                                                                                 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг                                                                                                                   | процентов                     | 100,00 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»                                                |
|   |                                                                                                                        | Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации                                                 | процентов                     | 94,12  | 100,0 | 94,3  | 94,3  | 94,3  | 94,3  | 100,0 |                                                                                           |
|   |                                                                                                                        | Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг                                                                                                             | количество                    | 15     | 15    | 15    | 15    | 15    | 15    | 15    |                                                                                           |
|   |                                                                                                                        | Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения                                                                                                       | процентов                     | 14,3   | 20,0  | 16,7  | 16,7  | 16,7  | 16,7  | 20,0  |                                                                                           |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов                     | 100,00 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск |
| 6 | Рынок услуг общественного питания                                                                                      | Обеспеченность населения предприятиями                                                                                                                                                  | посадочные места/1000 жителей | 23,09  | 23,09 | 21,8  | 23,02 | 23,07 | 23,18 |       | Управление инвестиций,                                                                    |

|   |                                   |                                                                                      |                                   |        |        |         |         |         |         |  |  |  |                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                   | общественного питания                                                                |                                   |        |        |         |         |         |         |  |  |  | промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск                                           |
| 7 | Рынок услуг бытового обслуживания | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания                         | рабочих мест/на 1000 жителей      | 8,22   | 8,19   | 8,16    | 8,17    | 8,18    | 8,19    |  |  |  | Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск                    |
| 8 | Рынок наружной рекламы            | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                | процентов                         | 100,00 | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   |  |  |  | Управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск |
|   |                                   | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов                         | 100,00 | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   |  |  |  | Управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск |
| 9 | Рынок розничной торговли          | Обеспеченность населения площадью торговых объектов                                  | квадратный метр на тысячу жителей | 1234,7 | 1237,1 | 1227,18 | 1248,79 | 1251,29 | 1257,33 |  |  |  | Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск                    |
|   |                                   | Увеличение количества стационарных торговых объектов и торговых мест под них         | единиц                            | 10     | 10     | 0       | 6       | 8       | 10      |  |  |  | Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск                    |
|   |                                   | Организация и проведение ярмарочных мероприятий с участием субъектов                 | единиц                            | 56     | 60     | 13      | 27      | 42      | 60      |  |  |  | Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск                    |





|    |                           |          |                                    |                |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                           |
|----|---------------------------|----------|------------------------------------|----------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------|
| 11 | (производства<br>энергии) | тепловой | сфере<br>(производство<br>энергии) | теплоснабжения | тепловой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | коммунального комплекса<br>Администрации городского<br>округа Воскресенск |
|----|---------------------------|----------|------------------------------------|----------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------|



## **5.2. Показатели системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск**

### **Меры поддержки предпринимательства на территории округа**

Развитие конкуренции является неотъемлемой частью экономического развития городского округа Воскресенск и играет существенную роль в социальной жизни населения. Основой развития конкуренции является поддержка малого и среднего предпринимательства.

В целях поддержки предпринимателей товарных рынков на территории округа осуществляются меры:

- по информированию, консультированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки;
- проведению мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений;
- проведение встреч органов власти с представителями бизнеса;
- размещение информации в общедоступных источниках;
- предоставление льгот субъектам предпринимательства;
- обеспечение прозрачности закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2023 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон 223-ФЗ);
- размещение информации на информационных порталах Московской области.

Благодаря мероприятиям, направленным на повышение инвестиционной привлекательности и непрерывной работе по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в городском округе Воскресенск, все больше инвестиционных проектов по производству импортозамещающей продукции, не имеющей аналогов не только в Московской области, но и в России в целом, действуют и разрабатываются на территории округа.

В целях формирования, функционирования и развития в городском округе Воскресенск контрактной системы в сфере закупок на территории округа создано Уполномоченное учреждение по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурентных процедур для нужд Заказчиков городского округа Воскресенск. Указанные полномочия возложены на Муниципальное казенное учреждение «Воскресенский центр закупок». (Постановление Администрации городского округа Воскресенск от 18.03.2020 № 1060 «О Порядке взаимодействия Уполномоченного учреждения и Заказчиков городского округа Воскресенск при осуществлении централизованных закупок» - далее Постановление). Под контролем МКУ «ВЦЗ» находятся заказчики, осуществляющие закупки в рамках Законов 44-ФЗ и 223-ФЗ.

В целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности при осуществлении закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок, а также в целях повышения эффективности расходования бюджетных денежных средств МКУ «ВЦЗ» проводится следующая работа:

- координация деятельности заказчиков в вопросах размещения закупок на всех

этапах жизненного цикла;

- мониторинг планирования закупок товаров, работ, услуг;
- определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурентных процедур закупок;
- мониторинг закупок товаров, работ, услуг;
- координация деятельности заказчиков по работе в ЕАСУЗ, ПИК;
- организация и проведение обучения специалистов по закупкам товаров, работ, услуг.

В целях развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск применяются также следующие механизмы. Прежде всего администрацией городского округа Воскресенск реализуется муниципальная программа «Развитие конкуренции на 2023-2027 годы». При разработке подпрограммы II «Развитие конкуренции» вышеупомянутой муниципальной программы, направленной на развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок, установлены ключевые показатели эффективности соответствующих целей, задач и мероприятий, отвечающие принципам содержательности, объективности, измеримости, результативности. В качестве ожидаемых результатов реализации программы предусмотрены: повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд, обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, развитие добросовестной конкуренции. Программой установлены следующие показатели развития конкуренции на территории округа:

| Результат реализации мероприятия                                                                                                                          | Единица измерения | Плановое значение на 2025 год | Достигнутое значение в 2025 году |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок                                                       | Процент           | Не более 40                   | 22,3                             |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб                                                                              | Процент           | Не более 1,7                  | 0,3                              |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок                                                                                      | единиц            | Не менее 4,0                  | 5,0                              |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам                                | Процент           | Не более 50                   | 28,3                             |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций               | Процент           | Не менее 45                   | 63,4                             |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области  | Процент           | 100                           | 100                              |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единиц            | 5                             | 5                                |

Совокупность достигнутых показателей характеризует закупочную деятельность с позиции конкуренции и эффективности со стороны конкурентной среды. Большое количество заявок говорит о наличии рынка поставщиков закупаемого товара (работы, услуги), конкурентной цены, рассчитанной и обоснованной заказчиком, низкая доля



жалоб – о корректности технических заданий, соответствии их нормативам, а следовательно, прозрачности закупки для большинства потенциальных участников, низкая доля несостоявшихся закупок говорит не только о наличии желающих участвовать в закупках, но и правильности выбора заказчиком способа закупки.

Информационное обеспечение процесса закупок играет важную роль, обеспечивает принцип открытости и прозрачности, возможности для контроля и управления системой закупок. В целях информационного обеспечения контрактной системы в сфере закупок наряду с единой информационной системой (далее – ЕИС), Центральными исполнительными органами государственной власти Московской области созданы и применяются заказчиками городского округа Воскресенск единая автоматизированная система управления закупками (далее - ЕАСУЗ МО), портал исполнения контрактов (далее - ПИК ЕАСУЗ МО), интегрированная с ЕИС. ЕАСУЗ МО выступает инструментом для информированности и методического обеспечения участников контрактной системы (заказчиков, участников закупки). Среди прочего, преимуществом ЕАСУЗ МО является возможность интеграции с прочими информационными системами в сферах управления финансами, например, государственная информационная система региональный электронный бюджет (далее - ГИС РЭБ).

Благодаря использованию информационных систем появляется возможность получать, формировать, анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений, направленных на достижение актуальных для городского округа Воскресенск задач, прежде всего задач, связанных с развитием конкуренции. В рамках трансформации процессов, влияющих в том числе на развитие конкуренции, Правительством Московской области доработан функционал ЕАСУЗ МО, который направлен на повышение удобства работы, минимизацию ошибок и стандартизацию процесса формирования закупок в рамках контрактной системы, а именно разработаны и внедрены структурированные и шаблонные описания объектов закупок. Это позволило единообразно формулировать технические задания, сократило время на подготовку потенциальными участниками документов и снизило риски признания описания объектов закупок некорректным.

В 2025 году Комитетом по конкурентной политике Московской области согласно Федеральному закону от 27.07.2010 №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» было внесено изменение в Типовое положение о закупках, предусматривающее урегулирование споров посредством процедуры медиации в рамках проведения корпоративных закупок.

С 2026 года усиливается автоматизация: ЕИС и электронные торговые площадки подтягивают данные участников закупок из госреестров (реестр поставщиков/участников закупок, реестры лицензий, СРО, ФНС, ФССП). Это снижает бумажную нагрузку участникам закупок. В Федеральном законе № 44-ФЗ закреплён порядок подтверждения требований ссылками на публичные реестры. Обновились правила по закупкам малого объема в пределах лимитов единственного поставщика, что делает закупки быстрее и привлекательнее для субъектов малого и среднего

бизнеса. Появилась новая оценка бизнеса федеральной налоговой службы - инструмент предквалификация и проверки благонадежности для Федерального закона № 44-ФЗ и рекомендованный для Федерального закона 223-ФЗ.

В отчетном году для поддержания экономики предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Воскресенск, Администрация городского округа Воскресенск проводила мероприятия по:

- повышению бюджетной эффективности;
- поддержке отраслей экономики городского округа Воскресенск, а также малого и среднего предпринимательства;
- обеспечению социальной стабильности;
- эффективному использованию муниципального имущества;
- увеличению доли закупок у субъектов малого предпринимательства.

Все эти своевременные меры позволили поддержать социально-экономическую стабильность в непростых условиях в городском округе Воскресенск.

#### **Проведение обучающих мероприятий**

В 2025 году МКУ «Воскресенский центр закупок» было организовано очное обучение по осуществлению закупочной деятельности в рамках Федерального закона №44-ФЗ специалистов, работающих в муниципальных учреждениях. Заказчики смогли ознакомиться с изменениями в законодательстве, задать интересующие вопросы, разобрать часто встречающиеся ошибки.

Для поддержания квалификации специалистов Уполномоченного учреждения на должном уровне, наличия оперативной возможности получения источников необходимой информации о закупочной деятельности сотрудники центра закупок используют в своей деятельности следующие информационные системы:

- система Госзаказ;
- Эконом-эксперт.

#### **Проведение «круглых столов» с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции**

Мероприятия по оказанию информационно-консультационной поддержки проводились в 2025 году на постоянной основе: встречи руководства городского округа Воскресенск с руководителями предприятий в режиме видеоконференцсвязи и в очной форме с представителями ИФНС по г. Воскресенску, Воскресенской городской прокуратуры, Уполномоченным по защите прав предпринимателей городского округа Воскресенск. На встречах предприниматели получили ответы на различные вопросы, касающиеся ведения предпринимательской деятельности, сдачи отчетности, изменений в налоговом законодательстве, получения финансовой поддержки (субсидий) и привлечения заемных средств, а также по общеправовым и юридическим вопросам. Большинство консультаций по проблемным вопросам осуществлялось посредством видеоконференцсвязи, телефонных звонков, электронной почты, социальных сетей и мессенджеров, а также муниципального центра «Мой Бизнес».

Руководством округа проводились выездные мероприятия на предприятия городского округа Воскресенск в целях информирования об актуальных мерах поддержки.



**Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкуренции в городском округе Воскресенск.**

Представлены Администрацией городского округа Воскресенск Московской области  
Глава городского округа Воскресенск – Малкин Алексей Валерьевич

**ПРАКТИКА 1 «Повышение качества выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»**

|                                                                                                                                                                               | Наименование                                                           | Мероприятия, результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Городской округ Воскресенск Московской области</b><br/><b>(контактные данные исполнителя: Кулагина Ольга Юрьевна, 84964411239, gf-gkk@vos-mo.ru)</b></p> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1                                                                                                                                                                             | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | Качественное выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2                                                                                                                                                                             | Краткое описание успешной практики                                     | <p>Основными критериями успешной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;</li> <li>-повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>-усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;</li> <li>-введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;</li> <li>-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;</li> <li>-разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;</li> <li>-создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;</li> <li>-сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ;</li> <li>-увеличение количества квалифицированных сотрудников;</li> <li>-ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;</li> </ul> |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                | -внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему.<br>Анализ рынка, наличие стратегии и ее основных целей и задач..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 | Ресурсы, необходимые для ее реализации                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4 | Описание результата (текущей ситуации)                         | <p>Продолжается внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов. Проект представляет собой создание сервисных управляющих компаний на базе водо- и теплоснабжающих организаций с муниципальным участием, объединенных в единую систему.</p> <p>Главное требование к сервисным компаниям, помимо управления домами, оказывать комплекс услуг, обладать отлаженной системой взаимодействия с жителями, аварийно-диспетчерской службой, кадровым и материально-техническим ресурсом для широкого спектра работ.</p> <p>Проект по созданию новых управляющих компаний на базе ресурсоснабжающих организаций позволит разумно использовать имеющиеся материально-технические ресурсы и привлечь профессиональные бригады специалистов к обслуживанию домов и дворов в соответствии с современными стандартами.</p> <p>По программе «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта на 2023-2025 годы» на территории городского округа Воскресенск в 2025 году выполнен ремонт в 37 МКД.</p> <p>Согласно государственной программе Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», в 2025 году в городском округе Воскресенск Московской области выполнен ремонт в 30 подъездах в 10 МКД.</p> |
| 5 | Значение количественного (качественного) показателя результата | Внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск Московской области;<br>внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;</p> <p>реализация программы «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта общего имущества МКД.</p> <p>Работа в данном направлении продолжается.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ПРАКТИКА 2: «Предоставление платной муниципальной услуги по оформлению семейных (родовых) захоронений»

|                                                                                                                                                                    | Наименование                                                           | Мероприятия, результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Городской округ Воскресенск Московской области</b></p> <p>(контактные данные исполнителя: Дедов Алексей Сергеевич, 8496-44-95-229, vos-ritual@vos-mo.ru)</p> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                                                                                                                                                  | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | <p>Предоставление платной муниципальной услуги по оформлению семейных (родовых) захоронений</p> <p>Качественное развитие и улучшение конкурентной среды на рынке ритуальных услуг в городском округе Воскресенск. Обеспечение жителям городского округа Воскресенск Московской области свободного выбора получения услуги по предоставлению платной муниципальной услуги по оформлению семейных (родовых) захоронений</p>                                                                                                     |
| 2                                                                                                                                                                  | Краткое описание успешной практики                                     | <p>Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».</p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>В городском округе Воскресенск заявители могут получить платную муниципальную услугу по предоставлению и выкупу места для создания семейного (родового) захоронения под будущие захоронения на кладбищах «Косяковское», «Михалевское», «Пятницкое», «Расловлевское», «Хорловское», в том числе получить платную муниципальную услугу по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01.08.2004 по 30.06.2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения и произвести доплату за часть земельного участка, превышающего размер, установленного Администрацией городского округа Воскресенск, но не более 12 кв.м.</p> <p>Заявители могут получить актуальную информацию из реестра кладбищ на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск Московской области, а также можно оформить платные услуги с помощью многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) городского округа Воскресенск и через региональный портал государственных муниципальных услуг (РПГУ).</p> <p>Организация межведомственного взаимодействия позволит получать платные услуги по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» и МФЦ городского округа Воскресенск более быстрым и удобным способом.</p> <p>Оказание данных видов услуг может внести немаловажную роль в пополнение бюджета городского округа Воскресенск Московской области.</p> |
| 3 | <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> <p>Основными критериями успешной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности);</li> <li>- инвентаризация мест захоронений на кладбища;</li> <li>- размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- возложены полномочия на МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующие государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств;</li> <li>- предоставление платной муниципальной услуги по оформлению семейных (родовых) захоронений;</li> <li>- организация межведомственного взаимодействия между МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» и МФЦ городского округа Воскресенск более быстрым и удобным способом.</li> </ul> <p>А также:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;</li> <li>- ведение реестра кладбищ и мест захоронений;</li> <li>- доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан;</li> <li>- прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению;</li> <li>- доступность и качество оказываемых услуг;</li> <li>- сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения.</li> </ul> |
| 4 | <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации;</li> <li>- Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале.</li> <li>- Размещена информация на электронном информационном портале МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» об исполнении функций специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующей государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств.</li> <li>- Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» и МФЦ городского округа Воскресенск.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».</p> <p>Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».</p> <p>В связи с тем, что в городском округе Воскресенск заявители могут получить платную муниципальную услугу по предоставлению и выкупу места для создания семейного (родового) захоронения под будущие захоронения на кладбищах «Косяковское», «Пятницкое», «Михалевское», а с декабря 2024 года данные виды услуг предоставляются также на кладбищах «Расловлевское», «Хорловское».</p> <p>В том числе получить платную муниципальную услугу по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01.08.2004 по 30.06.2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения и произвести доплату за часть земельного участка на территориях общественных кладбищ г.о. Воскресенск, превышающего размер, установленного Администрацией городского округа Воскресенск, но не более 12 кв.м.</p> <p>В 2025 году поступление денежных средств в бюджет городского округа Воскресенск составили 13 373 701,13 рублей, а именно:</p> <p>- семейные – родовые захоронения - 2 647 720,20 рублей;</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                | - выкуп - 10 725 980,93 рублей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5 | Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>Экономический эффект от мероприятия выразился в дополнительном поступлении средств в бюджет городского округа Воскресенск.</p> <p>- Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 100%.</p> <p>- На территории городского округа Воскресенск услуги в сфере ритуальных услуг оказывают услуги 15 организаций частной формы собственности.</p> <p>- На рынке ритуальных услуг доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации составляют 100 %, где <math>V = 35:35 * 100 = 100 \%</math></p> <p>- На рынке ритуальных услуг доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения составляет 20 %, <math>V = 7:35 * 100 = 20</math></p> |

**ПРАКТИКА 3: «Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движения первых»**

|                                                                                                                                                                         | Наименование                                                           | Мероприятия, результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Городской округ Воскресенск Московской области</b><br/> <b>(контактные данные исполнителя: Герасимова Мария Геннадьевна, 84964427338, vosdefi_uo@mail.ru)</b></p> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                       | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движения первых».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2                                                                                                                                                                       | Краткое описание успешной практики                                     | <p>Деятельность первичного отделения «Движения Первых» в общеобразовательных организациях направлена на воспитание детей и молодежи на основе ценностей, характерных для российского общества.</p> <p>Некоторые цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание патриотических чувств, формирование верности Родине, готовности к служению Отечеству;</li> <li>- предоставление учащимся возможностей для самовыражения, раскрытия своего потенциала и получения признания;</li> </ul> |

|   |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание сообщества учеников, основанного на любви к школе, малой родине и стране, уважении традиций, а также на принципах толерантности и товарищества;</li> <li>- формирование у детей положительного отношения к здоровому образу жизни, содействие активной жизненной позиции в отношении к здоровью.</li> </ul> <p>Основная идея заключается в том, чтобы дополнительное образование стало настоящим катализатором для пробуждения у юных граждан интереса к познанию нового, раскрытия творческого потенциала, формирования трудолюбия и увлечения спортом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3 | Ресурсы, необходимые для ее реализации | <p>Нормативно-правовая база, кадровое обеспечение, информационные и организационные ресурсы, площади, соответствующие нормам СанПиН.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4 | Описание результата (текущей ситуации) | <p>Некоторые результаты работы первичного отделения «Движение первых» в общеобразовательных организациях городского округа Воскресенск:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повысился уровень вовлечённости детей в мероприятия;</li> <li>- сложился комплекс традиционных мероприятий, которые организует и проводит инициативная группа;</li> <li>- участники приняли участие в различных акциях и проектах «Движения первых». Например, в 2025 году активисты первичного отделения приняли участие в Всероссийской игре «Зарница 2.0», творческом фестивале «Первые Зажигают звёзды», Всероссийский проект «Вызов Первых», региональный чемпионат по оказанию первой помощи;</li> <li>- участники стали сплочённой командой и смогли внести свой вклад в развитие школы, района, города и общества.</li> </ul> <p>Участники первичного отделения «Движение первых» за отчётный период достигли следующих результатов: повысился уровень вовлечённости детей в мероприятия, сложился комплекс традиционных мероприятий, которые организует и проводит инициативная группа. Формы организации деятельности первичного отделения: акции, волонтерство, уборка памятных мест, спортивные мероприятия, встречи с интересными людьми, Дни воинской славы России.</p> |



|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>Охват обучающихся прошедших регистрацию в «Движении первых» составляет - 65,9 %.</p> <p>Охват обучающихся принявших участие в проектах – 31,6 %.</p> <p>Проанализировав работу активистов «Движения Первых» можно сделать вывод, что деятельность обучающихся эффективна, разнообразна и популярна. Помимо всего прочего, участие в первичном отделении «Движение Первых» служит формой досуговой занятости подростков. Это, активизирует участие обучающихся в социально-значимых акциях и проектах, а также воспитывает у обучающихся активную гражданскую позицию, формирует нравственно-этические качества, чувства патриотизма через включение в различные виды социально-значимых мероприятий</p> <p>Также это позволяет развитию дополнительного образования в округе и здоровой конкурентной среды.</p> |
|---|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ПРАКТИКА 4: «Общероссийское общественное движение детей и молодежи «Движения первых»**

|                                                                                                                       | Наименование                                                           | Мероприятия, результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Городской округ Воскресенск Московской области</b>                                                                 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>(контактная информация исполнителя: Облогова Екатерина Сергеевна, тел:925-470-62-07, email: reklama@vos-mo.ru)</b> |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                                                                                                                     | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | Рынок наружной рекламы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2                                                                                                                     | Краткое описание успешной практики                                     | <p>Создание единого информационного пространства, оперативность доведения информации о деятельности органов государственной власти; обеспечение доступа организаций всех форм собственности к участию в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведение аукционов исключительно в электронном виде; актуализация схем размещения рекламных конструкций при внесении изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций; борьба с незаконными рекламными конструкциями; снижение платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размещение социальной рекламы, продление срока</p> |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                | договоров и срока действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3 | Ресурсы, необходимые для ее реализации                         | Анализ рынка, наличие стратегии и ее основных целей и задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4 | Описание результата (текущей ситуации)                         | <p>По итогам 2025года: 27.02.2025г. проведен открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Воскресенск Московской области. Выданы новые разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Воскресенск Московской области и частной собственности.</p> <p>За размещение социальной рекламы, а также за размещение на рекламных конструкциях праздничного оформления и рекламы, предоставляющей особую социальную значимость, плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не взималась. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы был исключен из оплачиваемого периода.</p> <p>Борьба с незаконными рекламными конструкциями. Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций. Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области.</p> <p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области.</p> |
| 5 | Значение количественного (качественного) показателя результата | Оказание мер поддержки рекламодателей; присутствие на рынке исключительно добросовестных участников. Прозрачность проведения торгов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

В рамках масштабной деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск выполнены все требования Стандарта развития конкуренции.

Стратегия развития конкуренции в городском округе Воскресенск направлена на поддержание населения округа, экономического состояния субъектов малого предпринимательства и их вывод на новые рынки работ (товаров, услуг), повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест. Реализация стратегии развития конкуренции в городском округе Воскресенск направлена на обеспечение:

- прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизацию закупочных процедур;
- обеспечение равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, и государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;
- условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков;
- равных условий и свободы экономической деятельности на территории городского округа Воскресенск, а также на повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов, стимулирование их инновационной активности.

Информационная поддержка предпринимателей осуществляется путем проведения встреч с органами власти, выездов непосредственно на территории предприятий для обсуждения вопросов по дальнейшему развитию и расширению бизнеса, размещения информации на официальном сайте и социальных сетях органов власти и др. В условиях выездной администрации всегда можно обратиться в структурные подразделения с актуальными проблемами.

В этой ситуации применялись эффективные механизмы взаимодействия субъектов предпринимательства с банковским сектором, направленные на широкомасштабное информирование о существующих банковских продуктах, мерах поддержки отраслей бизнеса, предприняты меры по снижению платы рекламодателям по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и др.

В целях рационального расходования бюджетных средств, Администрацией городского округа Воскресенск осуществлялась координация деятельности заказчиков в части формирования начальных (максимальных) цен конкурентных и не конкурентных процедур закупок, запланированных к размещению, а также проводилась ежедневная работа по согласованию с курирующим заместителем Главы городского округа Воскресенске видов закупок, цен и целесообразности закупаемых товаров, работ и услуг.

В 2024 году проведены опросы представителей малого и среднего предпринимательства в электронной форме. Целью указанных опросов является - анализ текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в целом, а также формирования информационной базы для выработки мер социально-экономической политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

По итогам проведения опросов сформированы выводы, связанные с конкуренцией на каждом отдельном товарном рынке городского округа Воскресенск, на основании которых у заинтересованных структурных подразделений

администрации округа определено четкое представление о приоритетных направлениях содействия развитию конкуренции в соответствии с их компетенцией.

Прямой диалог с бизнесом лежит в основе работы органов местного самоуправления. Все предложения, прежде чем стать решениями, должны обсуждаться с предпринимателями. Опрос – одна из форм коммуникации.

В ходе осуществления деятельности в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках определены следующие направления деятельности городского округа Воскресенск:

- формирование на муниципальном уровне законодательной базы по оказанию муниципальной поддержки предпринимателям;
- улучшение качества оказания услуг, повышение доступности для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- внедрение практики механизмов государственно-частного партнерства на рынках Стандарта развития конкуренции;
- адресные меры поддержки;
- организация и проведение мероприятий среди населения городского округа Воскресенск Московской области для знакомства с продукцией;
- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории городского округа Воскресенск и доведения до субъектов предпринимательства мер государственной поддержки;
- реализация мер поддержки импортозамещающих предприятий;
- содействие в привлечении на территорию округа инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Воскресенск;
- активизация расширения товарных рынков городского округа Воскресенск.

В рамках формирования действенной конкурентной среды особый упор также делается и на упрощение доступа предпринимателей к государственным и муниципальным услугам. В этой части расширяется перечень услуг МФЦ.

Ключевыми факторами успешного развития конкуренции в среде бизнеса является наличие доступа к рынкам и финансовым ресурсам.

Развитие конкуренции в городском округе Воскресенск предполагается осуществлять путем использования следующих инструментов:

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки;
- дальнейшее развитие центра поддержки предпринимательства, представляющих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества совместных торгов, формирование предпосылок для увеличения количества участников на торгах по приобретению товаров, работ, услуг для нужд заказчиков городского округа Воскресенск;
- сокращение доли неконкурентных способов размещения заказов (закупок малого объема);
- расширение цифровых технологий в системе взаимодействия предпринимателей и органов местного самоуправления;
- повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления путем размещения информации на официальном сайте и других общедоступных источниках.