



**Проект Архитектуры программы международной выставки
декоративного питомниководства и зелёных технологий
ПРО ОЗЕЛЕНЕНИЕ И РАСТЕНИЯ 2026***

17–19 сентября, МВЦ «МинводыЭКСПО», г. Минеральные Воды

ДЕНЬ 1 (17 сентября): ФУНДАМЕНТ И ИНВЕСТИЦИИ

Время	ПОТОК А: «БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ» (Питомники, технологии, ритейл)	ПОТОК Б: «ИНВЕСТИЦИИ-ТЕРРИТОРИИ» (Девелоперы, отельеры, инвесторы, представители государственного аппарата)	Сквозные активности
10:30– 11:30	Обход официальной делегации		Зона выставки: работа стендов, B2B-зоны.
11:30– 11:45	ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ (в рамках пленарной сессии)		
11:45– 13:30	Пленарная сессия «Зелёная экономика Юга: стратегия роста» Участники: Минстрой России, Минсельхоз России, Минприроды России, Правительство СК, АППМ, АО «Кавказ.РФ», ТОП-менеджеры банков, Юлия Чарышкина (НАЦ), Алексей Ретеюм (Ассоциация парков России). Темы: стратегия развития зелёной экономики, инвестиции, импортозамещение, господдержка.		Зона выставки
13:30– 14:15	Свободное время		
14:15– 15:45	СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Парки как драйвер туризма»	СЕССИЯ: «Нормативное регулирование и финансовые инструменты» • ГОСТ «Зелёные стандарты» • Возможные меры государственной поддержки. • Льготные кредиты (РСХБ). • Механизмы господдержки для создания устойчивой	Зона выставки

		«зелёной» инфраструктуры курортов.	
15:45–16:00	Свободное время		
16:00–17:30	СЕССИЯ: «Зелёная экономика туристических кластеров» • Особенности и сложности благоустройства в условиях южного климата. Проект природно-туристической зоны «Долина Малх» в Чечне. • Агро- и винный туризм как драйвер роста (блиц-доклады): «Питомник-ферма как туристический магнит» «Виноградник как основа агротуризма: опыт невинодельческого региона»	СЕССИЯ: «Защита растений для коммерческого озеленения» • Особенности агротехники декоративных культур южного региона: ошибки северных питомников и как их избежать • Актуальные препараты и аналоги СЗР 2026: как не ошибиться в выборе. • Капельный полив.	B2B-LOUNGE Работа стендов

ДЕНЬ 2 - 18 сентября: ПРАКТИКА И РЫНКИ

Время	ПОТОК А: «ГОРОД И ТЕРРИТОРИИ» (Представители государственного аппарата, градостроители, подрядчики)	ПОТОК Б: «ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЫНКИ» (Питомники, дизайнеры, ритейл, технологи)	Сквозные активности
09:30–11:30	СЕССИЯ: «Практика южного озеленения: ассортимент, технологии, ошибки» • Ассортиментная группа растений для Юга. Сорта, устойчивость, использование в коммерческом озеленении • Планирование садового центра и питомника: критерии и анализ ошибок. • Микрклональное размножение растений, актуальность для южных регионов	СЕССИЯ: «Ландшафт как инвестиция: кейсы девелоперов и отельеров» • Взаимодействие ландшафтных дизайнеров и застройщиков. • Кейсы девелоперов: озеленение как фактор стоимости и продаж. • Световой дизайн для парков, отелей и частных садов: технологии, тренды, экономика	Зона выставки
11:30–11:45	Свободное время		
11:45–13:15	СЕССИЯ: «Цветоводство на Северном Кавказе: тюльпаны, хризантемы, розы» • Потенциал развития и импортозамещение.	КРУГЛЫЙ СТОЛ: «Питомник ЗА и Против» • Окупается ли питомник в первые 5 лет?	B2B-СПИД-ДЕЙТИНГ Организованные переговоры «поставщик –

	• Опыт промышленного выращивания срезочных культур.	• Какие риски реальны, а какие преувеличены? • На что делать ставку в ассортименте: модные новинки или проверенные сорта? • Работать с девелоперами и госзаказчиками или с частниками? Где выше маржа и стабильнее доход? • Нужны ли питомнику дорогие технологии (микрочлн, автоматизация) или можно расти без них? • Где искать кадры и как удерживать профессионалов?	заказчик». Участники: девелоперы, отельеры, инвесторы, питомники, садовые центры.
13:15–14:00	Свободное время		
14:00–15:30	СЕССИЯ: «Альтернативные каналы сбыта: от девелоперов до онлайн-продаж» • Специфика работы с девелоперами туристической недвижимости: от тендера до сервисного договора. • Личный бренд как инструмент продажи растений и услуг. • Спрос и предложение на рынке декоративных растений: реалии и зарубежные примеры. • Взаимодействие с муниципалитетами: кейс «Сквер "Березовая роща"».	ШОУ-СЕССИЯ: «Зелёный форум» — живой диалог с лидерами отрасли Актуальные вопросы питомниководства, стандарты качества, тренды.	B2B-зона
15:30–17:30	КРУГЛЫЙ СТОЛ: «Городская среда и благоустройство: стандарты, решения, практика» • Современные решения для малоэтажных районов, парков, набережных. • Требования к безопасности, материалам и долговечности.	СЕССИЯ СОЮЗА САДОВЫХ ЦЕНТРОВ «Современные реалии продаж в зелёной отрасли» • Тенденции рынка садовых центров, работа с конечным потребителем. • Эффективные каналы сбыта и маркетинговые стратегии.	Работа стендов, B2B-зоны

	• опыт девелоперов: Брусника, ГК «А101», ГК «Страна Девелопмент».		
--	---	--	--

ДЕНЬ 3 (19 сентября): «ЗЕЛЁНАЯ ЯРМАРКА»

Время	ТРИ ТРЕКА АКТИВНОСТЕЙ	Сквозные активности
10:00–18:00	• ТРЕК «ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ»: Мастер-классы по уходу, пересадке растений, использованию удобрений и инструмента.	РАБОТА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ.
	• ТРЕК «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ»: Лекции экспертов для садоводов: выбор растений, борьба с вредителями, экодизайн.	
	• ТРЕК «РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ»: Конкурсы, викторины с призами, фотозоны, детская анимация.	

**Оргкомитет оставляет за собой право уточнять программу и список участников.*