



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.02.2024 № 536

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования мероприятий и уточнением показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207) следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» раздела 10 «Подпрограмма II «Развитие конкуренции» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Фактор-инфо» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Воскресенск Илюшина О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск (далее-управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее-МКУ ВЦЗ)
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск
Перечень подпрограмм	Муниципальные закупки подпрограмм
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций, промышленности и торговли
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, промышленности и торговли
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности.</p> <p>2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятного предпринимательского климата.</p> <p>4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 692,70	2 230,90	2 230,90	2 230,90	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	8 692,70	2 230,90	2 230,90	2 230,90	0,00

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 07.01.2014 № 536

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	107,8	107,8	107,5	107,5	Управление инвестиций	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	839	685	687	694	694	Управление инвестиций	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	81,68	24,2	24,3	24,4	24,5	24,5	Управление инвестиций	01.08.01

Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок										
2	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	X	1	1	1	1	1	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.									
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,37	26,51	29,89	29,92	29,95	30,1	03.02.01; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	единиц	317,69	333,79	319,13	319,97	320,82	321,69	03.02.01; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетны	единиц	718	780	782	783	784	785	03.02.01; 03.02.03
3.4	Целевой показатель. Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим	приоритетны	единиц	X	2	2	2	2	2	03.02.04

	лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.																				
4	Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области																				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	X	1224,3	1233,4	1237,1	1240,8	1245,8											Отдел потребительского рынка и услуг	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	X	22,72	22,98	23,01	23,04	23,08											Отдел потребительского рынка и услуг	04.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	X	8,14	8,15	8,16	8,17	8,18											Отдел потребительского рынка и услуг	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по просуду защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7											Отдел потребительского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям производящего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность ра-	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел	Ежеквартально

			<p>ботников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>(04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудоресурсы, заработная плата и</p> <p>Ежеквартально</p>
--	--	--	---	--	-----	--	--------	---	--

				занятость населения - (05100) Сведения о занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}},$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или пла-</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально

			<p>новое значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт - фактическое значение результата п-го мероприятия; PMплан - плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата п-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100,$ где: сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное	годовая

			<p>(без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч_{мп + ср} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч_{ср} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч_{мп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
3.2	<p>Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единица	<p>$Ч_{10000}^{СМСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{Ч_{нас}} \times 10000$, где:</p> <p>Ч₁₀₀₀₀^{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3.3	<p>Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего	ежеквартальная

	предпринимательства Федеральной налоговой службы России		ежеквартальная
3.4	<p>Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной поддержки для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p> <p>единица</p>	Администрация городского округа Воскресенск Московской области
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»		
4.1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	<p>кв. м/на 1 000 жителей</p>	Ежеквартально
	<p>Оторг = $\frac{Сторг \times 1\ 000}{Ч_{сред}}$, где:</p> <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мособлата о средней численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной тор-	

	говли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату		Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<p>посадочных мест/на 1 000 жителей</p>	Ежеквартально
		<p>Обеспеченность населения предприятия общественного питания</p> $Oop = \frac{Kмп}{Чсред} \times 1\,000$, где: Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<p>рабочих мест/на 1 000 жителей</p>	Ежеквартально
		$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований</p>

			<p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>ваний Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$</p> <p>D_{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O_{зпп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O_{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам обращения по всем тематикам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p> <p>Ежеквартально</p>

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 07.02.2014 № 536

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которого превышает 15 человек При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.
2.	1	03	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	05	01			
4.	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

						<p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p>
<p>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</p>						
1.	2	50	01	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>$D_{ит} = \frac{N}{K} \times 100\%$</p> <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>

2.	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обособленных жалоб, частично обособленных жалоб, процентов</p>	процент	<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$</p> <p>где: Дожд – доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обособленными, частично обособленными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
3.	2	50	03	<p>Достижение среднего количества участников закупок, единиц</p>	единиц	<p>$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$</p> <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определены поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за</p>

4.	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	<p>исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщики (подрядчики, исполнители) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
<p style="text-align: center;"> $O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ </p> <p>где:</p> <p>О_{мк} - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Э_{дс} - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета по казателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Э_{дс} осуществляется по следующей формуле:</p> <p style="text-align: center;">Э_{дс} = НМЦК - ЦК,</p>						

5.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета поставателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета поставателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
<p>где: $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в</p>						

6.	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	<p>период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
				$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$	<p>где: ДСМП – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные до года расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том</p>	

						<p>числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
7.	2	51	01	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей конкуренции на товарных рынках муниципальной образования Московской области</p>	<p>процент</p>	<p>$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;</p>

					<p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто новое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p> <p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области</p>
8.	2	51	02	единица	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1.	3	02 02	01 03	%	<p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$, где:</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ - среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>

				<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	<p>$\frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{10000}} = \frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{\text{нас}}} \times 10000$, где:</p> <p>ч_{МСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>ч_{МСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
2.	3	02	04	<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p> <p>Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p> <p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K₀ – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>

					ции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
1.	4	01	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		
2.	4	01	02		Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.		
3.	4	01	04		Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		
4.	4	01	05		Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{п} + 2\% * K_6$ где K – количество НТО в текущем году; K _п – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		
5.	4	01	06		Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.		
6.	4	01	07		Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.		

					Периодичность представления – ежеквартально.
7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

Приложение 5
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2024 № 536

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023- 2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						x
1.	Мероприятие 02.01.		Итого:								Управление

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										инвестиций			
1	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, %	x	x		108,1	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,5	107,5	x
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск										x
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых меро-	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа										Управление инвестиций

приятий, направленных на расширение имеющихся производств.	Воскресенск	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество созданных рабочих мест, единиц	x			3599	839	685	30	70	120	685	687	694	694	x
3. Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	Итого:	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск											x
3.1 Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск											Управление инвестиций
Объем инвестиций, привлеченных в ос-новной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения,	x			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					МКУ ВЦЗ		
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:		2025 год	2026 год	2027 год	x
						2024 год	1 квартал	9 месяцев				
				29	33	32	-	-	32	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						МКУ ВЦЗ	

	округа Вос- кресенск	x	2023- 2027	Итого: Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
								1 квар- тал	1 по- лу- го- дие	9 ме- ся- цев				
Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	x				2,1	2,5	2,4	-	-	2,4	2,3	2,2	2,1	МКУ ВЦЗ
1.3 Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур			2023- 2027	Итого: Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск										
Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	x				4,8	4,4	4,5	-	-	4,5	4,6	4,7	4,8	МКУ ВЦЗ
1.4 Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления			2023- 2027	Итого: Средства бюджета го- родского округа Вос- кресенск										
Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	x				9	8	8	-	-	8	8	9	9	МКУ ВЦЗ
1.5 Мероприятие 50.05.				Итого:										
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности														
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности														
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности														

	2023-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Деятельности	Деятельности										
				2023 год	Итого 2024 год			В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
1.6 Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	x	x	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	Всего	38	40	39	-	-	39	38	38	x	
				Итого:	38	40	39	-	-	39	38	38		
				В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
2.1 Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	x	x	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	Всего	45	45	45	-	-	45	45	45	x	
				Итого:	45	45	45	-	-	45	45	45		
				В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
2. Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
				Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									
				Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									
2.1 Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
				Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									
				Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									

Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	x	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
2.2 Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027		Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	100	100	100	-	-	100	100	100	100	МКУ ВЦЗ
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	x	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	7	3	4	-	-	4	5	6	7	x
Итого по подпрограмме:		Итого:	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск				0,00			0,00	0,00	0,00	x

Приложение 7
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.01.2014 № 536

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 000,00 8 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	x
1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предприниматель-	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 000,00 8 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 В пределах средств, преду-	Управление инвестиций

смотра затрат, связанных с приобретением оборудования	x	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	x	x	Показатель не суммируется	26,51	29,89	-	-	-	29,89	29,92	29,95	30,1	x	
														Итого 2024 год
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x	
														Показатель не суммируется
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x	
														Показатель не суммируется

	созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц											
1. 3	<p>Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов</p>	2023-2027	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск</p>	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							Управление земельно-имущественных отношений	
	Количество объектов недвижимого имущества, представленных субъектам малого и сред-	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

ного предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц																							
	10	2	2	2	-	-	2	2	2	2	2		2	2									
Итого по подпрограмме													8 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00		x
													Итого:	8 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00		
													Средства бюджета городского округа Воскресенск	8 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00		

Приложение 8
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 07.08.2024 № 536

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	692,70	0,00	230,90	230,90	230,90	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	692,70	0,00	230,90	230,90	230,90	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого:							Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск							
			Всего							x

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

В том числе:

Объекты	Период	Итого:	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел потребительского рынка и услуг
1.2	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	198,8	197,9	197,9	198,8	198,8	199,4	200,0	200,8	Отдел потребительского рынка и услуг
Объекты предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м			196,4								
Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	х	х	40	12	24	36	40	42	43	44	
1.3	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	181	12	24	36	40	42	43	44	Отдел потребительского рынка и услуг
Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципальной образования Московской области	х	х	40	12	24	36	40	42	43	44	
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и посылок (нарастающим итогом), единиц			181								
1.4	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	150	80	141	142	144	146	148	150	Отдел потребительского рынка и услуг
Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской	х	х	144	140	141	142	144	146	148	150	
Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской			150								

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности

области схем размещения стационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация стационарных торговых торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения стационарных торговых объектов	Воскресенск	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
					Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год		
1.5 Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого:	x	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	73	62	67	63	64	66	67	69	71	73	x
1.6 Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации	Итого:	x	Средства бюджета городского округа	2023-2027	30	6	6	1	3	5	6	6	6	6	x
					В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
					В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										

	Воскре-сенск	x	<p>(субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>																							
	x	x	<p>Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Всего</th> <th rowspan="2">2023 год</th> <th rowspan="2">Итого 2024 год</th> <th colspan="3">В том числе:</th> <th rowspan="2">2025 год</th> <th rowspan="2">2026 год</th> <th rowspan="2">2027 год</th> </tr> <tr> <th>1 квартал</th> <th>1 полу-годие</th> <th>9 меся-цев</th> <th>12 меся-цев</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	1 квартал	1 полу-годие	9 меся-цев	12 меся-цев	11	1	1	0	0	1	2	3	4
Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:					2025 год	2026 год	2027 год																
			1 квартал	1 полу-годие	9 меся-цев	12 меся-цев																				
11	1	1	0	0	1	2	3	4																		
1.7 Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торго-	Итого: Средства бюджета городского округа Воскре-сенск	2023-2027	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности</p>	<p>Отдел потребительского рынка и услуг</p>																						

Выполнение мероприятий	Итого	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x	
				Всего	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
1.9 Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00	0,00 0,00	230,90 230,90	1	3	5	230,90 230,90	230,90 230,90	0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
2 Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	0 0	2	2	0	2	2	2	2	2027 год -	x	
2 Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципальной образованной Московской области	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
2.1 Мероприятие 51.01.	Итого: Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского

	Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	x	городского округа Воскресенск	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	x	Итого: Средства бюджета	2023-2027	Мероприятие 52.02.	Итого: Средства бюджета	2023-2027	x	Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест															
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	3720	3645	3705	3701	3705	3705	3705	3705	3705	3710	3715	3720	x
			Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск													x
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1320	1306	1314	1312	1314	1314	1314	1314	1314	1316	1318	1320	Отдел потребительского рынка и услуг
			Итого: Средства бюджета													Отдел потребительского рынка и услуг
3.2	Мероприятие 52.02. Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	x	Итого: Средства бюджета	1320	1306	1314	1312	1314	1314	1314	1314	1314	1316	1318	1320	Отдел потребительского рынка и услуг
			Итого: Средства бюджета													Отдел потребительского рынка и услуг

Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автотомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципальной администрации Московской области	городского округа Воскресенск	х	х	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	рынка и услуг				
					Всего	2023 год	Итого 2024 год					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев
					76	70	72					70	71	72	72

4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							х
				Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	

4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							Отдел потребительского рынка и услуг
				Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	

Поступило количество обращений и жалоб по	х	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
			Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал				

вопросам защиты прав потребителей, единиц	51	18	9	2	4	7	9	8	8	8	Отдел потребительского рынка и услуг	
												В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности
4.2 Мероприятия 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Итого:											
	Средства бюджета городского округа Воскресенск											
	2023-2027	х										
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	Итого:	х										
	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год			
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме:	Итого:	0,00	230,90	230,90			230,90	230,90	230,90	0,00		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	230,90	230,90			230,90	230,90	230,90	0,00		
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		