



**Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.04.2019 № 206

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе на 2018-2022 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 13.10.2017 № 673 (с изменениями от 13.02.2018 № 71, от 23.03.2018 № 185, от 30.03.2018 № 216, от 13.04.2018 № 255, от 09.06.2018 № 352, от 27.06.2018 № 370, от 03.08.2018 № 556, от 07.08.2018 № 559, от 17.10.2018 № 750, от 22.10.2018 № 754, от 12.11.2018 № 787, от 14.01.2019 № 14, от 01.02.2019 № 61, от 25.02.2019 № 105, от 22.03.2019 № 142)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ, со статьей 7 Федерального закона от 28.06.2017 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 13.10.2017 № 668 (с изменениями от 24.09.2018 № 704, от 26.12.2018 № 1209, от 13.03.2019 № 136), а также в связи с изменением объемов финансирования и показателей

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе на 2018-2022 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 13.10.2017 № 673 (с изменениями от 13.02.2018 № 71, от 23.03.2018 № 185, от 30.03.2018 № 216, от 13.04.2018 № 255, от 09.06.2018 № 352, от 27.06.2018 № 370, от 03.08.2018 № 556, от 07.08.2018 № 559, от 17.10.2018 № 750, от 22.10.2018 № 754, от 12.11.2018 № 787, 14.01.2019 № 14, от 25.02.2019 № 105, от 22.03.2019 № 142), следующие изменения:

1.1. Наименование муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе на 2018-2022 годы» и муниципальную программу «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе на 2018-2022 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 13.10.2017 № 673 (с изменениями от 13.02.2018 № 71, от 23.03.2018 № 185, от 30.03.2018 № 216, от 13.04.2018 № 255, от 09.06.2018 № 352, от 27.06.2018 № 370, от 03.08.2018 № 556, от 07.08.2018 № 559, от 17.10.2018 № 750, от 22.10.2018 № 754, от 12.11.2018 № 787, 14.01.2019 № 14, от 25.02.2019 № 105, от 22.03.2019 № 142), изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Установить срок реализации муниципальной программы: 2018-2024 годы.

3. Опубликовать настоящее постановление в Воскресенской районной газете «Наше слово» и разместить настоящее постановление на официальном сайте Воскресенского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации Воскресенского муниципального района Баранова А.Е.

И.о. руководителя администрации
Воскресенского муниципального района



А.В. Болотников

**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе» (далее – Программа)**

Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя администрации, курирующий вопросы развития предпринимательства, инвестиций и потребительского рынка									
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
Заказчик муниципальной программы	Управление развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района, МКУ «Ритуал»									
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Воскресенского муниципального района Московской области									
Перечень подпрограмм:	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»									
	Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района»									
	Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе»									
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб.)									
Всего, в том числе по годам:	581 719,41	131 269,60	117 265,00	121 570,50	107 883,20	0,00	0,00			
Средства бюджета Московской области	1 319,00	343,00	357,00	371,00	129,00	0,00	0,00			
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета Воскресенского муниципального района	151 089,17	38 901,40	32 797,80	33 986,30	19 896,00	0,00	0,00			
Средства бюджетов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района	40 048,90	8 330,00	8 960,20	9 063,20	9 063,20	0,00	0,00			
Иные межбюджетные трансферты	40 262,34	15 695,20	4 150,00	4 150,00	4 795,00	0,00	0,00			
Внебюджетные источники	349 000,00	68 000,00	71 000,00	74 000,00	74 000,00	0,00	0,00			

1. Общая характеристика сферы реализации и прогноз развития муниципальной программы

Сегодня развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы Воскресенского муниципального района. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и отчасти снимая проблему безработицы.

Количество зарегистрированных малых предприятий на территории Воскресенского муниципального района в 2016 году увеличилось в сравнении с 2015 годом на 479 единиц и составило 1674 ед., численность работающих увеличилась на 2837 человек и составила 9567 человек, средняя заработная плата в 2016 году составила 23586,10 рублей.

Субъекты малого бизнеса в 2016 году сформировали 26,15% общеэкономического оборота Воскресенского муниципального района или 26295,20 млн. рублей.

Хозяйственная деятельность данных предприятий МСП обеспечивает частичное решение проблемы занятости населения, насыщает потребительский рынок товарами и услугами, так как производственная сфера деятельности (прежде всего розничная торговля и оказание платных услуг населению) остается наиболее привлекательной для предприятий малого бизнеса.

Инвестиционная активность организаций малого бизнеса заметно выросла. В 2016 году инвестиционные вложения в основной капитал составили 790,20 млн. рублей, что на 166% выше уровня 2015 года.

Малое и среднее предпринимательство не нуждается в доказательствах своей экономической, социальной и политической значимости, так как, безусловно, выполняет ряд важнейших функций, таких как:

в социальном аспекте - способствует обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

в экономическом аспекте - содействует развитию конкурентной рыночной экономики, поддержание инновационной активности, повышению доходов бюджета и внебюджетных фондов;

в политическом аспекте - обеспечивает формирование среднего класса - основного гаранта социальной и политической стабильности общества, т.е. смягчает социальное неравенство.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы 1.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий программы Воскресенского муниципального района являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, приобретающих оборудование в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационно-консультационная поддержка;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды; административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности; неразвитость системы информационно - консультационной поддержки; ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов; сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Промышленное производство - основа экономики Воскресенского муниципального района. По итогам 2016 году промышленными предприятиями отгружено продукции собственного производства более 40 млрд. руб. Темп роста по сравнению с 2015 годом составил 118,2%.

Также отмечен рост среднемесячной номинальной заработной платы работников предприятий и организаций Воскресенского муниципального района. В 2016 году она повысилась и составила 35 355,31 руб. (темп роста к 2015 г. – 106,3%).

Важнейшим направлением деятельности администрации Воскресенского муниципального района является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создания благоприятного инвестиционного климата в районе. Так инвестиционная деятельность предприятий Воскресенского района по сравнению с 2015 годом значительно увеличилась, объем инвестиций в основной капитал, вложенных крупными и средними предприятиями, в 2016 году составил более 3,1 млрд. руб.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала района, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

В инвестиционной политике района приоритетными задачами являются решение экологических проблем, развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственного сектора, а также строительство социальных объектов, создание комфортной среды обитания, повышение качества социальной инфраструктуры муниципального образования, развитие туризма.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Воскресенском районе, является недостаточная развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современной рыночной среды, является недостаточное развитие инфраструктуры торговли и услуг, ее отставание от требований современной рыночной среды, является недостаточное развитие инфраструктуры торговли и услуг, ее отставание от требований современной рыночной среды.

Существенно различаются по муниципальному району уровень обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг сельские и городские поселения.

Обеспеченность торговыми площадями в 2016 году составила 1077,0 кв.м. на 1 тысячу жителей. Обеспеченность услугами общественного питания в 2016 году составила 19,4 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами 7,2 рабочих места на 1000 жителей.

На территории Воскресенского района общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие

санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно. В 2016 г. проведена реконструкция бани без полного закрытия банного комплекса в городском поселении Воскресенск по программе «Сто бань Подмосковья».

Сеть розничной торговли неравномерно распределена на территории района, и сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями сельских и городских поселений. Более 23 населенных пунктов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района, с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В дальние населенные пункты поселений производится специальная доставка товаров.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для бизнеса. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте - одна из задач администрации Воскресенского муниципального района в сфере торговли.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории Воскресенского муниципального района, в районе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форм торговли;
- недостаточный профессиональный уровень работников торговли;
- наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов;
- высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибуторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Воскресенского муниципального района.

В результате реализации программы в Воскресенском муниципальном районе должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Воскресенского муниципального района будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, а также будет достигнута цель муниципальной программы по повышению социальной экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной программе будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе предусмотрено резервирование земельных участков под реконструкцию (расширение) кладбищ и строительство новых кладбищ.

На территории Воскресенского района, на общей площади около 132 гектар размещено 36 муниципальных кладбищ. Земельные участки 30 кладбищ оформлены в муниципальную собственность. 6 кладбищ расположены на землях лесного фонда.

Создано МКУ «Ритуал» в сфере погребения и похоронного дела.

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения, реконструкции (расширения) существующих кладбищ. Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В большинстве городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района не учитываются норматив расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставляемых муниципальными услугами, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» и осуществляется на ненадлежащем уровне. Норматив расходов на содержание мест погребения (кладбищ) с каждым годом увеличивается, в 2016 году норматив составил 283869 руб. на один гектар площади.

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствует санитарным правилам и нормам.

Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных на территории Воскресенского муниципального района; строительство и ввод в эксплуатацию нового кладбища;

улучшение качества содержания мест захоронения и организация ритуальных услуг;

повышение уровня благоустройства кладбищ, создание современной системы сервиса.

Реализация программы создаст объективные условия для:

приведения в надлежащее состояние кладбищ на территории Воскресенского муниципального района;

сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

стабилизация цен на ритуальные услуги, повышения уровня доступности оказываемых ритуальных услуг для населения Воскресенского муниципального района, включая граждан с низкими доходами.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе» согласно Приложению 3 к Программе (далее – Подпрограмма I).

Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района» согласно Приложению 4 к Программе (далее – Подпрограмма II)

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе» согласно Приложению 5 к Программе (далее – Подпрограмма III)

3. Цели муниципальной Программы

Целями муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе» (далее – Программа) являются повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Воскресенского муниципального района за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, формирование оптимальных условий для инвесторов и благоприятного инвестиционного климата, стимулирование привлечения инвестиций в экономику Воскресенского муниципального района в объемах и темпах, достаточными для обеспечения устойчивого экономического роста, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

Мероприятия Подпрограммы I определены в соответствии с мероприятиями государственной поддержки субъектов МСП, установленными подпрограммой III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов при разработке и реализации инвестиционных проектов, определение инвестиционных площадок для создания промышленных парков, а также содействие созданию новых производств на базе промышленных площадок (Brownfield), участие в проведении обучения по вопросам охраны труда за счет средств, предусмотренных на основную деятельность.

Мероприятия Подпрограммы III направлены на развитие сферы общественного питания, развитие сферы бытовых услуг, приведение кладбищ Воскресенского муниципального района в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев.

5. Планируемые результаты реализации Программы

Планируемые результаты реализации Программы с указанием показателей реализации мероприятий программы представлены в Приложении 2 к Программе.

6. Методика расчета значений показателей

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в Приложении 6 к Программе.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком Программы (подпрограмм)

Заказчиком муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе» является управление развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района.

Заказчиками Подпрограмм являются отдел промышленности и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района, отдел потребительского рынка и услуг управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района

Исполнителями Программы (ответственными за выполнение мероприятий Подпрограмм) являются отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района, отдел потребительского рынка и услуг управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района, МКУ «Ритуал», администрации городских и сельских поселений, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, отдел муниципальной собственности управления земельно-имущественных отношений.

Взаимодействие между заказчиком и ответственными за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления по внесению изменений в Программу и формирования отчета о реализации Программы (Подпрограммы)

Ответственный за выполнение мероприятий Программы (Подпрограмм):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы (Подпрограммы) и направляет заказчику Программы (подпрограмм); определяет исполнителей мероприятий подпрограмм, в том числе путем проведения конкурентных процедур;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы (Подпрограмм) в части соответствующего мероприятия;

готовит и предоставляет заказчику Подпрограмм отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "дорожных карт".

8. Контроль и отчетность при реализации Программы

Заказчики Подпрограмм осуществляют мониторинг реализации подпрограмм и предоставляют в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальных подпрограмм в соответствии с действующим Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие предпринимательства в
Воскресенском муниципальном районе»

Перечень
приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы «Развитие предпринимательства
в Воскресенском муниципальном районе»

№ п/п	Наименование проекта	Цель проекта	Механизм реализации *
1	2	3	4
1.	Обеспечение доступности объектов похоронного назначения Воскресенского муниципального района Московской области	Улучшение качества содержания мест захоронений и повышение уровня благоустройства кладбищ. Создание современной системы сервиса.	

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие предпринимательства в
Воскресенском муниципальном районе»

Планируемые результаты реализации программы
«Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации						№ основного мероприятия		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024	
1.	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»												
1.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	ГП	%	21,36	21,42	21,64	21,70	21,92	21,92	21,92	21,92	21,92	1
1.2.	Количество малых и средних предприятий на 1 000 жителей (без ИП)	ГП	ед.	10,00	10,14	-	-	-	-	-	-	-	Не мониторяется с 2019 года
1.3.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	ГП	Ед.	100,00	-	105,00	105,50	106,00	106,50	107,00	107,50	107,50	2
1.4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	ГП	ед.	105	80	83	86	89	92	95	98	98	3
1.5.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	ед.	-	57,7	58,0	58,3	58,6	58,9	59,2	59,5	59,5	1, 2
1.6.	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	Рейтинг-50	%	-	6	6,03	6,06	6,09	6,12	6,15	6,18	6,18	1, 2

2. Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района Московской области»

2.1.1.	Количество созданных рабочих мест, всего	ГП	ед.	325	330	335	340	345	345	345	2
2.2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	ГП	%	-	105,37	-	-	-	-	-	С 2019 года изменена единица измерения
2.3.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	ГП	Тыс. руб	-	-	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	3
2.4.	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)	ГП	ед., Кч	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	0,062	0,062	4
2.5.	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	ГП	%	60,00	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	5
2.6.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб	-	10,3	20,0	20,5	21,0	21,5	22,0	1
2.7.	Процент заполняемости индустриального парка	Рейтинг-50	%	-	10	20	-	-	-	-	1
2.8.	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Рейтинг-50	ед.	-	3	3	-	-	-	-	1
2.9.	Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших	Рейтинг-50	ед.	-	1	1	-	-	-	-	1

3.6.	Цивилизованная торговля (Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности)	Приоритетный показатель	балл	-	180	230	250	250	250	250	250	1
3.7.	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов Воскресенского муниципального района, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты Воскресенского муниципального района»	Приоритетный показатель	%	65	65	70	70	70	70	70	70	1
3.8.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	%	-	-	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	6
3.9.	Инвентаризация мест захоронения	Рейтинг – 50	%	-	-	60	-	-	-	-	-	5

Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие предпринимательства в
Воскресенском муниципальном районе»

Паспорт Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района.	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Источники финансирования	Расходы (тыс.руб.)							Итого:
				2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Администрация Воскресенского муниципального района	Всего: в том числе: Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Всего: в том числе: Средства бюджета Воскресенского муниципального района	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	Итого:
				1 702,99	2 000,00	2 000,00	2 000,00	5 000,00	0,00	0,00	12 702,99
				1 702,99	2 000,00	2 000,00	2 000,00	5 000,00	0,00	0,00	12 702,99

1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»

Сегодня малое и среднее предпринимательство не нуждается в доказательствах своей экономической, социальной и политической значимости, так как, безусловно, выполняет ряд важнейших функций, таких как:

- в социальном аспекте – способствует обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;
- в экономическом аспекте – содействует развитию конкурентной рыночной экономики, поддержание инновационной активности, повышению доходов бюджета и внебюджетных фондов;
- в политическом аспекте – обеспечивает формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества, т.е. смягчает социальное неравенство.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Воскресенского муниципального района.

По итогам 2016 года согласно данным органов статистики Воскресенского муниципального района:

- среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в трехлетней динамике показывает уверенный рост и в 2016 году составила 23586,1 руб., что на 2 % выше показателя за 2015 год;

- объем товарооборота субъектов малого и среднего бизнеса составил 26295 млн.руб, сто формирует 26,15% от общэкономического оборота;

9567 человек; - среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) составляет

По итогам 2016 года структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

42,24 процента составляет сфера торговли, общественного питания и услуг, которые являются наиболее массовыми по сравнению с другими

видами экономической деятельности;

7,3 процентов – в сфере обрабатывающих производств;

6,05 процентов – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью;

6,84 процентов – строительные предприятия;

10,42 процентов – предприятия транспорта и связи;

1,4 процента – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;

25,75 процента – прочие предприятия.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы I.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы I являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, приобретающих оборудование в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информационно-консультационная поддержка;

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

В Воскресенском муниципальном районе для улучшения системы муниципального управления в вопросах содействия развитию предпринимательства были разработаны:

- положение о ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;

- территориальное соглашение о социальном партнерстве между администрацией, профсоюзами и работодателями;

- перечень муниципального имущества согласно Федеральному закону № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

- список объектов недвижимого имущества, утвержденный решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 461/43 «Об утверждении Перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- регламент предоставления муниципальной услуги «Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 29.08.2016 № 1410. Постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 19.08.2016 №1401 данная услуга включена в Перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых отраслевыми (функциональными) органами и структурными подразделениями администрации Воскресенского муниципального района Московской области, а также услуг, оказываемых муниципальными учреждениями, предоставление которых организуется по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных услуг.

Во исполнение требований законодательства о закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в 2016 году для закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства от общего муниципального заказа составила 40,88%.

На территории Воскресенского муниципального района Московской области действуют три объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства, такие как:

Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Воскресенского муниципального района – главной целью является развитие и поддержка субъектов МСП в Воскресенском муниципальном районе.

Совет по содействию развитию и поддержке малого и среднего предпринимательству при Главе Воскресенского муниципального района. Coworkig-центр – это специально оборудованная площадка, где есть всё необходимое для работы. Это пространство (или места в нём) сдаются в аренду на определённый срок (от одного дня до нескольких месяцев).

К услугам арендаторов оборудованные рабочие места, переговорная комната, конференц-зона, организация конференций, семинаров, образовательных и иных мероприятий.

Кроме того, посетителям предоставлен доступ к высокоскоростному интернету, телефонной связи и многофункциональным устройствам, выделяются канцелярские принадлежности, в настоящее время прорабатывается возможность предоставления юридического адреса для резидентов коворкинг-центра.

По итогам реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе» в 2017 году финансовую поддержку получили 3 субъекта малого и среднего предпринимательства. В результате реализации их предпринимательских проектов в 2017 году было создано 11 новых рабочих мест.

В 2017 году за консультациями по вопросам, касающимся организации предпринимательской деятельности, привлечения заемных средств, получения субсидий в рамках реализации муниципальной программы поддержки МСП, а также по общеправовым и юридическим вопросам обратились порядка 500 предпринимателей.

Согласно утвержденному план-графику проводятся встречи руководителей района с представителями бизнес-сообщества.

В 2016 – 2017 годах администрацией Воскресенского муниципального района совместно с контрольно-надзорными органами, МФЦ, ГКУ «Воскресенский центр занятости», Союзом «Воскресенская торгово-промышленная палата» проводились образовательные мероприятия для субъектов МСП. Также представители Воскресенского муниципального района активно принимают участие в областных семинарах и «круглых столах». Для учащихся школ и колледжей Воскресенского муниципального района проводятся мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности и выявление предпринимательских способностей, в т.ч. экскурсии на предприятия.

В рамках празднования Дня российского предпринимательства проводятся образовательные и концертные мероприятия с вручением наград представителям бизнес-сообщества Воскресенского муниципального района.

Перечень мероприятий Подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе»

№ п/п	Мероприятия по Подпрограмме	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
				2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024	
1.	Основное мероприятие. Реализация механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	Итого Средства бюджета Воскресенского муниципального района	12 602,99	1 702,99	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	4 900,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций
1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Итого Средства бюджета Воскресенского муниципального района	12 602,99	1 702,99	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	4 900,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций
1.2.	Предоставление муниципального имущества в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета Воскресенского муниципального района										Отдел муниципального имущества управления земельных отношений
1.3.	Ведение перечня муниципального имущества, представляющего для предоставления субъектам малого и	Средства бюджета Воскресенского муниципального района										Отдел муниципального имущества управления земельных отношений

В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность

В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность

	среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			отношений
2.	Основное мероприятие. Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Итого Средства бюджета Воскресенского муниципального района Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций
2.1.	Содействие в организации встреч предпринимателей района с депутатами, руководителями администрации района и поселений по проблемам развития МСП («Круглый стол»)	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций, Союз «Воскресенская торговая промышленная палата», ГКУ «Воскресенский центр занятости населения»
2.2.	Размещение информации о поддержке и развитии МСП в сети «Интернет» на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального района и средствах массовой информации (СМИ)	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций
2.3.	Организация работ по ведению реестра субъектов МСП – получателей поддержки	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления

				развития отраслей экономики и инвестиций
2.4.	Организация консультационных услуг субъектам МСП по актуальным темам, в том числе по вопросам о мерах государственной поддержки, участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов МСП о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности и инвестиций, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций, Союз «Воскресенская торговая промышленная палата»
3.	3.1. Основное мероприятие. Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	Итого: Средства бюджета Воскресенского муниципального района		100,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
3.1.1.	Проведение обучающих мероприятий для субъектов МСП, в том числе начинающих	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	100,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Отдел промышленности и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций
3.2.	Размещение публикаций в средствах массовой информации, способствующих популяризации предпринимательства	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций

3.3.	<p>Организация работы по популяризации предпринимательства в образовательных учреждениях (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)</p>	<p>Средства бюджета Воскресенского муниципального района</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций, МУ «Управление образования администрации ВМР»</p>
3.4.	<p>Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, и прочих мероприятиях, посвященных вопросам поддержки развития, популяризации предпринимательства в производственной и других сферах деятельности</p>	<p>Средства бюджета Воскресенского муниципального района</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления развития отраслей экономики и инвестиций, Союз «Воскресенская торговая промышленная палата»</p>

*Размер субсидии определяется на основании Порядка предоставления субсидий из бюджета Воскресенского муниципального района Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, на реализацию мероприятий Программы, утвержденной постановлением администрации Воскресенского муниципального района.

1. Характеристика сферы реализации муниципальной Подпрограммы II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района Московской области»

Важнейшим направлением деятельности администрации Воскресенского муниципального района является стимулирование процесса привлечения инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата в районе.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала района, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

В инвестиционной политике района приоритетными задачами являются решение экологических проблем, развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственного сектора, а также строительство и реконструкция социальных объектов, создание комфортной среды обитания, повышение качества социальной инфраструктуры муниципального образования, развитие туризма.

В целях эффективного развития экономики муниципального образования, привлечения инвестиций и продвижения продукции предприятий, расположенных на территории Воскресенского муниципального района, был разработан и утвержден муниципальный стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, инвестиционный паспорт Воскресенского муниципального района.

Инвестиционный паспорт Воскресенского муниципального района представлен на официальном сайте муниципального образования «Воскресенский муниципальный район» по адресу в сети Интернет: <http://vmtg-mo.ru>.

Постановлением главы Воскресенского муниципального района от 26.06.2014 № 94-ПГ (с изменениями и дополнениями) создан Инвестиционный совет при главе Воскресенского муниципального района, основные задачи которого:

- 1) определение единых позиций органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района в отношении реализации инвестиционных проектов;
- 2) содействие формированию территорий интенсивного экономического развития;
- 3) выработка рекомендаций и внесение предложений по принятию и совершенствованию нормативно-правовых актов, содействующих эффективной инвестиционной деятельности;
- 4) внесение предложений по защите инвесторов, разрешению спорных вопросов при реализации инвестиционных проектов;
- 5) внесение предложений по заключению инвестиционных соглашений;
- 6) разработка механизмов урегулирования вопросов по платежам в бюджет Воскресенского муниципального района, связанным с реализацией инвестиционных проектов, а также содействие в урегулировании иных финансовых и имущественных проблем между сторонами – ответственными структурами по реализации инвестиционных проектов и их участниками;
- 7) рассмотрение иных вопросов, касающихся реализации инвестиционных проектов на территории Воскресенского муниципального района на.

Базовым документом, определяющим экономическую политику Воскресенского муниципального района, как и всей страны в целом, является Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» (далее – Указ),

содержащий целевые параметры по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, росту производительности труда, увеличению объема инвестиций.

Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2020 года (далее – Стратегия), утвержденная постановлением Правительства Московской области 15.12.2006 № 1164/49 является основным стратегическим документом для создания условий по формированию динамичной и высокотехнологичной экономики, позволяющей обеспечить устойчивое экономическое развитие Воскресенского муниципального района.

Документом среднесрочного планирования Воскресенского муниципального района является Программа комплексного социально-экономического развития Воскресенского муниципального района на 2015-2019 годы (Программа КСЭР), утвержденная решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района от 30.01.2015 № 100/7, определяющая миссию муниципального образования, главную цель социально-экономического развития, основные отраслевые приоритеты развития по этапам, целевые ориентиры.

Поставленные в Стратегии и Программе КСЭР задачи являются основой при разработке отраслевых стратегий развития, прогноза социально-экономического развития Воскресенского муниципального района, муниципальных программ, принятии управленческих решений и их актуализации на основе мониторинга достижения целевых параметров Стратегии, Указа и Программы КСЭР органами местного самоуправления Воскресенского муниципального района.

Настоящая Подпрограмма II представляет собой комплексный план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в Воскресенском муниципальном районе, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту, созданию новых рабочих мест и увеличению заработной платы на предприятиях.

Формирование настоящей Подпрограммы II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района» осуществляется с учетом сложившейся ситуации в экономике Воскресенского муниципального района.

Так в 2016 году инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 3,1 млрд. руб. Реализованы проекты в сфере промышленного производства, в социальной сфере и торговли.

В целях развития экономики района необходимо продолжить работу по созданию благоприятного инвестиционного и инновационного климата для развития экономики, путем оказания методической и организационной поддержки инициаторам инвестиционных проектов по вопросам, связанным с реализацией проектов, созданию благоприятного климата для развития сельскохозяйственных предприятий и поддержке развития инициативы малого и среднего предпринимательства.

Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2016 г. составило 118,2%.

Флагманами нашей экономики по-прежнему остаются: АО «Воскресенские минеральные удобрения» - предприятием отгружено продукции собственного производства на сумму более 10 млрд. руб., что на 33% больше по сравнению с 2015 годом; также увеличили отгрузку ООО «Завод стекловолкна» на 32,5%; ООО «Фрегат» – увеличение на 25%; ООО «Волма Воскресенск» - на 22%.

Сохранению роста объёмов в промышленном комплексе Воскресенского района способствует последовательная инвестиционная деятельность предприятий, направленная на инновационное развитие производств.

В 2016 году создано более 500 новых рабочих мест, в т.ч. принято на работу на вновь созданные рабочие места в торговый центр строительных материалов Апельсин – 100 р.м., сетевой магазин Магнит – 35 р.м., ФОК «Мой спорт» (п. Белоозерский) – 30 чел., ООО «Аист» - 30 чел., АЗС SHELL – 30 р.м., ООО ПК Юкси – 10 р.м., ООО «Экон» - 5 чел., ООО «Велунд Индастриел» - 4 чел., и др.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям увеличился по сравнению с 2015 годом и составил 12989,82 млн. руб.

Значение показателя «Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5% в 2016 году достигнут значения 39,2%.

Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год – в 2016 году снизился и составил 2,9%.

Увеличена реальная заработная плата в целом по системообразующим предприятиям на 4,5 % с учетом применения индекса потребительских цен (107%)

Производительность труда на системообразующих предприятиях увеличена и в 2016 году составила 6481,26 тыс. руб.

Информация по инвестиционным проектам внесена в единую автоматизированную систему мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций Московской области (ЕАС ПИИ) в полном объеме. На постоянной основе необходимо осуществлять сбор информации о ходе реализации инвестиционных проектов.

Среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, в 2016 году составила 36994,5 руб.

Количество промышленных площадок на территории Воскресенского муниципального района составляет 4 площадки («Воскресенск-Техноткань», «Воскресенский индустриальный парк», «Кварцит», ВМУ).

Привлечено 7 резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны: ООО «Евро-Лэп», ООО «Миранти интерьер» и ООО «ЛЕО-пласт» – резиденты площадки «Воскресенский индустриальный парк»; АО «Кварцит» - ООО «ЗЛСМ»; АО «ВМУ» - ООО «ЖБИ-1»; «Воскресенск-Техноткань» - ООО «Эжоупак» и ООО «Основной поставщик».

В рамках реализации задачи выполнены работы по определению и постановки на кадастровый учет земельного участка, находящегося в муниципальной собственности. Будут продолжены работы по присоединению земельного участка к инженерной инфраструктуре, разработке концепции создания индустриального парка, созданию управляющей компании и привлечению резидентов.

Работа по созданию условий для строительства индустриального парка на территории Воскресенского муниципального района будет продолжена в рамках реализации Подпрограммы II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района 2018-2022 гг.».

В сфере охраны труда в 2017 году в специализированном образовательном учреждении ГАОУ «Воскресенский региональный учебный центр» проведено обучение 143 руководителей и специалистов предприятий района, из них работникам организаций муниципальной собственности- 54 чел. Специальная оценка условий труда проведена на 388 рабочих местах, по результатам которой, удельный вес рабочих мест, на которых проведена СОУТ, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) составил 75%.

Приложение 5
к муниципальной программе
«Развитие предпринимательства в
Воскресенском муниципальном районе»

Паспорт Подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе»

Муниципальный заказчик Подпрограммы III	Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района, МКУ «Ритуал»	Расходы (тыс.руб.)						Итого:		
			2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.		2024г.	
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Администрация Воскресенского муниципального района, администрации городских и сельских поселений	Источники финансирования	Всего:	101 831,67	129 269,60	115 265,00	119 570,50	102 883,20	0,00	0,00	568 819,97
			Средства бюджета Воскресенского муниципального района	23 608,23	36 901,40	30 797,80	31 986,30	14 896,00	0,00	0,00	138 189,73
			Средства бюджета Московской области	119,00	343,00	357,00	371,00	129,00	0,00	0,00	1 319,00
			Средства бюджетов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района	4 632,30	8 330,00	8 960,20	9 063,20	9 063,20	0,00	0,00	40 048,90
			Иные межбюджетные трансферты	11 472,14	15 695,20	4 150,00	4 150,00	4 795,00	0,00	0,00	40 262,34
		Внебюджетные источники	62 000,00	68 000,00	71 000,00	74 000,00	74 000,00	0,00	0,00	349 000,00	

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе»

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации мероприятий Подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе»

На территории Воскресенского муниципального района действует:

- 1021 стационарных магазинов;
- 24 торговых центров и торговых комплексов
- 100 объектов мелкорозничной торговли (киоски);
- 80 предприятий общественного питания;
- 396 предприятий бытовых услуг.

В 2017 году были введены в эксплуатацию 6 объектов розничной торговли, общая площадь которых составила 5226,2 кв.м., создано 175 рабочих мест.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Воскресенском муниципальном районе ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе осуществляется торговлю более 90 социально ориентированных предприятий торговли и бытовых услуг, обслуживающие социальные группы населения, существенная экономия денежных средств жителей возможна за счет покупки товаров по более низким ценам.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Воскресенском районе, является недостаточность развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по муниципальному району уровень обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг сельские и городские поселения.

Обеспеченность торговыми площадями в 2017 году составила 1077,0 кв.м. на 1 тысячу жителей. Обеспеченность услугами общественного питания в 2017 году составила 19,8 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами 7,2 рабочих места на 1000 жителей.

На территории Воскресенского района общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно. В 2017 г. после реконструкция банный комплекс площадью 302 кв.м. осуществляет деятельность в полном объеме в городском поселении Воскресенск по программе «Сто бань Подмосковья».

Сеть розничной торговли неравномерно распределена на территории района, и сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями сельских и городских поселений. Более 27 населенных пунктов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района, с численностью проживающих менее 100 человек, не имеют стационарной торговой сети. В дальние населенные пункты поселений производится специальная доставка товаров.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для бизнеса. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте – одна из задач администрации Воскресенского муниципального района в сфере торговли.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных от автомобильных дорог пунктах Воскресенского муниципального района, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с главами городских и сельских поселений.

Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, обеспечивающих продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Воскресенского муниципального района, частично компенсируются за счет средств бюджета Московской области и бюджета Воскресенского муниципального района. В 2017г. частичная компенсация транспортных расходов составила 199,0 тыс. руб.

Одним из важнейших показателей уровня развития инфраструктуры розничной торговли является доля современных форматов торговли в общем розничном товарообороте.

В мировой практике к современным форматам относят: супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры (управление таким магазином направлено на снижение издержек за счёт минималистского исполнения торгового зала, упрощённой выкладки товаров, снижения количества работающих персонала).

Высокий уровень развития современных форматов торговли обеспечивает высокое качество обслуживания потребителей, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов. Производительность традиционных форм розничной торговли в 3-4 раза ниже производительности современных форматов. На территории Воскресенского муниципального района работают такие объекты современной торговли, как супермаркеты АО «Дикси», ООО«Атак», «АВ-Маркет», гипермаркет сети «Карусель». В 2017 году на территории района открыты сетевой супермаркет «Да», «Пятерочка», строительный магазин «Апельсин». Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика потребительских цен в районе. Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка, осуществляющее обслуживание социально незащищенных категорий граждан, это сетевые магазины эконом-класса ООО «Агроаспект», ЗАО «ТД «Перекресток», ООО «Фреш Маркет», АО «Гандер»

Процесс реорганизации розничной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компаниями вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

На территории Воскресенского района нет рынков, соответствующих требованиям законодательства.

Рынки реконструируются в современные торговые комплексы, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговле обслуживанию жителей Воскресенского муниципального района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Воскресенском муниципальном районе функционирует порядка 100 объектов нестационарной торговли – это павильоны, палатки и киоски.

На сегодняшний день необходимость в увеличении числа объектов нестационарной торговли в Воскресенском муниципальном районе отсутствует.

В 2017 году на территории Воскресенского муниципального района был введен новый торговый объект «Подмосковный фермер».

В 2017 году для утверждения и согласования новой схемы НТО распоряжением администрации Воскресенского муниципального района от 22.06.2017 № 90–рпз «О создании рабочей группы по вопросам размещения и демонтажа нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Воскресенск Воскресенского муниципального района Московской области». В проект новой схемы внесено 12 объектов, расположенных на государственной не разграниченной земле и утверждена аукционная документация.

В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева ведется работа по демонтажу незаконных НТО и оптимизация схемы размещения НТО с целью приведения в соответствие к Нормативу обеспеченности. Стоит отметить, что по Воскресенскому району Норматив составляет 164 объекта, фактическое количество НТО на территории района в пределах норматива.

В 2017 г. на территории Воскресенского муниципального района были проведены тематические, сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01 января 2013 г. введены четкие ограничения по срокам проведения ярмарок. На основании утвержденных муниципальными правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок.

До настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка. Это капитальные и текущие ремонты, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. Реконструкция и модернизация действующих объектов потребительского рынка продолжится.

Задача Воскресенского муниципального района в регулировании процессов, происходящих в системе товароснабжения Воскресенского муниципального района, заключается в обеспечении сопряженности и взаимоувязанного развития розничного и оптового звена рынка, оптимизации системы товародвижения в Воскресенском муниципальном районе. В качестве основных инструментов и мер поддержки развития в Воскресенском муниципальном районе инфраструктуры розничной и оптовой торговли рассматриваются:

- градостроительное планирование, предусматривающее выделение необходимых земель и нежилых площадей для торговых, логистических и других аналогичных организаций;
- предоставление земель и нежилых площадей для строительства или реконструкции торговых объектов и объектов инфраструктуры на основе открытых тендеров/аукционов, обеспечивающих прозрачность процедуры выделения земель и площадей;
- введение дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям в аренду площадей, находящихся в муниципальной собственности.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории Воскресенского муниципального района в районе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форм торговли;
- недостаточно профессиональный уровень работников торговли;
- наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов;
- высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Воскресенского муниципального района.

В результате реализации программы, в Воскресенском муниципальном районе должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественных питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Воскресенского муниципального района будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, расширения ярмарочной торговли. На территории Воскресенского муниципального района планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории Воскресенского муниципального района, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей, развития системы правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, а также будет достигнута цель муниципальной программы по повышению социальной экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района посредством создания условий для наиболее

полного удовлетворения потребностей населения в качестве товаров и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной программе будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе предусмотрено резервирование земельных участков под реконструкцию (расширение) кладбищ и строительство новых кладбищ.

На территории Воскресенского района, на общей площади около 132 гектар, размещено 36 муниципальных кладбищ. Земельные участки 30 кладбищ оформлены в муниципальную собственность. 6 кладбищ расположены на землях лесного фонда.

Создано МКУ «Ритуал» в сфере погребения и похоронного дела.

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения, реконструкции (расширения) существующих кладбищ.

Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В большинстве городских и сельских поселений Воскресенского района не учитываются норматив расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» и осуществляется на ненадлежащем уровне. Норматив расходов на содержание мест погребения (кладбищ) с каждым годом увеличивается на один гектар площади.

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствует санитарным нормам и нормам.

Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных на территории Воскресенского муниципального района; строительство и ввод в эксплуатацию нового кладбища; улучшение качества содержания мест захоронения и организация ритуальных услуг;

повышение уровня благоустройства кладбищ, создание современной системы сервиса.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

приведения в надлежащее состояние кладбищ на территории Воскресенского муниципального района;

сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

стабилизация цен на ритуальные услуги, повышения уровня доступности оказываемых ритуальных услуг для населения Воскресенского муниципального района, включая граждан с низкими доходами.

Перечень мероприятий подпрограммы III

«Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы III	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы III		
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
1.	Основное мероприятие. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Итого	350 781,10	68 577,30	71 392,70	74 408,10	74 139,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития		
		Средства бюджета Воскресенского муниципального района	197,10	34,30	35,70	37,10	10,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития		
		Средства бюджета Московской области	1 319,00	343,00	357,00	371,00	129,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития		
		Иные межбюджетные трансферты	265,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития		
		Внебюджетные источники	349 000,00	68 000,00	71 000,00	74 000,00	74 000,00	74 000,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития	
1.1.	Проведение анализа обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации	Средства бюджета Воскресенского муниципального района									В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ	
1.2.	Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры оптовой и розничной торговли	Средства бюджета Воскресенского муниципального района										В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ

1.3.	Содействие в строительстве, (реконструкции) зданий торговых объектов с целью ликвидации розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений
1.4.	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Воскресенского муниципального района	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений
1.5.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений
	Итого:		265,00 65,00 200,00 0,00 0,00 0,00 0,00	ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений
1.6.	Разработка, согласование и утверждение в Воскресенском муниципальном районе размещения нестационарных торговых объектов, а также исполнение решений суда (исполнительных листов) в части организации и проведения мероприятий по демонтажу незаконно установленных нестационарных торговых объектов	Средства бюджета Воскресенского муниципального района Иные межбюджетные трансферты	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	
1.6.1	Итого:		265,00 65,00 200,00 0,00 0,00 0,00 0,00	
	Разработка, согласование и утверждение в Воскресенском муниципальном районе размещения нестационарных торговых объектов	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений

2.1.	Содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений	
2.2.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений	
3.	Основное мероприятие. Развитие сферы бытовых услуг на территории Воскресенского муниципального района Московской области	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений	
3.1.	Размещение бытовых услуг в торговых комплексах	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРИУ, администрации городских и сельских поселений	
4.	Основное мероприятие. Обеспечение выполнения функций МКУ «Ритуал»	Итого:	55 289,16	8 419,46	16 873,90	12 102,50	12 543,30	5 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал»
4.1.	Обеспечение выполнения функций МКУ «Ритуал»	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	55 289,16	8 419,46	16 873,90	12 102,50	12 543,30	5 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал»
5.	Основное мероприятие. Развитие похоронного дела в Воскресенском муниципальном районе	Итого:	162 749,71	31 148,21	43 818,40	31 769,80	32 619,10	21 093,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений
5.1.	Содержание мест захоронений (кладбищ)	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	82 703,47	15 108,77	19 993,20	18 659,60	19 405,90	9 536,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений
		Средства бюджетов городских поселений	40 048,90	4 632,30	8 330,00	8 960,20	9 063,20	6 762,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений
		Иные межбюджетные трансферты	39 997,34	11 407,14	15 495,20	4 150,00	4 150,00	4 795,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений
		Итого:	99 399,40	13 692,60	23 017,50	24 810,20	25 485,20	12 393,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений
		Средства бюджета Воскресенского муниципального района	50 046,95	2 961,35	6 436,60	17 365,20	17 939,20	5 344,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ритуал» администрации городских поселений

	Иные межбюджетные трансферты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.6.	Содействие в увеличении количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																МКУ «Ритуал»
		Итого:	36 500,67	6 288,27	13 827,60	4 530,40	4 692,40	7 162,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7.	Приведение кладбищ в Воскресенском муниципальном районе в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	18 908,06	3 995,76	9 823,60	1 012,30	1 173,30	2 903,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городских и сельских поселений	14 650,00	1 083,70	3 118,00	3 482,10	3 483,10	3 483,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Иные межбюджетные трансферты	2 942,61	1 208,81	886,00	36,00	36,00	775,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.8.	Закупка книг регистраций захоронений и удостоверений о родственном захоронении	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	60,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Основное мероприятие. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																ОПРИУ
6.1.	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																ОПРИУ
6.2.	Обращения в суды по вопросам защиты прав потребителей	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																ОПРИУ

Приложение 6
к муниципальной программе
«Развитие предпринимательства в
Воскресенском муниципальном районе»

Методика расчета показателей

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Приоритетные (обязательные) показатели Подпрограммы I	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$\text{Дмсп} = (\text{Чмсп}/\text{Чоб}) \times 100\%$ где: ДМСП – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектом малого и среднего предпринимательства; Чмсп – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Чоб – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единица	$K = (\text{Кмсп}/\text{Чпн}) \times 100\%$ где: К – количество малых и средних предприятий на 1000 жителей; К мсп – количество малых и средних предприятий; Чпн – численность постоянного населения Воскресенского муниципального района
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	
Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы. При определении значения показателя не учитываются данные об индивидуальных предпринимателях и вновь созданных юридических лицах, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_t = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ где: Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; К _t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется

		<p>ежемесячно нарастающим итогом; $K_{ч-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_{н-1}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>
<p>Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения</p>	<p>%</p>	<p>$От = \frac{Ч_{ср}}{Ч_{н}} \times 100$</p> <p>где: $От$ – отношение среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий к численности населения, процент; $Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом; $Ч_{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>

Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности Воскресенского муниципального района»

<p>Приоритетные (обязательные) показатели Подпрограммы II</p>	<p>Единица измерения</p>	<p>Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения</p>
<p>Количество созданных рабочих мест, всего</p>	<p>ед.</p>	<p>Рассчитывается по итогам реализации мероприятий программы путем анализа данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области форма № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».</p>
<p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	<p>%</p>	<p>Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, рассчитывается как отношение фонда заработной платы к среднесписочной численности по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Источник информации: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области форма № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».</p>
<p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	<p>Тыс.руб.</p>	
<p>Число пострадавших в результате</p>	<p>Ед., Кч</p>	<p>Источник информации: данные Главного управления Московского областного регионального отделения</p>

несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)		фонда социального страхования Российской Федерации.
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест муниципальной собственности по состоянию на отчетную дату.	%	Рассчитывается как отношение числа рабочих мест организаций муниципальной собственности, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест организаций муниципальной собственности по состоянию на отчетную дату.
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	$И_{дн} = \frac{И_{д}}{Ч_{н}}$ <p>где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального образования на 01 января отчетного года.</p>
Процент заполняемости индустриального парка	%	(Площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га*100) / (Общая площадь индустриального парка, Га – Площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га)
Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)
Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)
Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единиц	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)
Зарплата без долгов – Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности)	балл	$Z = Z1 + Z2 + Z3 + Z4 + Z5$, где: Z – значение показателя «Зарплата без долгов «Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)»», Z1 — сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории муниципально-го образования,

долженности)

го образования,

Z2 – количество организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, допустивших задолженность по заработной плате,

Z3 – количество работников, перед которыми имеется задолженность по заработной плате,

Z4 – количество муниципальных учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженность по заработной плате

Z5 – количество организаций с задолженностью по заработной плате свыше 25 млн. рублей. При отсутствии задолженности по заработной плате на территории муниципального образования показатель Z равен 5 баллам.

Расчет баллов по критерию Z1

при отсутствии задолженности в организациях, расположенных на территории муниципального образования: 1 балл,

при наличии задолженности в организациях, расположенных на территории муниципального образования: выстраивается рейтинг по критерию Z1 в зависимости от суммы задолженности от наименьшего значения к наибольшему. Муниципальному образованию, имеющему наименьшую сумму задолженности, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z1.

Расчет баллов по критерию Z2:

при отсутствии организаций, имеющих задолженность по выплате заработной платы: 1 балл,

при наличии организаций, имеющих задолженность по выплате заработной платы: выстраивается рейтинг по критерию Z2 в зависимости от количества организаций от наименьшего значения к наибольшему. Муниципальному образованию, имеющему наименьшее количество организаций, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z2.

Расчет баллов по критерию Z3:

при отсутствии задолженности: 1 балл,

при наличии работников, перед которыми имеется задолженность по выплате заработной платы: выстраивается рейтинг по критерию Z3 в зависимости от количества работников, перед которыми имеется задолженность по выплате заработной платы от наименьшего значения к наибольшему. Муниципальному образованию, имеющему наименьшее количество работников, перед которыми имеется задолженность по выплате заработной платы, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z3.

Расчет баллов по критерию Z4:

при отсутствии задолженности по заработной плате в муниципальных учреждениях и предприятиях, а также же организациях с муниципальной долей собственности: 1 балл,

при наличии задолженности по заработной плате в муниципальных учреждениях и предприятиях, а также организациях с муниципальной долей собственности: выстраивается рейтинг по критерию Z4 в зависимости от количества учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженность по выплате заработной платы, от наименьшего значения к наибольшему. Муниципальному образованию, имеющему наименьшее количество организаций, имеющих задолженность по выплате заработной платы, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z4.

Зарплата без долгов – Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности)	Руб.	<p>стве учреждений и предприятий, а также организаций с муниципальной долей собственности, имеющих задолженность по выплате заработной платы, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z4.</p> <p>Расчет баллов по критерию Z5:</p> <p>при отсутствии организаций с задолженностью по заработной плате свыше 25 млн. рублей: 1 балл, при наличии организаций с задолженностью по заработной плате свыше 25 млн. рублей: выстраивается рейтинг по критерию Z5 в зависимости от количества организаций с задолженностью по заработной плате свыше 25 млн. рублей от наименьшего значения к наибольшему. Муниципальному образованию, имеющему наименьшее количество организаций с задолженностью по заработной плате свыше 25 млн. рублей, присваивается 2 балла, далее к 2 баллам прибавляется по 1 баллу за каждый уровень рейтинга критерия Z5.</p>
---	------	--

Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Воскресенского муниципального района»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию Подпрограммы III	Единица измерения	Алгоритмы формирования показателя и методологические пояснения
1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв.м/на 100 жителей	$O_{\text{торг}} = S_{\text{торг}} / Ч_{\text{сред}}$ <p>где:</p> <p>$O_{\text{торг}}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>$S_{\text{торг}}$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м;</p> <p>$Ч_{\text{сред}}$ – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек.</p> <p>Источник информации: данные Федеральной службы государственной статистики (далее-Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях объектов розничной торговли</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
2.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.</p> <p>Источник информации: данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год.</p>

3.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб.мест	<p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p> <p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год.</p> <p>Источник информации: данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год.</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
4.	Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение	процент	<p>$M=1/K*100\%$</p> <p>M – Наличие на территории муниципального района/городского округа Московской области муниципально-го казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>K – общее количество муниципальных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед.</p> <p>(* для муниципальных образований, не имеющих ни своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p> <p>Источник информации: данные муниципальных образований Московской области.</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
5.	Чистое кладбище – Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	процент	<p>$S = \frac{F_1 + F_2}{K} \times 100\%$, где:</p> <p>S – доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, %</p> <p>(F₁+ F₂) – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, ед.;</p> <p>(*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей);</p> <p>F₁ – количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F₂ – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, ед.;</p> <p>K – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух) – С 01.02.2018 K равен 2 для всех ОМСУ МО;</p> <p>T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.</p> <p>(*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>
6.	Цивилизованная торговля – Эффективность работы органов	балл	<p>Значение показателя рассчитывается по следующей формуле:</p> <p>$T = T_n \times K_d + T_y$, где:</p>

<p>местного самоуправления по организации торговой деятельности)</p>	<p>Т – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы;</p> <p>Тн – оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $Тн = А + В + С + D + E,$ <p>где:</p> <p>А – отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла.</p> <p>В – предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла.</p> <p>С – наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл.</p> <p>Д – эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла.</p> <p>Е – отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла.</p> <p>Кд – коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $Кд = F / G,$ <p>где:</p> <p>F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц;</p> <p>G – общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>Тя – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:</p> $Тя = Н - J + I,$ <p>где:</p> <p>Н – полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременное, оформленное в установленной форме, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла. 2. Своевременное, оформленное в установленной форме, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла. 3. Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла. 4. Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещен-
--	--

ной на сайте муниципального образования: 2,5 балла.

J – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений:

1. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов.
 2. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов.
 3. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов.
 4. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов.
 5. Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.
 6. Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:
 - отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла;
 - отсутствие информационного стенда: 0,5 балла;
 - наличие в месте проведения ярмарки заглобленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла;
 - отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца: 0,5 балла;
 - отсутствие нумерации торговых мест согласно схемы размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла;
 - отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла;
 - не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла;
 - отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C): 0,5 балла;
 - торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла.
- I – проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений:
- если в отчетном месяце $T_n \times K_d < 5$ и (или) $H - J < 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя I – не более 4 баллов;
 - если в отчетном месяце $T_n \times K_d \geq 5$ и $H - J \geq 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя I рассчитывается по формуле $(T_n \times K_d + H - J) / 2$.

7.	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	%	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов - 70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения. Источник информации: данные муниципального образования Московской области. Периодичность предоставления: ежеквартально.
8.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$D_{ЗПП} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где: Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)
9.	Инвентаризация мест захоронения	%	$I = \frac{I_s}{D} * 100\%$, где: I - доля зоны захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений в соответствии с требованиями законодательства, %; I _s - площадь зоны захоронения, на которых проведена инвентаризация в электронном виде, га; D — общая площадь зоны захоронения на кладбищах муниципального образования, га. Для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается показатель I для кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей данных муниципальных образований.