



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.08.2024 № *2821*

О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480, от 27.02.2024 № 895, от 22.03.2024 № 1355, от 17.04.2024 № 1794, от 23.05.2024 № 2097, от 27.06.2024 № 2362, от 22.07.2024 № 2553)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480, от 27.02.2024 № 895, от 22.03.2024 № 1355, от 17.04.2024 № 1794, от 23.05.2024 № 2097, от 27.06.2024 № 2362, от 22.07.2024 № 2553), следующее изменение:

1.1. Основное мероприятие 07 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» подраздела 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» раздела 9 «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

2. Управлению внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск Московской области обеспечить размещение настоящего постановления в сетевом издании

«Официальный вестник городского округа Воскресенск Московской области» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

Приложение

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 21.08.2024 № 2024

2	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объ- ектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3 379,35	245,75	490,00	839,10	963,50	841,00	x				
											Управление жилищной политики и рекламы			
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	3 379,35	245,75	490,00	839,10	963,50	841,00					
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
2.1	Мероприятие 07.01. При- ведение в соответствие количества и фактиче- ского расположения ре- кламных конструкций на территории муниципаль- ного образования согла- сованной Правитель- ством Московской обла- сти схеме размещения ре- кламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	x	
				0	0	0	1 квар- тал	1 полу- годие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев	0	0	0	
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Итого:	2 014,90	21,30	0,00				539,10	613,50	841,00	Управление жилищной политики и рекламы	
2.2	Мероприятие 07.02. Про- ведение мероприятий, ко- торым обеспечено празд- ничное/тематическое оформление территории	2023 - 2027	Итого:	2 014,90	21,30	0,00				539,10	613,50	841,00	Управление жилищной политики и рекламы	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	2 014,90	21,30	0,00				539,10	613,50	841,00	Управление жилищной политики и рекламы	

муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	x							
						Итого 2024 год	В том числе:	1 квартал	1 полугодие					9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год		
Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x							
														18	3	0	0	0	5	5
2.3 Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественного развития и общественной жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Итого:	1	224,45	490,00	300,00	350,00	0,00	0,00	0,00	300,00	350,00	0,00	Управление жилищной политики и рекламы							
														364,45	224,45	490,00	300,00	350,00	0,00	0,00
														1	224,45	490,00	300,00	350,00	0,00	0,00
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области, единица	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	x							
														43	1	2	2	2	20	20