



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.10.2021 № *5107*

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа
Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708,
от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933,
от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962,
от 24.06.2021 № 2785)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, в связи с техническими правками (уточнение показателей реализации муниципальной программы, методик расчета показателей муниципальной программы, уточнение перечня мероприятий)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933, от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962, от 24.06.2021 № 2785), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 2 «Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение 1 к Подпрограмме 4 «Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 16.10.2021 № 5007

Приложение 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс.руб.	29,319	29,46	29,61	29,76	29,9	30,05	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2.	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	56,98	60	63	66	69	72	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.3.	Целевой показатель 3	Обраще-	единиц	1	1	1	1	1	2	-	Основное мероприятие

	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	ние Губернатора Московской области									02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4.	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	3	3	3	3	3	3	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.5.	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	8	8	8	8	8	8	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.6.	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	109,3	109,2	106,8	106,8	106,8	106,8	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7.	Целевой показатель Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
1.8.	Целевой показатель Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	4 533 462,54	4 556 129,85	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
1.9.	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	ВДЛ (Указ Президента РФ №68)	%	69,5	159	100,5	101	101,5	102	102,5	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков,

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета										технологических парков, промышленных площадок
1.10.	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	335	340	345	345	345	345	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2.	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»										
2.1.	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	20	40	40	40	40	40	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9	10	10	10	10	10	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	33	34	35	35	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ

	товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»										
2.5.	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,2	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6.	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	-	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3.	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	28,9	28,37	28,61	28,82	29,04	26,26	-	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2.	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	316,30	307,43	320,53	324,9	329,1	333,4	-	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.3.	Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единиц	51,19	51,08	51,2	51,3	51,4	51,5	-	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4.	Целевой показатель Вновь созданные предприятия МСП в	Обращение Гу-	единиц	83	86	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится

	сфере производства или услуг	бернатора Москов- ской обла- сти									
3.5.	Целевой показатель Количество вновь созданных субъек- тов МСП участниками проекта	Показа- тель Нацио- нального проекта (Регио- нального проекта)	тыс. еди- ниц	0,011	0,016	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
3.6.	Целевой показатель Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпри- нимателей и самозанятых	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	13866	14826	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
3.7.	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъек- тов малого и среднего бизнеса	Отрасле- вой пока- затель	единиц	-	-	89	-	-	-	-	Основное мероприятие 08. Популяризация пред- принимательства
3.8.	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с уче- том введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показа- тель Нацио- нального проекта (Регио- нального проекта)	человек	1760	1760	2580	-	-	-	-	Основное мероприятие 08. Популяризация пред- принимательства
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1.	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приори- тетный, отраслевой (показа- тель гос- програм- мы)	кв. м. на 1000 че- ловек	1219,8	1219,8	1246,5	-	-	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потреби- тельского рынка и услуг на территории муниципального обра- зования Московской области
4.2.	Показатель 2	Приори-	тыс. кв.м.	2,2	2,2	1,5	-	-	-	-	Основное мероприятие

	Прирост площадей торговых объектов	тетный, отраслевой (показатель госпрограммы)									01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3.	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	-	2664	-	-	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4.	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Посадочные места	30	30	30	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области 2
4.5.	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	10	10	-	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6.	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	41	-	85	-	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7.	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количе-	Приоритетный, отраслевой	%	1,2	1,2	1	-	-	-	-	Основное мероприятие 04 Участие в организации

	ства поступивших обращений	показатель (показатель региональной программы)									региональной системы защиты прав потребителей
4.8.	Показатель Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой (показатель госпрограммы)	%	70	70	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится, в связи с переносом мероприятия в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
4.9.	Показатель Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	700	700	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 26.10.2021 № 5107

Приложение 2
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Воскресенск на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$, где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Целевой показатель 3	единиц	Учитывается общее количество многофункцио-	Источником информации являются	Ежегодно

	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.		нальных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	ся ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ <p>где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. И_о – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. И_{фп} – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p>	<p>предпринимательства</p> <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществ-</p>	Ежеквартально
---	--	---	---	---	---------------

			<p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	ляется корректировка показателя.	
8	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности

1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $Э_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ <p>где: $D_{смп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закуп-</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>кам, руб.;</p> <p>$\sum_{\text{суб}}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
5	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>$K = T1 + T2 + \dots + Ti$, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T1 - Ti$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах эконо- 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			мики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.		
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

2	Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\chi_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\chi_{\text{смсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\chi_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_k} \times 10000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

			Ч _н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4	Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	<p>$Ст = 900 - Т - А - О + J$, где:</p> <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);</p> <p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается еже-</p>	<p>Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;</p> <p>мониторинг организации деятельности розничных рынков;</p> <p>Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;</p> <p>мониторинг земельных участков под ОДС;</p> <p>Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>	Ежеквартально

			<p>квартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст. Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я,$ <p>где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> $P = K + Q,$ <p>где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, соору-		
--	--	--	--	--

		<p>жения рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none">– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных</p>		
--	--	--	--	--

		<p>нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none">– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки торгового обо-		
--	--	---	--	--

		<p>рудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней</p>		
--	--	---	--	--

			<p>со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - Co$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma p1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>$\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;		
--	--	--	---	--	--

		<p>8) НДФЛ;</p> <p>9) Налог на прибыль;</p> <p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет</p>		
--	--	--	--	--

			<p>30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект. Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{Доля} = \frac{\sum \text{ОДС}}{\text{Водс}} * 100\%$ <p>где: С_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; В_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			Доис – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.		
7	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 26.10.2021 № 5207

Приложение 1
к Подпрограмме 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории
муниципального образования Московской области»

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2025	Итого	1 570,50	581,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	421,00	421,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 149,50	160,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
				В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								

	малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области													
1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										
1.4	Мероприятие 01.04. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020	Итого	443,00	443,00	-	-	-	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».	
			Средства бюджета Московской области	421,00	421,00	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	22,00	22,00	-	-	-	-	-	-			
1.5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых	2020-2025	Итого	1 127,50	138,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 127,50	138,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00			

объектов											
1.6	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								
1.7	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								
2.1	Мероприятие 02.01. Содействии увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								

	Московской области		го округа Воскресенск										
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2025	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг, УЗИО	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
4.	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
4.1	Мероприятие 04.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
4.2	Мероприятие 04.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									