



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2021 № 946

О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559), следующие изменения:

1.1. Паспорт и текстовую часть муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение 2 «Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Приложение 1 к подпрограмме 1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Приложение 1 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Приложение 2 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи» основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско – патриотическому и духовно – нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая программа» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Приложение 1 к подпрограмме 5 «Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая программа» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению;

1.11. Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 11 к настоящему постановлению;

1.12. Приложение 1 к подпрограмме 3 «Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 12 к настоящему постановлению;

1.13. Подпрограмму 3 «Эффективное местное самоуправление» дополнить приложением 3 «Перечень проектов, реализуемых в рамках Мероприятия 07.51. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, за счет средств местного бюджета подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» в 2021 году в редакции согласно приложению 13 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Болотников

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации, курирующий вопросы экономики и финансов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск, управление территориальной безопасности и гражданской защиты Администрации городского округа Воскресенск, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск, управление культуры Администрации городского округа Воскресенск, управление образования Администрации городского округа Воскресенск
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»
Источники финансового обеспечения муниципальной программы	Расходы (тыс. рублей) приведены в паспортах подпрограмм 1-6

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории региона;

мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Воскресенск Московской области, необходимо учитывать, что на территории проживают представители различных национальностей.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слабозажитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения, повышение доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Московской области.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и альтернативы размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Благоустройство территорий включает в себя создание и расширение пешеходных зон, создание современных велодорожек по пути следования туристов от вокзалных комплексов, где расположены туристско-информационные центры, до объектов туристского показа с установкой

знаков пешеходной туристской навигации на иностранных языках, включая китайский, информационных стендов и зон отдыха для пешеходов. Все указанные туристские объекты должны быть адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

Реализация положений указанных нормативных правовых актов позволила наметить пути решения многих проблем сферы туризма и решить некоторые из них.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся: отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;

отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей округа;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления Московской области;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в Основных государственных молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

развитие института мировых судей на территории округа.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества управления правосудия на территории округа и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Реализация подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на:

формирование положительного имиджа округа, благоприятного для путешествий и инвестиций;

формирование узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса.

Реализация мероприятий подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» к 2025 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в регион, объем платных туристских услуг, оказанных населению.

В результате увеличится узнаваемость региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа включает в себя 5 подпрограмм.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения информацией о деятельности органов местного самоуправления, создания доступной медиасреды, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам округа, а также на создание общего рекламного пространства на территории региона путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск.

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на внедрение и реализацию механизмов инициативного бюджетирования как одной из форм непосредственного осуществления местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патристического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления при реализации полномочий.

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

В рамках подпрограммы 1 предусматривается реализация основных мероприятий по следующим направлениям:

информирование населения о деятельности, о положении дел на территории муниципальной образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципальной образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;

утверждение схем размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

Основное мероприятие подпрограммы 3 направлено на развитие и реализацию проектов инициативного бюджетирования в городском округе Воскресенск.

Основными мероприятиями подпрограммы 4 являются организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество и федеральный проект Е8 «Социальная активность». В рамках федерального проекта осуществляется создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) и организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в городском округе.

В рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация мероприятий по следующим направлениям:

создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Выполнение основного мероприятия подпрограммы 6 включает создание условий для развития туризма в городском округе Воскресенск путем организации и проведения ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии (фестиваль туризма и творчества «Красное село» МЦ «КЦ «Усадьба Кривякино»).

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации

Реализация приоритетных проектов в рамках муниципальной программы не запланирована.

7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием показателей реализации мероприятий подпрограмм представлены в приложении 1 к муниципальной программе.

8. Методика расчета значений показателей муниципальной программы

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении 2 к муниципальной программе.

9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограмм)

Взаимодействие между заказчиком муниципальной программы и ответственным за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления по внесению изменений в муниципальную программу и формирования отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и направляет заказчику муниципальной программы (подпрограмм);

определяет исполнителей мероприятий подпрограмм, в том числе путем проведения конкурентных процедур;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и предоставляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «дорожных карт».

10. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Заказчик муниципальной программы осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы, представляет в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальной программы в соответствии с действующим Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области.

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 12.03.2021 № 946

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базовый период	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020	2021	2022	2023	2024		2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9		13	
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-50	балл	7,9	8,0	8,05	8,0	8,0	8,0	02	
1.2	Информирование населения через СМИ	Рейтинг-50	%	100	728,94	736,96	728,96	728,97	157,43	01	
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной администрации	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07	
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07	
1.5	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Рейтинг-50	единиц	7 376,67	53 863,8	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится	
2	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
2.1	Целевой показатель 1 Количество молодых граждан, принявших	Отраслевой	человек	1 000	1 200	1 250	1 260	1 280	1 300	1 300	01

[illegible]

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 14.03.2011 № 946

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

№ п/п	Приоритетные (обязательные) показатели муниципальной программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	2	3	4
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			
1.1	Целевой показатель 1 Уровень информированности населения в средствах массовой информации	единиц	V — Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории. $V(\dots) = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}$, где: $V(\dots)$ — уровень информированности посредством: $V_{п}$ - печатных СМИ; $V_{р}$ - радио; $V_{тв}$ - телевидения; $V_{си}$ - сетевых изданий $V(\dots) = I_{мо} * C * k / Ц_{а}$ $I_{мо}$ - объем информации муниципальной информации (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k - коэффициент значимости; $Ц_{а}$ - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной территории (+18) по данным избирательной комиссии Московской области. Коэффициент значимости печатных СМИ* - 0,5 - при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

		1. Коэффициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельное вещание/РТV-0,1 -ФМ/У KB-0,1 - онлайн интернет вещание - 0,1 - городское радио** - 0,1 - вещание в ТЦ — 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение — 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельное /РТV вещание - 0,2 - спутниковое вещание - 0,1 - онлайн интернет вещание - 0,1 - наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки- 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - посещаемость более 20% целевой аудитории - 0,2 - посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории- 0,1 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории - 0,05 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации - 0,1 - наличие обратной связи - 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. * При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.
1.2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается. $A = A1 + A2 * 4,$ где: 4 – коэффициент значимости показателя; A1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A1 = k1 + k2 + k3 + k4,$

		где: k1 – коэффициент подписчиков, (балл); k2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k4 – коэффициент количества публикаций, (балл); $k1 = AR / AR_{цел}$, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k2 = \Sigma \text{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес})$, где: $\Sigma \text{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k3 = SI / (AR_{цел} * 2,6 * N_{мес})$, где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$, где: N_{пост} – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если k1, k2, k3, $k4 \geq 1$, то k1, k2, k3, k4 = 1 Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A2 = N_{отгр} / N_{назн} * k_{об}$,
--	--	--

1.3	Целевой показатель 3 Информирование населения через СМИ	%	где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образовани- ем через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образова- нию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сооб- щений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $N_{отр}/N_{назн}=1$ и $N_{отр}>250$, $k_{об}=1,2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается по- следнее место в рейтинге I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в ре- зультате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образо- вания, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(-)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий. $V_{(-)} = \frac{C \times I_{моб} \times k}{Ца}$ где: $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепере- дач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
-----	--	---	---

		Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – федеральные радиостанции – 0,5 – кабельное вещание/РТВ – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТВ вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. * При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. ** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.
1.4	Целевой показатель 4 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%
		$A = \frac{B}{C} \times 100$, $C = X + Y + Z$, где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

			В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – Общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y, Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
1.5	Целевой показатель 5 Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100$, где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах; З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), млн. руб.; З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей: 1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. Получен исполнительный документ; 5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. Возбуждено исполнительное производство; 7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн.руб.
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»			
2.1	Целевой показатель 1 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	%	Формируется на основании данных социологического опроса Рассчитывается по формуле: $Дмо = Нмоу / Нмо * 100$, где: Дмо – доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования; Нмоу – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; Нмо – общее число опрошенных в ходе проведения социологического опроса.

2.2	Целевой показатель 2 Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	тыс.чел.	Показатель рассчитывается на основании данных муниципального образования
2.3	Целевой показатель 3 Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	тыс.чел.	Показатель рассчитывается на основании данных муниципального образования
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Целевой показатель 1 Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	человек	Общее количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства за отчетный период
3.2	Целевой показатель 2 Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации и обмену опытом	человек	Общее количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью за отчетный период
3.3	Целевой показатель 3 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{vol} = \frac{X_{vol}}{X_{общее}} * 100\%$, где: F_{vol} – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; X_{vol} – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ – численность населения.
3.4	Целевой показатель 4 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$, где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании.
3.5	Целевой показатель 5 Работай с молодежью	балл	$ЗП = НП1 + НП2 + НП3 + НП4$, где НП1 – Соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной пло-

		щадн: от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов от 75% до 100% и выше - 30 баллов Расчет необходимой полезной площади происходит из условия 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории муниципального образования; НП2 - Количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов НП3 - Наличие структурного отделения муниципального уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию), наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию) НП4 - Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах Необходимое количество опубликованной информации за год - 1200 записей: I квартал: - от 0 до 150 «постов» - 0 баллов; - от 150 до 300 «постов» - 5 баллов; - более 300 «постов» - 10 баллов II квартал: - от 300 до 450 «постов» - 0 баллов; - от 450 до 600 «постов» - 5 баллов; - более 600 «постов» - 10 баллов III квартал: - от 600 до 750 «постов» - 0 баллов; - от 750 до 900 «постов» - 5 баллов; - более 900 «постов» - 10 баллов IV квартал: - от 900 до 1050 «постов» - 0 баллов; - от 1050 до 1200 «постов» - 5 балла; - более 1200 «постов» - 10 баллов
Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»		

4.1	Целевой показатель 1 Туристский поток в Московскую область	Чел.	где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года $ТП = Ткр + Тсв,$
4.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР. Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики") $Чтв = Чрт + Чит,$
4.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. руб.	где: Vo - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum кср$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum ск$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики") $Vo = \sum кср + \sum ск + \sum тф,$
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»			
5.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	единиц	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе:	46 036,98	46 277,90	46 244,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	236 234,68
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	45 276,98	45 517,90	45 484,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	233 954,68
		Внебюджетные источники	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	2 280,00

Приложение 5
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 19.03.2021 № 946

Приложение 1
к подпрограмме 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки испол- нения меропри- ятия	Источники финансирова- ния	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответствен- ный за вы- полнение меропри- ятия подпро- граммы	Результаты вы- полнения меро- приятия подпро- граммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально- экономического разви- тия и общественно- политической жизни»		Итого	226 212,31	45 054,21	44 233,10	44 051,10	44 473,10	24 200,40	24 200,40		
			Средства фе- дерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюд- жета Москов- ской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета го- родского окру- га Воскресенск	223 933,31	44 294,21	43 473,10	43 291,10	44 473,10	24 200,40	24 200,40		
			Внебюджетные источники	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 01.01	2020-	Итого	77 926,29	14 981,89	15 084,30	16 163,80	16 810,30	7 443,00	7 443,00	Управление	Всего с 2020 по

1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	2025 гт. будет опубликовано 6045 полос формата А3 информации тиражом 10 тыс.экз
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	77 926,29	14 981,89	15 084,30	16 163,80	16 810,30	7 443,00			7 443,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Итого	4 814,00	2 652,00	652,00	740,00	770,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Всего с 2020 по 2025 гт. будет изготовлено и распространено 5000 минут по контрактам с Радио 1 (по 500 минуты в год ежегодно). Охват аудитории 119 тыс. чел.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	4 814,00	2 652,00	652,00	740,00	770,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Итого	36 892,42	8 750,32	8 748,00	9 506,90	9 887,20	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Всего с 2020 по 2025 гт. будет изготовлено и распространено 65725 минут (по 13145 мин. ежегодно). Охват аудитории 32 тыс. чел
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	36 892,42	8 750,32	8 748,00	9 506,90	9 887,20	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Итого	7 599,80	2 007,00	2 415,00	1 558,50	1 619,30	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.5.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	2025 гт. бюджет размещено 8720 материалов на сайтах телеканала Искра ВЭКТ (800 ед. ежегодно), на сайте Воскресенского информационного агентства (800 ед. ежегодно), на сайте РИАМО (144 ед. ежегодно). Ведение информационного ресурса (интернет-сайт округа).
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 599,80	2 007,00	2 415,00	1 558,50	1 619,30	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа за муниципальное образование как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Изготовление полиграфической продукции к социальным мероприятиям и о социальном значимых вопросах в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск объемом 7000 ед. полиграфической продукции в год ежегодно, в том числе: 800 плакатов формата А3, 4500 бланков наград Главы и совета депутатов округа, 200 ежедневни-
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								следований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования.
3.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	7 447,17	399,57	1 450,80	1 508,20	1 568,60	1 260,00	1 260,00								
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 447,17	399,57	1 450,80	1 508,20	1 568,60	1 260,00	1 260,00								
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
3.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения	2020-2025	Итого	1 336,20	0,00	210,30	218,70	227,50	340,00	340,00								Поддержание наличия незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной администрации городского округа Воскресенск
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 336,20	0,00	210,30	218,70	227,50	340,00	340,00								

	шения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		ленных на территории муниципального образования Московской области.
3.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск	5 306,67 0,00 0,00 5 306,67	399,57 0,00 0,00 399,57	1 090,50 0,00 0,00 1 090,50	1 134,10 0,00 0,00 1 134,10	1 179,50 0,00 0,00 1 179,50	750,00 0,00 0,00 750,00	750,00 0,00 0,00 750,00	0,00	Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск	Обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, соответствует плану праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования.
3.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях соци-	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета	807,00 0,00	0,00 0,00	150,00 0,00	155,40 0,00	161,60 0,00	170,00 0,00	170,00 0,00	0,00	Управление архитектуры и градостроительства	Размещение наружной рекламы к рекламным кампаниям соци-

3.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2025	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Воскресенск	альной направленности: в 2020г. – праздничное/тематическое оформление территории муниципальной образования по 78 темам ежегодно
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	807,00	0,00	150,00	155,40	161,60	170,00	170,00	0,00	Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск	Обеспечено снижение задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне 0 % в 2020-2025 гг.
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение 7
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 18.03.2021 № 946

Приложение 1
к подпрограмме 4
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	188 264,03 0,00 0,00 188 264,03 0,00	30 230,73 0,00 0,00 30 230,73 0,00	30 606,40 0,00 0,00 30 606,40 0,00	31 276,10 0,00 0,00 31 276,10 0,00	25 550,80 0,00 0,00 25 550,80 0,00	35 100,00 0,00 0,00 35 100,00 0,00	35 500,00 0,00 0,00 35 500,00 0,00		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета	10 935,33 0,00	610,53 0,00	1 743,40 0,00	1 853,60 0,00	1 927,80 0,00	2 350,00 0,00	2 450,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и	Организация и проведение мероприятий по граждан-

	патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 10 935,33 0,00	0,00 610,53 0,00	0,00 1 743,40 1 853,60 1 927,80 2 350,00 2 450,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	работе с молодежью	ско - патристическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи
1.2.	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00		Обучение, переобучение, повышение квалификации и обмен опытом специалистов
1.3.	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	Проведение мероприятий для обеспечения занятости несовершеннолетних

[illegible]

			ки															
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00			
2.1.	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства городского округа Воскресенск Внебюджетные источники ки	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	Поддержка общественных инициатив и проектов	
2.2.	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью	Выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и	

	лантов у детей и молодежи		Московской области														молодежи городского округа Воскресенск
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							

Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1.

«Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи»
основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»
подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год

Ответственный за выполнение мероприятия:
Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 290 000,00 рублей

1. Открытые военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2021» (зимний этап);
2. Военно-спортивная игра «Девушки в погонах»;
3. Спортивно - оздоровительные соревнования воскресных школ Воскресенского благочиния среди молодежи;
4. Военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2020» (осенний этап);

Ответственный за выполнение мероприятия:
Муниципальное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный клуб «Новое поколение»

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 239 600,00 рублей

1. Воскресенский конкурс красоты и таланта «Мисс Весна-2021» для учащейся и студенческой молодежи;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Турнир по сумоболу среди молодёжных команд;
4. Чествование - поздравление волонтеров на школьной линейке;
5. Молодежный фестиваль «Все краски радуги», посвященный Дню молодежи;
6. Экологическая акция «Озера Хорлово – чистые берега»;

7. Серия молодёжных летних активных игровых программ. Турнир по волейболу среди молодёжи;
8. Молодежный развлекательный фестиваль «Взятие Хорловского ФОРПОСТА»;
9. Фестиваль – конкурс, направленный на формирование системы развития талантливой молодежи, «Возможно всё!»;
10. Кросс-кантри по переселенческой местности среди подростков и молодежи, посвященный единому Дню здоровья;
22. «Мистер сила» - игровая программа для учащейся молодёжи;
28. Новогодний вечер отдыха для подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Ответственный за выполнение мероприятия:

Муниципальное учреждение «Молодежный центр «Олимпиец»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 1 010 000,00 рублей

1. Молодежный квест «Секреты парка», приуроченный ко Дню российского студенчества;
2. Открытый Чемпионат по интеллектуальным играм (спортивной версии игры «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Ворошиловский стрелок», «Своя игра»);
3. Молодежный конкурс граффити;
4. Серия молодежных экологических акций «ЭКОlife»;
5. Молодежный фестиваль «Краски лета»;
6. Молодежная социально-значимая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
7. Молодежный проект «Мастерская Деда Мороза»
8. Акция «Жизнь без проблем»;
9. Мероприятия, посвященные Дню Молодежи «#ЯМОЛОДОЙ»;
10. Конкурс молодых семей «Семь+Я»
11. Молодежный фестиваль «Краски лета»
12. Патриотическая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
13. Фестиваль работающей молодежи «Позволь идее взлететь»;
14. Фестиваль волонтерского движения «Я волонтер»;
15. Молодежный проект «Праздничный переполох или с Новым годом».

Ответственный за выполнение мероприятия:

Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры, спорта и работы с молодежью «Радость»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 103 800,00 рублей

1. Встреча молодежных и волонтерских организаций городского округа Воскресенск;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Открытый молодежный туристический слет «Вертикаль»;

4. Фестиваль красок холи «ZOLOTOVOFEST 2021»;
5. Международный день добровольцев «Мир добра»;

Ответственный за выполнение мероприятия:
Муниципальное казенное учреждение «Белоозерский спортивно-молодежный центр «Спарта»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 100 000,00 рублей

1. Молодёжные акции «Блокадный Ленинград глазами молодежи»;
2. Молодежная акция «Вальс Победы»;
3. Интеллектуальные игры по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи (Исторические квесты, Лига интеллектуальных игр «РИСК: разум, интуиция, скорость, команда», Квиз для школьников);
4. Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность в рамках проведения акции «День донора».

Приложение 9
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 12.03.2021 № 946

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»
Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск								
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025		
			2,00	1 960,00	1 070,00	52,00	0,00		3 084,00
			2,00	2,00	1 070,00	52,00	0,00		1 126,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
		Всего, в том числе:	2,00	1 960,00	1 070,00	52,00	0,00	3 084,00	
		Средства федерального бюджета	2,00	2,00	1 070,00	52,00	0,00	1 126,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ОТ 12.03.2021 № 946

Приложение 1
к подпрограмме 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»»

[illegible]

[illegible]

[illegible]

от 12.03.2021 № 946

«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»		Итого	5 116,00	3 900,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	3 705,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 411,00	195,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 07.01 «Реализация проек-	2020	Итого	3 900,00	3 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре,	Реализация 12 проектов гражд-

	тов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета»		Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 3 705,00 195,00 0,00	0,00 3 705,00 195,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск, управление образования Администрации городского округа Воскресенск	дан в рамках применения практик инициативного бюджетирования
1. 2.	Мероприятие 07.51 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»	2021	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00		

Приложение 13
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 14.03.2021 № 946

Приложение 3
к подпрограмме 3
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень проектов, реализуемых в рамках Мероприятия 07.51. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, за счет средств местного бюджета подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» в 2021 году

№ п/п	Наименование проекта	Средства местного бюджета (тыс. руб.)
1.	Текущий ремонт по замене части ограждения здания муниципального общеобразовательного учреждения «Московрецкая гимназия», расположенного по адресу: Московская область, г. Воскресенск, ул. Толстого, зд. 1	13,00
2.	Проведение капитального ремонта ступеней крыльца двух центральных входов в здание муниципального общеобразовательного учреждения «Московрецкая гимназия» по адресу Московская область, г. Воскресенск, ул. Толстого, зд. 1	25,00
3.	Обустройство игровых площадок на территории муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения ребенка – детский сад № 40 «Журавлик»	34,00
4.	Приобретение мебели для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 26»	5,00
5.	Приобретение мультимедийных проекторов для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 20»	8,00
6.	Приобретение и установка спортивного оборудования для проведения реорганизации инфраструктуры пришкольного стадиона муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 9»	24,00
7.	Приобретение мебели для музея боевой и трудовой славы муниципальной общеобразовательной школы № 9»	15,00
8.	Приобретение школьной мебели для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа имени Героя России летчика-испытателя Сергея Рыбникова»	10,00

9.	Приобретение оргтехники и звукового оборудования для муниципального учреждения «Дом культуры «Гармония»	25,00
10.	Выполнение работ по устройству стационарной крытой уличной сцены для структурного подразделения «Дом культуры д. Чемодурово» муниципального учреждения «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки»	50,00
11.	Приобретение библиотечной мебели для зоны обслуживания пользователей структурного подразделения «Центральная детская библиотека» Муниципального учреждения культуры «Воскресенская централизованная библиотечная система»	15,00
12.	Капитальный ремонт покрытия кровли здания структурного подразделения «Дом культуры «Красный холм» муниципального учреждения «Дом культуры «Гармония»	402,00
13.	Выполнение работ по текущему ремонту цоколя и отмостки здания муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	13,00
14.	Выполнение работ по замене части периметрального ограждения и устройство контейнерной площадки на территории Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	50,00
15.	Выполнение капитального ремонта асфальтового покрытия территории Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	75,00
16.	Монтаж и установка очистного сооружения (автономного септика) для отведения и переработки канализационных стоков здания муниципального учреждения «Спортивный клуб инвалидов «Лидер»	49,00
17.	Капитальный ремонт системы отопления, канализации и электросети здания муниципального бюджетного учреждения «Подростково-молодёжный клуб «Новое поколение», расположенного по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, рабочий посёлок Хорлово, проезд Парковый, д.12	150,00
18.	Приобретение оборудования и выполнение работ по ремонту помещения в здании муниципального автономного учреждения «Центр культуры, спорта и работы с молодёжью «Радость» по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, посёлок Виноградово, ул.Коммунистическая д.1А для создания молодёжного Арт-пространства «Радость свободы»	50,00
19.	Приобретение газонокосилочного оборудования для нужд муниципального учреждения Спортком-плекс «Горняк»	20,00
20.	Выполнение работ по благоустройству пруда в микрорайоне Фетровая фабрика (кадастровый номер: 50:29:0071607:855) по адресу: Московская область, г.Воскресенск, ул.Быковского	183,00
	Всего	1 216,00