

КОНКУРЕН TEAM

ВОСЬМОЙ выпуск:
о госуслугах для жителей и бизнеса,
внедрении передовых кейсов,
цифровых решениях, о развитии
конкуренции в Московской области

люди
бизнес
технологии





С НОВЫМ ГОДОМ! С НОВОЙ «ЦИФРОЙ»!

А давайте помечтаем!.. Тем более что мечтать накануне Нового года сам Дед Мороз велел! Давайте подумаем о нашем новом, современном и «инновационном» будущем, например о «цифровой эре»...

О чём именно? Об этом — в нашем восьмом выпуске журнала.

К 2024 году 70% госуслуг будет предоставляться в цифровом виде. О новом Национальном плане развития конкуренции, о том, как проходит цифровая трансформация в Московской области, — на страницах нашего журнала.

Если представить на секунду, что вы подарите когда-то своему юному праправнуку, например, кубики или набор деревянных деталей для строительства домика (надо же, в конце концов, показать, как играли мы), то вы сможете ему сказать так: «Строим быстро». О первом в стране проектом офисе, задача которого — устранить административные барьеры и сократить сроки коммерческой стройки: «В онлайн всё, кроме стройки». Точно так же называется материал, в котором расскажем о внедрении в этой сфере экономики передовых цифровых кейсов, благодаря которым застройщики могут в один клик получить целый комплекс услуг.

Кстати, цифровые технологии несут не только пользу, но и опасность — ваши цифровые следы. «Цифровой след малого и среднего бизнеса: что должен знать каждый предприниматель» — так называется материал, рассказывающий, с одной стороны, о том, как этот инструмент может стать отличным подспорьем в решении личных и бизнес-вопросов, а с другой — как обезопасить себя от «не слишком чистоплотных рук».

И наконец, если вы предложите внукам пройтись по магазинам, чтобы что-то купить к новогодним праздникам, то вполне вероятно, они посмотрят на вас с недоумением и скажут, что все закупки можно, нужно и просто производить в онлайн-режиме. Это будет означать, что новый номер «КонкурентTEAM» они прочитали раньше вас: и про EdTech-проекты «РТС-тендер», и про «Услуги для бизнеса «в кармане»... А также они уже наверняка знают ответы на те вопросы, которые опубликованы в нашей традиционной рубрике.

Но и вам нельзя отставать! Надо идти в ногу со временем и с молодым поколением. Поэтому читайте наш журнал. Будьте в форме! Будьте «в цифре»! Будьте конкурентоспособны! С Новым годом!

*Председатель Комитета
по конкурентной политике
Московской области*
Елена Волкова

СОДЕРЖАНИЕ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цифровизация в России 4

Цифровой след малого и среднего бизнеса:
ито должен знать каждый предприниматель 8

Услуги для бизнеса «в кармане» 14

ЖКХ

«ЭКОпункты» для бизнеса 18

ФАС

Свобода конкуренции и эффективная защита
предпринимательства ради будущего России 20

СТРОИТЕЛЬСТВО

Через тернии к стройке 24

Онлайн-сервисы в градостроительной сфере 28

В онлайн всё, кроме стройки 32

РОССЕТИ

Потребительские интернет-сервисы в энергетике 34

ЗАКУПКИ

EdTech-проекты «РТС-тендер»:
обучение для заказчиков и поставщиков 38

ТОРГИ

Портал ЕАСУЗ — единая точка входа 42

Цифровая трансформация земельно-имущественных
торгов Подмосковья 44

ВОПРОС-ОТВЕТ

№ 223-ФЗ 48

ЕАСУЗ 49

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС

О том, как бездействие одних
порождает действия других 50

ПРАКТИКА ОМСУ

Цифровые решения — это основа и необходимость 52

Топ-10 мест для посещения с детьми
в новогодние праздники 58

Электронная почта:
0150@mosreg.ru

Единый номер:
0150

По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

В России действует национальная программа «Цифровая экономика», предполагающая ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Цифровизация и применение новых бизнес-моделей должны затронуть жизнь каждого человека и сделать её комфортнее. Например, к 2024 году 70% госуслуг будет предоставляться в цифровом виде.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цифровизация — одно из ключевых направлений развития Московской области в последние годы.

В рамках регионального проекта по направлению госуслуг в Московской области действует модель цифровой трансформации социально значимых услуг и сервисов. Если раньше жители Подмосковья решали вопросы только через МФЦ, то сейчас для получения половины госуслуг достаточно войти с помощью компьютера или смартфона в личный кабинет на региональном портале. Средний срок предоставления услуг сократился в три раза. Новые онлайн-сервисы для жителей появляются, чтобы как можно меньше людей сталкивалось с бюрократизмом,

бесконечным хождением по инстанциям, длинными очередями. Это очень удобный и быстрый способ записать ребёнка в кружок или секцию, заказать социальную или льготную транспортную карту, оформить положенные выплаты и компенсации от государства.

На региональном портале госуслуг (РПГУ) можно получить 218 услуг «в цифре», и этот список постоянно пополняется. Так, только за последние три года в онлайн выведено свыше 70 новых региональных и муниципальных услуг. Процесс получения услуги очень прост: заявителю достаточно заполнить интерактивную форму на регпортале, приложить сканы требуемых документов и дождаться результатов.

В РОССИИ

ГОСУСЛУГИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И БИЗНЕСА

Доступные услуги охватывают различные сферы: это ЖКХ и строительство, здравоохранение, культура, спорт, образование, соцзащита, транспорт.

Для бизнеса тоже есть онлайн-услуги, например оформление разрешения на строительство, лицензии, субсидии для малого и среднего предпринимательства и многое другое.

Запрос на госуслуги в онлайн-формате значительно вырос на фоне пандемии. В 2020 году порталом пользовалось 6,3 млн человек, в 2021-м это число возросло до 7,6 млн. Ежемесячно репортал госуслуг посещает около 4 млн человек.

Реализуется и проактивный подход: некоторые услуги жителям предоставляются либо без подачи заявления, либо комплексно при наличии одной заявки. Это экономит время и силы, а для тех, кто забыл оформить документы, является отличным напоминанием.

Например, при рождении ребёнка назначается ежемесячная денежная выплата на питание, выдаётся сертификат на региональный материнский (семейный) капитал, оформляется денежная выплата на приобретение средств первой необходимости, а также назначаются пособия. Все эти услуги предоставляются на региональном портале госуслуг Московской области беззаявительно.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ГОСУСЛУГИ

В 2021 году среди самых популярных услуг на региональном портале госуслуг — запись к врачу и вызов врача на дом (более 17,8 млн обращений), запись в кружки и секции (924 тыс.), выдача и замена социальных карт (820 тыс.), запись на вакцинацию против COVID-19 (766 тыс.), выдача

повторных свидетельств о рождении, браке, разводе (291 тыс.), приём в школу (273,5 тыс.).

Среди популярных услуг для бизнеса — предоставление сведений о вакцинации сотрудников (89 тыс.), разрешение на работу такси (77 тыс.), выдача архивных справок (63 тыс.).



Социальные сервисы и содействие занятости

Жителям Подмосковья доступен каталог из 8 комплексов услуг, где можно узнать о положенных мерах социальной поддержки или льготах в один клик. А для многодетных семей в этом году введён новый сервис — теперь они могут скачать электронное удостоверение с QR-кодом в личном кабинете и использовать его при получении льгот и положенных мер. Бумажная версия также останется действительной.

На Портале госуслуг Московской области доступна услуга по выдаче справок центров занятости со встроенным сервисом предпроверки. По номеру СНИЛС он определит, был ли пользователь зарегистрирован в качестве безработного, и предложит определённый набор услуг. Услуга, доступная всем пользователям, — прохождение теста на профориентацию.



Медицина и вакцинация

На региональном портале госуслуг работает онлайн-сервис для подачи заявлений о сотрудниках, прошедших вакцинацию от коронавируса или имеющих антитела. Также можно подать сведения о работе сотрудников и переводе их на удалённый режим на период ограничений в рамках борьбы с коронавирусом.

В электронный вид переведена услуга по присвоению или подтверждению квалификационных категорий медиков. Срок предоставления сократился на 30 дней.



Реестровая модель

В Подмосковье активно осуществляется переход услуг на реестровую модель. Раньше лицензии для бизнеса выдавались на бумажном или электронном носителе. Теперь документ заменяет запись в государственном электронном реестре лицензий. Информация в реестре доступна в любое время, а запросить выписку может любой пользователь регионального портала госуслуг. Запись в реестре является подтверждением права осуществления деятельности. В 2021 году на реестровую модель перешло 7 услуг. Среди них — регистрация специалистов в области ветеринарии, выдача лицензий на обращение с отходами, продажу алкогольной продукции, управление многоквартирными домами, переработку и реализацию лома чёрных и цветных металлов.



Военкомат

В Московской области запущен проект по цифровизации услуг военных комиссариатов. Для жителей Подмосковья стали доступны 25 видов справок в рамках Комплексной услуги по оформлению и выдаче справок военкоматов. Услугу можно получить полностью в электронном виде. Она предназначена для военнослужащих, военных пенсионеров и членов их семей.



Недвижимость и строительство

Важное обновление для владельцев нежилых помещений в многоквартирных домах. Теперь перепланировку таких объектов можно согласовать онлайн — на регпор- тале госуслуг. Благодаря переводу «в цифру» перепла- нировку можно сделать в помещении свободного назна- чения, например в магазине, аптеке, салоне красоты, булочной, что создаёт условия для развития малого бизнеса, экономит время на посещение инстанций.

При подаче заявления на онлайн-услугу по подготовке градостроительных планов Подмосковья заявители теперь могут в проактивном режиме получить ещё два вида справок: об охранных зонах на территории земель- ного участка и о наличии объектов культурного насле- дия.

Предоставляется проактивно и заключение о соответ- ствии объекта проектной документации. Ранее застрой- щики подавали заявление самостоятельно, а теперь заключение поступит в личный кабинет автоматически. Услуга доступна как для девелоперов, которые ещё не приступили к строительным работам, так и для тех, кто уже начал строительство.



Газификация


Жители Подмосковья могут подать всего одно заявле- ние на заключение комплексного договора газифика- ции своего дома. А для организаций, строящих газо- провод в рамках социальной газификации, ускорили онлайн-оформление разрешения на земляные работы. Теперь ордер можно получить за два рабочих дня вме- сто 10.

ПЛАНЫ



«Внедряя цифровые решения, прежде всего мы смотрим, насколько они удобны для жителей, позволяют ли эконо- мить время. Выбор той или иной услуги для перевода в цифровой вид зависит от её социальной значимости, вли- яния на повышение качества жизни или ведение бизнеса, вступления в силу соответствующих законов. Планируем и в дальнейшем переводить как можно больше сервисов в электронный вид, делать получение услуг более удоб- ным, например сокращать сроки, количество предостав- ляемых документов», — говорит **министр госуправления, информационных технологий и связи области Наде- жда Куртяник.**





ЦИФРОВОЙ СЛЕД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Прежде всего, давайте выясним, что такое цифровой след. Определений этого понятия довольно много. Не будем продирааться сквозь горы научных определений, приведём лишь одно, позволяющее понять практическую сторону понятия цифрового следа: это значимая информация, выраженная в форме, пригодной для обработки с использованием компьютерной техники.

Это не только соокие, но и в целом любая информация, оставленная в Сети человеком или компанией. Современный уровень развития интернет-технологий превращает цифровые следы в комплексную, сложно структурированную информацию.

По цифровым следам грамотные маркетологи компании могут определить потребности потенциального клиента и сделать ему заведомо интересное предложение. Неслучайно в современные CRM-системы внедрены алгоритмы ана-

лиза цифровых следов компаний и частных лиц (согласитесь, любой сотрудник — это, прежде всего, частное лицо со своим набором профессиональных и психологических характеристик, которые проявляются при рабочем взаимодействии).

Добавим к этому тот факт, что многие рекрутинговые компании или HR-специалисты используют цифровые следы для повышения эффективности поиска кандидатов на различные должности. Так, например, мониторинг статусов и комментариев в социальных сетях давно уже перестал быть ноу-хау, а стал практически обязательной компетенцией кадровика.

С другой стороны, мошенники разных мастей могут, обработав цифровые следы, использовать полученные данные при подготовке компьютерной атаки или просто для банального шантажа сотрудников и руководства той или иной компании.



Ведь неслучайно изначально сугубо военный термин «разведка по открытым источникам» (Open Source INTelligence, OSINT) давно стал не только частью конкурентной разведки, но и первым этапом в любой крупной хакерской атаке.

Как тут не вспомнить русскую поговорку: «По заячьему следу доходят до медведя». Древняя мудрость в эпоху цифровизации приобрела неожиданно актуальное звучание.

Цифровые следы — это не хорошо и не плохо само по себе. Это инструмент, который может, с одной стороны, стать отличным подспорьем в решении личных и бизнес-вопросов, а с другой — в умелых, но, к сожалению, «не слишком чистоплотных руках» стать оружием, способным нанести тяжкий вред репутации, подставить под удар финансовое благополучие и безопасность.

Да, есть люди, которые принципиально не «светятся» в интернете и даже не ведут социальные

сети, успокаивая себя мыслями о том, что никто никогда их не найдёт и, таким образом, не сумеет выведать конфиденциальную информацию.

Если бы всё было так просто! Мы оставляем цифровые следы, даже не замечая этого, в процессе выполнения рутинных действий. Подписка на паблики или рассылки, использование интернет-банкинга, вход на сайты с помощью учётной записи социальной сети, использование фитнес-трекингов, сервисов «умного дома», навигатора и даже простые репосты и лайки — мы не перечислили и сотой доли того, что оставляет цифровые следы и позволяет кому-то доброжелательному или не очень узнать о нас больше, иногда даже больше, чем нам самим бы хотелось.

Всё, что попадает в интернет, остаётся там навсегда. Это уже не гипотеза, а постулат, не нуждающийся в доказательствах. Если информация, ставшая достоянием общественности, содержит ошибку, то это может грозить убытками и проблемами с партнёрами.

Цифровые следы уже активно используются при анализе больших данных (Big Data), да и поисковые системы активно используют эти сведения. Самый очевидный результат такой работы — предложение таргетированной рекламы, то есть сообщений, направленных на интересы конкретного пользователя.

Может быть, вы заметили, что многие компании, предлагающие CRM-системы и системы, работающие на основе анализа больших данных, стали гораздо чаще обновлять версии своих коммерческих продуктов, многие рыночные игроки выставляют это уже как своё конкурентное преимущество. Оно и понятно: ежесекундно в Сеть загружается такой объём информации, который даже сложно было себе представить ещё два-три десятилетия назад. И эта информация способна скорректировать цифровой образ практически любого человека или компании, даже если они пытаются оставаться неизвестными и анонимными. Уже сейчас, по данным некоторых исследователей, объём накопленной человечеством информации превысил 50 миллиардов терабайт, и её количество увеличивается на 30% в год.

Например, ещё в 2017 году один из крупных банков планировал увеличить объём информации о своих клиентах в 10 раз, и это всего за три года. Без анализа цифровых следов сделать это было бы проблематично. Аналитики рынка приводят данные, что продвинутые банки (и не только они) могут анализировать своего клиента по 1000 параметрам.

Аналитики Gartner выделяют ряд технологических направлений, которые в течение следующих пяти-десяти лет обеспечат высокую степень

конкурентного преимущества. Многие из них тесно связаны с использованием цифровых следов и анализом больших данных, например оцифровывание личности, komponуемые архитектуры предприятий на основе гибких фабрик данных, формирующий искусственный интеллект в UX-дизайне и алгоритмическое доверие, гарантирующее дифференциальную приватность и уверенность в источнике происхождения. Если содержание каких-то приведённых терминов не совсем сейчас понятно, то самое время изучить их суть, все эти технологии во многом определяют не только будущее, но и настоящее. Объём накопленной человечеством информации такой, что управление и классификация этих данных — актуальная задача как на глобальном, общественном уровне, так и на уровне конкретных людей и предприятий.

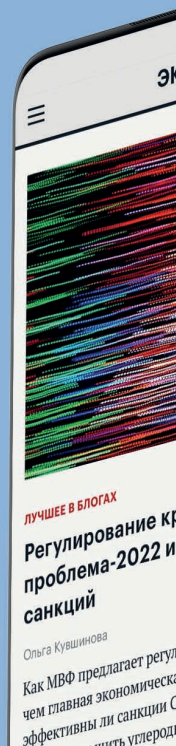
Добавим также, что цифровые следы могут оставаться в «памяти» Сети независимо или даже вопреки желанию гражданина. Это статистика, которую собирают различные органы, результаты опросов, информация о банковских операциях, декларации о доходах и даже изображения, запечатлённые камерами наблюдения или просто телефонами случайных прохожих. Всё, что попадает в Сеть, многократно копируется, сохраняется в резервных копиях при кешировании, в промежуточных буферах сайтов и информационных систем. Неслучайно в даркнете востребованной услугой является удаление компрометирующих данных из интернета, однако гарантий полного уничтожения, конечно же, никто не даёт.

Анализ этих данных поможет вычислить место жительства, любимые места, например для отдыха или покупок, кто входит в ваш круг общения и какими заболеваниями вы страдаете. Такая информация может быть использована для создания цифровой модели поведения конкретного человека, и, если он принимает важные решения, то эта модель послужит для выстраивания системы влияния, даже если оно будет во вред тому или иному лицу или организации.

Специалисты выделяют три сценария использования информации, собранной о пользователях: государственный, коммерческий и преступный. И если сбор информации в государственных и коммерческих целях регулируется нормативными актами различного уровня, то, как мы понимаем, использование цифровых следов в криминальных схемах не ограничено никакими требованиями закона. В этом смысле нужно принимать различные меры технического и организационного характера, которые позволят минимизировать потенциальный урон от незаконного использования данных о человеке или компании.

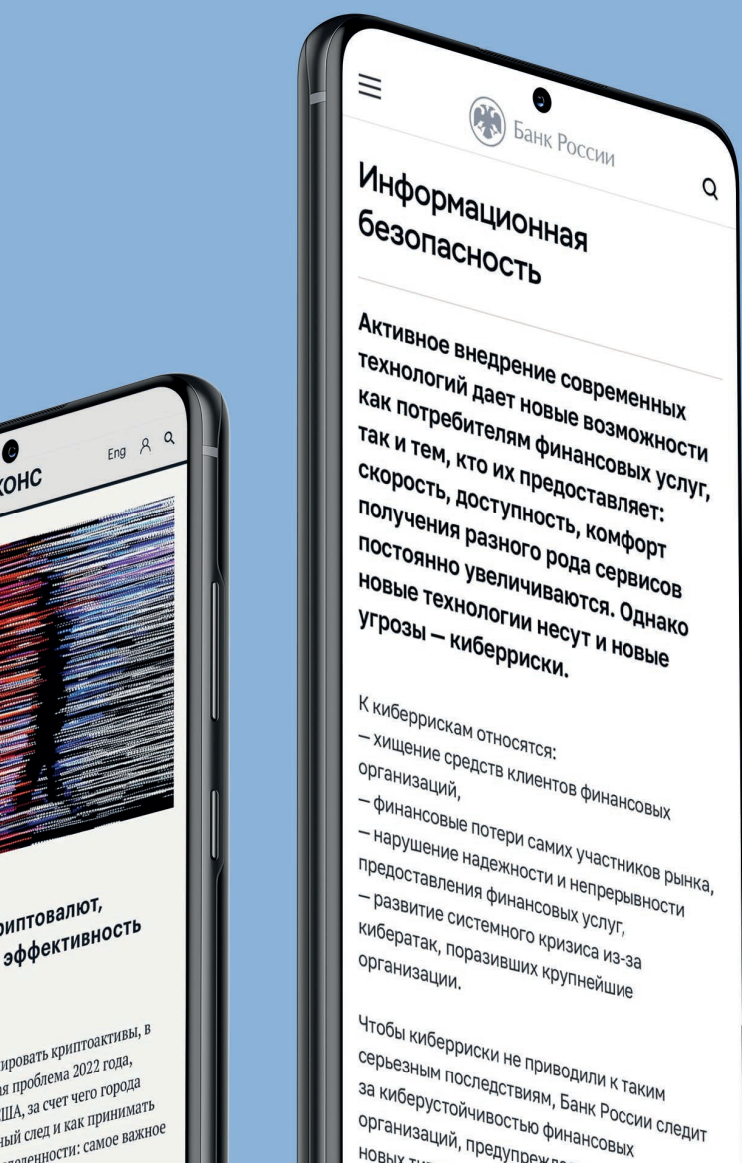


Экономический разговор: исследования, аналитика и дискуссии. Содержит полезные материалы о цифровых следах.



В независимых исследованиях приводится вывод о том, что умение обрабатывать цифровые следы посредством современных программных комплексов позволяет получать такую информацию о человеке и его интересах, которую не всегда могут получить и специальные службы. Даже если скептически относиться к этому утверждению, очевидно, что цифровые следы открывают огромные возможности для реализации бизнес-идей, но в то же время несут в себе риски, которыми необходимо учиться управлять. Ещё в 70-х годах прошлого века специалисты армейской разведки приходили к выводу, что 90% разведданных приходит из открытых источников, и только 10 — за счёт работы агентуры. Что уж тогда говорить о значении современных алгоритмов и вычислительных мощностей для колоссальных объёмов данных!

Приняв и осознав все риски, вы можете приступить к формированию и продвижению цифрового профиля своего бизнеса таким образом, чтобы он приносил максимум пользы.




Статистика, аналитика, опросы. Это позволит понять основные угрозы для безопасного управления деньгами, содержит ссылки на материалы, которые могут быть использованы для обучения сотрудников.

Очевидно, что в цифровой среде бизнесу приносит выгоду информация, повышающая узнаваемость бренда. И если ещё несколько лет назад малым и микропредприятиям не были в полной мере доступны инструменты цифрового продвижения, которые использовали акулы бизнеса, то сейчас их применение стало нормой для любой успешной маленькой компании. Широкое распространение всевозможных способов онлайн-коммуникации сделало рынок интернет-маркетинга высококонкурентным, а рекламное сопровождение удобным и доступным даже для начинающих предпринимателей. Более того, многие крупные онлайн-платформы, социальные сети и мессенджеры предоставляют широкий ассортимент простых, эффективных, а главное — бесплатных инструментов для бизнеса. И для малого бизнеса такие возможности — настоящее благо.

Digital-маркетинг стал составляющей коммуникационной стратегии бизнеса. Предпринимателям важно «засветить» свой бизнес

на популярных маркетплейсах и онлайн-картах для привлечения новых клиентов. Сейчас малому бизнесу даже необязательно иметь собственный сайт для индексации в поисковых системах: бизнес-профиль в социальной сети успешно справляется с этой задачей.

Если поисковая система или контекстная реклама предлагает потенциальным покупателям именно ваши товары и услуги, значит, цифровой профиль бизнеса настроен грамотно и действительно работает на вас. По сути, любые следы, приводящие потребителя к конкретному продавцу, и есть полезные цифровые следы для бизнеса. Также к полезным следам можно отнести отзывы и комментарии покупателей, хештеги, подписки, репосты, лайки и пересланные сообщения.

Ещё один плюс цифровизации для предпринимателя как для работодателя: цифровые следы помогают в подборе компетентного и грамотного персонала. Отслеживание цифровой активности

сотрудников позволяет пресекать утечку значимой информации, а если кто-то всё же выдал секрет фирмы конкуренту — его можно быстро вычислить.

Из всего этого напрашивается несколько простых, но практически значимых выводов.

Во-первых, говорите о себе хорошо: источник забывается, информация остаётся. Старый принцип пиарщиков работает прекрасно и в цифровой реальности. Если вы попадаете в список добросовестных/аккредитованных поставщиков государственных органов, крупных компаний, то это как минимум будет способствовать укреплению вашей деловой репутации. А репутация, как известно, легко может конвертироваться в клиентскую базу, в конечном итоге – в прибыль. Наверное, это один из тех цифровых следов, о которых мечтает каждый владелец и руководитель бизнеса.

Во-вторых, персонал компании должен быть подготовлен для действий в условиях цифровой трансформации — это с одной стороны, а с другой — понимать и применять принципы кибербезопасности. Кстати, многие российские компании проводят оценку профессиональных компетенций на основе цифровых технологий и анализа цифровых следов. И с удовольствием об этом говорят.

В-третьих, соблюдайте простые правила информационной безопасности. От фишинговых атак, в том числе и таргетированных, никто не застрахован. В том числе стоит серьёзно относиться к предложениям многих экспертов регистрироваться на многочисленных онлайн-площадках, сайтах, социальных сетях с помощью специально выделенных телефонных номеров или почты: они не должны использоваться в повседневной деятельности людей и компаний. И конечно, использовать средства защиты: обязательно антивирусы, в зависимости от ситуации — более специализированные системы.

Большой объём персональных данных, обрабатываемых на законных основаниях, в результате целенаправленных хищений и даже непреднамеренных ошибок попадает в открытый доступ или к посторонним лицам. И они могут быть использованы нелегальным способом, классический пример — многочисленные звонки якобы из кредитных организаций, правоохранительных органов по поводу готовящегося хищения средств у граждан. Но это только вершина айсберга. Ведь, с учётом развития систем защиты информации, сегодня атаку на корпоративные или личные ресурсы редко совершают только с помощью технических средств — это слишком дорого и трудозатратно, поэтому при организа-

ции незаконного доступа к финансовой или другой «чувствительной» информации в той или иной степени используются приёмы социальной инженерии.

Специалисты по информационной безопасности описывают три основные точки входа злоумышленников в компанию:



информационные системы, имеющие доступ в интернет;



мобильные устройства работников предприятия;



облачные сервисы, которые используют сотрудники вне доверенного периметра организации.

Не забываем, что в подавляющем большинстве случаев сотрудники имеют доступ к корпоративным информационным системам, в том числе с помощью личных устройств: телефонов, планшетов, домашних компьютеров. Поэтому информационная безопасность большинства компаний во многом зависит от того, насколько хорошо защищены персональные устройства конкретных людей и насколько персонал подготовлен в части информационной безопасности. И только большие корпорации с мощными финансовыми возможностями могут позволить себе ограничить использование личных устройств сотрудников для корпоративных нужд.

Если злоумышленники через скомпрометированные устройства и учётные данные сотрудников попадают и закрепляются в так называемом «внутреннем контуре», даже если эти сотрудники не обладают полномочиями по доступу к «чувствительной» информации или управлению



Стратегия развития НПС на 2021–2023 годы направлена на создание благоприятных условий для предоставления потребителям удобных, безопасных и доступных платёжных услуг, развитие конкурентного и инновационного платёжного рынка, совершенствование платёжной инфраструктуры.

информационными системами, это создаёт предпосылки для активного использования социальной инженерии уже куда более высокого порядка. Например, потенциальные жертвы могут получать звонки с подменных номеров якобы от руководства, фальшивые письма от внутренних контрагентов и внешних партнёров, ссылки на фишинговые сайты, вредоносные вложения и т. д. Мошенники, изучив стиль общения, могут имитировать обсуждение актуальных проблем, подражать стилю письма реального отправителя, использовать факты, которые известны только отправителю и получателю сообщений. Для усиления эффективности атаки злоумышленники также используют информацию, полученную в результате анализа цифровых следов, оставленных за пределами компании, — это повышает эффективность их действий.

Крупные компании по информационной безопасности рекомендует применять следующие меры для защиты цифрового следа: использование поисковых систем для проверки информации, размещённой о вас; ограничение объёма предоставляемой информации; проверка параметров конфиденциальности; избегание раскрытия лишней информации в социальных сетях; проверка посещаемых сайтов на защищённость; удаление старых учётных записей; создание надёжных паролей и т. д. Меры простые, но они — при практически нулевой стоимости для компании — позволяют хотя бы частично управлять информацией, которая превращается в цифровой след.



**Владислав Гридчин, заместитель начальника
ГУ Банка России по Центральному
федеральному округу:**

«В зоне особого внимания Банка России — развитие платёжных технологий и сервисов. Так, в 2019 году была запущена Система быстрых платежей (СБП). Установленные тарифы по операциям СБП позволяют снизить стоимость переводов денежных средств для граждан и сокращают издержки бизнеса при приёме безналичных платежей через СБП. Размер комиссии за операцию для предпринимателей с опла-

той по QR-коду не превышает 0,7% (для ряда категорий торговых точек — 0,4%). При этом клиенту не придётся вводить конфиденциальные данные банковской карты на страницы оплаты. А значит, исключён риск, что киберпреступники перехватят данные клиента. Как подключить бизнес к СБП, а также другую полезную информацию можно посмотреть на сайте СБП: <https://sbp.nspk.ru/>».



УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА «В КАРМАНЕ»

Московская область — один из лидеров в стране по развитию малого и среднего бизнеса. В регионе ведёт свою деятельность уже свыше 380 тыс. субъектов МСП, а по количеству социальных предпринимателей Подмосковье и вовсе на первом месте среди других российских регионов: здесь их более 550. Интерес бизнеса к Москов-

ской области обусловлен большим количеством мер финансовой и информационной поддержки. Что самое главное, многие из этих мер можно получить в режиме онлайн на Инвестиционном портале Московской области.



«Инвестпортал Московской области был создан в 2017 году и за это время стал, по сути, виртуальным помощником подмосковных предпринимателей. Главная его задача состоит в том, чтобы необходимая информация и полезные сервисы были всегда под рукой: от анонсов обучающих программ для МСП до подачи онлайн-заявок на региональные меры поддержки», — рассказала **министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева**.



Инвестиционный портал полезен не только действующим предпринимателям, но и тем, кто только планирует стать бизнесменом: на портале размещена вся необходимая информация для старта бизнеса: от выбора режима налогообло-

жения до финансовой поддержки и обучающих материалов. Там же можно ознакомиться с формами ведения бизнеса, выбрать наиболее подходящую и сразу же подать заявку на регистрацию в центрах «Мой бизнес».



**Вся необходимая информация
для старта бизнеса**



**Формы ведения
бизнеса**



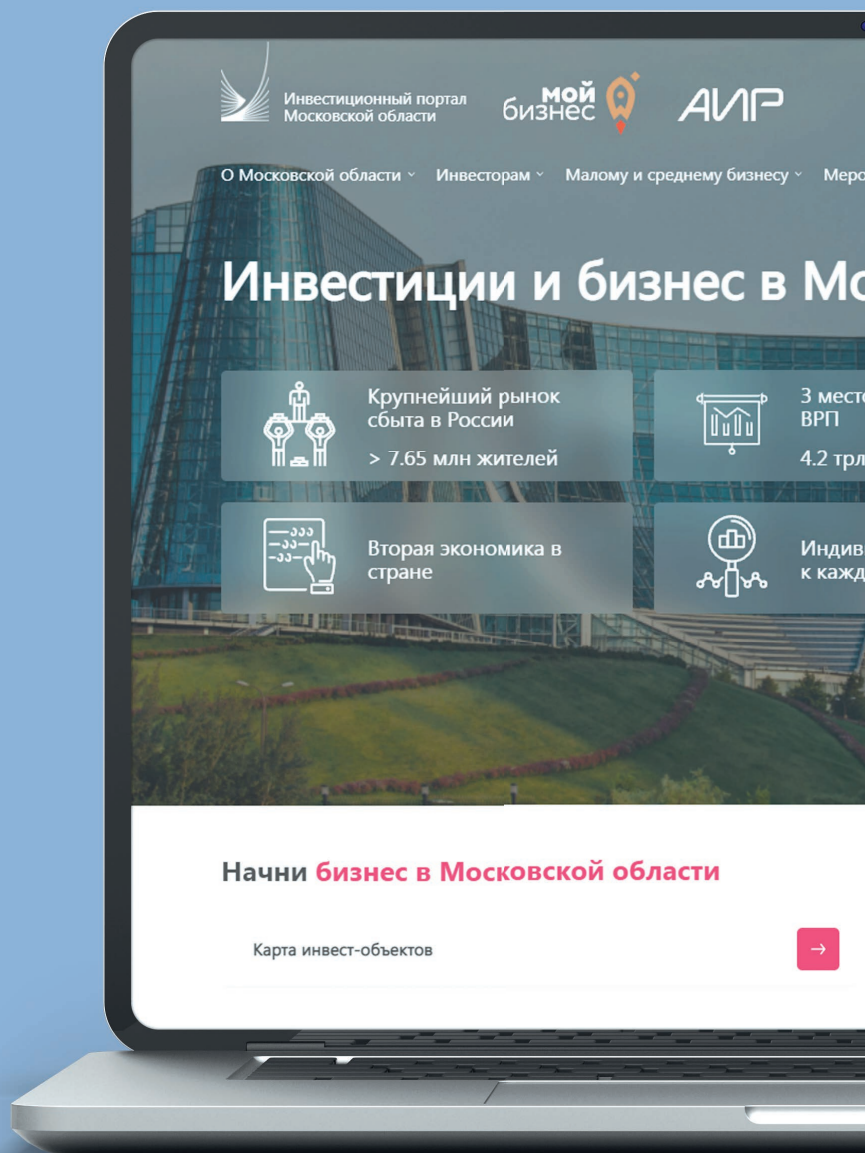
Информация об услугах



Предоставление рабочих мест в коворкинг-центрах



Обучающие мероприятия для представителей МСП и самозанятых



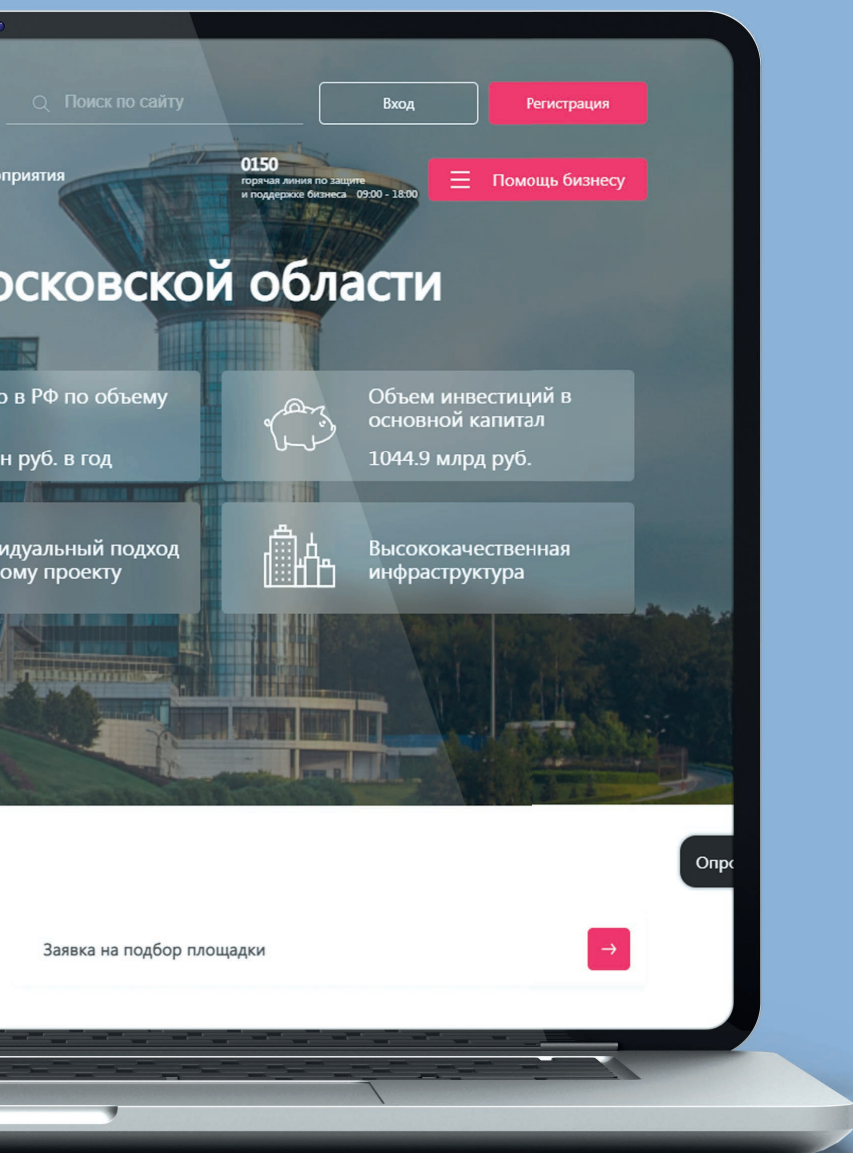
Основная задача центров «Мой бизнес» — предоставление информационной, аналитической, консультационной поддержки и широкого спектра сопутствующих услуг предпринимателям Московской области. На Инвестпортале можно найти информацию об услугах, которые оказывают в центрах, и найти адрес ближайшего офиса.

Для начинающих предпринимателей также весьма актуален вопрос рабочего пространства, в этом случае на помощь приходят коворкинг-центры: субъекты МСП и самозанятые могут получить рабочие места в коворкингах на льготных условиях.

С этого года предприниматели Московской области могут получить доступ к маркетинговым инструментам «Яндекса» менее чем за 20% от

их стоимости. Получив данную услугу, предприниматель сможет запустить рекламную кампанию в «Яндекс.Директе», рекламную подписку от «Яндекс.Бизнеса», приоритетное размещение на «Яндекс.Картах», а также провести опросы в «Яндекс.Взгляде». На Инвестиционном портале содержится подробная информация об условиях получения услуги, а также приведены различные варианты её получения.

Кроме того, на Инвестиционном портале предприниматели могут найти подробную информацию о получении займов в Московском областном фонде микрофинансирования и поручительств в Московском областном гарантийном фонде. Для подачи заявки на получение услуг пользователь будет перенаправлен напрямую на сайты фондов.



Реклама «Яндекс»



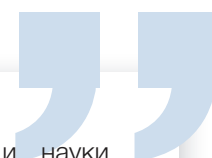
Московский областной фонд микрофинансирования



Московский областной гарантийный фонд

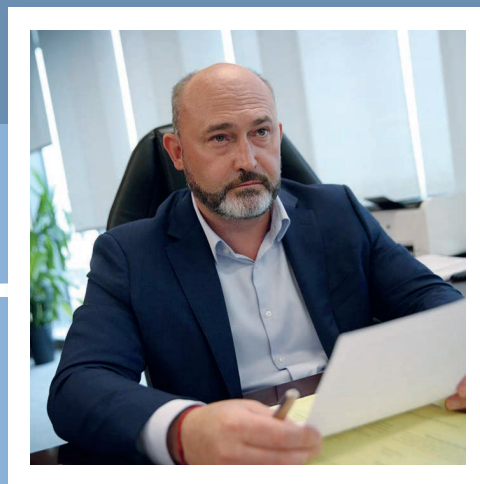


«Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области постоянно проводит различные обучающие мероприятия для представителей МСП и самозанятых — вся информация предоставлена на портале. Наши специалисты постоянно обновляют и модернизируют Инвестиционный портал Московской области, чтобы работа правительства и предпринимателей была выстроена максимально комфортно и эффективно», — заключила **глава подмосковного Мининвеста Екатерина Зиновьева**.





«ЭКОПУНКТЫ» ДЛЯ БИЗНЕСА



Министр жилищно-коммунального хозяйства Московской области **Антон Велиховский** провёл онлайн-конференцию с руководителями городских округов Подмосковья, на которой обсудил вопросы по установке «ЭКОпунктов» и их привлекательности для бизнеса.



**Пресс-служба Министерства
жилищно-коммунального хозяйства
Московской области**



+7 (498) 602-19-32
gkhmopress@gmail.com

«ЭКОпункт» — автомат по приёму пластиковых бутылок и алюминиевых банок, позволяющий не только собирать вторичное сырьё и направлять его на переработку, но и получать баллы, которые можно потратить в магазинах или ресторанах быстрого питания.

Напомним, для популяризации раздельного сбора отходов в марте текущего года при участии губернатора Московской области Андрея Воробьёва состоялось открытие первых «ЭКОпунктов». На сегодняшний день на территории Подмосковья уже установлено 280 «ЭКОпунктов».

В Московской области производством и установкой «ЭКОпунктов» занимаются четыре предприятия:

- «РТ-Инвест»;
- «ЭКОтехнологии»;
- TrashBack;
- Ecoplatform.

Установив «ЭКОпункт» на своей территории, компания получает возможность увеличить рекламные кампании для клиентов, а также приумножить число посетителей. За счёт улучшения экологической ответственности компании моментально растёт лояльность покупателей к объекту ретейла, в том числе повышаются капитализация и целевые показатели.

Отметим ещё одно преимущество установки. Собранное вторичное сырьё можно отправить на переработку, таким образом, предприниматели могут зарабатывать на упаковке. Поставив «ЭКО-

пункт», предприниматель имеет право на заключение договора вывоза отходов по факту.

Производители продукции в упаковке, которую можно сдать через «ЭКОпункт», могут привлечь новых, дополнительных покупателей, разработав программу лояльности для клиентов, сдающих тару.

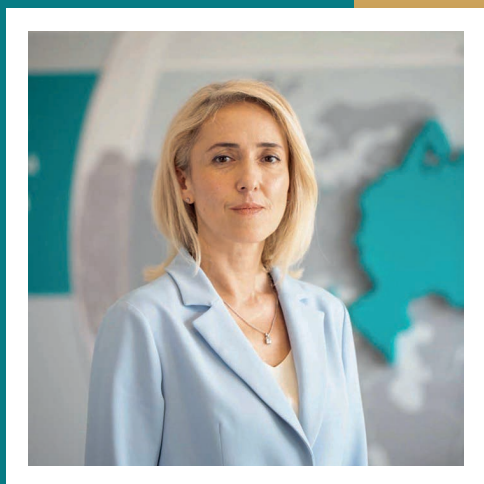
Программа по установке «ЭКОпунктов» в Подмосковье будет реализована с 2021 по 2024 год. За этот период в школах, парках и скверах, на бульварах, набережных, детских площадках, стадионах, торговых центрах, в жилых кварталах и административных зданиях будет установлено 5000 «ЭКОпунктов».

«До конца 2021 года «ЭКОпункты» появятся в каждом городском округе», — резюмировал Антон Велиховский.

Отметим: «ЭКОпункты» пришлись по нраву подмосковным жителям. Аппараты могут работать в любых погодных условиях — как зимой, так и летом. Так, 900 «ЭКОпунктов» в год смогут принять непосредственно на переработку до 56 млн бутылок и банок. Вторсырьё в «ЭКОпунктах» уже чистое и не нуждается в дополнительной сортировке. По мере наполнения устройств накопленные банки и бутылки вывозят, прессуют в брикеты и отправляют на переработку.

Из пластиковых бутылок производят ручки, бутылки, одежду, обувь и многое другое; из алюминиевых банок — мебель, автомобильные запчасти, детали самолётов, новые банки, окна, радиаторы отопления и т. п.

СВОБОДА КОНКУРЕНЦИИ И ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РАДИ БУДУЩЕГО РОССИИ



Оксана Николаевна Кузнецова

Начальник управления
по взаимодействию
с территориальными органами
и координации проектов
по развитию конкуренции
ФАС России



Федеральная
антимонопольная
служба

ПЕРВЫЙ ШАГ К РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА 2021—2025 ГОДЫ

В 2017–2019 годах был принят ряд программных документов, определивших на среднесрочную перспективу предстоящие шаги в сфере развития конкуренции.

В декабре 2017 года Президентом Российской Федерации был подписан Указ № 618 от 21.12.2017 г. «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее — Указ № 618), которым утверждён Национальный план развития конкуренции на 2018–2020 годы (далее — Национальный план 2018–2020 гг.). Основными целями Указа № 618 являются укрепление национальной экономики, повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.

Указом № 618 определены основные направления структурных реформ в различных отраслях экономики, а также цели, задачи и принципы деятельности органов власти всех уровней в сфере развития конкуренции. В частности, пунктом 1 Указа № 618 Президент РФ постановил считать активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.

Пунктом 7 Указа № 618 высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации поручено активизировать работу по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации. Подпунктом «в» пункта 8 Указа № 618 соответствующие рекомендации даны и органам местного самоуправления.

На состоявшемся в апреле 2018 года заседании Госсовета Российской Федерации по вопросам развития конкуренции (далее — Госсовет) были определены основные направления и шаги по реализации государственной политики по развитию конкуренции на региональном уровне. Принятые Госсоветом решения нашли своё отражение в перечне поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 г. № Пр-817ГС.

В рамках реализации положений Указа № 618 и поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 г. № Пр-817ГС разработан Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее — Стандарт), утверждённый распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р (далее — распоряжение № 768-р).

На протяжении трёх лет органами власти разных уровней в тесном взаимодействии проводилась работа по реализации названных программных документов. 2020 год стал завершающим годом реализации Национального плана 2018–2020 гг.



М. В. Мишустин о новом национальном плане развития конкуренции

За период действия Национального плана 2018–2020 гг. удалось добиться определённых, значимых для экономики страны результатов. На заседании Правительства Российской Федерации, состоявшемся 29 сентября 2021 года, Председатель Правительства РФ М. В. Мишустин в своём выступлении отметил, что Национальный план 2018–2020 гг., действие которого завершилось в прошлом году, «позволил в два раза снизить количество нарушений антимонопольного законодательства органами власти; увеличить закупки у малого и среднего бизнеса в рамках государственного заказа; добиться того, чтобы во всех отраслях экономики, за исключением сферы естественных монополий и оборонно-промышленного комплекса, появились конкурентные условия. Работало не менее трёх компаний»¹. Выводы об итогах реализации Национального плана 2018–2020 гг. отражены в докладе ФАС России «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год»².

На сегодняшний день в результате реализации действующих стратегических документов и поручений в Российской Федерации созданы правовые и организационные основы развития конкуренции.

Вопросы развития конкуренции стали неотъемлемой частью региональной экономической политики, во всех субъектах Российской Федерации.

¹ Заседание Правительства (2021 год, № 30) [Электронный ресурс]. — // Government.ru URL: <http://government.ru/meetings/43376/stenograms/>

² Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год (краткая версия) [Электронный ресурс]. — // Fas.gov.ru URL: <https://fas.gov.ru/documents/687864>

Федерации реализуются «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, нацеленные на достижение ключевых показателей, установленных на региональном уровне.

Однако осуществление государственной политики по развитию конкуренции — это не разовое мероприятие, а одно из ключевых направлений и один из факторов экономического роста. Как было указано выше, Национальный план 2018–2020 гг. закончил своё действие в 2020 году, вместе с тем Указ № 618 продолжает действовать. Глобальные экономические вызовы современной экономики определили новые цели и задачи по совершенствованию правовых и организационных мер обеспечения, защиты и развития конкуренции, что вызвало объективную необходимость дальнейших шагов по развитию конкуренции в отраслях национальной экономики.

Распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 г. № 2424-р утверждён Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы (далее — распоряжение № 2424-р, Национальный план 2021–2025 гг.). Мероприятия Национального плана 2021–2025 гг. направлены на создание условий для инновационного развития, роста предпринимательской и социальной активности, повышения уровня благосостояния граждан. По сути, Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы направлен на формирование экономики будущего России.

Пунктом 5 указанного распоряжения органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано в срок до 1 января 2022 года утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2022–2025 годы.

В связи с принятием распоряжения № 2424-р в целях определения порядка утверждения регионами «дорожных карт» протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта при Минэкономразвития России от 05.10.2021 г. № 86-ИТ принято решение рекомендовать:

- в срок до 1 января 2022 года органам государственной власти субъектов Россий-

ской Федерации утвердить «дорожные карты» на период 2022–2025 годов, при этом следует руководствоваться ключевыми показателями развития конкуренции и мероприятиями, предусмотренными распоряжением № 2424-р, в том числе Национальным планом развития конкуренции, в части, касающейся субъектов Российской Федерации. При формировании ключевых показателей и мероприятий на товарных рынках, не поименованных в Национальном плане, руководствоваться положениями Стандарта;

- субъектам РФ после принятия распоряжения Правительства РФ о внесении изменений в Стандарт в установленный распоряжением срок актуализировать «дорожные карты»³.

В настоящее время все регионы во исполнение распоряжения № 2424-р приступили к разработке проектов «дорожных карт». В рамках заключённых соглашений между ФАС России и правительствами регионов ФАС России осуществляет содействие при разработке и согласовывает разработанные планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции.

В целях оказания методологической поддержки органам исполнительной власти, ответственным за разработку региональных «дорожных карт», ФАС России была подготовлена «типовая дорожная карта», в которую вошли примеры рекомендуемых для включения в «дорожные карты» субъектов мероприятий⁴. В частности, такие мероприятия, как введение системы персонализированного финансирования (сертификаты родителям) на рынках услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей; реорганизация/ликвидация муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках; мероприятия, направленные на развитие биржевой торговли; оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов на состояние конкуренции; применение механизмов государственно-частного партнёрства; заключение концессионных соглашений; внедрение системы антимонопольного комплаенса и другие.

При согласовании проектов «дорожных карт» ФАС России обращает внимание на следующее:

- в проект «дорожной карты» включены положения, направленные на реализацию мероприятий

³ Протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации — 2021 [Электронный ресурс]. — // https://www.economy.gov.ru/material/file/ac6a9c7b688bcdecc9e30efcc2a664a5/protokol_86IT.pdf

⁴ Проект «Дорожной карты» План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ [Электронный ресурс]. — // [Plan.fas.gov.ru URL: https://plan.fas.gov.ru/external/documents/685506/](https://plan.fas.gov.ru/external/documents/685506/)

и достижение на региональном уровне ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики (видах деятельности), предусмотренные национальным планом;

- ключевые показатели и/или наименования товарных рынков соответствуют национальному плану и Стандарту развития конкуренции;
- структура «дорожной карты» соответствует требованиям Стандарта развития конкуренции;
- имеется положительная динамика запланированных значений ключевых показателей по отношению к фактическим;
- мероприятия сформулированы конкретно, понятен способ реализации, указан документ, который планируется принять для исполнения мероприятия;
- мероприятия измеримы (качественно или количественно);
- при включении мероприятий по мониторингу и анализу рынка в «дорожную карту» указаны цели их проведения и порядок дальнейшего использования полученных результатов;
- мероприятия по развитию конкуренции, которые включаются в «дорожную карту», соотносятся с выявленными проблемами на товарном рынке и направлены на решение таких проблем.

Региональная «дорожная карта» является программным документом, определяющим стратегию развития экономики в субъекте Российской Федерации на ближайшие четыре года. Именно поэтому к разработке проектов «дорожных карт» недопустимо подходить формально. Качественная проработка мероприятий «дорожной карты», их взаимоувязанность с существующими пробле-

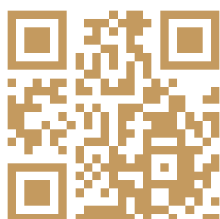
мами в различных сферах экономики региона, грамотное формирование ожидаемых результатов и значений ключевых показателей способны обеспечить достижение целей развития конкуренции, развитие предпринимательства, экономический рост, повышение благополучия и благосостояния граждан.

На сегодняшний день ФАС России согласовано большинство поступивших на рассмотрение проектов региональных «дорожных карт». Следующая задача — обеспечить утверждение данных документов в установленный Правительством Российской Федерации срок, а именно до 1 января 2022 года. Следует отметить, что Московская область, стабильно входящая в число регионов-лидеров по уровню содействия развитию конкуренции, стала первой из числа регионов, которые успешно справились с этой задачей. Постановлением Правительства Московской области (от 30.11.2021 г. № 1225/42) утверждена региональная «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно ФАС России проводит оценку лучших проконкурентных практик регионов при формировании Белой книги⁵. Реализация мероприятий «дорожных карт» на 2022–2025 годы, утверждённых во исполнение распоряжения № 2424-р, будет способствовать появлению в Белых книгах проконкурентных региональных практик множества новых страниц, свидетельствующих о принятии в субъектах Российской Федерации актов и об осуществлении действий, направленных на развитие конкуренции.

⁵ Белая и Чёрная книги [Электронный ресурс]. —

// Fas.gov.ru URL: <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informaciya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chernaya-knigi.html>

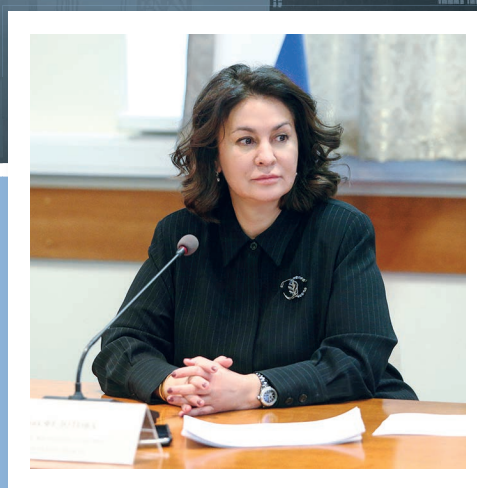


Национальный план
развития конкуренции
на 2021–2025 годы



Протокол заседания
Межведомственной
рабочей группы
по вопросам реализации
положений Стандарта
при Минэкономразвития
России

ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К СТРОЙКЕ!



С 2017 года в Московской области открыт Центр Содействия Строительству, первый в стране проектный офис, задача которого — устранить административные барьеры и сократить срок выхода на стройку. В результате работы ЦСС срок реализации проектов строительства коммерческой недвижимости в Подмоскowie сокращён. Каждый проект ведёт персональный менеджер. Все региональные услуги по выдаче разрешительной документации оптимизированы и переведены в электронный вид. Об этом в интервью журналу «#конкурентЕАМ» рассказала министр жилищной политики Московской области **Инна Федотова**.

— Какой путь должен пройти застройщик, чтобы получить разрешение на строительство коммерческой недвижимости в Московской области?

— Сейчас застройщики, которые планируют строить коммерческие объекты на территории Московской области, проходят всего семь этапов: получение градостроительного плана земельного участка, проведение инженерных изысканий территории застройки, сбор исходных данных, проектирование, получение согласований, экспертизу проекта и в итоге получение разрешения на строительство.

Ранее для успешного прохождения всех этапов застройщикам приходилось пройти 76 процедур и обратиться в 31 ведомство. По времени это занимало более трёх лет, сейчас занимает около года. К слову, многие начинали строить свой бизнес без разрешительной документации, а потом могли годами заниматься её оформлением. Другие и вовсе не выходили на стройку. Система оказания услуг не была прозрачной для застройщиков, например отсутствовали чёткие регламенты рассмотрения.

Поэтому в 2017 году 100 специалистов из 20 органов власти и организаций Московской области, которые участвуют в процедурах подготовки исходно-разрешительной документации, были объединены в одном месте для решения любых вопросов, связанных со строительством. Создан проектный офис для поддержки застройщиков и инвесторов коммерческой застройки — Центр Содействия Строительству.

С открытием ЦСС при правительстве Московской области путь застройщика в вопросе получения разрешения на строительство коммерческой недвижимости существенно сократился и сейчас составляет в среднем 1 год.

— В чём заключается поддержка застройщиков Центром Содействия Строительству?

— ЦСС помогает застройщикам определить чёткий перечень необходимых мероприятий и согласований и тем самым избежать лишней головной боли ещё в самом начале реализации проекта.

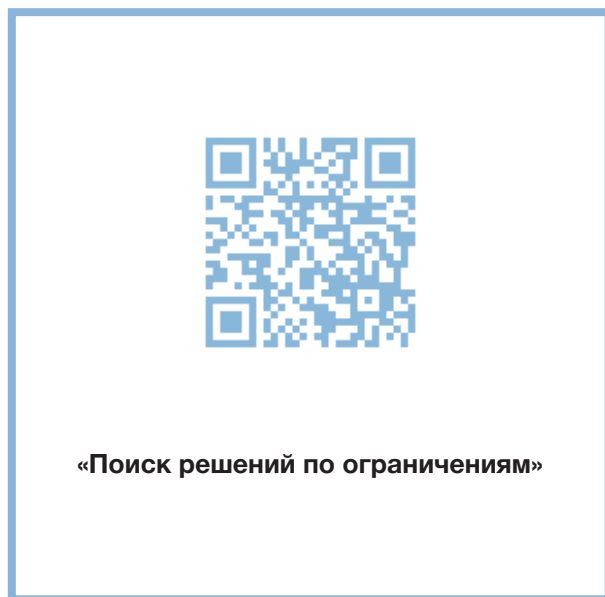
В центре работают персональные менеджеры, которые в ручном режиме обеспечивают сопровождение застройщика от идеи до оформления права собственности. Например, оказывают консультационную и информационную поддержку, на любой стадии реализации формируют «дорожную карту» — перечень необходимых мероприятий с указанием сроков и ответственных органов, обеспечивают взаимодействие с органами федерального, регионального и муниципального уровней и с ресурсоснабжающими организаци-

ями, а также выявляют проблемные вопросы и вырабатывают оптимальные пути решения при участии инвесторов и других заинтересованных органов и организаций.

Сопровождение проекта на всех этапах помогает увидеть подводные камни и трудности, с которыми сталкивается застройщик при получении согласований. В Центре Содействия Строительству проводится большая работа по систематизации и оптимизации, которая позволяет обеспечить сокращение административных барьеров и сроков реализации инвестиционных проектов.

Кроме того, сопровождение проектов в четыре раза снижает процент отказов в выдаче разрешений на строительство. Ведь предприниматель заходит за разрешением на строительство с полным комплектом документов.

Получение всех согласований специалисты ЦСС стараются делать простым и понятным, поэтому к каждому случаю разработаны инструкции. Найти их можно на официальном сайте: <https://css-mosreg.online/>, в разделе «Поиск решений по ограничениям».



— На практике стало ли меньше согласований и процедур для получения разрешительной документации?

— Сейчас все муниципальные, региональные и 15 федеральных услуг в сфере градостроительства переведены в электронный вид, разработаны чёткие административные регламенты (пакет документов, причины отказа). В настоящее время в электронном виде предоставляется 70 услуг, получить их можно через Портал госуслуг Московской области. 17 процедур, то есть

20% от общего количества, были оптимизированы или исключены только в рамках работы ЦСС.

Одновременно с этим специалисты центра выявили, что в перечне необходимых согласований есть ряд услуг, для получения которых требуется лишь предоставление сведений о кадастровом номере участка и назначении объекта. Ранее заявителю приходилось несколько раз обращаться на портал за получением каждой услуги. Поэтому для уменьшения количества заявок в «проактив» были объединены услуги для получения ГПЗУ, справки о наличии объектов культурного наследия, заключения об отсутствии полезных ископаемых в недрах под участком, информации о расположении рассматриваемого земельного участка в зонах санитарной охраны источников питьевого водоснабжения.

То есть заявитель обращается, например, только за услугой ГПЗУ, а остальные запросы формируются автоматически. В итоге в личный кабинет застройщика направляется не один результат, а сразу четыре.

— Где можно посмотреть весь перечень требуемых согласований и на что следует обращать внимание при подготовке проекта?

— Основными источниками информации для проектирования и определения необходимых мероприятий и согласований являются градостроительный план земельного участка и результаты инженерных изысканий.

Для каждого проекта необходимо выбрать свой путь исходя из наличия градостроительных ограничений и в силу закона. Определить полный перечень согласований и собрать все необходимые документы поможет персональный менеджер ЦСС.

В рамках работы центра проанализированы самые частые причины отказов в выдаче разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию. В их числе такие моменты: проектирование осуществляется не в соответствии с градостроительным регламентом и установленным видом разрешённого использования, застройщиками и проектировщиками собирается неполный комплект документов, не получены требуемые согласования.

Как правильно руководствоваться ГПЗУ — специалисты ЦСС подробно рассказывают в видеолекциях и инструкциях, которые размещены в общем доступе в социальных сетях центра.

Кроме того, на портале госуслуг в услуге по получению разрешения на строительство и на сайте ЦСС есть возможность пройти тестирование и определить степень готовности к получению разрешительной документации.



**Тестирование на готовность
получения услуги
«Разрешение на строительство
объектов капитального
строительства»**

**— Расскажите про этап строительства.
Что должен знать и соблюдать застройщик?**

— Когда разрешение на строительство на руках, необходимо в обязательном порядке направлять уведомление о начале строительных работ для экспертизных объектов в органы стройнадзора. Важно отметить, что стройку возможно начать только после получения разрешения.

Кроме того, в настоящее время ЦСС совместно с Главгосстройнадзором Подмосковья ведёт работу по формированию «комплексной» услуги, которая позволит объединить в одну услугу выдачу разрешения на строительство и подачу уведомления о начале строительных работ.

Кстати, с 1 июня 2021 года все юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся строительными работами, обязаны получать разрешение на транспортировку строительных отходов.



**«Выдача разрешений
на перемещение ОССиГ»**

После завершения всех строительно-монтажных работ застройщик приступает к формированию пакета документов для получения разрешения на ввод в эксплуатацию. Проверить правильность и полноту соответствующей документации можно также онлайн на портале госуслуг.

— **Каковы планы на будущее?**

— Главное направление, по которому будет двигаться Центр Содействия Строительству, — дальнейшая оцифровка всех услуг. Это делается для того, чтобы любой застройщик в Московской области мог получить всю разрешительную документацию в электронном виде, не выходя из дома или из рабочего кабинета.

В ближайших планах — перевести в электронный вид одну федеральную услугу по согласованию с Минприроды в части территории Лосиногостовского острова.







Далее — сроки. В 2021 году перед ЦСС была поставлена задача — сократить срок выхода на стройку до 12 месяцев. И этого удалось добиться. В дальнейшем планируется сокращение до 9 месяцев.



**Тестирование на готовность
получения услуги
«Разрешение на ввод
в эксплуатацию объектов
капитального строительства»**



Топ-6 советов застройщикам

-  Основательно подходите к выбору проектной организации, которая имеет «свежий» опыт в проектировании. Обратите внимание на реализованные проекты.
-  Проверяйте при получении сведения, содержащиеся в экспертизе проектной документации. Самые распространённые ошибки связаны с разночтениями в показателях объекта в проекте и экспертизе.
-  Всегда проверяйте цифры. Во всех согласованиях смотрите показатели проектируемого объекта и сверяйте их с проектной документацией.
-  Заключайте договор на проектирование, который будет включать подачу заявления для получения разрешения на строительство. Бывает такое, что проект разработан не в соответствии с действующим законодательством и требует внесения корректировок.
-  Обратитесь в Центр Содействия Строительству для сопровождения проекта персональным менеджером в стадии получения ГПЗУ и поддерживайте с ним связь. Сопровождение абсолютно бесплатно.
-  Пользуйтесь «умными помощниками», инструкциями, видеоуроками для самопроверки готовности к получению разрешений. Следите за новостями ЦСС в социальных сетях.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

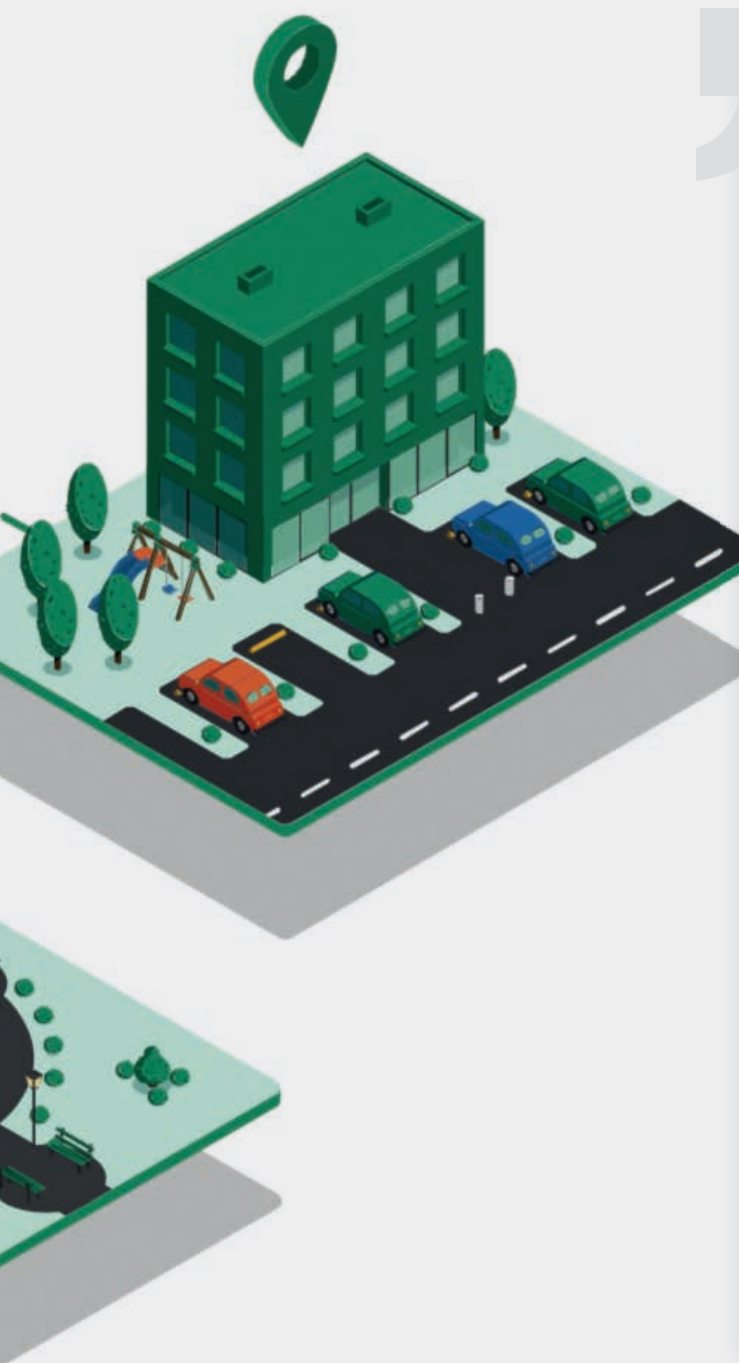


В ходе масштабной цифровизации градостроительного блока Подмосковья Комитетом по архитектуре и градостроительству Московской области совместно с подведомственной организацией ГБУ МО «Мособлгеотрест» был реализован Геопортал Подмосковья. Ресурс создан на базе Региональной географической информационной системы Московской области — РГИС. Его основная цель — это предоставление жителям региона, всем заинтересованным гражданам

и представителям бизнеса открытого доступа к базовым пространственным данным об объектах, расположенных на территории Московской области.

Сегодня на портале реализовано семь онлайн-сервисов, доступных жителям на бесплатной основе.

Важно, что данные, размещённые на Геопортале Подмосковья, являются актуальными и постоянно обновляются.



**Министр правительства
Московской области
по архитектуре и градостроительству
Владислав Гордиенко:**

«Создание Геопортала Подмосковья, где в онлайн-режиме можно получить информацию о градостроительном потенциале земельного участка, существующих ограничениях, пересечениях границ с землями сельхозназначения, строящихся объектах и многом другом, стало важным шагом на пути цифровой трансформации градостроительного блока всего региона. Пользователям Геопортала больше не придётся писать письма и тратить время на очные обращения в государственные и муниципальные органы власти, для того чтобы узнать интересующую информацию о территории. Тем самым посредством ресурса пользователь может быть предупреждён, например, о покупке неликвидного земельного участка, который непригоден для строительства того или иного объекта. Статистика говорит о высокой востребованности Геопортала и его реальной пользе для жителей и предпринимателей».

ГЕОПОРТАЛ ПОДМОСКОВЬЯ



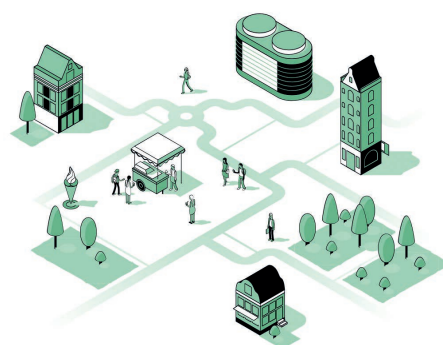
Онлайн-сервис «Градпроработка»

1,9 млн
обращений

Самый востребованный онлайн-сервис, благодаря которому пользователь может узнать о видах разрешённого использования земельного участка, его градостроительных ограничениях (при наличии) или о порядке согласования строительства в зонах с особыми условиями использования территории.

Простым языком — узнать, что можно построить и что для этого необходимо.

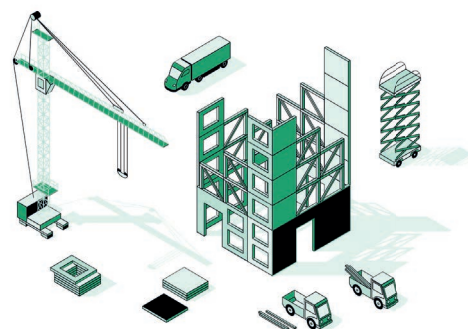
Достаточно лишь ввести кадастровый номер интересующего земельного участка.



Онлайн-сервис «Стройка рядом с домом»

223 тыс.
обращений

Второй по популярности сервис, который предоставляет сведения о проводимых строительных работах на интересующем земельном участке или в радиусе трёх километров от него. По запросу сервис предоставит информацию о функциональном назначении объекта, выданном разрешении на строительство и стадии его реализации. Для получения сведений о проводимых строительных работах необходимо ввести адрес или кадастровый номер земельного участка в поисковой строке, где отобразятся строящиеся объекты с приложением фотофиксации.



Онлайн-сервис «Адресное пространство»

128 тыс.
обращений

С помощью интерактивной карты сервиса можно узнать статус регистрации конкретного адреса в Федеральной информационной адресной системе по объектам недвижимости, расположенным на территории Московской области.

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ, ЗАСТРОЙЩИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ



Онлайн-сервис «Кадастровому инженеру»

78 тыс.
обращений

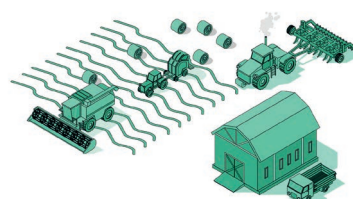
Сервис содержит актуальные данные по земельному участку, находящемуся в стадии формирования или изменения и ещё не внесённому в ЕГРН. Он реализован для удобства специалистов, а также жителей и представителей бизнеса, которые могут в онлайн-режиме оперативно проверить принципиальные градоограничения, не позволяющие образовать новый земельный участок. Соответственно, данный ресурс позволит сократить время и трудозатраты при работе над формированием земельных участков.



Онлайн-сервис «Агроанализ»

19,3 тыс.
обращений

С помощью сервиса жители, а также представители бизнес-сообщества могут узнать актуальные сведения о пересечении границ земельного участка с землями сельскохозяйственного назначения, в том числе о пересечениях с особо ценными и мелиорируемыми сельскохозяйственными угодьями. Кроме того, сервис позволяет получить данные об удельном показателе кадастровой стоимости земельного участка по группе земель сельскохозяйственного назначения.



Онлайн-сервис «Смежник»

6 тыс.
обращений

Онлайн-сервис создан для информирования граждан и предотвращения возможных нарушений правил пожарной безопасности в лесах. С помощью сервиса можно узнать о том, граничит ли конкретный земельный участок с землями лесного фонда, для этого нужно ввести его кадастровый номер. Соответственно, данный ресурс позволит своевременно приступить к выполнению обязательных требований пожарной безопасности и избежать крупных штрафов.



Онлайн-сервис «Семейная ипотека»

0,7 тыс.
обращений

В рамках онлайн-сервиса реализована возможность подачи заявления на участие в подпрограмме правительства Московской области «Семейная ипотека» для снижения процента по кредиту при покупке жилья на первичном рынке.

В ОНЛАЙН ВСЁ, КРОМЕ СТРОЙКИ

О внедрении передовых цифровых кейсов «#конкурЕНТЕАМ» рассказал министр правительства Московской области по государственному надзору в строительстве **Артур Гарибян**.



ПОДАТЬ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ПОДМОСКОВЬЕ ТЕПЕРЬ МОЖНО В ОДИН КЛИК

Первый проактивный ЗОС (заключение о соответствии объекта) получил застройщик ООО «Главстрой-Регионы», девелопер возводил многоквартирные дома в мкр. Саввино в Балашихе.

В начале ноября Главгосстройнадзор упростил процедуру подачи документов для завершения строительства. Теперь застройщики могут в один клик получить целый комплекс услуг. Ведомство отказалось от многоступенчатой процедуры завершения строительства. Новая модель позволит девелоперу по одному заявлению подать извещение об окончании строительства и после прохождения итоговой проверки автоматически получить ЗОС.

«Оказание комплексных услуг — это шаг в будущее. Заключение о соответствии объекта проектной документации стало возможно получить без подачи заявления. Наша

цель — сделать этот процесс удобным и понятным. Отмечу, что все необходимые документы застройщик получит в личном кабинете в течение трёх рабочих дней. Планируется, что в дальнейшем застройщик с помощью всего одного заявления сможет получить разрешение на ввод, встать на кадастровый учёт, присвоить адрес», — говорит министр правительства Московской области по государственному надзору в строительстве Артур Гарибян.

В планах ведомства — внедрить комплексный подход и при начале строительства. Застройщику нужно будет подать только одно заявление на получение разрешения на строительство. Заявление на разрешение на перемещение стройотходов, извещение о начале строительства будут сформированы автоматически.

ОЦИФРОВАТЬ СТРОЙКУ ЗА 10 МИНУТ. ЗАСТРОЙЩИКАМ РЕГИОНА ПРЕДЛАГАЮТ ВЕСТИ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛЫ РАБОТ

«В августе мы предложили двум крупным застройщикам протестировать новый формат заполнения общего журнала работ. Новая система уже показала свою эффективность», — прокомментировал министр правительства Московской области по государственному надзору в строительстве Артур Гарибян.

Среди преимуществ — исключение очных посещений для регистрации журнала, документ невозможно потерять или испортить, круглосуточный онлайн-доступ как застройщика, так и инспектора. Такая версия документооборота абсолютно прозрачна и понятна — в журнале невозможно незаметно изменить записи, все исправления видны инспекторам Главгосстрой-

надзора и другим участниками строительства. До внедрения онлайн-версии застройщик проходил многоступенчатую процедуру регистрации журнала: около трёх рабочих дней.

Сейчас это можно сделать в один клик. Для этого необходимо заполнить титульные листы онлайн и отправить запрос на регистрацию в Главгосстройнадзор.

«Сегодня онлайн-журналы — это эффективная фиксация событий на стройке, простая запись всех процессов прямо на ходу, с мобильного устройства, и, самое главное, надёжная сохранность всех записей журнала в случае возникновения споров и претензий», — резюмирует Артур Гарибян.

«УМНАЯ СИСТЕМА» НАЗНАЧИТ ПРОВЕРКИ ЗАСТРОЙЩИКАМ РЕГИОНА

Ещё одно нововведение от Главгосстройнадзора — уход от фиксированного количества проверок с помощью внедрения онлайн-калькулятора.

С помощью «умной системы» формирования контрольно-надзорных мероприятий каждый застройщик сможет самостоятельно посчитать, сколько раз на его объект придёт инспектор.

Ранее по областному нормативу Главгосстройнадзор проводил 10 проверок на жилых объектах, семь — на нежилых и пять — на линейных объектах, не считая внеплановых проверок и рейдовых осмотров.

«Бизнес не мог сам просчитать эти процессы, поэтому мы перешли от фиксированного количества проверок к динамическому. Сейчас в интересах застройщиков строить законно: устанавливать камеры, вести исполнительную документацию в электронном виде с предоставлением доступа Главгосстройнадзору», — пояснил министр правительства

Московской области по государственному надзору в строительстве Артур Гарибян.

Теперь для того, чтобы узнать, сколько проверочных мероприятий проведёт Главгосстройнадзор на объекте, участникам строительства достаточно заполнить специальную форму, указать параметры объекта. «Машина» сама посчитает количество баллов, и, исходя из них, будет рассчитано количество КНМ.

«Наша задача — поддержать бизнес. Если застройщик планирует построить небольшой объект за короткий срок, то количество контрольно-надзорных мероприятий должно быть соответствующим. В то же время девелопер получит повышающие баллы, например, за наличие встроенной поликлиники или детского сада. Отмечу, что надзор за качеством строительства жилья и социальных объектов будет оставаться на особом контроле», — добавил Артур Гарибян.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ В ЭНЕРГЕТИКЕ



Высокий уровень развития интерактивных сервисов для клиентов является визитной карточкой компании «Россети Московский регион».

Развитие потребительских интернет-сервисов в «Россети Московский регион» началось восемь лет назад, когда на сайте компании был создан первый в России Портал по технологическому присоединению с возможностью подачи электронной заявки через личный кабинет клиента.

С этого момента велась планомерная работа по совершенствованию процедуры технологического присоединения, а также расширению услуг для клиентов, которые они могут оформить дистанционно. К 1 июля 2020 года 75% заявителей предпочитали подавать заявку на техприсоединение к электросетям компании «Россети Московский регион» посредством дистанционных сервисов.



ПОРТАЛ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРИСОЕДИНЕНИЯ «РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»

Портал технологического присоединения (ТП) — <https://utp.rossetimr.ru/> — сегодня является одним из самых востребованных сервисов среди жителей Москвы и Московской области, которым требуются услуги по технологическому присоединению к электросетям. На сегодняшний день его посетили 1,3 млн человек.

На Портале ТП собрана вся актуальная информация по теме технологического присоединения к электрическим сетям. Также на нём размещён подробный интерактивный гид, в том числе и на английском языке, с описанием действий заявителя при подаче заявки на ТП, заключении договора, выполнении работ и с указанием документов, которые необходимо предоставить в сетевую организацию.

В разделе «Клиентам» можно узнать, как восстановить или переоформить документы по ТП, перераспределить мощность, посмотреть карту питающих центров и уточнить сведения о лицах, намеревающихся перераспределить мощность. В этом же разделе можно найти ответы на самые часто задаваемые вопросы клиентов.

В разделе «Документы» посетитель найдёт все формы документов по технологическому присоединению, образцы заполнения заявок, договоров, актов, доверенности, а также нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере осуществления технологического присоединения.

В разделе «Калькуляторы» клиент может воспользоваться калькулятором необходимой мощности, чтобы рассчитать нагрузку своего объекта. Там же можно произвести расчёт предварительной стоимости планируемого технологического присоединения.

На Портале ТП можно проверить статус своей заявки, произвести онлайн-оплату услуг технологического присоединения, сообщить о выполнении технических условий, узнать подробнее о поддержке малого и среднего бизнеса и даже о социальной газификации в Подмосковье. Все эти опции есть в разделе «Онлайн-сервисы». С 2020 года на Портале ТП можно оформить подписку для получения информации о возможных отключениях электроэнергии. Информация приходит потребителям как по электронной почте, так и в СМС-уведомлениях.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Личный кабинет необходим клиенту для оформления заявок на все услуги, которые оказывает ПАО «Россети Московский регион». Сегодня через него можно оформить электронные заявки на:

- технологическое присоединение любой мощности, переуступку действующего договора ТП;
- установку, замену и поверку прибора учёта;
- поверку или замену трансформаторов тока и напряжения;
- переоформление или восстановление документов;
- перераспределение мощности;
- услуги энергоснабжения;
- передачу объектов электросетевого хозяйства.

Более 4,5 тыс. СНТ и коттеджных посёлков Московского региона, воспользовавшись личным кабинетом, смогли передать управление своими электрическими сетями компании «Россети Московский регион».

Активно развивается и оказание дополнительных услуг, в том числе комплексных услуг по установке зарядных станций для электромобилей, установке солнечных электростанций для дома и бизнеса и источников бесперебойного питания. Заявки на эти услуги также можно оформить через личный кабинет.

Регистрация в личном кабинете максимально упрощена, но если возникают трудности — можно воспользоваться инструкцией или видеогидом, которые находятся рядом с окном регистрации. Для удобства клиента в личном кабинете реализован сервис голосового помощника, который поэтапно рассказывает и наглядно показывает, как заполнять заявку на технологическое присоединение.

1 июля 2020 года вступили в силу изменения в законодательстве (Постановление Правительства Российской Федерации № 262 от 10.03.2020 г.), направленные на то, чтобы сделать процесс техприсоединения к электросетям ещё

более простым, быстрым и удобным для заявителей. Произошёл полный отказ от бумажного документооборота, и все заявки на ТП принимаются только онлайн. Физическим лицам с мощностью объектов до 15 кВт для коммунально-бытовых нужд, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям — до 150 кВт по 2 и 3-й категориям надёжности не нужно больше подписывать договор об осуществлении технологического присоединения. Оплата заявителем счёта на услугу ТП является для электросетевой компании подтверждением намерения и основанием для начала выполнения работ. Установка прибора учёта с 01.07.2020 г. осуществляется электросетевой компанией. По завершении всех необходимых работ — установки прибора учёта — сетевая организация подписывает со своей стороны акт об осуществлении технологического присоединения и размещает его в личном кабинете заявителя. Подписание акта ТП клиентом не требуется. Для заключения договора энергоснабжения и создания лицевого счёта электросетевая компания самостоятельно направляет необходимые документы в сбытовую организацию, указанную заявителем при подаче заявки. И всё это осуществляется без личного визита клиента в офис компании. Все документы и счета приходят в личный кабинет, там же можно оплатить счёт онлайн.

Если у заявителя нет технической возможности создать электронную заявку дома или на работе, предусмотрена возможность создания личного кабинета в центрах обслуживания клиентов, где заявитель может с помощью консультанта создать свой личный кабинет на Портале технологического присоединения и подать заявку онлайн.

Личный кабинет стал реально эффективным инструментом электронного обмена документами: 95% заявителей отмечают простоту подачи заявки и ускорение процесса подключения. На сегодняшний день около 460 тыс. человек воспользовались услугами личного кабинета.

РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Активно развиваются интерактивные формы работы с обращениями потребителей. Сегодня они поступают и обрабатываются для оперативного предоставления ответов по различным каналам: через личный кабинет, интернет-

приёмную Портала ТП, электронный почтовый ящик: client@rossetimr.ru, телефон единого контактного центра «Светлая линия» и мобильное приложение «Россети Московский регион».



«День клиента»

Задайте свой вопрос
по телефону 8 (800) 220-0-220

(назовите оператору услугу «День клиента»
и оставьте свои контактные данные).

На вопросы отвечают
ответственные руководители.



Средний и малый бизнес Москвы

Период с 01.05.2020 по 26.11.2021

Средний срок исполнения
договоров ТП, дней

18

Гид по технологическому присоединению

Мощность: [до 15 кВт](#) | [15–150 кВт](#) | [15-150 kW](#) | [150–670 кВт](#) | [свыше 670 кВт](#)

[Присоединение ОНЛАЙН](#)

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Недавно для удобства наиболее многочисленной категории потребителей, запрашивающих мощность до 15 кВт, компания запустила мобильное приложение «Россети Московский регион» на платформах iOS и Android. Оно доступно для скачивания в Google Play и App Store. На сегодняшний день в мобильном приложении зарегистрировано порядка 6000 человек, популярность приложения среди пользователей постоянно растёт.

Летом 2021 года в мобильном приложении появился виртуальный помощник, который работает по принципу консультанта и навигатора и позволяет в режиме онлайн в форме простого диалога отвечать на вопросы клиентов. Ответ анализирует и готовит информационная система с использованием высокоавтоматизированных технологий. Диалог с помощником возможен как в формате голосового общения, так и в режиме чата.

Виртуальный помощник позволяет сориентировать клиента в том, как осуществить технологическое присоединение, рассчитать необходимую мощность, определить ближайший питающий центр, а также он предоставит любую информацию, связанную с услугами электросетевой компании.

Кроме того, виртуальный помощник подскажет, какая из услуг электроснабжения может

решить проблему клиента: от построения собственной линии электропередачи до аренды автономных источников электроснабжения.

Новый программный продукт показывает большую эффективность, позволяя клиенту не прибегать дополнительно к очным или телефонным консультациям, что экономит его время. Он создан в помощь тем, кто не знает, с чего начать своё взаимодействие с электросетевой компанией, какая очередность действий должна быть, где взять запрашиваемую информацию для технологического присоединения и т. д.

Помимо собственных интернет-сервисов, компания для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения качества обслуживания потребителей совместно с органами власти Москвы и Московской области реализовала возможность подачи электронных заявок на технологическое присоединение через Портал государственных услуг (pgu.mos.ru), Портал мэра города Москвы (mos.ru), Портал правительства Московской области (mosreg.ru).

Компания «Россети Московский регион» не останавливается на этом, продолжая совершенствовать свои интерактивные сервисы с учётом запросов и обратной связи от клиентов компании.

EDTECH-ПРОЕКТЫ «РТС-ТЕНДЕР»: ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Закупки — это масштабный и комплексный процесс, который требует от заказчиков и поставщиков огромного объема знаний: юридических, правовых, организационных. Настоящие профессионалы в сфере закупок — это специалисты, пристально следящие за изменениями законодательства и тщательно их изучающие. Таким образом, постоянная модификация отрасли формирует спрос на разъяснение и обучение в форме образовательных продуктов. Площадка «РТС-тендер» является автором постоянно развивающегося предложения дистанционного обучения, которое в полной мере можно назвать EdTech-проектом.

Согласно открытой информации популярность корпоративного сегмента в EdTech в целом увеличивается. Заказчиком в таком случае выступает работодатель, который озабочен уровнем профессиональных знаний своих сотрудников и заинтересован в его поддержании и росте. Кроме того, появляются такие направления, где сотрудники учат друг друга (P2P-обучение), но пока оно только обозначает свои границы.

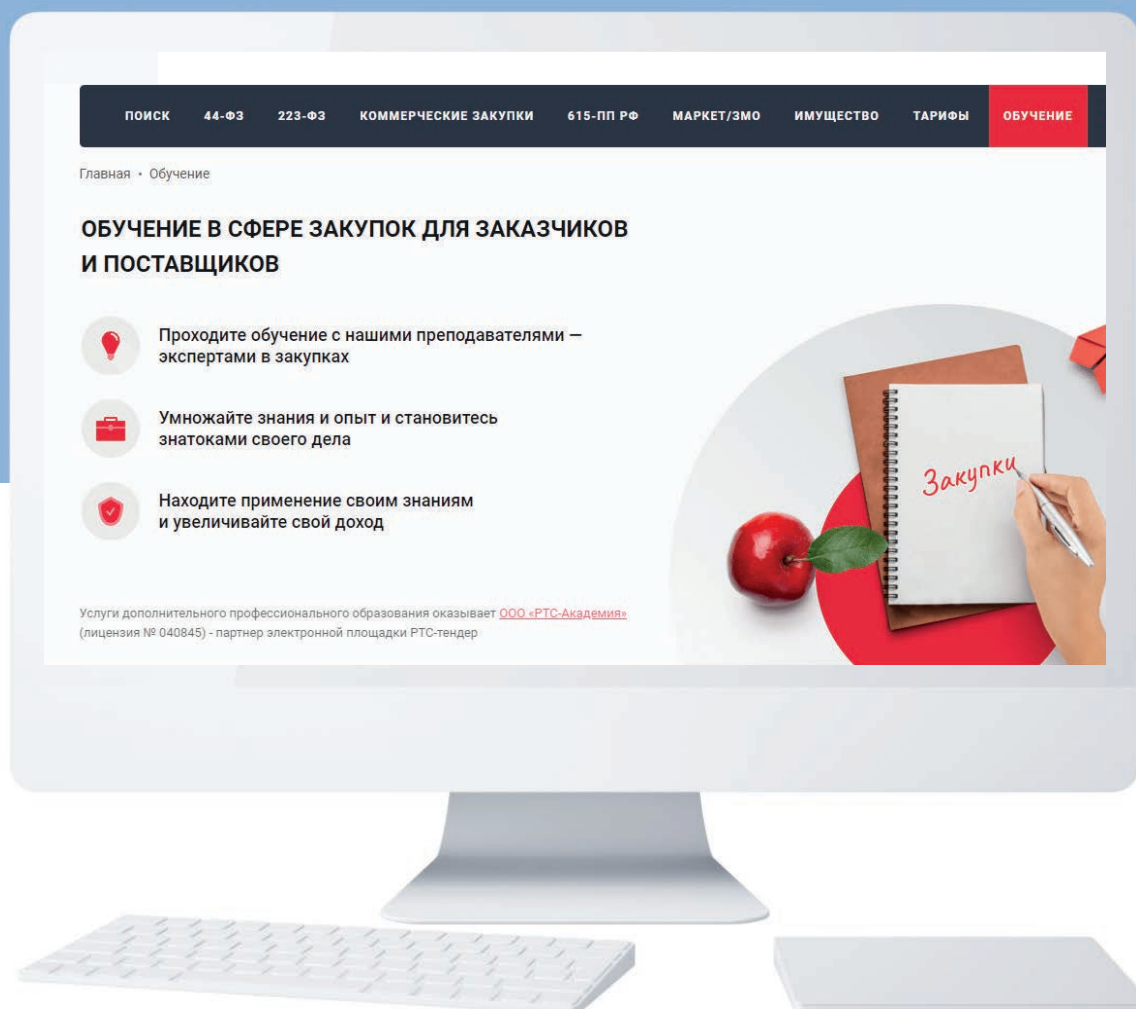
Согласно мониторингу «РТС-тендер» обучение в дистанционном формате набирает всё большую популярность, к примеру, вместе с площадкой свою квалификацию повысило уже

> 30 000
СПЕЦИАЛИСТОВ

Особенно заметен этот тренд стал в прошлом году.

Преимущества обучения «РТС-тендер»

- Полностью дистанционное обучение, можно учиться, когда удобно;
- разработано экспертами проекта, имеющими большой опыт в закупках;
- содержит практические задания на эмуляторах площадки «РТС-тендер» и ЕИС;
- учебный материал постоянно актуализируется в соответствии с законодательными изменениями;
- есть возможность обучения через мобильное приложение;
- удобная онлайн-оплата и постоплата для бюджетных организаций;
- после успешного завершения обучения выдаётся удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке.



Онлайн-курсы

У площадки есть три программы обучения для заказчиков.



Практико-ориентированный курс по закупкам в рамках № 44-ФЗ и 223-ФЗ для заказчиков от экспертов «РТС-тендер» и В2В-Center **«Экспертная организация закупок»**. Личный тьютор, практические кейсы, очные лекции, возможность поработать в демоверсиях «РТС-тендер», В2В-Center и на тренажёре ЕИС — стоимость от 11 900 рублей.

По итогу успешного обучения выдаётся удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке.



Специальная бесплатная программа **«Госзаказчик-2022»**. Включает в себя динамически обновляемую базу знаний о закупках в рамках № 44-ФЗ, своевременное информирование об изменениях законодательства.

По итогу выдаётся сертификат «РТС-тендер» о прохождении обучения.



Специальная бесплатная программа **«Заказчик 223-ФЗ / 2022»**. Она включает в себя динамически обновляемую базу знаний по № 223-ФЗ с экспертными разъяснениями законодательства, нормативных актов и правоприменительной практики, быстрое информирование об изменениях в № 223-ФЗ и их практическое применение с разъяснениями ФАС, решениями судов и рекомендациями экспертов.

По итогу выдаётся сертификат «РТС-тендер» о прохождении обучения.

Вебинары и семинары

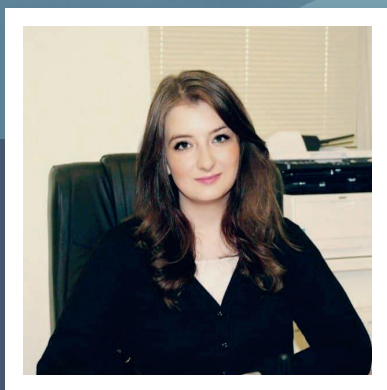
В среднем в месяц площадка проводит порядка 15 вебинаров и 25 онлайн-семинаров. В основном они посвящены наиболее актуальным изменениям в нормативной базе по закупкам и практике применения закупочного законодательства.

Электронные площадки заинтересованы в качественной работе заказчиков и поставщиков в сфере закупок, ведь работа в среде профессионалов всегда проходиткратно эффективнее. «РТС-тендер» предоставляет разнообразные программы и форматы обучения, сегодня заказчику нужно только выбрать интересующую его тему и найти время в своём плотном графике.

Результаты обучения

1. Успешное формулирование требований в закупочной документации.
2. Умение использовать доступные способы закупки, которые наиболее эффективны в конкретной ситуации.
3. Снижение трудозатрат на закупочный процесс, как следствие — экономия бюджета заказчика или целого региона.
4. Защита своей организации, отстаивание интересов заказчика в контролирующих органах и суде.
5. Снижение влияния человеческого фактора и возможных ошибок, которое помогает сократить дополнительные расходы в виде штрафов и др.

ПОРТАЛ ЕАСУЗ — ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА



Анастасия Кренёва

Заместитель председателя
Комитета

В 2021 году мы поставили себе задачу создания единой платформы для соединения всех наших ресурсов в один. Так зародилась идея переформатировать Портал ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>), объединить его с Единым порталом торгов Московской области. На сегодняшний день это единая точка входа в экосистему закупок и земельно-имущественных торгов, включая сервис онлайн-опросов и электронный журнал «#конкурентTEAM».

Главной доработкой является обновлённый раздел «Торги». Основная задача этого раздела — информирование потенциальных участников о выставленных на торги объектах. В первую очередь данный раздел направлен на жителей нашего региона, ведь там можно без труда найти землю под строительство дома или ведение хозяйства. Не забыли мы и про представителей бизнес-сообщества: им также предоставлена возможность найти помещение или землю коммерческого назначения. Потенциальные инвесторы, например, могут подобрать объект инвестиций значительных размеров. Найти можно не только земельные участки под частный дом или магазин, но и недвижимое имущество, объекты водопользования, рекламные конструкции, нестационарные торговые объекты и многое другое.

При создании нового раздела мы поставили перед собой три основные задачи — это:

- максимальная информативность;
- простота и удобство использования;
- обучение пользователей.

Главными фишками раздела «Торги» являются удобный поиск по объектам, в том числе интерактивная карта с применением фильтров, возможность добавления объектов в избранное, чтобы в любой момент времени узнать статус торгов, инструкция возможностей раздела с применением процесса адаптации по технологии on-boarding, обучающие видеоролики, ответы на часто задаваемые вопросы и функциональное решение — запрос на осмотр объекта в онлайн-формате.

Теперь, для того чтобы оставить запрос на осмотр интересующего объекта, больше не нужно

распечатывать бланк запроса, заполнять его от руки, подписывать и направлять в Региональный центр торгов Московской области на электронную почту. Можно просто зайти в раздел, заполнить онлайн-форму — и в течение двух дней вы получите официальный ответ на свою электронную почту с контактным телефоном исполнителя, который покажет нужный вам объект.

Аналогичный формат реализован в том числе и в мобильном приложении ЕАСУЗ, больше не нужно использовать персональный компьютер, чтобы подобрать необходимый объект для реализации потребностей.

Ещё одно нововведение на портале — раздел «Опросы». Он позволяет получить мнение клиентов, при этом не нужно прибегать к объёмным и ресурсозатратным маркетинговым исследованиям. Функционал опросов прост, но в то же время весьма эффективен. Комитетом уже проведён ряд опросов на тему условий ведения бизнеса в Московской области, в рамках которых было опрошено более чем 18 000 представителей бизнеса.

Также на Портале ЕАСУЗ реализована форма обратной связи, вы в любой момент времени можете оставить предложения по развитию или свои замечания, и мы сделаем всё возможное, чтобы стать лучше!

Уже в этом году будет реализован новый раздел «Закупки», с помощью которого можно легко отслеживать все закупки Московской области.

На 2022 год запланирована реализация функционала, который позволит пользователю управлять подписками на торги и закупки из личного кабинета — как на портале, так и в мобильном приложении.

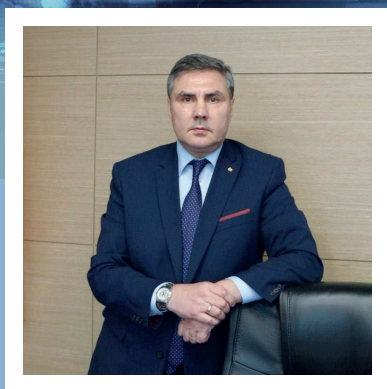


App Store



Google Play

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ ПОДМОСКОВЬЯ



Мартирос Саркисян

Директор государственного казённого учреждения Московской области «Региональный центр торгов»

В эпоху глобальной цифровой трансформации и постоянных вызовов современности система проведения земельно-имущественных торгов в Подмоскowie, как один из инструментов управления собственностью, претерпела много изменений. Наши шаги для перемен были пройдены лишь для того, чтобы превратить проведение конкурентных процедур в понятную, прозрачную и гибкую систему с возможностью анализа и прогнозирования.

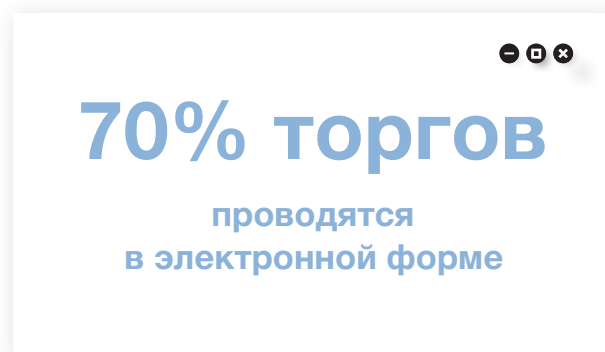
Разные алгоритмы работы муниципалитетов по подготовке к проведению торгов, высокая доля бумажной и ручной работы, а также недостаточная открытость, прозрачность и доступность торгов для участников — это те препятствия, с которыми столкнулся в начале своей работы Комитет по конкурентной политике Московской области (далее — Комитет) совместно с ГКУ «Региональный центр торгов» (далее — ГКУ «РЦТ»).

Для решения этих вопросов была проведена большая, системная и планомерная работа. На региональном уровне удалось создать единую точку входа для всех участников, обеспечить полную централизацию торгов и внедрить цифровые технологии.

Впервые в России Комитет осуществил централизацию земельно-имущественных торгов (далее — ЗИТ) на территории Московской области, заключив соглашения о взаимодействии со всеми органами местного самоуправления МО, а также разработал и внедрил систему планирования ЗИТ. Эти нововведения принесли свои плоды. Теперь в Подмосковье для всех действуют единые стандарты, правила организации и проведения ЗИТ, а также подготовки документов. Сами объекты недвижимости регионального и муниципального имущества эффективно распределяются и вовлекаются в хозяйственный оборот, благодаря чему есть возможность спрогнозировать доходы в бюджет муниципалитетов.

Ещё одно нововведение — создание раздела «Торги» на Портале ЕАСУЗ Московской области, где собрана информация о проводимых в Московской области торгах. Сейчас портал успешно функционирует, обеспечивая открытость, прозрачность и доступность проведения конкурентных процедур. На Портале ЕАСУЗ реализован функционал, позволяющий в режиме онлайн визуально ознакомиться с объектом, посмотреть его местоположение, подать заявки на просмотр и многое другое. В любое удобное время, 24/7, жители не только Московской области, но и других регионов нашей страны, а также иностранные граждане и юридические лица могут подавать заявки на участие в торгах.

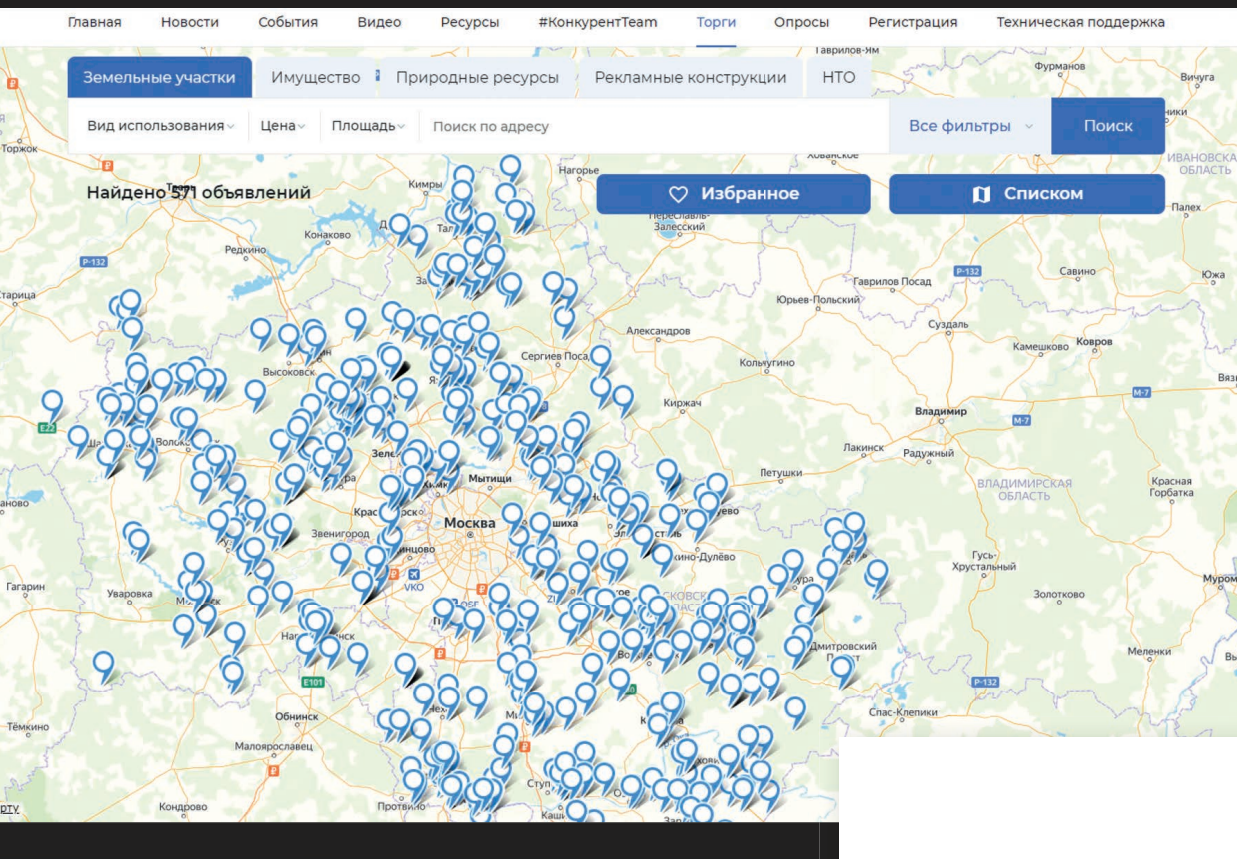
Комитет планомерно вёл работу по цифровизации, но сложившаяся в 2020 году эпидемиологическая ситуация с новой коронавирусной инфекцией бросила вызов «молоточным» торгам, которые проводились в ручном режиме, и показала, что процесс перевода торгов в электронный вид необходимо ускорять. Из-за введённого локдауна процедура проведения торгов бук-



вально стояла на месте, аукционы продлевались. Приняв вызов, Комитет встал на верный путь «цифры» и запустил проведение торгов, но уже в электронном формате.

Трансформация началась с внедрения новой системы проектного принципа работы. Упрощена процедура участия в торгах: всю необходимую документацию для торгов можно сформировать в один клик, а «умная заявка» минимизирует риски участников совершать ошибки на этапе подачи документов. Создана мобильная версия Портала ЕАСУЗ для мониторинга торгов потенциальными участниками в режиме реального времени. Автоматизированная служба технической поддержки помогает пользователю решить его вопрос и улучшить работу сервиса.





Московская область идёт в ногу со временем и переводит ЗИТ «в цифру» с учётом опыта применения передовых информационных технологий. Из общего количества торгов 70% проводится в электронной форме. Всего за период 2014–2021 гг. проведено около 15 000 торгов, сумма итоговых цен по которым составила порядка 14 млрд руб.

Сегодня торги в Подмосковье — это простая и доступная процедура, которая позволяет большому количеству людей участвовать в ней. Объекты недвижимости, выставленные Комитетом / ГКУ «РЦТ» на торги в электронной форме, кроме Портала ЕАСУЗ, всегда можно найти на Инвестпортале МО в разделе «Инвесторам/Торги». Кроме того, теперь узнать о преимуществах торгов Московской области и получить информацию о том, как участвовать в торгах, можно на Инвестпортале во вкладке «Сервисы».

Успешный опыт нашего региона в части централизации и перевода в электронный формат ЗИТ рекомендован для применения в других регионах Российской Федерации и отмечен Минэкономразвития России как лучшая практика



Инвестпортал МО

содействия развитию конкуренции. Применяемые в Московской области инновационные подходы и цифровые технологии включены в Белую книгу ФАС России, которая объединяет в себе все лучшие проконкурентные процедуры.

Итоги торгов в Московской области

2015/16

2017–2019

2020/21

1,5 млрд руб.



5,5 млрд руб.



7 млрд руб.

20%

превышение
на торгах

80%

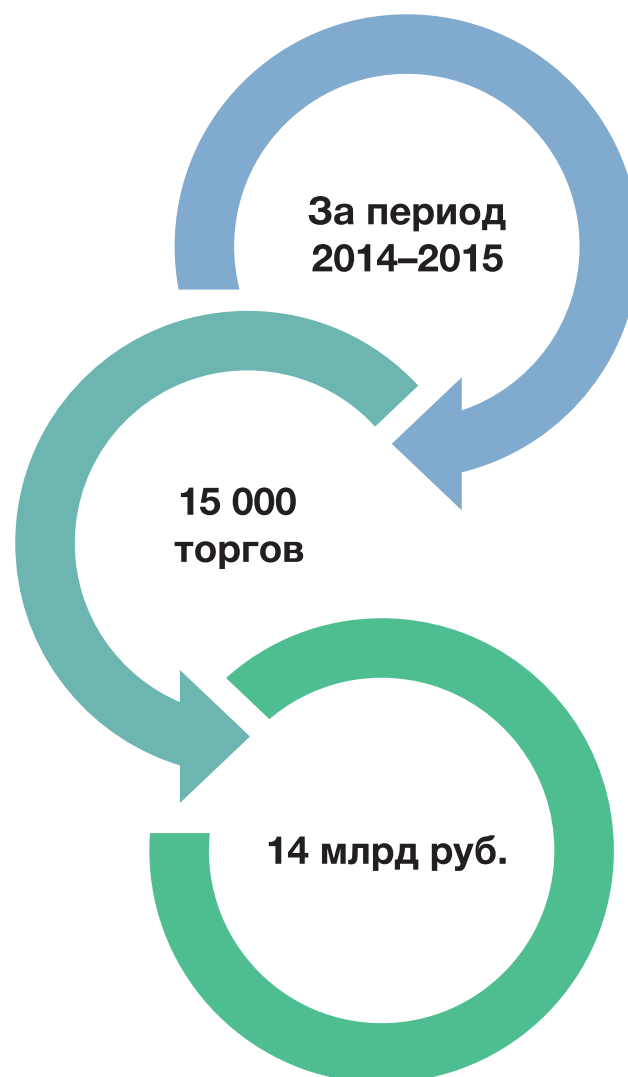
превышение
на торгах

150%

превышение
на торгах

Комитет и ГКУ «РЦТ», в свою очередь, не останавливаются на достигнутом. В 2022 году продолжится работа по совершенствованию системы проведения ЗИТ. В планах — внедрение новых цифровых технологий, завершение оцифровки документации о торгах, а также реализация совместно с Министерством имущественных отношений Московской области суперсервиса «Жизненная ситуация «Получение земельного участка на торгах». Такая технология подразумевает интеграцию нескольких информационных систем Московской области, которая позволит выстроить единую «бесшовную» цепочку реализации земельных прав в короткие сроки. Новый сервис значительно ускорит и упростит процесс получения земельного участка от подачи заявки до оформления самого права на земельный участок, так как личного визита заявителя не требуется, исключены очереди и бумажные бланки. Получение градостроительного плана такого земельного участка будет также проходить в проактивном режиме — автоматически, без лишних действий со стороны граждан.

Комитет и ГКУ «РЦТ» уверенно двигаются вперёд, следуя ключевым направлениям деятельности и поставленным целям. Мы всегда открыты для диалога и готовы к взаимодействию.



#ВОПРОС — ОТВЕТ

№ 223-ФЗ

— Как разместить отчёт о заключённых договорах по новым правилам?

— Ежемесячный отчёт формируется в ЕИС по утверждённой форме не позднее 1-го числа месяца, следующего за отчётным периодом (Письмо Министерства финансов РФ от 10 сентября 2021 г. № 24-03-08/73730). Сведения, которые не подлежат размещению в ЕИС, заказчик самостоятельно включает в отчёт не позднее 10-го числа.

При этом в Московской области в целях оптимизации рабочего процесса заказчиков реализован функционал в ЕАСУЗ 223-ФЗ, который позволяет автоматически сформировать такие сведения через личный кабинет заказчика в ЕАСУЗ и направить в ЕИС.

— Каким образом необходимо будет отчитываться по выполнению доли закупок среди СМСП в 2022 году?

— Комитетом по конкурентной политике в ЕАСУЗ-223 реализована автоматическая форма отчётности по доле закупки среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Такой отчёт заказчики могут формировать как по итогам года, так и ежемесячно, для того чтобы контролировать процент выполнения доли. Следует отметить, что все сведения формируются автоматически на основании данных по исполненным договорам. Для этого заказчикам необходимо всего лишь правильно заполнять сведения об исполнении договора в ЕАСУЗ, не забывая о том, что информация о договоре формируется на основе сведений, внесённых в план закупки.

— Необходимо ли размещать перечень ТРУ для осуществления закупки у СМСП всем заказчикам в 2022 году?

— Да, такая обязанность установлена для всех заказчиков. Это также необходимо учиты-

вать при планировании закупок на 2022 год. По мере необходимости заказчик вправе вносить изменения в перечень.

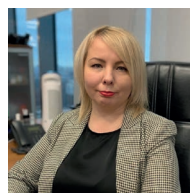
— Существует ли административная ответственность за неразмещение годового отчёта о закупках среди субъектов малого и среднего предпринимательства?

— Да, существует. Статьей 7.32.3 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение сроков публикации в ЕИС информации, размещение которой предусмотрено законодательством, в данном случае — отчёт по доле закупки среди субъектов малого и среднего предпринимательства. За это налагаются штрафы:

- на должностных лиц — от 2000 до 5000 руб.;
- на учреждения — от 10 000 до 30 000 руб.

Вместе с тем, в соответствии с ч. 21 ст. 4 Закона № 223-ФЗ, информация о годовом объёме закупки размещается в ЕИС не позднее 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным годом.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Начальник отдела
взаимодействия с заказчиками
Управления сопровождения
корпоративных закупок*

Юлия Корина

— Хочу приобрести земельный участок в Московской области. Где мне узнать информацию о выставленных на торги земельных участках?

— Подобрать подходящий земельный участок можно на портале EACU3 Московской области: easuz.mosreg.ru/torgi, в разделе «Торги», в котором собрана вся информация о выставленных на торги объектах, в том числе о земельных участках.

Портал оснащён удобной интерактивной картой и поисковыми фильтрами.

Вы можете собрать картотеку подходящих для себя объектов, добавляя их в «Избранное».

И нажатием всего одной кнопки можно сразу перейти к подаче заявки на участие в аукционе.

— Можно ли с помощью функционала портала EACU3 Московской области (easuz.mosreg.ru/torgi) направить заявку для осмотра понравившегося земельного участка?

— Конечно, да!

Для осмотра необходимо выбрать на портале интересующий вас земельный участок, нажать кнопку «Запрос на осмотр», указать свои Ф. И. О., контактный номер телефона и адрес электронной почты.

После чего в течение двух рабочих дней организатор аукциона в ответ на ваше обращение оформит «смотровое письмо» и направит его по электронному адресу, указанному в запросе.



Портал EACU3
Московской области

Раздел «Торги»

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Первый заместитель директора
ГКУ МО «Региональный центр
торгов»*

Юлия Вершинина

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС

О ТОМ, КАК
БЕЗДЕЙСТВИЕ
ОДНИХ ПОРОЖДАЕТ
ДЕЙСТВИЯ ДРУГИХ



Евгений Кудряшов

Заведующий отделом
антикоррупционного
и антимонопольного
комплаенса в правовом
управлении

Общеизвестно, что под антимонопольным комплаенсом понимается система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, включающая в себя совокупность правовых и организационных мер, направленных на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений.

Многие государственные или муниципальные служащие понимают под такой системой также деятельность, которая направлена на предотвращение умышленного или неумышленного недопущения, ограничения, устранения конкуренции.

Сегодня хотелось бы затронуть не менее важный аспект, который будет полезен как для работников государственных органов, так и для работников органов местного самоуправления, в полномочия которых входит проведение контрольно-надзорных мероприятий, — бездействие.

Возьмём, к примеру, полномочия по земельному контролю, контролю за использованием лесов, недр, контролю за размещением рекламы, нестационарных торговых объектов или строительному контролю. В любом из приведённых примеров возникает риск нарушения антимонопольного законодательства.

Любое бездействие уполномоченного органа или должностного лица, выражающееся в неосуществлении должного контроля за использованием земельного участка, да и в целом любого государственного или муниципального имущества, а также в непринятии своевременных и достаточных мер по пресечению действий соответствующего лица, приводит к ограничению конкуренции и нарушению запрета, установленного частью 1 статьи 15 закона «О защите конкуренции».

В чём же заключается такое нарушение? Любой самозахват территории (нелегитимное использование земельного участка), самовольное строительство, вырубка леса, незаконная торговля или размещение рекламы — всё это по своей сути незаконное использование государственного или муниципального имущества в личных целях или с целью извлечения прибыли.

Недобросовестный хозяйствующий субъект по отношению к добросовестному в таком случае находится в преимущественном положении, поскольку имеет возможность беспрепятственно, без участия в торгах, иногда без заключения договора и, соответственно, без осуществления оплаты по такому договору, осуществлять, к примеру, хозяйственную деятельность.

Таким образом, очевидно, что бездействие по неосуществлению должного контроля, а также по непринятию своевременных и достаточных мер, направленных на недопущение таких нарушений и их своевременное устранение, приводит к ограничению конкуренции.

Практика антимонопольных органов идёт по пути квалификации таких бездействий, выражающихся в неосуществлении контроля, как нарушения запрета, установленного частью 1 статьи 15 закона «О защите конкуренции», что приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Более того, в понимании законодательства о защите конкуренции предоставление права заключения договора в отношении государственного или муниципального имущества является таким же товаром, как и продаваемая продукция или услуга.

Логика при этом очень проста: под товарным рынком понимается сфера обращения товара,

не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или её части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за её пределами. Иными словами, под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, предоставление права заключения договора может рассматриваться как товар.

Так как товаром является предоставление права заключения договора, получается, что продавцом такого права может быть собственник — уполномоченный государственный или муниципальный орган. Тем самым собственник выступает единственным продавцом на рынке предоставления права заключения договора государственного или муниципального имущества, поскольку аналогов рассматриваемого товара нет.

При этом возможность участия в торгах на право заключения договора имеется у всех заинтересованных субъектов, осуществляющих (желающих осуществлять) хозяйственную деятельность.

Итак, мы видим, что антимонопольный комплаенс является не только инструментом для минимизации рисков нарушения антимонопольного законодательства, но и своеобразным «маяком», который может направлять и совершенствовать работу органа, что, в свою очередь, позволит снизить трудозатраты служащих и повысить удовлетворённость работой органов.

Для этого система антимонопольного комплаенса должна быть выстроена внутри органа таким образом, чтобы охватывать все аспекты его работы с учётом особенностей, присущих определённым задачам.

Практика рассмотрения антимонопольных дел и жалоб доступна для ознакомления и постоянно обновляется, соответственно, и работу по организации антимонопольного комплаенса целесообразно начинать именно с изучения практики применения антимонопольного законодательства и наиболее частых нарушений, допускаемых тем или иным лицом.

Также не стоит забывать, что комплаенс-риски в конечном итоге могут проявляться в форме применения юридических санкций или санкций контрольных и даже правоохранительных органов.



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ — ЭТО ОСНОВА И НЕОБХОДИМОСТЬ

Успешно пользоваться чужими разработками, а также технологиями, «спущенными сверху», конечно, можно. Хотя и не всегда в силу привычек, в силу «инерции» их легко принять. А можно самим принять участие в новых разработках, в интеграции различных систем, в первую очередь цифровых. Об успешном опыте такой работы в беседе с председателем Общественного совета в Комитете по конкурентной политике Московской области Вадимом ВИНОКУРОВЫМ рассказывает заместитель главы администрации городского округа Люберцы **Нина ЗАБАБУРКИНА**.



«ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ С ОТКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ»

— **Нина Александровна, Портал исполнения контрактов (ПИК) существует далеко не во всех регионах, я бы даже сказал, что количество таких регионов минимально. Этот портал позволяет отслеживать как оплату контрактов, так и само их исполнение. Но это всё — цели, которые достигались на региональном уровне. А какое место этот портал занимает в вашей деятельности, на уровне муниципальном?**

— Портал исполнения контрактов, на мой взгляд, имеет равностепенное значение как для государственного, так и для муниципального уровня, потому что он открыл нам всем путь к системной информации о всей совокупности контрактов, заключённых на бюджетные средства. До возникновения портала ни один муниципалитет не обладал структурированной информацией о всей массе заключённых контрактов и их статусе.

Поясню на примере нашего городского округа Люберцы. У нас 128 муниципальных заказчиков-подведомственных учреждений. (На момент ввода в эксплуатацию ПИК их было 165.) В общей сложности путём проведения конкурентных процедур и посредством электронного магазина в течение года заключается порядка 7000 контрактов. Скажем так, приличное количество. При этом многие из контрактов могут быть дополнены или изменены в процессе исполнения. Конечно же, в «доПИКовские» времена мы пытались все их как-то систематизировать и контролировать с помощью excel-таблиц, но качественно, структурированно и максимально прозрачно, с отслеживанием всех этапов исполнения и оплаты — это было сделать, по сути, невозможно.

С появлением функционала ПИК ситуация изменилась коренным образом. У нас появились системный учёт и системные знания, то есть в любой момент не только я, как заместитель главы, курирующий эту тему, но и любое заинтересованное должностное лицо в муниципалитете, любой из профильных заместителей может контролировать — какие контракты заключены его подведомственными учреждениями, какие сроки их исполнения, что с оплатой и т. д. Запуск этого портала можно смело назвать цифровым прорывом, его значение сложно оценить, а переоценить невозможно. Особенно для меня, как для заме-

стителя, перед которым стоит задача по осуществлению контроля своевременности исполнения контрактов подведомственными учреждениями на всех этапах: поставки, приёмки, оплаты и отправки сведений об исполнении в ЕИС.

Благодаря функционалу ПИК работа в этом направлении ориентирована на предупреждение нарушений:

1. Превентивно: не допустить нарушения, где это возможно.

2. Воздействовать на заказчика с целью устранения нарушения, если оно уже допущено. Отследить своевременность поставки и приёмки, применил ли заказчик меры ответственности к контрагенту.

3. В режиме онлайн контролировать своевременность оплаты.

Таким образом, ПИК позволяет осуществлять оперативную координацию всех служб, задействованных в исполнении контрактов, помимо контрактников: это централизованная бухгалтерия, финансовый орган и контрольные органы; объективно разобраться, кто непосредственно виновен в несвоевременном исполнении контракта на любом его этапе, начиная от поставки, заканчивая оплатой и отправкой сведений в ЕИС.

Особенный комфорт в работе ПИК добавляется системой визуальной индикации: статусы контрактов окрашиваются определёнными цветами: зелёный — всё в порядке, нет оснований для беспокойства, оранжевый — до срока исполнения осталось три дня, красный — просрочено. Посмотрел — и мгновенно понимаешь, куда тебе необходимо направить своё рабочее время и свои ресурсы. Замечательная вещь! Мы очень благодарны Главному контрольному управлению (ГКУ) Московской области, с которым тесно сотрудничаем, за этот функционал.

— **Но как встретили это новшество ваши подведомственные учреждения? Не возникло ли у них чувства ненависти к этому portalу? Ведь через него вы видите в том числе и то, что, возможно, они желали бы оставить незамеченным...**

— Вы знаете, поначалу сопротивление, конечно, было. Очень хорошо нам помогало ГКУ. Олег Григорьевич Дьяченко, который мужественно возглавлял весь процесс разработки

и внедрения, терпеливо и подробно отработывал с муниципалитетами все этапы. К нам приезжали специалисты Главного контрольного управления и пошагово, наглядно, с помощью интерактивных презентаций проводили обучение. Вопросов было много. Впрочем, на стадии внедрения недовольство вызывает любое прогрессивное действие. Зато потом оно с лихвой компенсируется и высвобождающимся временем, и наличием информации, которая позволяет принимать решения с открытыми глазами. Сейчас система работает как часы. Крайне нужный функционал для контрольных органов, которые при планировании контрольной деятельности используют рискориентированный подход, т. е. субъектами контроля являются те, кто часто допускает нарушения в закупочной деятельно-

сти. И ещё одну очень хорошую доработку ПИК сделало ГКУ, она касается проведения претензионной работы.

Раньше было как? — Претензию на бумаге написали, по почте отправили. Дошла она или не дошла? Вручили или не вручили? — Непонятно. А если отправили по «электронке», то не попала ли она в спам? Тоже неясно. Сейчас же все претензионные работы ведутся в системе ПИК, то есть к адресату претензия попадает гарантированно. Нарушитель условий исполнения контракта уже не «отмажется», что «ничего не получал», не может сказать: «Я не видел никакой претензии». Всё в системе. Всё видно. Просрочил поставку на определённое количество дней — получил требование об оплате неустойки. И всё это формируется автоматически.

«ПОЛУЧИТЕ — РАСПИШИТЕСЬ...»

— Нина Александровна, а вот скажите: как обстоят дела в других муниципальных образованиях? Были ли оттуда запросы по поводу вашей практики?

— Когда эту работу мы с ГКУ уже глобально провели, на уровне правительства области было принято решение о внедрении этого модуля во всех муниципалитетах. Наш модуль, взяв его за основу, модернизировали, добавили в него необходимые опции, для того чтобы распространить по всей территории Московской области. Я не скажу вам про все муниципалитеты, но, как мне кажется, подавляющее их большинство этот модуль у себя либо уже внедрило, либо активно внедряет сейчас. По крайней мере, крупные муниципалитеты — сто процентов.

— То есть, получается, что вы практически сделали эту работу для всей области?

— Да, именно так. Сделали мы это совместно с ГКУ, нам очень важна была их поддержка, потому что это же и интеграция с ПИК, с одной стороны, и интеграция с «1С», с другой стороны, где тоже было непросто. Но «БСГ-групп» — наши разработчики, они же осуществляют официальную поддержку «1С» — это очень сильная команда. Насколько я знаю, сейчас ГКУ и по другим каким-то проектам тоже работает с ними. Это я считаю очень важным везением, что вышли на конкурс и победили именно такие ребята. Сильные профессионалы, которым есть дело до всего и которые душой болеют за то, что производят.

Вот о чём ещё хочется сказать: запустили мы этот модуль в начале 2020 года, когда уже начались пандемия, «удалёнка» и т. д. А разрабатывать начали раньше, в преддверии, так сказать... Если бы его не запустили, я даже представить не могу, как бы мы работали, что бы без него делали. Сейчас же получается, что мы можем работать 24/7. Карантин, «удалёнка» — неважно. Ноутбук с ЭЦП (ЭЦП — электронная цифровая подпись. — Ред.) — и все в процессе, все работают.

— Альтернатива — возить между квартирами, где сидят на удалённой работе сотрудники, документы и их обрабатывать...

— Одному человеку на компьютер все «ЭЦП» не поставишь. Модуль хорош именно тем, что всё движение происходит именно в онлайн-формате.

— Нина Александровна, а нет ли у вас планов по дальнейшей интеграции ещё каких-то модулей? Видите ли вы дальнейшие пути развития этой системы? Работаете ли над чем-то новым...

— Есть планы, но говорить о них мне пока не хотелось бы...

— Ну хотя бы направления назовите...

— Мы планируем разработать интеграцию этого модуля с другими учётными системами. Но пока это наша внутренняя история и мы по этому пути пока ещё не сильно продвинулись. Но надеемся продвинуться.

— То есть, если я правильно понимаю, вы в принципе видите будущее как интеграцию муниципальных учётных систем, бюджетных систем, с региональными и федеральными? И на этом стыке проявляется новое качество цифровизации, которое может быть реализовано в госуправлении.

«ДЕРЖАТЬ КАДРЫ ДО ПОСЛЕДНЕГО! ПОЗАДИ МОСКВА...»

— Знаете, Нина Александровна, может быть, в будущем появится и такое понятие, как «электронный чиновник»...

— Думаю, с учётом тех темпов, которыми развивается цифровизация в нашей стране, это не за горами. Скорее это будет уже «цифровой чиновник» и многие рабочие моменты, за которыми сегодня стоят люди, перейдут в плоскость решений искусственного интеллекта. Совершенно определён: это наше ближайшее будущее. Потому что влияние человеческого фактора во всех отраслях далеко не всегда на пользу процессу. Полагаю, вы со мной согласитесь.

— Да, ошибки, вызванные человеческим фактором, к сожалению, практически никогда нельзя исключить...

А следующий мой вопрос: как вы работаете над совершенствованием системы закупок на муниципальном уровне, в том числе службы приёмки, контрактной службы? Какие, на ваш взгляд, задачи требуют решения в этом направлении?

— Хотелось бы сказать, что главная задача — это улучшение качества подготовки закупочной документации и исполнительской дисциплины, но... для того чтобы подготовить закупочную документацию качественно, особенно в случае нетиповой закупки, нужен, конечно, человек опытный, человек компетентный, человек постоянно обучающийся. Такие люди у нас есть, но их немного, потому что рядом Москва, а такой уровень зарплаты, как в столице — чтобы удержать специалистов, — мы, конечно же, поддерживать не можем. Поэтому, к сожалению, утечка кадров очень большая: человек пришёл, научился, два-три года поработал, а затем ему или предложили, или же сам он нашёл в Москве место с гораздо более высокой оплатой труда. И он уходит. Поэтому задача номер один — грамотная кадровая

— Совершенно верно. На федеральные мы не претендуем, а с некоторыми региональными, безусловно, планируем выстраивать необходимую интеграцию. По крайней мере, мы сейчас формулируем для себя такую задачу, чтобы в следующем году приступить к её решению.

политика в сфере закупок, включающая меры по стимулированию, профессиональной переподготовке. Несмотря на высокий уровень цифровизации многих процессов, лозунг «Кадры решают всё» продолжает быть актуальным.

Теперь о том, что касается вопросов приёмки. Эти вопросы тоже упираются в знания: специалист должен предметно и профессионально разбираться в технически сложных работах или услугах. Поэтому в сложных случаях приёмка осуществляется комиссионно, с привлечением профильных специалистов, в случае необходимости на договорной основе. Так что главное — это компетентные, квалифицированные, добросовестные сотрудники. Всё остальное — закон, который нельзя обойти, нарушить, его надо знать и исполнять.

— Нина Александровна, когда мы с председателем Комитета по конкурентной политике Московской области Еленой Николаевной Волковой делали несколько материалов, посвящённых закупкам, она в разрезе этой проблемы говорила о том, что имеет смысл закупочные процедуры централизовать, потому что если держать по закупщику в каждом детском садике, то кадровые проблемы будут просто не разрешимыми. Как вы считаете: в какой степени такая централизация уже происходит и насколько она удаётся?

— Безусловно, Елена Николаевна абсолютно права. И стратегически важные закупки, обеспечивающие жизнедеятельность учреждений, мы стараемся проводить централизованно, постепенно наращивая их объёмы. А также, в зависимости от вида закупок, организуем их на базе учреждения с сильной контрактной службой.

— Знаете, в своё время, когда создавался № 44-ФЗ, я участвовал в работе экспертных групп. Помню, что упор делался на «библиотеки», которые должны были

возникнуть: «Библиотека контрактов», «Библиотека технических заданий» и т. д. Когда вы сегодня говорите о трудных технических заданиях, которые вам приходится делать, у меня возникает вопрос: неужели совершенно не удаётся их тоже как-то каталогизировать, что ли? То есть создать типовые, по определённым направлениям. Или же всё-таки жизнь настолько необычна, что всего не учёшь?

— Давайте опять вернёмся к ПИК: посредством данного функционала реализован проект «Умный контракт». И все наши заказчики формируют сегодня «умные контракты», у нас здесь очень хорошая история, но... «Умный контракт» — это всего лишь контракт, который учитывает все необходимые, обязательные к исполнению разделы, ответственность и т. д. Всё это замечательно, но может ли быть типовым техническое задание в 100% случаев? Большой вопрос... Да, типовые проекты по различным направлениям деятельности существуют, они отработаны на уровне области и, конечно, сильно помогают, но бывают сложные проекты, по которым нет типо-

вых решений. И они требуют особых знаний, усилий, времени.

Не секрет, что Московская область является флагманом во многих процессах, и процесс типизации готовых решений исключением не является. Профильные министерства делают достаточно большие шаги в направлении типизации технических заданий. Взять, к примеру, ремонт дорог или комплексное благоустройство дворовых территорий — там у всех примерно одинаковый набор действий. И, по сути, типовое ТЗ. Строительство детских садов, например, уж точно можно сделать типовым, а не разрабатывать каждый раз отдельный проект и техническое задание. Это было бы разумно и позволило бы сократить временные затраты. А вот благоустройство парков у каждого своё... Везде свои особенности, обязательный процесс согласования с жителями, учитываем их мнение. Нюансы есть, конечно. Сложно типизировать реконструкцию существующих объектов.

Но я уверена, мы в любом случае движемся в этом направлении и создание «Библиотеки типовых решений» не за горами.

«ДАЖЕ ЧТОБЫ НА МЕСТЕ СТОЯТЬ, ВСЁ РАВНО НАДО БЕЖАТЬ»

— Последний вопрос немного вернёт нас к предыдущей теме: вам удалось организовать эту работу — с точки зрения интеграции ПИК и учётной системы, и область эту работу подержала. Но ведь в Подмосковье создаётся довольно много цифровых решений, связанных и с торгами, и с ведением деятельности. Как вы считаете: является ли неким «лейтмотивом» — и для вас, и для области — деятельность, направленная на их интеграцию?

— Конечно — да. По роду своей деятельности я курирую и закупки, и бюджет. И весь сложный путь — от поступления денег в бюджет до мельчайших подробностей их расходования — знаю детально и объёмно. В области реализовано немало интересных цифровых решений в области бюджета: это ГИС РЭБ, типовой бюджет, типовые программы, сбор отчётности посредством ГАС «Управление», очень много интересных и нужных отраслевых цифровых решений. Интеграция цифровых проектов, реализованная

на базе типизированных решений в управленческой деятельности — это как раз тот случай, когда имеющийся объём актуальной информации позволяет принимать быстрые и правильные управленческие решения на основе развёрнутой аналитики. Без цифровых решений это практически невозможно, если и возможно, то требует очень кропотливой, трудоёмкой, трудозатратной работы, результаты которой очень быстро устаревают. А мы живём быстро... В наше время, чтобы только оставаться на месте, нужно бежать со всех ног, а чтобы двигаться вперёд, надо бежать как минимум вдвое быстрее. Иначе упадёшь и не поднимешься.

— Значит, цифровые решения — это залог успешной работы в управлении, они необходимы, они полезны и ими нужно серьёзно заниматься?

— Цифровые решения — это уже даже не залог, а основа и необходимость. Без них сегодня просто нельзя.

— **А тот факт, что вы добились такой интеграции, — стимулировал ли он переход на электронный документооборот между службами администрации?**

— Да, безусловно, мы очень сильно сократили бумажный документооборот. Я уже говорила о том, что мы ломали психологию бухгалтеров, но на самом деле не только их. Мы буквально вживляли в нашу хозяйственную деятельность принцип: не нужно ничего дублировать на бумаге, документ, подписанный квалифицированной ЭЦП, — это документ, имеющий юридическую силу.

Я вам даже больше скажу: одним из самых сложных элементов работы было добиться, чтобы разработанный ресурс использовался в полном объеме. Без дублирования на бумажных носителях. Психология человека — это куда сложнее, чем техника: её не так просто поломать.

Порой даже доходило до того, что мы отказывались принимать в оплату документы на бумажном носителе. «А как это вы не оплатите? У нас же будет просрочка!» — «Да, будет просрочка. Да, мы будем в «красной» зоне. Да, мы пройдем через это, но «бумажные» документы в оплату принимать запрещено. У нас есть ресурс и надо им пользоваться!» Правда, длилось такое привыкание совсем недолго, потому что ресурс отличный, а к хорошему, как известно, привыкаешь быстро.

— **Ну что ж, Нина Александровна, хочется пожелать вам успехов в дальнейшей работе. Чтобы у вас получились какие-то новые хорошие и эффективные решения. А мы их с вами, надеюсь, обязательно обсудим!..**

— Спасибо!..



Портал исполнения контрактов (ПИК)



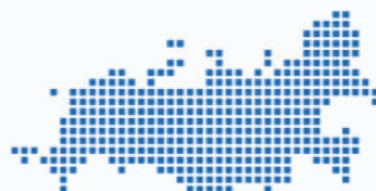
ГАС «Управление»



Единый портал электронной подписи



ГИС РЭБ



ЕИС ЗАКУПКИ



ТОП-10 МЕСТ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ

Новогодние праздники — отличная возможность провести время с детьми и вместе отправиться отдыхать, веселиться и узнавать новое. Зимние активности, интересные музеи, общение с животными — всё это есть в Подмосковье. Мы подготовили топ-10 мест, где точно понравится детям и будет интересно их родителям.

Новогодние каникулы в этот раз продлятся с 31 декабря 2021 года до 9 января 2022 года.



1. Каток в парке «Патриот»

Адрес: Одинцовский городской округ, 55-й км Минского шоссе
Телефон: +7 (800) 707-01-07
Сайт: <https://patriotp.ru/>
Стоимость: бесплатно

Каток у Главного храма Вооружённых сил РФ в парке «Патриот» — это более 5000 квадратных метров идеального льда. Каток разделён на основную и детскую зону — для тех, кто только учится кататься. Прокат коньков и раздевалка здесь тоже есть. А ещё — горки для тюбинга!



2. Музей кукол & Дом мороженого

Адрес: Серпухов, Советская улица, 59/9
Телефон: +7 (905) 704-29-59
Сайт: <https://icedollhouse.ru/>
Стоимость: вход бесплатный, экскурсия и чай со сладостями — 850 рублей

Музей кукол & Дом мороженого — мечта любого ребёнка. В одном помещении расположились игрушки — уникальные и непохожие друг на друга, их можно рассматривать часами! А в соседнем зале — кафе, в котором продаются десятки видов мороженого, а также выпечка и пирожные. Вход в музей бесплатный, но советуем взять экскурсию, чтобы узнать историю каждой куклы, а затем отправиться пить чай со сладостями.



3. Музей техники Вадима Задорожного

Адрес: городской округ Красногорск, посёлок Архангельское, Ильинское шоссе, 9
Телефон: +7 (495) 662-38-18
Сайт: <https://www.tmuseum.ru/>
Стоимость: билет на все экспозиции — 500 рублей для детей (6–17 лет), 700 рублей для взрослых

В музее посетителей ждёт огромная коллекция самой разной техники. Ретроавтомобили, мотоциклы, самолёты, бронетехника, оружие — всего более 1000 экспонатов, каждый из которых находится в идеальном состоянии. Чтобы обойти здание музея и осмотреть экспозицию на улице, потребуется пара часов! Можно посетить обзорную или тематическую экскурсию, чтобы узнать больше о представленной технике.



4. Музей ёлочной игрушки «Клинское подворье»

Адрес: Клин, ул. Староямская, 4
Телефон: +7 (496) 242-40-34
Сайт: <https://www.klinvk.ru/>
Стоимость: театрализованные экскурсии — 700 рублей, мастер-класс — 300 рублей

Музей ёлочной игрушки «Клинское подворье» особенно приятно посетить во время новогодних каникул. Гостей ждут десятки ёлочек, украшенных игрушками из разных эпох, история этого удивительного промысла и многое другое. Отдельный зал посвящён «Щелкунчику», ведь именно в Клину великий русский композитор Пётр Чайковский закончил работу над музыкой к этому балету. В музее проводятся интересные театрализованные экскурсии и мастер-классы, на которых можно создать свою уникальную ёлочную игрушку.

5. Пряничная арт-станция «10 зайцев»

Адрес: Коломна, ул. Зайцева, 10
Телефон: +7 (969) 050-10-10
Стоимость: экскурсия — 500 рублей, мастер-класс — 1500 рублей

Этот музей открылся в Коломне совсем недавно. Вы станете участником театрализованного представления, сможете «прокатиться на поезде», который держит путь между настоящим и прошлым, изготовите ваш собственный печатный пряник на мастер-классе и многое другое. При музее работает лавка, в которой можно приобрести пряники самых разных видов и вкусов.



6. Тюбинг-парк «Елагино»

Адрес: Наро-Фоминский городской округ, вблизи деревни Елагино

Телефон: +7 (968) 644-06-89

Сайт: <http://elagino-park.ru/>

Стоимость: 1 час — 500 рублей,
2 часа — 900 рублей

Нестись с горки на ватрушке по пушистому снегу — что может быть лучше? В тюбинг-парке «Елагино» для гостей созданы все условия: аренда тюбингов, подъёмники, освещение трасс, кафе и многое другое. В парке также есть склон для любителей сноубордов и трасса для беговых лыж. Если ребёнок мечтает освоить горнолыжный спорт — инструкторы помогут сделать первые шаги комфортно и безопасно.



7. Лазертаг-клуб Pantheon

Адрес: Мытищи, Олимпийский проспект, 20к1

Телефон: +7 (977) 722-09-60

Сайт: <https://pantheon.fun/>

Стоимость: 2 часа игры — 1200 рублей

Лазертаг — это командная военно-тактическая игра нового поколения с использованием лазерного оружия, безопасный аналог страйкбола и пейнтбола. Все попадания фиксируют специальные сенсоры на жилетах, касках и повязках. Отправляйтесь в клуб Pantheon с семьёй и друзьями, выбирайте сценарий — и сразитесь в весёлую командную игру. В клубе также есть комфортная зона отдыха с игровой консолью, чаем, кофе и сладостями.



8. Хаскидеревня «Русская Аляска»

Адрес: Рузский городской округ, Дороховское сельское поселение, деревня Бараново

Телефон: +7 (926) 211-11-27

Сайт: <http://huskyvillage.ru/>

Стоимость: экскурсия — 1000 рублей для взрослого,
700 рублей для детей

В хаскидеревне живёт более 100 северных ездовых собак, которые отличаются общительностью и добрым нравом. Познакомиться с ними поближе можно на экскурсии по питомнику — вы узнаете историю ездового собаководства, сделаете десятки классных фотографий и погладите очаровательных хаски. А ещё здесь можно отправиться в небольшое путешествие — в лес на собачьих упряжках.



9. Этнопарк «Кочевник»

Адрес: Сергиево-Посадский городской округ, Хотьково

Телефон: +7 (905) 760-52-00

Сайт: <http://ethno-park.ru/>

Стоимость: билет — 500 рублей для взрослых,
350 рублей для детей

Хотели бы познакомиться с традициями и культурой кочевых народов разных стран? А как насчёт того, чтобы пожить в чукотской яранге, покрытой моржовыми шкурами? Тогда смело отправляйтесь в этнопарк «Кочевник»! Здесь живут калмыцкие двугорбые верблюды, монгольские яки, ослик, олень, барашки и овечки, козы, гуси и северные ездовые собаки. Животные охотно идут на контакт, их можно кормить специальным кормом, который продаётся на зоодворе. Приехать можно всей семьёй: там вас ждут развлечения для разных возрастов. В стоимость входного билета включены насыщенная экскурсионная программа, мастер-классы и концерт.

10. Оленья ферма «Северный олень»

Адрес: Городской округ Орехово-Зуево, деревня Анциферово, улица Зелёная, владение 1

Телефон: +7 (916) 40-30-444

Стоимость: билет — 500 рублей для взрослых,
400 рублей для детей; экскурсия — 800 рублей;
катание на нартах — от 500 рублей

История фермы началась в 2003 году, когда Александр Бондарчук выкупил двух оленей, предназначенных на убой, в совхозе на Кольском полуострове. Спасшиеся от неминуемой гибели олени, благодаря любви, заботе и упорству хозяев, быстро освоились в здешнем климате. Через некоторое время, несмотря на их самодостаточный характер, они научились контактировать с людьми, отдавая им свою привязанность, тепло и энергию. И животные, и люди получают огромное удовольствие от общения друг с другом.



Сайт



Портал



ВКонтакте



Facebook



Instagram



YouTube