



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2020 № *22.36*

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа
Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708,
от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634), следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Абзац 8 раздела 4 «Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» текстовой части муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области (далее - Подпрограмма 4).»;

1.3. Приложение 1 «Планируемые результаты муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение 2 «Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.5. Строку 1 Приложения 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«

1.	Основное мероприятие 2. Создание многофункциональных	2020-2025	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	Отдел промышленности, предпри-
			Средства федерального	0	0	0	0	0	0	0	

индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	бюджета								ниматель-ства и инвести-ций управления инве-стиций
	Средства бюджета МО	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	
	Средства бюджета го-родского округа Вос-кресенск	0, 00	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	
	Внебюджет-ные источни-ки	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	0,0 0	

»;

1.6. Приложение 1 к Подпрограмме 2 «Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.7. Паспорт Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.8. Наименование текстовой части Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции: «Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»;

1.9. Приложение 1 к Подпрограмме 4 «Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Болотников

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 10.04.2010 № 22-36

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОСКРЕСЕНСК «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций Администрации городского округа Воскресенск, МКУ «Воскресенский центр закупок», Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Воскресенск
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции» Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
Источники финансового обеспечения муниципальной программы	Расходы (в тыс. рублей) приведены в паспортах подпрограмм 1-4

Приложение 2

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 10.04.2020 № АА.36

Приложение 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение по началу реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название нового мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1.	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	29,319	29,46	29,61	29,76	29,9	30,05	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2.	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель (показатель госпрограммы)	%	56,98	60	63	66	69	72	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.3.	Показатель 3 Количество многофункциональных	Обращение Гу-	единиц	1	1	1	1	1	2	-	02. Создание много-

	индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	бернатора Московской области															гофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4.	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц														Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.5.	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га														Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.6.	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%														Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7.	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. единиц														Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.8.	Показатель 8 Производительность труда в базовых сырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%														Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.9.	Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.														Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок

		Обращение Губернатора Московской области	единиц	335	340	345	345	345	345	345	площадок
1.10.	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест										Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»											
2.			Процент								Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.1.	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	16	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	11	10	10	7	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	31	32	33	33	33	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ

	нужд»		Единица																	Основное мероприятие 02. Развитие конкур- рентной среды в рам- ках Федерального за- кона № 44-ФЗ
2.5.	Показатель 5 Среднее количество участников на торгах	Приори- тетный показатель (показа- тель гос- програм- мы)	Единица	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 04. Реализация ком- плекса мер по содей- ствию развитию конку- ренции
2.6.	Показатель 6 Количество реализованных требова- ний Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Мос- ковской области	Приори- тетный показатель (показа- тель гос- програм- мы)	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.			Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»																	
3.1.	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совмести- телей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности ра- ботников (без внешних совмести- телей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	28,9	28,37	28,61	28,82	29,04	29,04	29,04	26,26	-	-	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02 Реализация меха- низмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2.	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	316,30	307,4	320,5	324,9	329,1	329,1	329,1	333,4	-	-	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02 Реализация меха- низмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.3.	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов мало- го и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	51,19	51,08	51,2	51,3	51,4	51,4	51,4	51,5	-	-	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02 Реализация меха- низмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4.	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обраще- ние Гу- бернатора Москов-	единиц	83	86	89	92	95	95	95	98	-	-	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация пред-

		ской области	тыс. единиц															принимательства»
3.5.	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	0,011	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	-									Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6.	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (последний год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	13866	14826	15470	16616	17659	18574	-									Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.7.	Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	1,186	1,760	1,760	1,760	1,760	1,760	-									Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»																	
4.1.	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой (показатель госпрограммы)	1150,0	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	-								Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2.	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой (показатель госпрограммы)	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

4.3.	Показатель 3 Цивилизованная торговля. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	700	700	1200	1200	1200	1200	0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4.	Показатель 4 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой (показатель госпрограммы)	%	70	70	70	70	70	70	0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5.	Показатель 5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой (показатель госпрограммы)	Посадочные места	35	45	35	35	35	35	0	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области 2
4.6.	Показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	14	15	15	15	15	0	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7.	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	%	0	1,2	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 10.04.2010 № 200/10

Приложение 2
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Воскресенск на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и), где: Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Показатель 3	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных объектов	Источник информации	Ежегодно

Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.		нальных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	ся ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
4 Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной области Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной области Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5 Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования в текущем году.	Источником информации является ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6 Показатель 6 Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитывается в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	тыс. единиц	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_0 - Z_{б0},$	<p>предпринимательства</p> <p>Z_0 - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>$Z_{б0}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных учреждений.</p>	Ежеквартально
---	--	-------------	---	---	---------------

8	Показатель 8 Производительность труда в базовых несыр- евых отраслях экономи- ки	%	Ежеквартально
<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОП – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ФР – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>			
<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автомобилей, мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (ИП_н), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ_н) к производительности труда базового года (ПТ_{н-1}), выражается в процентах:</p> $\text{ИП}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (ПТ_н, ПТ_{н-1}) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли(ОП_i)</p>			

с учетом индекса дефлятора i -й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i -й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{спi}$)

за соответствующие периоды:

$$ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{спi}}, \text{ где:}$$

$ОП_i$ – стоимость отгруженных или опущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;

I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);

$ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального

9	Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс. рублей	<p>статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p> <p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>ИЧП = Ио-Ифп-Ифб</p> <p>где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительстве Московской области в рамках Государственного информационного ресурса:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информационных данных в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно</p>	Ежеквартально
---	---	-------------	--	---	---------------

				нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	Ежеквартально
10	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Подпрограмма 2 Развитие конкуренции					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Показатель 1 Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обособленными, частично обособленными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{лс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{олс}}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{лс}}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где: Демп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц $K = T1 + T2 + \dots Ti$</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Показатель 6 Количество реализован-	единица		Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

	<p>ных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>	<p>где: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (Ti - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 	<p>Источник данных</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>Период представления отчетности</p> <p>годовая</p>
<p>Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p>				
<p>№ п/п</p>	<p>Наименование показателя</p>	<p>Единица измерения</p>	<p>Методика расчета показателя</p>	<p>Период представления отчетности</p>
<p>1</p>	<p>Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внеш-</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности</p>	<p>годовая</p>

	<p>работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{мп} + ср$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>годовая</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы</p>
<p>них совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>единица</p>	<p>Показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>$Ч_{10000} = \frac{Ч_{смп}}{10000} \times 10000$</p> <p>$Ч_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
<p>Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост коли-</p>	<p>единица</p>	<p>единица</p>	<p>$Пр_k = \frac{К_t - К_{t-1}}{Ч_n} \times 10000$</p>

	чества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		<p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_г – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{г-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	России	
4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧ_{\text{юл}} + ССЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{ипл}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧ_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧ_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.palog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	ежеквартальная

П_{чплд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.

Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

" вновь созданные юридические лица " - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;

" индивидуальные предприниматели " - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

" сумма среднесписочной численности работников юридических лиц " - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

" сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей " - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего пред-

			принимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.			Информация, представляемая ИФНС России по г. Воскресенску Московской области	ежеквартальная
7	Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксированных своей статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	тыс. человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом				
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»							
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности		
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг} * 1000}{Ч_{сред}}$ где: $O_{торг}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов; $S_{торг}$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; $Ч_{сред}$ – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально		

		тыс. кв. м	ской области, человек		Ежеквартально
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов		Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	<p>$T = 300 - Н - Р - Я$, где:</p> <p>T – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы.*</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <p>- предоставление анонса и программы не менее чем</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

за 10 дней до начала мероприятия;

- наличие развлекательной программы;
 - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;
 - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;
 - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;
 - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.
- В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Г) приравнивается к 0 баллов.**
- * в рамках расчета значений Показателя под стационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.
- ** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:
- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в стационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);
 - ежеквартальная информация о схемах размещения стационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
 - информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, неста-

4	<p>Показатель 4 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования</p>	процент	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социальное-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой Московской области Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов -70%.</p> <p>В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.</p>	<p>ционарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); – информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); – отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); – скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>	Ежеквартально
			<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>		

5	Показатель 5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
7	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общщп} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общщп – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 10.04.2020 № 22.36

Приложение 1
к Подпрограмме 2
«Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.			2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5
1.	Основное мероприятие 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							МКУ «Воскресенский центр закупок»	
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							МКУ «Воскресенский центр закупок»	
			Итого	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.3	Мероприятие 3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							
1.4	Мероприятие 4. Организация проведения совместных закупок		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							
3.	Основное мероприятие 4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							
3.1	Мероприятие 1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							
3.2	Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							
3.3	Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории		кресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»							

				кресенск				
муниципального образования Московской области и анализ его результатов	3.4	Мероприятие 4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципальной территории образования Московской области»	Итого		Итого	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»			0,00	0,00	0,00
					Итого	0,00	0,00	0,00
		МКУ «Воскресенский центр закупок»						
					Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»		
					Итого	0,00	0,00	0,00
					Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»		
					Итого	0,00	0,00	0,00

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 10.04.2020 № 2136
Приложение 1
к Подпрограмме 4

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории
муниципального образования Московской области»

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.			2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области		Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	1 568,14 1 314,00 254,14 0,00	628,14 421,00 207,14 0,00	461,00 438,00 23,00 0,00	479,00 455,00 24,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
1.1	Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Итого Внебюджетные источники	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность												

продукции Московской области																				
1.3 Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг																				Отдел потребительского рынка и услуг
	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4 Мероприятие 1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																		
	Итого	1 383,00	443,00	461,00	479,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
	Средства бюджета Московской области	1 314,00	421,00	438,00	455,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	69,00	22,00	23,00	24,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.5 Мероприятие 1.5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения стационарных торговых объектов, а также демонтаж стационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения стационарных торговых объектов	Итого	185,14	185,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	185,14	185,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.6 Мероприятие 1.6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																		
2. Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг

Мероприятия на территории муниципальной области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										рынка и услуг	
		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.1 Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципальными услугами образования Московской области предприятиями общественного питания	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
3. Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
3.1 Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципальными услугами образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
4. Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
4.1 Мероприятие 5.1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
4.2 Мероприятие 5.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг