



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.12.2022 № 6327

Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство». (Прилагается.)
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Болотников

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
городского округа Воскресенск

Московской области

от 09.12.2024 № 6347

Муниципальная программа «Предпринимательство»

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов			
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций Администрации городского округа Воскресенск (далее-управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ), отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск (далее-отдел потребительского рынка и услуг)			
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск			
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм			
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций			
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»			
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций			
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»	Отдел потребительского рынка и услуг			
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности.</p> <p>2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей</p>			
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
				2027 год

Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 374,00	2 458,00	2 458,00	2 458,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	7 374,00	2 458,00	2 458,00	2 458,00	0,00	0,00	0,00

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальное образование городской округ Воскресенск исторически является промышленной территорией с основной специализацией в сфере производства минеральных фосфорных удобрений, производства строительных материалов, производства полимерных изделий, производства железобетонных изделий. На территории хорошо развита транспортная инфраструктура. На территории округ проходят федеральные трассы М-5 «Урал» и А-108 «Московское большое кольцо», расположены 13 станций железнодорожной магистрали «Москва – Рязань», участок реки Москвы, расположены четыре причала. Кроме того, округ обладает свободными энергетическими мощностями. Наличие неиспользуемых земель с/х назначения является основой для развития агропромышленного кластера.

По состоянию на 1 января 2021 года в границах округа проживает 161178 человек.

На территории округа функционирует более 340 крупных и средних предприятий и около 1700 малых и микропредприятий, на которых занято не менее 35 тыс. человек.

В 2020-2021 годах развитие экономики округа характеризовалось увеличением некоторых показателей. Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2020 году составил 102,4%, в 2021 году - на уровне 131,5%. Объем инвестиций в 2020 году составил 8,2 млрд. рублей. В 2021 году вследствие повышения инвестиционной активности и реализации крупных проектов показатель увеличился до 13,4 млрд. рублей.

Темп роста среднемесячной номинальной заработной платы работников (по полному кругу организаций) в 2020 году составил 106,9%, в 2021 году - на уровне 109,5 %, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения с учетом инфляционных процессов росли незначительно.

Малый бизнес – один из важнейших факторов экономического роста. Сегодня он решает многие социальные проблемы развития общества, создает новые рабочие места, расширяет круг предоставляемых товаров и услуг, поддерживает нормальный уровень конкурентной среды и т.д.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы РФ, к концу 2021 года в городском округе Воскресенск осуществляют деятельность 5000 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе: микропредприятия – 1358 единиц; малые предприятия – 105 единиц; средние предприятия – 13 единиц; индивидуальные предприниматели – 3524 единиц.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2021 году распределилась следующим образом: предприятия оптовой и розничной торговли – 43,0%; предприятия транспорта и связи – 15,0%; строительные предприятия – 11,2%; сфера обрабатывающих производств – 9,0%; предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 7,0%; в области

творчества, спорта, отдыха, развлечений, туризма – 2,4%; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 1,3%; деятельность в области здравоохранения – 1,2%; деятельность в области образования – 1%; прочие предприятия – 8,9%.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятий, остается на уровне предыдущих лет и составляет порядка 10,6 тыс. чел.

В 2021 году на территории округа без учета индивидуальных предпринимателей зарегистрировано 210 новых субъектов малого и среднего бизнеса – юридических лиц.

Основными целями муниципальной программы является улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности округа, а также улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности и реализации мер поддержки. Мероприятия подпрограмм предусматривают оказание консультационно-информационной и материальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, взаимодействия с потенциальными инвесторами и организациями, реализующими инвестиционные проекты, выстраивание эффективных коммуникаций с представителями бизнес-сообщества. Оценка эффективности муниципальной программы позволяет провести анализ основных тенденций развития экономики городского округа, выявить сдерживающие факторы, определить инструментарий, необходимый для расширения перечня мер поддержки и улучшения коммуникативной среды.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Воскресенск Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области (далее – подпрограмма IV).

В рамках подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей: обеспечение населения площадью торговых объектов; доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципальной территории; соответствие торговых объектов; доля получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципальной территории; количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства; количество мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе; ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

При реализации базового сценария рост инвестиций в 2023-2025 годах должен достигать до 0,5 процента в год. При реализации консервативного сценария рост инвестиций в 2023-2025 годах прогнозируется на уровне 0,3 процента в год.

С учетом макроэкономических факторов темпы роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства также прогнозируются на незначительном уровне. В среднем прирост МСП в период 2023-2025 гг. составляет от 0,5%-1%.

Основная проблематика сферы реализации муниципальной программы:

- повышение информированности бизнес-сообщества;
- популяризация мер поддержки;
- разработка новых инструментов, видов поддержки бизнеса, их внедрение и оценка эффективности;
- создание эффективной коммуникативной среды.

В рамках реализации мероприятий, направленных на достижения целей муниципальной программы на постоянной основе оказывается консультационная, методическая и организационная поддержка потенциальным и действующим инвесторам по вопросам, связанным с реализацией проектов. Ведется индивидуальная работа с заявками на подбор земельных участков и промышленных площадок, регулярно проводятся встречи, предоставляется информация о действующих мерах поддержки.

Внедряются новые форматы работы с представителями бизнес-сообщества и реализуется перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид (РПГУ, Инвестиционный портал Московской области).

На территории городского округа Воскресенск создан Центр "Мой бизнес". Структура оказывает консультационную, методологическую и образовательную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства и инвесторам.

В рамках мероприятий, направленных на решение проблематики сферы реализации муниципальной программы центр «Мой бизнес» активно расширяет спектр услуг и мероприятий, увеличивает целевую аудиторию, проводит обучение сотрудников и повышает качество обслуживания.

На постоянной основе проводятся мероприятия по популяризации услуг центр «Мой бизнес»:

- участие представителей центра в встречах с бизнес-сообществом;
- участие представителей центра в тематических мероприятиях;
- освещение деятельности центра в социальных сетях;
- наложение информационных стендов;
- размещение наружной рекламы.

В целях создания эффективной коммуникативной среды организована и координируется работа Совета директоров городского округа Воскресенск Московской области и Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Воскресенск Московской области.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Воскресенск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области.

В результате реализации подпрограммы IV в городском округе должны быть достигнуты нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов; площадью торговых объектов местного значения; площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограмм).

Взаимодействие между заказчиком муниципальной программы и ответственными за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления по внесению изменений в муниципальную программу и формирования отчетов о реализации муниципальной программы.

Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм): формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и направляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы); определяет исполнителей мероприятий подпрограмм, в том числе путем проведения конкурентных процедур; участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия; готовит и предоставляет заказчику программ отчет о реализации мероприятий.

5. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы.

Контроль муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы. Заказчики муниципальной программы осуществляют мониторинг реализации муниципальной программы, представляют в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальной программы в соответствии с действующим Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области.

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение среднегодовой заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	107,8	107,8	107,5	107,5	Управление инвестиций	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	681	683	685	687	694	694	Управление инвестиций	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	24,1	24,2	24,3	24,4	24,5	24,5	Управление инвестиций	01.08.01
2	Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности контрактной системы в сфере закупок										
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на раз-	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ «Воскресенский центр закупок»	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.

	витие конкуренции												
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.												
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних сов-местителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних сов-местителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,89	29,40	29,89	29,92	29,95	30,1			Управление инве-стиций	03.02.01; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	единиц	317,35	316,1	319,13	319,97	320,82	321,69			Управление инве-стиций	03.02.01; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов ма-лого и среднего бизне-са	приоритетны	единиц	780	780	782	783	784	785			Управление инве-стиций	03.02.01; 03.02.03
4	Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области												
4.1	Обеспеченность насе-ления площадью тор-говых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	-	1215,7	1218,8	1221,9	1225,0	1228,1			Отдел потреби-тельского рынка и услуг	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность насе-ления предприятиями общественного пита-ния	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	22,53	22,59	22,65	22,72	22,78			Отдел потреби-тельского рынка и услуг	04.51.01

4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	3,26	3,28	3,30	3,32	3,34	Отдел потребительского рынка и услуг	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	-	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Отдел потребительского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значе-	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	ния Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предыдущего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по органи-	Ежеквартально
-----	---	---	---	---	---------------

				зациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
2 Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{Vn1 + Vn2 \dots + Vn}{\sum \text{дм}}$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Vn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально

реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:

$$V_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}}$$

где:

$Z_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приведенный к значению «1»;

$Z_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}},$$

где:

$PM_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия;

$PM_{\text{план}}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}.$$

3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ссп}}^{\text{ср}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$, где: $D_{\text{мп} + \text{ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $\text{ч}_{\text{ссп}}^{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая	
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\text{ч}_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$, где: $\text{ч}_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{ч}_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи</p>	годовая	

			лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	си населения, ежегодные данные текущего учета населения	
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»				
4.1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляют свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально

4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	<p> $Oop = \frac{K_{мп}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. </p>	<p> Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату </p>	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	<p> $Обу = \frac{Крм}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом. </p>	<p> Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществ- </p>	Ежеквартально

					ляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количественные обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.). Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количественные обращения, поступивших в администрации муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально	

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. Рассчитывается как отношение фонда заработной

				плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.
2.	1	03	01	Расчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	05	01	единиц
4.	1	08	01	тыс.руб
				Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1.	2	50	01	процент
				$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета</p>
				<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов</p>

2.	2	50	02	Достижение планового значения доли обособленных жалоб, процентов	процент	<p>показателя, включая закупки, извещения до начала указанного года, единицы;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицы</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дожд – доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управлении ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обособленными, частично обособленными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единицы;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом</p>
----	---	----	----	--	---------	--

					расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
3.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц
<p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определены поставщик (подрядчик, исполнитель) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определены поставщик (подрядчик, исполнитель) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>					

4.	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона №</p>
----	---	----	----	---	----------------	--

5.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2	50	06	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: ДСмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО),</p>

7.	2	50	07	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	<p>процент;</p> <p>\sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>\sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общей объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
				Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	<p>$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных распоряжением Администрации городского округа Воскресенск № 580-р от 17.11.2022 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товар-</p>

							<p>ных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
8.	2	50	08	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица		<p>Значение показателя определяется по количеству фактиски сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1.	3	02 02	01 03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%		<p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ссп}}^{\text{мп}} + \chi_{\text{ссп}}^{\text{мп}}} \times 100$, где:</p> <p>$\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\chi_{\text{ссп}}^{\text{мп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>

					<p>$Ч_{\text{МСП}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}$</p>
				<p>$Ч_{10000} = \frac{Ч_{\text{МСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$, где:</p> <p>$Ч_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	
				<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>
				<p>единиц</p>	
				<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
1.	4	01	01	тыс. кв м	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
2.	4	01	02	единиц	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
3.	4	01	04	единиц	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>

4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на освоенных территориях, размещенных на освоенных территориях размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	<p>$K = K_{\text{п}} + 2\% * K_6$, где</p> <p>$K$ – количество НТО в текущем году;</p> <p>$K_{\text{п}}$ – количество НТО в году, предшествующем отчетному году, единиц;</p> <p>K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
5.	4	01	06	Количество мероприятий проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	<p>Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	<p>Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	<p>Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.</p>
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	<p>Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.</p>
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	<p>Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p>

10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

9. Подпрограмма I «Инвестиции»
9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных	2023- 2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					x		

	площадок, особых экономических зон																																	
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	Управление инвестиций																													
	Увеличение средне-месячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, %	x	x	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="580 1178 783 1368">Всего</td> <td data-bbox="580 1088 783 1178">Итого 2023 год</td> <td colspan="4" data-bbox="580 752 783 1088">в том числе по кварталам:</td> <td data-bbox="580 259 783 752">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="783 1178 916 1368" rowspan="4">Показатель не суммируется</td> <td data-bbox="783 1088 916 1178" rowspan="4">108,1</td> <td data-bbox="783 999 916 1088">I</td> <td data-bbox="783 909 916 999">II</td> <td data-bbox="783 819 916 909">III</td> <td data-bbox="783 730 916 819">IV</td> <td data-bbox="783 259 916 730">2026 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="783 999 916 1088">106,3</td> <td data-bbox="783 909 916 999">106,5</td> <td data-bbox="783 819 916 909">107,1</td> <td data-bbox="783 730 916 819">108,1</td> <td data-bbox="783 259 916 730">2025 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="783 999 916 1088">107,8</td> <td data-bbox="783 909 916 999">107,8</td> <td data-bbox="783 819 916 909">107,5</td> <td data-bbox="783 730 916 819">107,5</td> <td data-bbox="783 259 916 730">2024 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="783 999 916 1088">107,5</td> <td data-bbox="783 909 916 999">107,8</td> <td data-bbox="783 819 916 909">107,8</td> <td data-bbox="783 730 916 819">107,5</td> <td data-bbox="783 259 916 730">2023 год</td> </tr> </table>	Всего	Итого 2023 год	в том числе по кварталам:				2027 год	Показатель не суммируется	108,1	I	II	III	IV	2026 год	106,3	106,5	107,1	108,1	2025 год	107,8	107,8	107,5	107,5	2024 год	107,5	107,8	107,8	107,5	2023 год	x
Всего	Итого 2023 год	в том числе по кварталам:				2027 год																												
Показатель не суммируется	108,1	I	II	III	IV	2026 год																												
		106,3	106,5	107,1	108,1	2025 год																												
		107,8	107,8	107,5	107,5	2024 год																												
		107,5	107,8	107,8	107,5	2023 год																												
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	x																													
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых меро-	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности	Управление инвестиций																													

приятий, направленных на расширение имеющихся производств.	округа Воскресенск	x	Итого 2023 год					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x			
			в том числе по кварталам:				Итого 2023 год								
Количество созданных рабочих мест, единиц	x		I	II	III	IV		683	685	687	694	694	x		
3. Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3.1 Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление инвестиций		
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб	x	Всего	Итого 2023 год				Итого 2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	x
			в том числе по кварталам:												
			I	II	III	IV	24,2	6,5	9,3	11,8	24,2	24,3	24,4	24,5	
		Показатель не суммируется					24,2	6,5	9,3	11,8	24,2	24,3	24,4	24,5	

Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
Средства бюджета городского округа Воскресенск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

10. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					МКУ ВЦЗ				
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					МКУ ВЦЗ				
	Достижение планового значения доли	x	x	Всего	Итого	В том числе по кварталам:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	

	обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	2023-2027	Итого:	2023 год	лам:				2027 год	МКУ ВЦЗ
					В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					
					I	II	III	IV		
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2,1	2,5	-	2,5	2,2	2,1	МКУ ВЦЗ
		x	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2,1	2,5	-	2,5	2,2	2,1	x
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	4,8	4,4	-	4,4	4,7	4,8	МКУ ВЦЗ
		2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	4,8	4,4	-	4,4	4,7	4,8	МКУ ВЦЗ
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	9	8	-	8	9	9	МКУ ВЦЗ
		2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	9	8	-	8	9	9	МКУ ВЦЗ
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерче-	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	38	40	-	40	38	38	МКУ ВЦЗ
		2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	38	40	-	40	38	38	МКУ ВЦЗ

сских организаций при осуществлении закупок	кресенск	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				Итого 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
			I	II	III	IV						
Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, центров	x	45	-	-	45	45	45	45	45	45	x	
2	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027										
2.1	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										МКУ ВЦЗ
Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027										
Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	x	100	-	-	100	100	100	100	100	100	x	
2.2	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										МКУ ВЦЗ
Мероприятие 52.2. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027										
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	x	7	3	-	-	3	4	5	6	7	x	
Итого по подпрограмме:	Итого:	0,00										x
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00										0,00
		0,00										0,00

		го округа Вос-							
		кресенск							

**11. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	6 000,00 6 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 0,00	0,00 0,00	х х	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	6 000,00 6 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Управление инвестиций	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в сред-	х	х	Всего	Итого 2023 год	в том числе по кварталам:				х	
						I	II	III	IV		
				Показатель не суммируется	29,4	28,9	29,1	29,2	29,4		
					29,4	29,89	29,92	29,95	30,1		

неиспичной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	Показатель не суммируется	I	II	III	IV	29,92	29,89	29,95	30,1	
										315,1
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	х	316,1	315,2	315,3	316,1	319,97	319,13	320,82	321,69	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	х	780	165	395	780	783	782	784	785	
Итого по подпрограмме	Итого:	2 000,00				2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	х
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	2 000,00				2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	х

12. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год						
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 374,00 1 374,00	458,00 458,00	458,00 458,00	458,00 458,00	0,00 0,00	0,00 0,00	х	

			краснодарский край	Итого по региону	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
<p>1.1 Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности</p>	2023-2027	краснодарский край	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
		Итого:	0,00	0,00						
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00						
		Внебюджетные средства	0,00	0,00						
<p>Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м</p>	x	краснодарский край	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
			197,948	195, 948	I 195, 648	196, 448	196, 948	197, 448	197, 948	
		II	748	195, 948		448	948	448	948	
		III		195, 948						
		IV		195, 948						
<p>1.2 Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	2023-2027	краснодарский край	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						Отдел потребительского рынка и услуг
	x	краснодарский край	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
			301	57	I 10	58	60	62	64	
		II		57						
		III		57						
		IV		57						
<p>1.3 Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области</p>	2023-2027	краснодарский край	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						Отдел потребительского рынка и услуг
	x	краснодарский край	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
			32	19	I 16	23	25	29	32	
		II		19						
		III		19						
		IV		19						

1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 374,00	458,00				0,00	Отдел потребительского рынка и услуг						
					458,00	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год					
												В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Итого 2023 год	48	43	48	48	48	88	88	x								
1.5	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 374,00	458,00				0,00	Отдел потребительского рынка и услуг						
					458,00	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год					
												В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Итого 2023 год	48	43	48	48	48	88	88	x								
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 374,00	458,00				0,00	Отдел потребительского рынка и услуг						
					458,00	2024 год	2025 год	2026 год			2027 год					
												В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Итого 2023 год	48	43	48	48	48	88	88	x								

		13 5 0 5 5 2 2 2 2										Отдел потребительского рынка и услуг				
тающим итогом), единиц		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг				
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субсидий малому или среднего предпринимательства мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	2023-2027	В том числе по кварталам:				2025 2026 2027		x				
						Итого 2023 год	I	II	III	IV	год		год	год		
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	8	6	8	8	8	6	4	2					
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
						В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	2023-2027	В том числе по кварталам:				2024 2025 2026 2027		x				
						Итого 2023 год	I	II	III	IV	год		год	год	год	
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	3642	3634	3636	3639	3642	3652	3662	3672	3682				
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
						В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
						В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										

	Разования Московской области предприятия бытового обслуживания	го округа Воскресенск	Итого: 2023-2027	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
				Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
	Количество рабочих мест в бытовом обслуживании (нарастающим итогом), рабочих мест	х	х	Всего	Итого 2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
3.2.	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автоцентр) на территории муниципального образования Московской области	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027	542	526	523	524	525	526	530	534	538	542	
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	76	64	61	62	63	64	68	72	74	76	х
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027											х
4.1.	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2027											Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	х	х	20	30	8	16	24	30	25	24	23	20	х
4.2.	Мероприятие 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты	Итого: Средства бюджет	2023-2027											Отдел потребительского

