



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.02.2022 № 523

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933, от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962, от 24.06.2021 № 2785, от 26.10.2021 № 5207, от 15.12.2021 № 6050, от 24.01.2022 № 212)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ, на основании решения Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области «О бюджете городского округа Воскресенск Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» от 10.12.2021 № 457/58, руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933, от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962, от 24.06.2021 № 2785, от 26.10.2021 № 5207, от 15.12.2021 № 6050, от 24.01.2022 № 212), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 2 «Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Паспорт Подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение 1 к Подпрограмме 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Паспорт Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Приложение 1 к Подпрограмме 2 «Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Паспорт Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Приложение 1 к Подпрограмме 3 «Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Паспорт Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Приложение 1 к Подпрограмме 4 «Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Болотников

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2022 № 523

Приложение 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название нового мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1.	Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	23,86	29,46	23,86	24,1	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2.	Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	106,8	109,2	106,8	106,8	-	-	-	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.3.	Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основ-	Приоритетный	%	100,5	159	100,5	101	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных

	ной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета												индустриальных парков, технологических парков, промывленных площадок
1.4.	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	491	340	491	497	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2.	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»												
2.1.1.	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	1,06			3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	3,4	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.2.	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	16,44			40	40	40	39	38	38	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3.	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	12,77			7	7	7	8	9	9	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.4.	Целевой показатель 4.	Отраслевой	процент	69,17			34	35	35	36	37	37	Основное мероприятие

	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	вой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный																		тие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.5.	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	О отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.6.	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	О отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.7.	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	О отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8.	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	О отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
		программы) Приоритетный								
3.			приоритетный							
3.1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		приоритетный	процент						Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2.	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		приоритетный	единиц	29,5	28,37	29,5	29,52	-	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.3.	Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		приоритетный	единиц	317,69	307,43	317,69	323,17	-	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4.	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса		Отраслевой показатель	единиц	0,01	51,08	0,01	0,01	-	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.5.	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом		Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	750	-	718	768	-	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства
					1760	1760	2580	2121	-	Основное мероприятие 08. Популяризация предпринимательства

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	кв. м. на 1000 человек	1246,5	1219,8	1246,5	1255,8	-	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.1.	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м.	1,5	2,2	1,5	0,3	-	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2.	Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Посадочные места	30	30	30	25	-	-	-	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области 2
4.3.	Показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	10	10	8	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4.	Показатель 5 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской	процент	85	-	85	95	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области

4.6.	Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	ской области	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы)	%		1	1,2	1	0,8		-		-		-		-		-		-		Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
------	---	--------------	---	---	--	---	-----	---	-----	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2011 № 523

Приложение 2
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Воскресенск на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Целевой показатель 2 Увеличение среднегодовой заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работ-	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям,	Ежеквартально

			<p>ников которых превышает 15 человек, к средне- списочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>
1.3	<p>Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	<p>%</p>	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$, где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = И_0 - И_{фп} - И_{фб}$, где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований</p>	<p>Ежеквартально</p> <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информационных данных в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Москов-</p>

1.4	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>сигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$, где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>ской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
1.4	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
2.1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.3	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по	процент	$\mathcal{E}_{оэс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

<p>результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>		<p>где: $E_{\text{оде}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $E_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum \text{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
<p>2.4 Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{то}}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum \text{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субъектов и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартальный</p>

2.5	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	<p>$S_{го}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p> <p>$D_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100\%$, где:</p> <p>$D_{цк}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);</p> <p>$ЦК_{едп}$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>$НМЦК$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.6	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	<p>$O_{эдс} = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$, где:</p> <p>$O_{эдс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);</p> <p>$Эдс$ – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>$НМЦК$ – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения в текущем финансовом году), заключенных в текущем финансовом году (рублей).</p> <p>Расчет $Эдс$ осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК$ где: $НМЦК$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения в текущем финансовом году); $ЦК$ – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год),</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

2.7	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	<p>заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2.8	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T₁ - T_i): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартальный

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}} = \frac{ч_{\text{мп+ср}}^{\text{спл}} + ч_{\text{ср}}^{\text{спл}}}{ч_{\text{ср}}^{\text{спл}} + ч_{\text{мп}}^{\text{спл}}} \times 100$ <p>где:</p> $D_{\text{мп+ср}} - \text{доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;}$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
$ч_{\text{мп+ср}}^{\text{спл}} + ч_{\text{ср}}^{\text{спл}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек;}$ $ч_{\text{ср}}^{\text{спл}} - \text{среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и за-»}$					

			<p>рабочей плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{МСП}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
3.2	<p>Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единица	<p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{МСП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{МСП}}^{\text{ССП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$, где:</p> <p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{МСП}}^{\text{ССП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3.3	<p>Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единица	<p>$\text{Пр}_k = \frac{K_k - K_{k-1}}{K_{k-1}} \times 10000$, где:</p> <p>$\text{Пр}_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_k – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная

			<p>периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{4.1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>								
3.4	Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса						Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
3.5	Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксированных своей статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом						Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная	
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности						
4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг} * 1000}{Ч_{сред}}$ <p>O_{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>S_{торг} – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Ч_{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально						
4.2	Показатель 2 Прирост площадей тор-	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально						

говых объектов		торговли за отчетный год		
4.3 Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.4 Показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.5 Показатель 5 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$Доля\ ОДС = \frac{ОДС}{V_{ОДС}} * 100\%$ <p>, где: ОДС – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V_{ОДС} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Доля – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.6 Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общщп} * 100\%$ <p>, где: Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общщп – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.01.2022 № 523

Приложение 1
к Подпрограмме 1
«Инвестиции»

Перечень мероприятий Подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025-2026 гг.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2026	-									
В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность												
ность												
Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций												

1.2.	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2026	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций
1.3.	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципальной программы; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2026	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2026	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций
2.1.	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2026	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций
2.2.	Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий	2020-2026	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций

						инвестиций	
2.3.	Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2026	-		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
2.4.	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2026	-		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
2.5.	Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2026	-		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
2.6.	Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2026	-		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
2.7.	Мероприятие 07.07. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2026	-		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.01.2022 № 523

Приложение 1
к Подпрограмме 2
«Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.			2025 - 2026 г. г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2026	Итого Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»	
1.2	Мероприятие 01.02. Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2026	Итого Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - увеличение доли

																		закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»
2.1	Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
3.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»
3.1	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании

	3.2 Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	--	-----------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

3.5	Мероприятие 04.05. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.
			Средства бюджета государственного округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»						МКУ «Воскресенский центр закупок»

Приложение 10
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 04.02.2024 № 523

Приложение 1
к Подпрограмме 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории
муниципального образования Московской области»

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.			2025-2026 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	1 654,10 421,00 1 233,10 0,00	581,00 421,00 160,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	390,70 0,00 390,70 0,00	351,70 0,00 351,70 0,00	330,70 0,00 330,70 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2026	Итого Внебюджетные источники	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
				В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								

Московской области		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг, УЗиО	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										Отдел потребительского рынка и услуг	
4.	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										Отдел потребительского рынка и услуг	
4.1	Мероприятие 04.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										Отдел потребительского рынка и услуг	
4.2	Мероприятие 04.02. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2026	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность										Отдел потребительского рынка и услуг	