

SmartPack™



**Подключение сервис провайдера к
работе с маркировкой**



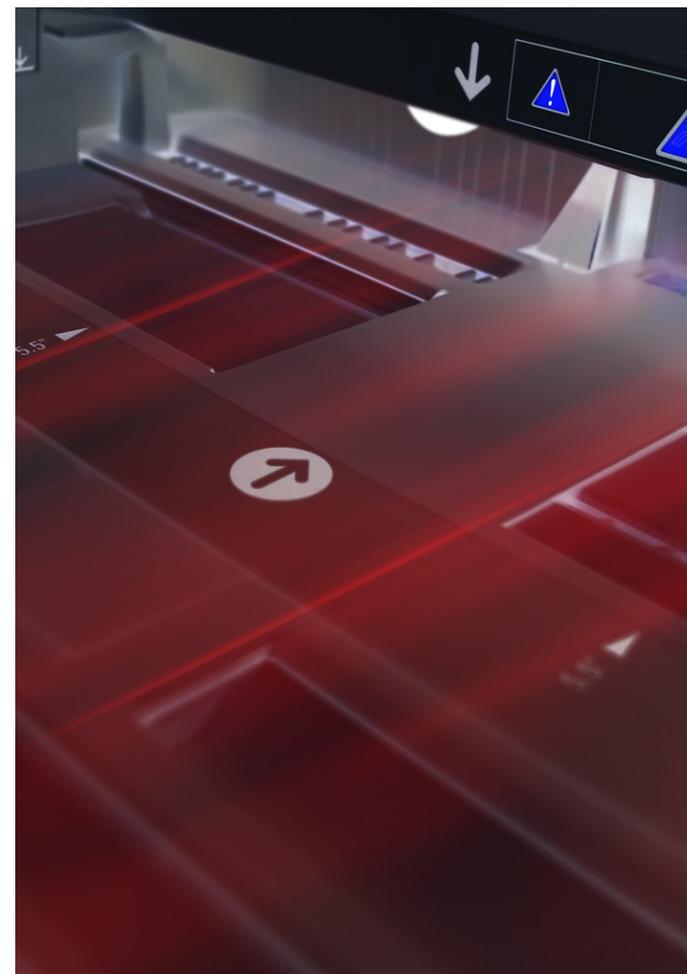
Содержание

1. О компании SPT Service	3-4
2. Преимущества типографского метода нанесения	5
3. Пример нанесения кодов маркировки типографским методом	6
4. Протестированные в типографии виды упаковки	7
5. Основные понятия	8-9
6. Дорожная карта (молоко) и условия для печати кода маркировки	10-11
7. Схема взаимодействия ПАК, ГИС МТ, УОТ и Сервис-провайдеров	12
8. Схема взаимодействия инфраструктуры SPTS, ГИС МТ, УОТ и Сервис-провайдеров	13-14
9. Схема взаимодействия участников процесса	15-16
10. Доступные функции ПАК Сервис-провайдера	17-18
11. Подключение Сервис-провайдера	19-20
12. Шаги процесса маркировки для УОТ. Типографский способ нанесения	22

SPT Service – дочернее предприятие ЦРПТ

Основной деятельностью SPT Service является:

- Интеграция цифрового и аналогового печатного оборудования с необходимым программным обеспечением для нанесения кодов маркировки в типографиях.
- Обеспечение процесса дистрибуции КМ между участниками оборота товаров, сервис-провайдерами, ГИС МТ (Честный знак) с помощью специального программного комплекса «ПАК Сервис-Провайдера».
- Обеспечение участников оборота товаров отчетами об операциях сервис-провайдера с их кодами маркировки.



Инфраструктура SPT Service

- 50 типографий в РФ
 - Контрактные производства
 - Ко-пакеры
 - Логистические компании
 - Таможенные склады
- Типографии, подключенные к серверу сети и программно-аппаратному комплексу Сервис-провайдера в:
 - Европе
 - Беларуси
 - Узбекистане
 - Украине

Гарантия и бэкап поставок упаковочного материала с нанесенным кодом маркировки резервными печатными мощностями SPTS

Преимущества типографского метода нанесения

Разработанный в компании SPT Service метод, делает процесс внедрения обязательной маркировки в РФ оптимальным для производителей товаров и максимально простым и доступным для типографий. Упаковка и этикетка, с заранее напечатанными кодами маркировки, позволит производителям осуществлять ввод товара в оборот сканированием кода на производственных линиях.

Основные плюсы для производителя:

- ✔ Всегда готовая к использованию упаковка с нанесенным кодом маркировки. Срок жизни кода 365 дней.
- ✔ Отсутствие капитальных затрат на установку дорогостоящего печатного оборудования и постоянных затрат на поддержание его в работоспособном состоянии (расходные материалы и операторы печати) и работающего на нём программного обеспечения.
- ✔ Нанесение кода маркировки и контроль качества его нанесения в профессиональных типографских условиях оптимальным способом. Исключает риск повреждения кода маркировки на всей протяженности цепочки поставок.

Примеры нанесения кодов маркировки



Протестированные в типографии виды упаковки

- ✓ Платинка
- ✓ Финпак (молочная пленка)
- ✓ Пакет из С/РАР (картон до 28 дней)
- ✓ Картон Tetrabrick
- ✓ Пленка Ecolean (материал)
- ✓ Пленка Линкавер (творожная масса и т.п., бумага)
- ✓ Многослойная пленка - 3 слоя ра/evoh/ре (плотная пленка для сыра)
- ✓ Кашированная фольга (с фотометкой)
- ✓ Этикетка самоклеящаяся
- ✓ Этикетка круговая
- ✓ Этикетка инмолд
- ✓ Этикетка термоусадочная
- ✓ Гибкая упаковка (флоупак)

Основные понятия (1/2)

Ниже представлена информация по взаимодействию между Сервис-провайдером и Заказчиком (Молочными компаниями) в рамках Эксперимента по маркировке молочной продукции

УОТ – участник оборота товаров, юр. лицо РФ (например производитель молочной продукции)

Системный интегратор (интегратор) – это компания-подрядчик, разрабатывающая комплексные решения по автоматизации технологических и бизнес-процессов в организации. В приложении 1 список системных интеграторов.

Регламентирующие документы по ссылке.

Общая информация о маркировке во вложении от ЦРПТ (оператор единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК) в приложении 2.

API (application programming interface: программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования) – описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой.

Основные понятия (2/2)

Сервис-провайдер - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота нанесение средства идентификации (код DataMatrix) на потребительскую упаковку или этикетку. Сервис-провайдер не является участником государственной информационной системы.

Основные задачи сервис-провайдера (типографии):

1.

Получение или заказ кодов маркировки от участника оборота через программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера;

2.

Печать кодов маркировки на упаковке;

3.

Проверка качества нанесенных кодов и класса считывания данных кодов при помощи технического зрения;

4.

В случае обнаружения проблем со считыванием кода, удаление бракованного сегмента;

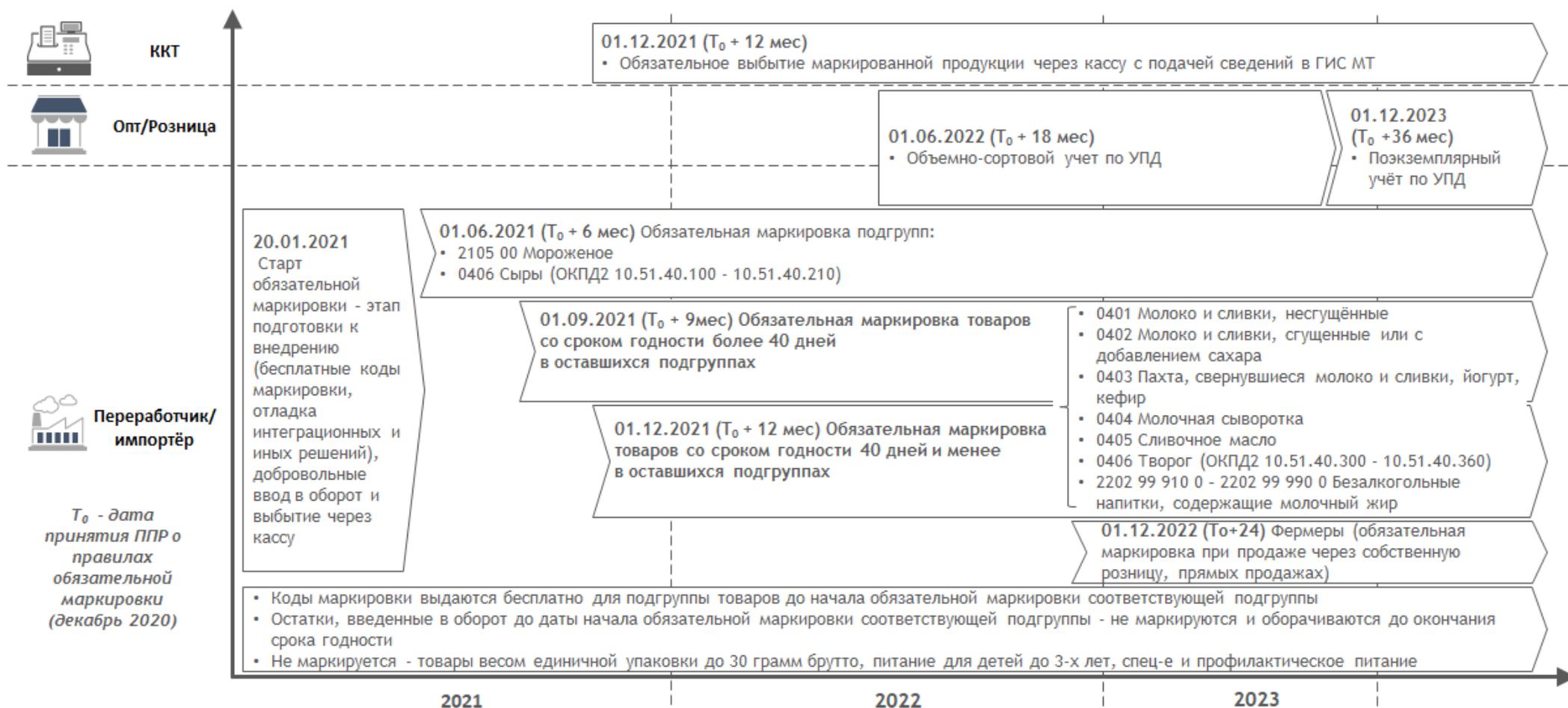
5.

Формирование отчета о нанесении кодов и отправка участнику оборота (при помощи ПАК сервис-провайдера);

6.

Отгрузка участнику оборота упаковки с валидированными кодами маркировки.

Молочная продукция: дорожная карта запуска обязательной маркировки и прослеживаемости



Обязательные условия для печати кодов маркировки в типографии

1.

Цифровое печатное оборудование, для печати DataMatrix кода;

2.

Подключение к программно-аппаратному комплексу сервис-провайдера (установка сервера на производственной площадке)

3.

Техническое зрение для валидации кодов маркировки (предоставляется в рамках подключения к программно-аппаратному комплексу сервис-провайдером;

Программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера

Программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера – программное обеспечение, предоставляемое Оператором-ЦРПТ, которое позволяет получать коды маркировки от системы ГИС МТ, формировать задание на печать, проводить последующую валидацию нанесенных кодов и формировать отчет о нанесении для участника оборота товаров (Функциональность программно-аппаратного комплекса сервис-провайдер уже реализована и предоставляется Оператором на этапе внедрения).

Установка технического зрения для осуществления проверок качества нанесенных кодов входит в комплекс мероприятий по оснащению программно-аппаратным комплексом и осуществляется за счет Оператора-ЦРПТ.

Схема взаимодействия ПАК, ГИС МТ, УОТ и Сервис-провайдеров

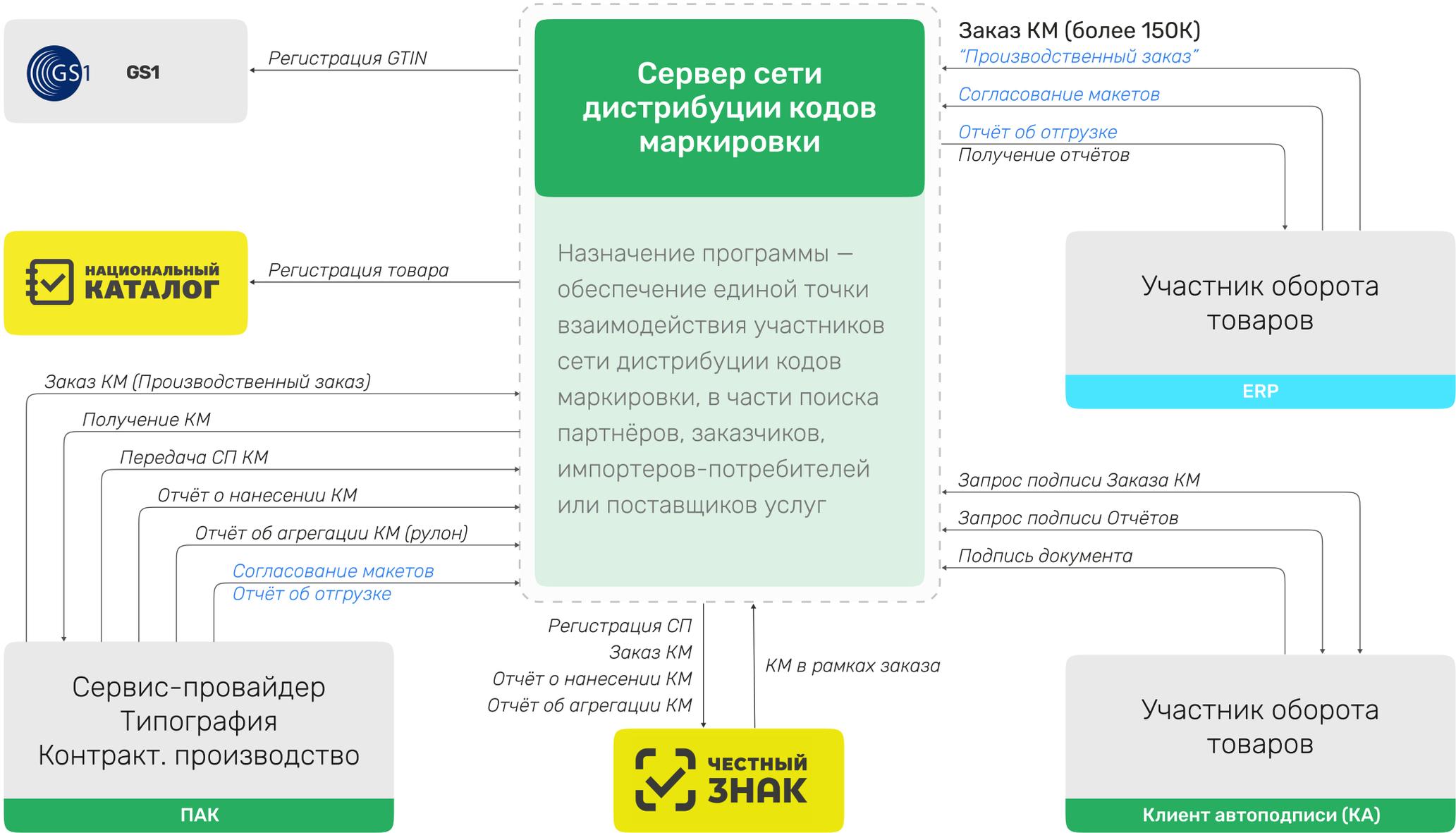


Схема взаимодействия инфраструктуры SPTS, ГИС МТ, УОТ и Сервис-провайдеров – Типография

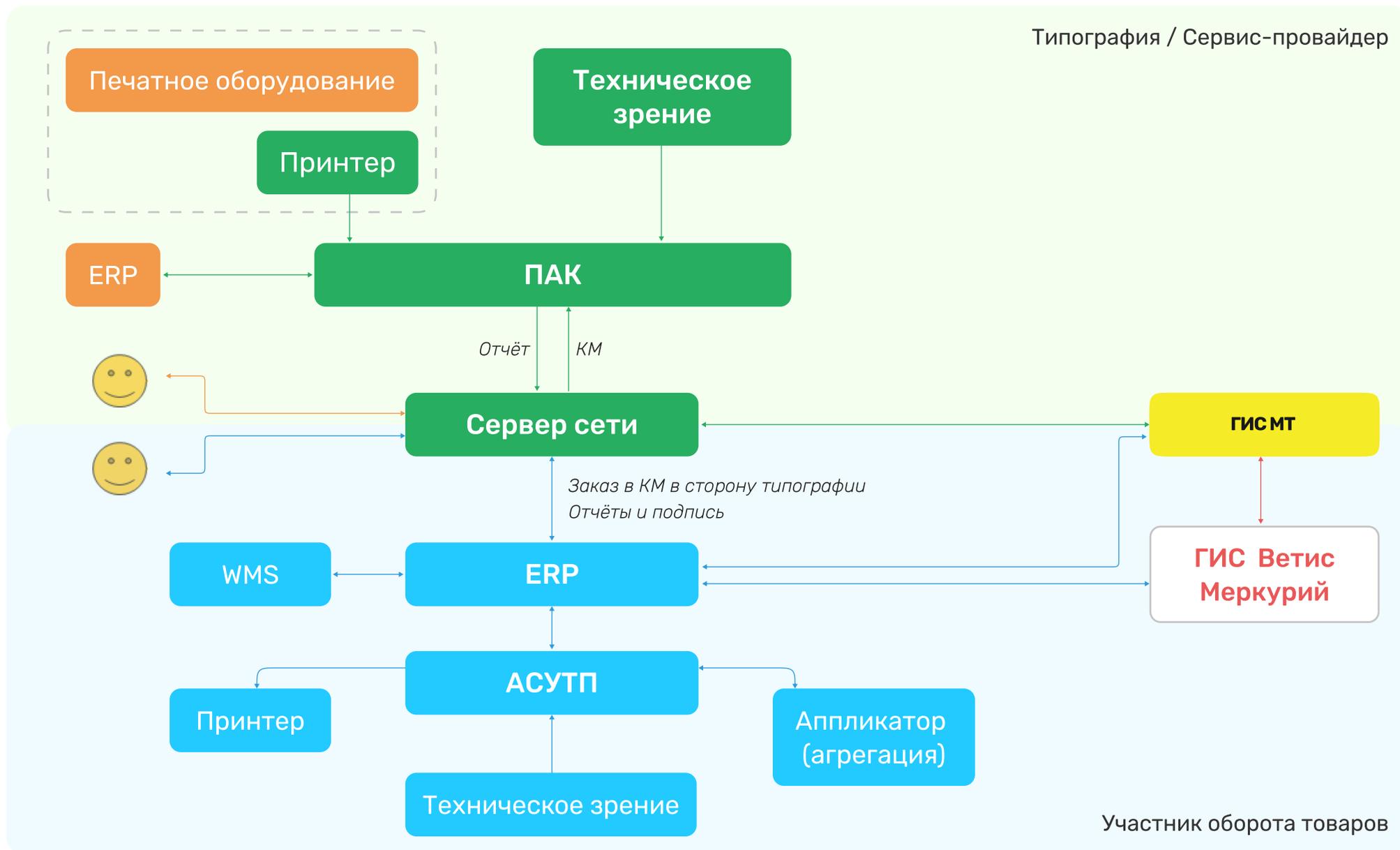


Схема взаимодействия инфраструктуры SPTS, ГИС МТ, УОТ и Сервис-провайдеров – **Контрактное производство**

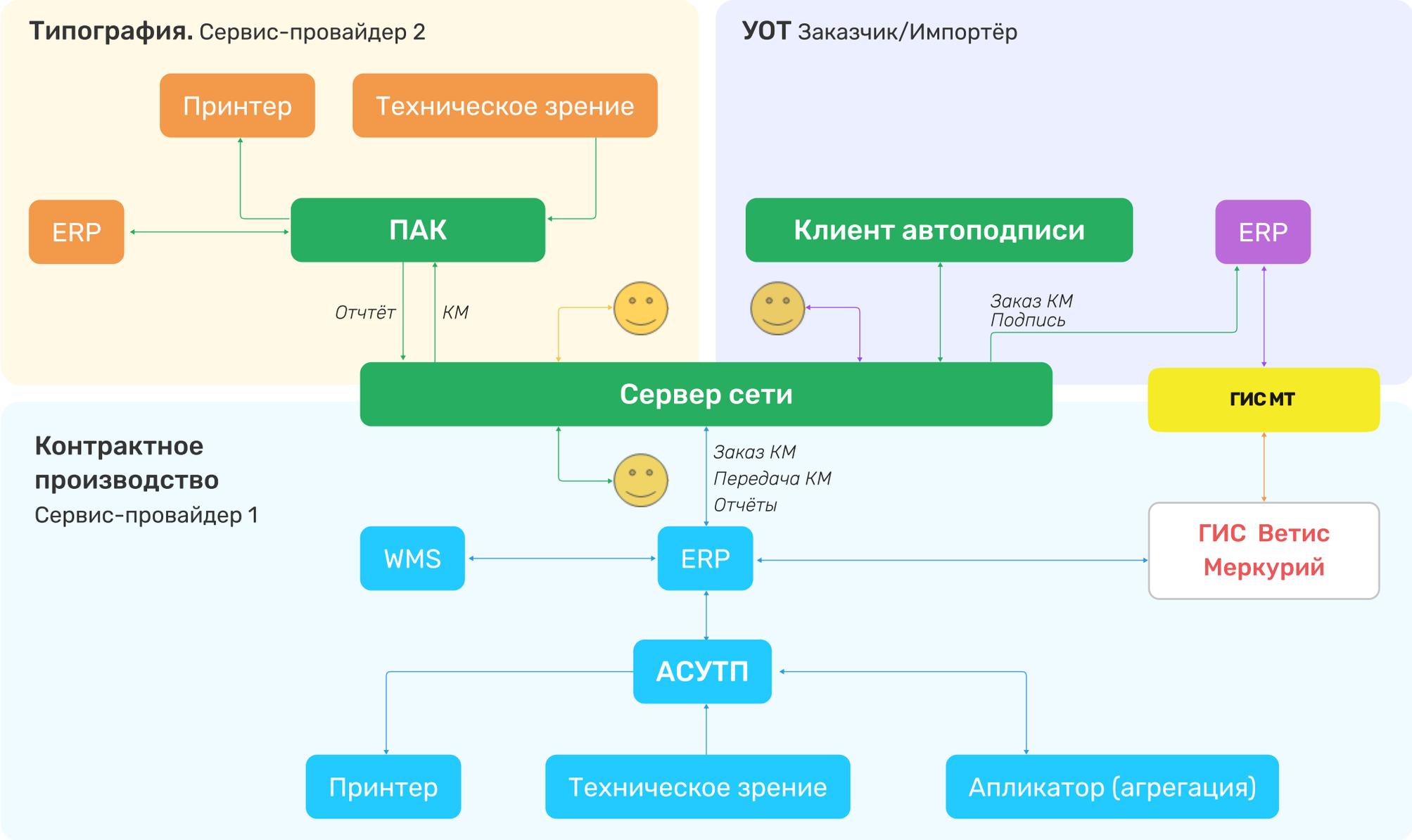


Схема взаимодействия участников процесса

Вариант 1. КМ заказывает участник оборота товаров

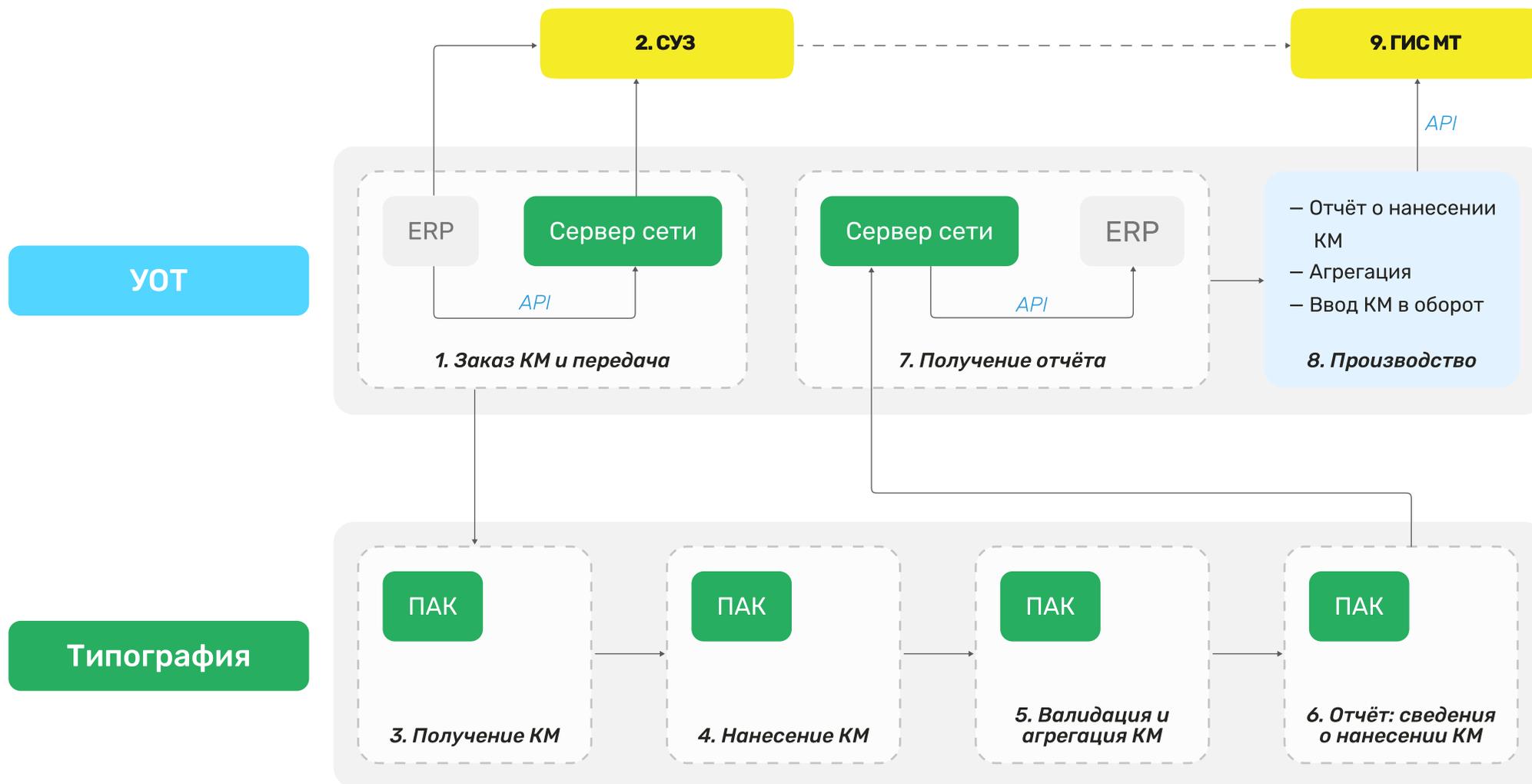


Схема взаимодействия участников процесса

Вариант 2. КМ заказывает Сервис-провайдер от лица УОТ

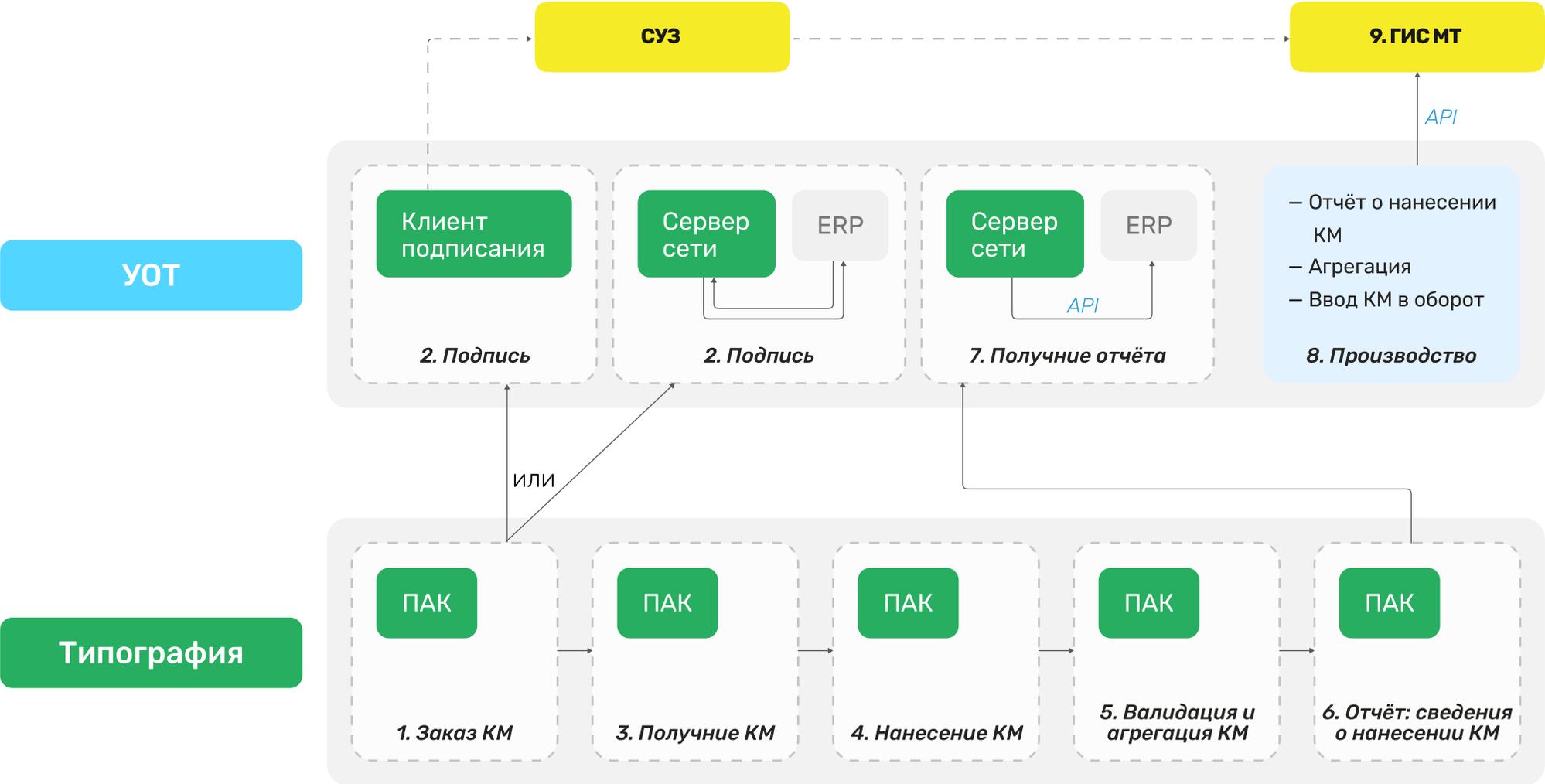
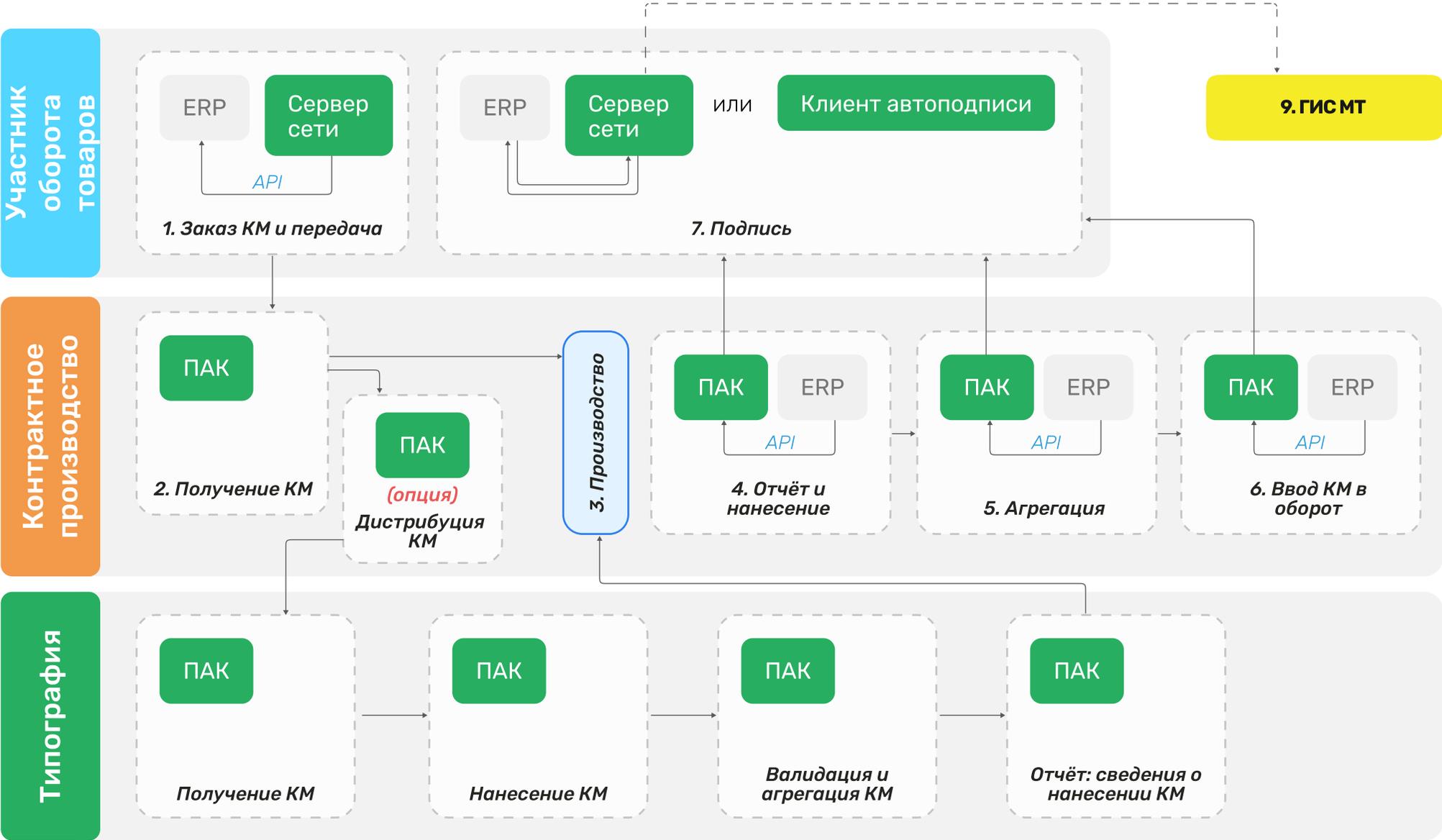


Схема взаимодействия участников процесса

Вариант 3. Контрактное производство



Доступные функции ПАК Сервис-провайдера

ФУНКЦИЯ	SMART PACK				ГИС МТ	
	Сервис-провайдер		УОТ		Сервис-провайдер	УОТ
	API	UI	API	UI		
Создание заказа на эмиссию КМ УОТ для СП		✓	✓	✓		
Создание заказа на эмиссию КМ СП от лица УОТ	✓	✓				✓
Автоподпись всех операций СП УОТ			✓	✓		
Передача кодов между СП	✓	✓				
Создание заказа на печать кодов СП	✓	✓				
Формирование отчётов о нанесении и агрегации КМ СП	✓	✓				
Получение отчета о нанесении КМ от типографии			✓	✓		✓
Получение статистики обмена КМ в разрезе СП	✓	✓	✓	✓		
Загрузка шаблонов этикеток			✓	✓		✓
Установление связей между УОТ и СП			✓	✓		✓
Установление связей между двумя СП		✓				
Регистрация товара/Черновика в GS1	✓	✓	✓	✓		
Регистрация товара/Черновика в НК	✓	✓	✓	✓		✓

Роли в системе Smart Pack

Менеджер:

1. Заказ или получение КМ
2. Распределение заказа на печать
3. Анализ отчетов по валидации и браку

Оператор печати:

1. Выбор задания на печать
2. Старт печати
3. Остановка печати

Оператор валидации:

1. Выбор задания на валидацию КМ
2. Контроль процесса валидации КМ
3. Агрегация КМ (пример, агрегация в ролики)
4. Формирование отчета о валидации

Подключение Сервис провайдера Типография

Подготовка к эксперименту

- 1.**
Зарегистрироваться в СПО Сервер Сети, либо зарегистрироваться через администратора.
[Ссылка](#)
- 2.**
Зарегистрировать/создать площадку сервис провайдера в СПО Сервере Сети.
- 3.**
Предоставить технические данные представителю СРТ Сервис о доступе ПК (серверу) для установки ПАК Сервис провайдера по email (Telegram @SPTS_Support). Инструкция в [приложении](#)
- 4.**
Установить ПАК Сервис провайдера. Шаг выполняет СРТ Сервис поддержка (в онлайн).
- 5.**
Доработка собственного ПО для взаимодействия ПАК Сервис провайдера по API (опционально).

Подключение Сервис провайдера Типография Взаимодействие с УОТ

1. 

Запросить у УОТ подтверждение, что он зарегистрирован в СПО Сервер Сети и установил связь с Сервис провайдером.

2. 

Запросить у УОТ подтверждение, что он зарегистрирован в СПО Клиент Автоподписи.

Ознакомиться с документами о взаимодействии с СПТ Сервис и подписать:

3 

Соглашение о конфиденциальности (NDA).
Приложение

4 

Соглашение о сотрудничестве и Анкета (Приложение №1 к соглашению о сотрудничестве).
Приложение 1, Приложения 2

Подключение Сервис провайдера Типография

Сценарий тестирования

На всех этапах эксперимента будут взаимодействовать следующие участники:

Молочная компания (УОТ) – Интегратор – ЦРПТ (ЧЗ) – SPT Service – Сервис-провайдер (Типография)

→ 1.

Заказать КМ от лица УОТ, либо получить готовые КМ в ПАК Сервис провайдера. Инструкция в Приложении

→ 2.

Получив заказ/макет, выполнить необходимую подготовку к использованию КМ. Выполнить печать КМ. Шаг выполняется совместно с СПТ Сервис (уведомить о дате печати за 5 рабочих дней)

→ 3.

Выполнить валидацию КМ (тех. зрение) и формирование отчета о нанесении. Шаг выполняется совместно с СПТ Сервис (может участвовать интегратор)

→ 4.

Физическая отгрузки упаковки клиенту.

Шаги процесса маркировки для УОТ

Типографский способ нанесения



** В случае возникновения вопросов обращаться к hello@sptlab.ru*



Спасибо за внимание!

SmartPackTM

Москва

Поклонная улица, дом 3

+7 495 134 94 76

hello@sptlab.ru