



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.02.2021 № 717

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа
Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708,
от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933,
от 04.02.2021 № 368)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933, от 04.02.2021 № 368), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 2 «Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Паспорт Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение 1 к Подпрограмме 3 «Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Паспорт Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Приложение 1 к Подпрограмме 4 «Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Болотников

Приложение 1

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 16.01.2021 № 414

Приложение 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название нового мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) Рейтинг-50	тыс.руб.	29,319	29,46	29,61	29,76	29,9	30,05	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2.	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	56,98	60	63	66	69	72	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.3.	Целевой показатель 3	Обраще-	единиц	1	1	1	1	1	2	-	Основное мероприятие

	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	не Губернатора Московской области																02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4.	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.5.	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.6.	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%		109,3	109,2	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7.	Целевой показатель 7 Производительность труда в базовых сырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%		2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.8.	Целевой показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.		4 533 462,54	4 556 129,85	4 578 910,5	4 601 788,8	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	4 612 612,9	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.9.	Целевой показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора	единиц		335	340	345	345	345	345	345	345	345	345	345	345	345	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и разви-

		Московской области																тию промышленного потенциала.
2.	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»																	
2.1.	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкуренции в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	20	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкуренции в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкуренции в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкуренции в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5.	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель	Единица	4,2	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкуренции в рамках

		(показатель госпрограммы)																как Федерального закона № 44-ФЗ
2.6.	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	-				Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3.	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»																	
3.1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	28,9	28,37	28,61	28,82	29,04	26,26	-								Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.2.	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	316,30	307,43	320,53	324,9	329,1	333,4	-								Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.3.	Целевой показатель 3 Малый бизнес большинства региона. Приrost количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	51,19	51,08	51,2	51,3	51,4	51,5	-								Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4.	Целевой показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	83	86	89	92	95	98	-								Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.5.	Целевой показатель 5 Количество вновь созданных субъек-	Показатель	тыс. единиц	0,011	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	-								Основное мероприятие 18.

	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Рейтинг-50											
4.4.	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	30	30	30	Посадочные места	-	-	30	-	-	-	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципальной образования Московской области 2
4.5.	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	10	10	10	Рабочие места	-	-	10	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6.	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	41	-	41	процент	-	-	85	-	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7.	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы)	1,2	1,2	1,2	%	-	-	1	-	-	-	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
4.8.	Показатель Доля обслуживаемых населенных	Отраслевой (показатель)	70	70	70	%	-	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторяется, в свя-

	<p>пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования</p>	<p>затель госпрограммы)</p>									<p>зи с переносом мероприятия в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 16.01.2011 № 414

Приложение 2
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и), где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Целевой показатель 3	единиц	Учитывается общее количество многофункциона-	Источником информации являются-	Ежегодно

	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.		нальных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	ся ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, техноопубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальной области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

7	Целевой показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт транспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ_п), отражающий динамику производительности труда отчетного года (п-го года) к базовому году (п-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ_п) к производительности труда базового года (ПТ_{п-1}), выражается в процентах:</p> $\text{ИПТ}_п = \frac{\text{ПТ}_п}{\text{ПТ}_{п-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (ПТ_п, ПТ_{п-1}) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП_i) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧР_{сп i})</p>	<p>предпринимательства</p> <p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОП_i – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧР_i – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской муниципальной службы».</p>	Ежегодно
---	---------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

за соответствующие периоды:

$$ПТ = \frac{\sum_{i=1}^n ОП_i \cdot I_i}{\sum_{i=1}^n ЧР_i}, \text{ где:}$$

ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;

I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отделимости и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах,

в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);

ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,

за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).

8	<p>Целевой показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиционных инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	<p>тыс. рублей</p>	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧП= Ио-Ифп-Ифб, где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительству Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социальной экономической развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	<p>Ежеквартально</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------

№ п/п	Целевой показатель 9 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Подпрограмма 2 Развитие конкуренции					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum Обт} \times 100\%$ <p>где: $Э_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $Э_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum \text{Обт} - \text{общая сумма состоявшихся торгов, рублей}$ $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ где: Dсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p>	Ежеквартально
4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществленных в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	<p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k – количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц	Ежеквартально
5	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	<p>К = T1 + T2 + ... Ti, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p>	Ежеквартально
6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальной образованной Московской области	единица	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	Ежеквартально

			<p>Требование (T1 - T1):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 2. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. 		
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{сп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			<p>$\frac{ссп}{ч ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\frac{ссп}{ч мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	<p>Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единица</p>	<p>$\frac{ч_{ссп}}{ч_{10000}} = \frac{ч_{ссп}}{ч_{нас}} \times 10000$</p> <p>$\frac{ч_{ссп}}{ч_{10000}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\frac{ч_{ссп}}{ч_{нас}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\frac{ч_{нас}}{ч_{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>
3	<p>Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	<p>единица</p>	<p>$Пр_{\%} = \frac{K_t - K_{t-1}}{K_{t-1}} \times 10000$</p> <p>$Пр_{\%}$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>

			<p>K_4 – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>$K_{4,1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_{\#}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796).	человек	$Ч = ССЧР_{\text{кол}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{рс}} + ИШ_{\text{мсп}} + П_{\text{иплд}}$ $Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{\text{кол}}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{\text{ип}}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{\text{рс}}$ - вновь созданные юридические лица;	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	ежеквартальная

ИП_{исп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

П_{плд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.

Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:

"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август,

"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и

			<p>среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в устанoвленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
	<p>Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксированных своей статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</p>	<p>человек</p>	<p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом</p>	<p>Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену</p>	<p>ежеквартальная</p>
<p>Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</p>					
<p>№ п/п</p>	<p>Наименование показателя</p>	<p>Единица измерения</p>	<p>Методика расчета показателя</p>	<p>Источник данных</p>	<p>Период представления отчетности</p>

1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг} * 1000}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципально-го образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	$T = 300 - N - P - Y$, где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;* N – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект; P – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципально-го образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Y – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

		<p>муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Г) приравнивается к 0 баллов. **</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя подстандарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>– ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>– ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>– информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>– информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>– отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>– скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества,	%	$ДоСд = \frac{СОДС}{УОДС} * 100\%$ <p>где: СОДС – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; УОДС – общее количество ОДС на территории го-</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

7	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>родского округа, шт;</p> <p>Доля – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p> $Дзпп = \frac{Обзпп}{Обобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Обзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Показатель Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципальной территории, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципальной территории	процент	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2020 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов - 70%.</p> <p>В случае не достижения планового значения Показателя</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Показатель с 2021 года не мониторингится, в связи с переносом мероприятия в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».

			<p>зателя результативности средства субсидии подле- жат возврату в бюджет Московской области про- порционально доле не достижения Показателя ре- зультативности не позднее чем через 30 календар- ных дней после получения соответствующего уве- домления.</p>		
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 16.01.2021 № 794

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)							Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск	Всего, в том числе: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники		0,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00

	для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музей, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2.	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
2.1	Мероприятие 18.01. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
		Средства бюджета Московской области	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
		Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.02.2021 № 414

Приложение 1
к Подпрограмме 4
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории
муниципального образования Московской области»

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2025	Итого	1 570,50	581,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	421,00	421,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 149,50	160,00	589,50	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 01.02. Орга-		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потре-	

1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	бительского рынка и услуг	
1.4	Мероприятие 01.04. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020		Итого	443,00	443,00	-	-	-	-	-	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел потребительского рынка и услуг	С 2021 года мероприятия перенесены в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
				Средства бюджета Московской области	421,00	421,00	-	-	-	-	-	-	-		
				Средства бюджета городского округа Воскресенск	22,00	22,00	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальной администрации Московской области схем размещения стационарных торговых объектов, а также демонтаж стационарных торговых объектов, размещение которых не соответ-	2020-2025		Итого	1 127,50	138,00	589,50	200,00	200,00	200,00	0,00	0,00	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел потребительского рынка и услуг	
				Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 127,50	138,00	589,50	200,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00		

	стует схеме размещения нестационарных торговых объектов																	Отдел потребительского рынка и услуг			
1.6	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																			
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность																				
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного	2021-2025																			
Итого								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Приведение всех ОДС, располо-																					

		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						рынка и услуг, УЗИО	женных на территории городского округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
4. Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
4.1 Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
4.2 Мероприятие 05.02. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							