



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.06.2024 № *314-р*

О внесении изменения в распоряжение Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 17.11.2022 № 580-р «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы» (с изменениями от 23.12.2022 № 650-р, от 06.04.2023 № 219-р, от 17.11.2023 №685-р)

В связи с необходимостью актуализации Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы:

1. Внести в распоряжение Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 17.11.2022 № 580-р «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы» (с изменениями от 23.12.2022 № 650-р, от 06.04.2023 № 219-р, от 17.11.2023 №685-р) следующее изменение:

- 1.1. План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы изложить в новой редакции. (Прилагается.)
2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава городского округа Воскресенск

(Handwritten signature)
А.В. Малкин



ВЕРНО:

(Handwritten signature)
НАЧАЛЬНИК ОБЩЕГО ОТДЕЛА
ГОРЯЧЕВА М.А.

20.06.2024

**План мероприятий
(«Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск
на 2023-2025 годы**

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области на 2023-2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

«Дорожная карта» содержит мероприятия, предусмотренные для достижения установленных целевых значений ключевых показателей. Предполагается достижение установленных в «дорожной карте» целевых значений ключевых показателей к 31 декабря 2025 г., при этом ежеквартальные целевые значения ключевых показателей установлены на 31 декабря каждого года.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск осуществляются на рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа в соответствии с Перечнем товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе и состоят из:

мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на каждом из рынков;

системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск.

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Воскресенск.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Воскресенск.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
5. Рынок ритуальных услуг.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг общественного питания.
8. Рынок бытового обслуживания.
9. Рынок наружной рекламы.
10. Рынок розничной торговли.
11. Рынок услуг дополнительного образования детей.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Воскресенск на начало 2022 года 1056 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ), товариществ собственников недвижимости - 17 МКД (на конец 2021 г. - 1056, и 17 соответственно).

Распределение жилищного фонда городского округа Воскресенск с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 287 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 769 МКД, в том числе:

Минобороны России - 1 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Воскресенск на 01.01.2022 составляло 11, жилой фонд которых – 3,7 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 1056 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ, товариществ собственников недвижимости - 17 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 337 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 718 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 0 МКД, жилой фонд которых составляет 0 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 11 управляющих организаций, жилой фонд которых – 3,7 миллионов квадратных метров.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 31,44%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 43,78 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства городского округа Воскресенск, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории городского округа Воскресенск разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Общая площадь помещений МКД хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке постоянно увеличивается.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренно напряженное. 50% опрошенных предпринимателей считает, что достигнутый уровень конкурентной борьбы является умеренным. 43% потребителей довольны качеством оказываемых услуг. Одновременно с этим есть потребители, которые не удовлетворены качеством оказываемых услуг (17%).

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В 2022 году по поручению Губернатора Московской области Андрея Воробьева продолжается внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов. Проект представляет собой создание сервисных управляющих компаний на базе водо- и теплоснабжающих организаций с муниципальным участием, объединенных в единую систему.

Главное требование к сервисным компаниям, помимо управления домами, оказывать комплекс услуг, обладать отлаженной системой взаимодействия с жителями, аварийно-диспетчерской службой, кадровым и материально-техническим ресурсом для широкого спектра работ.

Проект по созданию новых управляющих компаний на базе ресурсоснабжающих организаций позволяет разумно использовать имеющиеся материально-технические ресурсы и привлекать профессиональные бригады специалистов к обслуживанию домов и дворов в соответствии с современными стандартами.

В г. Белоозерский создана сервисная компания с муниципальным участием МУП «Белоозерское ЖКХ» с привлечением собственных ресурсов на базе МУП «СФЗ-Белоозерский» и

МУП «Белоозерское ЖКХ», которая кроме управления многоквартирными домами является и ресурсоснабжающей организацией по водоснабжению и водоотведению во всем городском округе.

Один из главных принципов в работе сервисной компании «Наш дом» - коммуникации на высоком уровне. То есть постоянно конструктивно взаимодействовать с жителями, и гарантировать, что каждый будет услышан, а его проблему обязательно решат.

Новый офис отвечает основным принципам «Нашего дома». Единая стилистика, современный дизайн, комплекс услуг и возможность решить возникающие вопросы в одном месте.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО;

низкая платежеспособность населения в условиях постоянного роста цен.

1.6. Меры по развитию рынка

Администрацией городского округа Воскресенск Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства; сократилось число обращений в адрес Губернатора Московской области, Президента РФ; уменьшилось количество административных дел в отношении УО.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ;

увеличение количества квалифицированных сотрудников;

ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;

внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	43,78	44,00	45,00	46,00	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального комплекса

					администрации городского округа Воскресенск
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно- коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно- коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2023-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно- коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

	от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"				
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2023-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

2. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения городского округа Воскресенск состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территории округа.

По состоянию на октябрь 2022 года схема теплоснабжения в городском округе Воскресенск разработана и утверждена, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 95 %. Бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры на территории городского округа Воскресенск отсутствуют.

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций (далее - ЕТО) и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество теплоснабжающих предприятий на территории городского округа Воскресенск Московской области в 2022 году, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 6 единиц, в том числе все учреждения частной формой собственности.

Объем реализованной тепловой энергии в 2021 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 826155 Гкал.

Объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности в 2021 году - 52018 Гкал (6,2 %).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники данных за 2021 год можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги

3 теплоснабжающих предприятия, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

населению отпущено 79,9 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям – 10,9 %, предприятиям на производственные нужды — 2,6 %, прочим организациям – 5,2 %;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 16,2 %;

фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил / превысил расход по норме на тот же объем;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 79 %;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 1,9 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства городского округа Воскресенск за счет только лишь средств бюджетов Московской области и городского округа Воскресенск является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

На территории городского округа Воскресенск Московской области объекты теплоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности переданы ООО «Газпром теплоэнерго МО» в рамках заключенного концессионного соглашения. Утверждена инвестиционная программа ООО «Газпром теплоэнерго МО» на период 2022 -2045 годов.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Воскресенск составляет 7 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 100 % от общего числа организаций.

Деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 7 предприятий, из них частной формы собственности 7 предприятий, что составляет 100 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признан низким.

Условия ведения бизнеса в сфере теплоснабжения определяются законодательством Российской Федерации. Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как эффективные. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно приемлемыми.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

Важно отметить, что цены для населения в сфере услуг теплоснабжения являются на 100% регулируемы. Более того, тарифы устанавливаются на региональном уровне, но в рамках предельных уровней тарифов, установленных на федеральном уровне.

2.4. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

На территории городского округа Воскресенск Московской области услуги теплоснабжения оказывают 7 теплоснабжающих компаний, из них населению предоставляю услуги 3 теплоснабжающие организации – ООО «Газпром теплоэнерго МО», АО «ТЭП», ООО «Экстех».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;

задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;

неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

2.6. Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

внедрение государственно-частного партнерства;

реализация целевой модели технологического присоединения;

адресные меры поддержки;

мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках инвестиционной программы ООО «Газпром теплоэнерго МО», утвержденной во исполнение Концессионного соглашения от 22.10.2021 № 1 «В отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования городской округ Воскресенск Московской области между Правительством Московской области, муниципальным образованием городской округ Воскресенск Московской области и Обществом с ограниченной ответственностью «Газпром теплоэнерго Московская область» в сфере теплоснабжения на 2022-2045 годы.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

3. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Воскресенск благоустроено 116 дворовых территорий, что составляет около 50% всех дворов в городском округе Воскресенск. Новые дворы получили около 4000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды, утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 16 (с изменениями и дополнениями) на конец 2022 года ожидается выполнение комплексного благоустройства 11 дворовых территорий, ямочный ремонт – 1400 квадратных метров, реализация мероприятия по благоустройству 2 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 16 детских игровых площадок, а также произведена замена 210 светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 2 объектах.

В рамках направления по формированию современной комфортной городской среды

В 2022 году проведены работы по благоустройству общественной территории сквера «Вишневый сад» и «Березовая роща», парка Москворецкий.

На 2023 год запланировано благоустройство сквера «Яблоневый сад» по ул. Карла Маркса и сквера 75-летия Победы по ул. Быковского.

На 2024 запланировано благоустройство бульвара Победы, г. Белоозерский.

На 2025 запланировано благоустройство общественной территории Докторовские пруды.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 5 организаций, из них 3 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 60% от общего количества.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 60%, по итогам 2022 года планируется полное достижение показателя.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается жителями городского округа как напряженное. Преимущественное количество предпринимателей считают, что они работают в условиях высокой конкуренции. Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий и близостью расположения мест отдыха к дому.

3.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

3.6. Меры по развитию рынка

Администрация городского округа Воскресенск принимает участие в реализации государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2021–2025 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды:

субсидии бюджету городского округа Воскресенск на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий,

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Воскресенск;

выполнение планов реализации муниципальной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	65	66,7	66,9	67,1	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Воскресенск	2023–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Воскресенск	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Воскресенск Московской области образуется ежегодно 108 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В городском округе Воскресенск Московской области отсутствуют полигоны твердых бытовых отходов. В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В целях повышения оперативности выявления, активирования и ликвидации несанкционированных навалов ТКО на территории городского округа Воскресенск при взаимодействии операторов по сбору и транспортированию ТКО осуществляется работа в соответствии с Регламентом выявления и устранения несанкционированных навалов, утвержденным распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 27.03.2020 № 136-РВ «Об утверждении Регламента выявления и устранения несанкционированных навалов твердых коммунальных отходов на территории Московской области».

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, субсидирование лизинга машин и оборудования.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (72%). Основная масса опрошенных потребителей удовлетворена уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО.

4.4. Характерные особенности рынка

С 2020 года изменен способ утилизации мусора, все отходы вывозятся на переработку в КПО «Восток», расположенный на территории городского округа Воскресенск.

Работа направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, стекло, металл, пластик).

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

4.6. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

актуализация генеральной схемы санитарной очистки территории городского округа Воскресенск Московской области (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Воскресенск Московской области;

формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Воскресенск Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Проведение для учащихся общеобразовательных школ разноплановых мероприятий экологической направленности: конкурсы рисунков и плакатов, творческих работ, классные часы и открытые уроки, организовываются экскурсии на промышленные предприятия городского округа.

С целью организации работы в части обращения с твердыми коммунальными отходами утвержден штаб по ликвидации последствий экстремальных погодных условий на территории городского округа Воскресенск, Постановлением Администрации городского округа Воскресенск от 12.05.2021 № 2028. Заседание штаба проводится еженедельно.

Постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области, утвержден реестр существующих и планируемых к созданию контейнерных площадок для сбора и накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа Воскресенск Московской области, который ежеквартально обновляется. На всех существующих контейнерных площадках установлены контейнеры для раздельного сбора мусора и размещены графики вывоза твердых коммунальных отходов. Контейнеры для раздельного сбора мусора очень востребованы жителями.

Для популяризации раздельного сбора мусора, в частности строительного и крупногабаритного, обустроена площадка для сбора крупногабаритных отходов «Проект Мегабак» на территории городского округа Воскресенск по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, с. Новлянское, д. 82, площадью 300 кв.м., координаты: 55.303491, 38.658254, которая пользуется спросом. Еженедельно с площадки вывозятся 16 куб. крупногабаритных отходов.

С целью развития системы организованного сбора вторсырья от населения на территории округа на базе предприятия ООО «ОРИС ПРОМ» организован постоянно действующий пункт приема отработанных автопокрышек, который расположен по адресу: ул. Московская 43.

В 2020 г. году организован дополнительный пункт приема автопокрышек от физических и юридических лиц городского округа Воскресенск по адресу: село Новлянское, с82А.

На проблемных местах сбора и накопления твердых коммунальных отходов устанавливаются полусферы, не позволяющие парковаться машинам. Припаркованные автомобили мешают убирать и вывозить мусор. Помимо этого, проводится разъяснительная работа о мере ответственности и штрафах за данное нарушение. Листовки размещаются на информационных щитах во дворах и у входов в подъезды.

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденная постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 17 (с изменениями и дополнениями).

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

уменьшение количества несанкционированных свалок, расположенных на территории городского округа Воскресенск Московской области.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2023-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск
2	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального комплекса Администрации городского округа Воскресенск

5. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг городского округа Воскресенск

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал».

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Воскресенск размещено 36 муниципальных кладбищ на общей площади более 147,28 гектаров, в том числе 21 открытых для захоронения, 6 закрытых, 9 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,0 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 30.09.2022 составляет 88,6 % от общего количества кладбищ.

Уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск Московской области является Администрация городского округа Воскресенск Московской области.

Реализацию полномочий Администрации городского округа Воскресенск Московской области в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал».

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Воскресенск Московской области ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела на коммерческой основе по состоянию на 31.10.2022 оказывают 15 частных организаций, что составляет 100% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги:

- индивидуальные предприниматели – 6;
- общества с ограниченной ответственностью – 9.

Ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела, оказываемые частными организациями, направлены на удовлетворение потребности населения в проведении похоронного обряда в соответствии с волеизъявлением, с религиозными, национальными традициями и обычаями.

Ритуальная услуга носит комплексный характер, поскольку включает в себя совокупность действий, необходимых для проведения всего процесса погребения тела или останков тела после его смерти – от оформления документов до захоронения.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес – объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное или избыточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 29 % опрошенных потребителей.

5.4. Характерные особенности рынка

Основной целью деятельности МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» является

обеспечение реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Воскресенск Московской области. МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» обеспечивает предоставление услуги погребения и похоронного дела в соответствии с утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 04.07.2022 № 3291 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечение останков (праха) умерших для последующего перезахоронения».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Заключенные контракты на выполнение работ по содержанию кладбищ осуществляются в соответствии с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для содержания и приведения кладбищ в соответствии с требованиями регионального стандарта (комплекс работ по организации уборки территорий на кладбищах, вывоз ТКО, распиловка деревьев, окос травы и т.д.) применяются различные конкурентные процедуры, которые направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

Конкуренция при осуществлении закупок основывается на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. За последнее время значительно улучшилось качество содержания общественных кладбищ на территории городского округа Воскресенск.

Работы по содержанию, благоустройству общественных кладбищ проводятся на основе действующих муниципальных контрактов и силами сотрудников МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал».

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

5.6. Меры по развитию рынка

В соответствии с действующим законодательством на МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» возложены полномочия специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующие государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Услуги, связанные с погребением на коммерческой основе (за плату), составляют 100% общего объема услуг по погребению на территории городского округа Воскресенск, и осуществляются в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».

Начиная с 21.09.2022 в городском округе Воскресенск заявители могут получить платную муниципальную услугу по предоставлению и выкупу места для создания семейного (родового) захоронения под будущие захоронения на кладбище «Косяковское», в том числе получить платную муниципальную услугу по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01.08.2004 по 30.06.2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения и произвести доплату за часть земельного участка, превышающего размер, установленного Администрацией городского округа Воскресенск, но не более 12 кв.м.

Заявители могут получить актуальную информацию из реестра кладбищ на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск Московской области, а также можно оформить платные услуги с помощью многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (далее –МФЦ) городского округа Воскресенск и через региональный портал государственных муниципальных услуг (РПГУ).

Организация межведомственного взаимодействия позволит получать платные услуги по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» и МФЦ городского округа Воскресенск более быстрым и удобным способом.

Реализация данных услуг позволит населению городского округа Воскресенск на законодательном уровне решить вопросы по созданию мест под семейные захоронения, а также увеличить доход в местный бюджет городского округа Воскресенск Московской области.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	количество	15	15	15	15	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
3	Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	88,6	91,17	94,12	100	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
4	Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения	процентов	2,8	5,7	14,3	20	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и	2023-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»

	ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	потребителей товаров, работ и услуг			
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Инвентаризация проводится на каждом кладбище с периодичностью в 3 года. В 2022 году инвентаризация проведена на 9 кладбищах, в 2023 планируется выполнить на 11 кладбищах, в 2024 планируется выполнить на 6 кладбищах.	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
4	Возложены полномочия на МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующие государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств.	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	Постоянно	Размещена информация на электронном информационном портале МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал», об исполнении функции специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующей государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств.	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания	Прозрачность процесса оформления документов	Постоянно	Организовано межведомственное	МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал»

	услуг по погребению по принципу «одного окна»	и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения		взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» и МФЦ городского округа Воскресенск	
--	---	--	--	--	--

6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 39 маршрута. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 39.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Воскресенск Московской области осуществляли свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 67%.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 3, из которых 2 - перевозчики негосударственных форм собственности (67 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 67% (по итогам 2021 года - 67%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 6 млн человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 2,9 млн. человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 3 млн. человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1,8 млн. человек.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается опрошенными предпринимателями как напряженное.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории городского округа Воскресенск Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей (65%), в целом удовлетворяет потребности населения.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 59%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов. Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (59%) .

6.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Воскресенск Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная 27.11.2019 № 22 (с изменениями и дополнениями) (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий

граждан.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

	отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки				
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением	Содействие развитию конкуренции, содействие	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты	Управление развития инфраструктуры и экологии

	регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Администрации городского округа Воскресенск
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2023-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2023-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

		рынке пассажирских перевозок		Московской области	
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2023-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Общее количество предприятий общественного питания на территории городского округа Воскресенск за 2021 год составило 79 объектов, с численностью работников 351 человек, с количеством посадочных мест- 3077.

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует около 22 социально ориентированных предприятий общественного питания, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 3594 единиц.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил 517 единиц.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (52%), нестабильность российского законодательства (44%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (23%), коррупция (21%) и сложность получения доступа к земельным участкам (19%). 9% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53% опрошенных юридических лиц. 30% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на

достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 51%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 5,7%.

54,3% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

7.4. Характерные особенности рынка

По итогам 12 месяцев 2022 года планируется увеличение количества посадочных мест предприятий общественного питания до 3632.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Воскресенск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Воскресенск от 27.11.2019 № 26 (с изменениями и дополнениями) в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг».

Мероприятия подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Воскресенск Московской области предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей		22,70	23,09	23,09	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

8. Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, работающих на рынке бытового обслуживания на территории городского округа Воскресенск, за 2021 год составило 504 предприятия с численностью работников 1258 человек, из них -161 парикмахерских, 17 фотоателье, 53 ателье, 19 банных объектов.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 8,25 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 4 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует около 201 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 53 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

8.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (57,9%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства (27,6%).

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 46,7%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 2,8%.

8.3. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе, наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8,25 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

8.5. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг».

В рамках реализации муниципальной программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

– «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

8.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,25	8,14	8,22	8,28	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

8.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

9. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области, утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.03.2020 № 1275, определено 81 рекламное место.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Воскресенск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 8 рекламодателей, в том числе 5 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 67% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 65% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, нестабильность Российского законодательства и дефицит кадровых ресурсов.

9.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Демонтаж некондиционных конструкций и «рекламного мусора».

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

9.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории г.о. Воскресенск Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2023-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2023-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск

4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов.	2023-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск
5	Актуализация и согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области	Уменьшение количества рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительной документации.	2023-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории г.о. Воскресенск Московской области	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск
6	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в г.о. Воскресенск Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2023-2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции на территории городского округа Воскресенск	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск

				Московской области на рынке наружной рекламы	
7	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на территории городского округа Воскресенск Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2023-2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городского округа Воскресенск Московской области на рынке наружной рекламы	Управление жилищной политики Администрации городского округа Воскресенск

10. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом ухудшилась, что обусловлено влиянием внешних факторов, к которым, главным образом, относится дестабилизация эпидемиологической обстановки, вызванная пандемией коронавируса. Высокий уровень инфляции, влияющий на рост потребительских цен, падение уровня доходов населения, и соответственно, покупательской способности населения, а также рост арендной платы за торговые площади, повлекли за собой ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году, что повлекло к незначительному темпу роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» в 2021 году составил 20784 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет + 13,2 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 18364,3 рублей.

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует 201 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 126 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

На территории городского округа Воскресенск Московской области отсутствуют розничные рынки, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» утвержденный норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по городскому округу Воскресенск составляет 712,5 кв. м на 1000 человек. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов за 9 месяцев 2022 года достигла значения 1271,1 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как низкое (75%) Всего лишь 8 % предпринимателей считают, что они работают в условиях высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (28%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 79% опрошенных юридических лиц.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка

розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы, снижение налоговой нагрузки, льготное кредитование.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (77%).

79% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 72% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 45% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 33% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

10.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Воскресенск, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административного центра, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Воскресенск Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 40 ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области, из них: 3 тематические, 37 - сельскохозяйственные.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Воскресенск Московской области увеличилась более чем на 30 % и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 43 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

В 4 квартале 2022 г. запланировано проведение открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта, что позволит увеличить количество нестационарных торговых объектов.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Воскресенск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», на территории городского округа Воскресенск утверждены 6 ярмарочных площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, ПО «Воскресенское РайПО» организована регулярная доставка товаров продовольственных и промышленных товаров первой необходимости. Доставка осуществляется в 22 населенных пункта городского округа Воскресенск с помощью автолавки по графику. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидии в бюджет городского округа Воскресенск Московской из бюджета Московской области. В соответствии с государственной программой Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 09 октября 2018 № 727/36, на 2022 год в бюджете городского округа Воскресенск Московской области на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты предусмотрены средства бюджета городского округа Воскресенск Московской области в размере 25,58 тыс. рублей, а также средства бюджета Московской области – 485,84 тыс. рублей.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1278,2	1224,3	1234,7	1237,1	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	30	15	10	10	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
3	Организация и проведение ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области	единиц	48	50	56	60	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2023-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2023-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
3	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам организации и проведения ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	2023-2025	Увеличение количества площадок под проведение ярмарок, увеличение торговых мест на ярмарках	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

11. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление образования Администрации городского округа Воскресенск.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Воскресенск по состоянию на 2022 год функционирует одно муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования: «Фантазия», состоящее из двух структурных подразделений. А также услуги дополнительного образования представляет муниципальное образовательное учреждение МОУ ППМСП «Центр диагностики и коррекции».

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории округа и получающих услуги в сфере дополнительного образования, составляет 8746 человек.

Отмечается тенденция роста численности детей дошкольного возраста от 0 до 7 лет и школьного возраста от 7 до 17 лет включительно в городском округе Воскресенск, согласно данным государственной статистики.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На отчетную дату удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам составил 17 %.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается как умеренное.

40% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования, однако взимаемая за них плата 9% опрошенных потребителей кажется высокой.

11.4. Характерные особенности рынка

Структурные отделения организации дополнительного образования «Фантазия» расположены по адресам: г.о. Воскресенск, ул. Куйбышева, д.47-г и г.о. Воскресенск, р.п. Хорлово, ул. Футбольная, д. 20.

Рост численности детей школьного возраста.

Достаточно высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Увеличение спектра дополнительных услуг в образовательных организациях на платной основе.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в городской и сельской местности.

11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в городском округе Воскресенск являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

11.6. Меры по развитию рынка

Основным направлением развития конкуренции на рынке услуг является:

- работа по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования, расширение спектра их услуг, обеспечение равного доступа к обучению в организациях различной формы собственности;
- участие в областных творческих конкурсах, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;
- функционирование системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;
- разработка и утверждение типовых регламентов предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования;
- расширение спектра дополнительных платных образовательных услуг на базе образовательных организаций в целях наиболее полного удовлетворения запросов населения;
- возможность получения грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям и муниципальным образовательным организациям.

11.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями рынка являются:

- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;
- оказание содействия негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям в заключении договоров сотрудничества с муниципальными организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы;
- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам реализации дополнительных образовательных программ;
- привлечение детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск, для получения образовательных услуг в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам:
 - 1) информирование населения о предоставлении данной муниципальной услуги;
 - 2) зачисление несовершеннолетних в возрасте от 5 до 18 лет посредством регистрации и ввода данных в РПГУ;
 - 3) обеспечение равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	67	63	67	67	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск
2	Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	17	17,2	17,8	17,9	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск
3	Увеличение количества участников рынка дополнительного образования частного сектора	единиц	2	2	3	3	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2023–2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и	Управление образования Администрации городского округа

1	2	3	4	5	6
	<p>профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности</p>			<p>индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Воскресенск</p>
2	<p>Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>	2023-2025	<p>Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>Управление образования Администрации городского округа Воскресенск</p>
3	<p>Проведение инвентаризации инфраструктурных, материально-технических ресурсов образовательных организаций разного типа, научных организаций, организаций культуры, спорта и реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации образовательных программ, а также анализа кадрового потенциала для повышения эффективности системы образования городского округа Воскресенск Московской области</p>	<p>Повышение доступности всех ресурсов системы дополнительного образования в целях удовлетворения образовательных потребностей детей и молодежи</p>	2023-2025	<p>Развитие сетевой формы реализации образовательных программ</p>	<p>Управление образования Администрации городского округа Воскресенск</p>

1	2	3	4	5	6
4	Обеспечение работоспособности общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	Информирование населения о возможностях выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей	2023-2025	Функционирование общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск
5	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2023-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	Управление образования Администрации городского округа Воскресенск

Приложение 1
к Плану мероприятий "дорожной карты"
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Воскресенск на
2023-2025 годы
от _____ г. № _____

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Воскресенск на 2023-2025 годы**

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВОСКРЕСЕНСК В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "а" стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:				
1.1	Информирование, консультирование и оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальных поддержках, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Помощь в развитии бизнеса. Мотивация субъектов малого и среднего предпринимательства приобретать новое оборудование для развития производства.	2023-2025	Стимулирование предпринимательской активности за счет формирования благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

1.2	Ведение информационной страницы в Интернете на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск по поддержке и развитию предпринимательства на территории округа		2023-2025	предпринимательств а. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательств а, создание новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательств а.	
1.3	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		2023-2025	предпринимательств а.	
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "б" стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика				
	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в котором составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «Воскресенский центр закупок»

	Укрупнение лотов на однородные товары, работы, услуги	Снижение количества закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 №44-Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Воскресенский центр закупок»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	Правовое сопровождение и консультации при планировании и формировании документов на осуществление закупок. Рассмотрение документов на осуществление закупок	Необходимость планирования и формирования документов для осуществления закупок в соответствии с НПА	2023-2025	Планирование закупок в соответствии с НПА. Увеличение количества сформированных документов на осуществление закупок, соответствующих НПА	МКУ «Воскресенский центр закупок»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок, в т.ч. расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных	2023-2025	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур с предоставлением преимуществ участникам субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «Воскресенский центр закупок»

		способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "в" стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Воскресенский центр закупок»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "г" стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии	2023-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Воскресенск	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск

4.2	<p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Воскресенск и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Воскресенск, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>	<p>подготовки проектов нормативных правовых актов Московской области, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Московской области</p>	2023-2025		<p>Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск</p>
5	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию:</p>				

5.1	реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков городского округа Воскресенск муниципальных унитарных предприятий	2023-2025	Снижение количества муниципальных унитарных предприятий на товарных рынках городского округа Воскресенск	Управление жилищно-коммунального комплекса, управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Воскресенск
5.2	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью	2023-2025	Определение состава имущества, находящегося в собственности городского округа Воскресенск, не используемого для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Воскресенск
5.3	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества	2023-2025	Обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области методической поддержкой по повышению эффективности управления муниципальным имуществом	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Воскресенск

6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "е" стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органами местного самоуправления Московской области	2023-2025	Повышение удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
6.2	Проведение "круглых столов" с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках	2023-2025	Снижение административных барьеров, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей. Повышение информированности и правовой грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки	Развитие конкурентной среды на рынке	2023-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями	Управление земельно-имущественн

	участниками рынка условий доступа на рынок			при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	ых отношений Администрации городского округа Воскресенск
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
7.1	Предоставление льготы по арендной плате субъектам малого и среднего предпринимательства	Обеспечение уменьшения арендной платы для создания условий поддержки и развития предпринимательской деятельности	2023-2025	Увеличение числа договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства. Снижение административных барьеров. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Воскресенск
7.2	Размещение информации о проведении торгов на сайте www.torgi.gov.ru	Обеспечение участия на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Увеличение числа договоров, заключенных по результатам торгов с субъектами малого и среднего предпринимательства. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	городского округа Воскресенск