



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.07.2023 № 4184

**О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск
Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505,
от 20.03.2023 № 1330)**

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381), в связи с уточнением показателей реализации муниципальной программы и техническими правками

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 23.06.2023 № 3381) следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Абзац тринадцатый раздела 2 «Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области (далее - подпрограмма IV).»;

1.3. Абзац одиннадцатый раздела 3 «Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере» изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка, сферы общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области.»;

1.4. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.5. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.6. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.8. Раздел 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Илюшина О.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Малкин



1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов					
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск (далее-управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск					
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм					
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций, промышленности и торговли					
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»					
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, промышленности и торговли					
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок 3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятного предпринимательского климата. 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	107,8	107,8	107,5	107,5	Управление инвестиций	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	683	685	687	694	694	Управление инвестиций	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	81,68	24,2	24,3	24,4	24,5	24,5	Управление инвестиций	01.08.01

Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок									
2	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	X	1	1	1	1	МКУ «Воскресенский центр закупок» 02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.								
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,37	29,40	29,89	29,92	29,95	30,1 Управление инвестиций 03.02.01; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	единиц	317,69	316,1	319,13	319,97	320,82	321,69 Управление инвестиций 03.02.01; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетны	единиц	718	780	782	783	784	785 Управление инвестиций 03.02.01; 03.02.03
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим	приоритетны	единиц	X	2	4	2	2	2 Управление земельно-имущественных отношений 03.02.04

[illegible]

Приложение 3

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 31.04.2023 № 4184

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность ра-	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел	Ежеквартально

			ботников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	(04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Расчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и	Ежеквартально

				занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}}$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле: $B_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ где: 3_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; 3_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.	Единица інформаційна система в сфері закупки (БІС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально

			Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата п-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{факт}} - \text{РМ}_{\text{план}})}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ где: РМфакт – фактическое значение результата п-го мероприятия; РМплан – плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата п-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{план}} - \text{РМ}_{\text{факт}})}{\text{РМ}_{\text{план}}}.$		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}} = \frac{q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100, \text{ где:}$ $D_{\text{мп+ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам	годовая

			средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}} = \frac{\text{численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;}}{\text{численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}}$		- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{\text{МСП}} = \frac{Ч_{\text{МСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$, где: $Ч_{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	единица	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса		Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной поддержки для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Администрация городского округа Воскресенск Московской области	ежеквартальная
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	Оторг = $\frac{Сторг}{Чсрэд} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсрэд - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих	Ежеквартально

				ших свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$Oop = \frac{K_{мп}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$Обу = \frac{K_{рм}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Kрм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве	Ежеквартально

				стве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

Приложение 4

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 31.04.2023 № 4184

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.
2.	1	03	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	05	01			
4.	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

						Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
1.	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицы; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицы Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.	2	50	02	Достижение планового значения доли обобщенных, частично обобщенных жалоб, процентов	процент	$Дожд = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где:

					Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извлечения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицы Период расчета – календарный год. $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извлечения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;
3.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц

					К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определено поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федерального закона, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
4.	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент
					где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \frac{\text{НМЦК} - \text{ЦК}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых

					были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
5.	2	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент где: $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были

					заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
6.	2	50	06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент $ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ где: ДСмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum$ смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum$ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год.

Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).					
7.	2	50	07	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденным распоряжением Администрации городского округа Воскресенск № 580-р от 17.11.2022 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
8.	2	50	08	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

1.	3	02 02	01 03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$A_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100, \text{ где:}$ $ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
		Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$ч_{10000}^{\text{ссп}} = \frac{ч_{\text{ссп}}}{ч_{\text{нас}}} \times 10000, \text{ где:}$ $ч_{10000}^{\text{ссп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $ч_{\text{ссп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;		

						численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
					единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
2.	3	02	04		единиц	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$ Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных preferenций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных preferenций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам загрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях быто-

				на предприятиях бытового обслуживания				единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	вого обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства				единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей				единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей				единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023- 2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					х
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					Управление инвестиций

	Увеличение средне- месячной заработной платы работников ор- ганизаций, не относя- щихся к субъектам малого предпринима- тельства, %	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						1	2	3	4					
				Показатель не суммиру- ется	108,1	106,3	106,5	107,1	108,1	107,8	107,5	107,5		
2	Основное мероприя- тие 05. Организация работ по поддержке и разви- тию промышленного потенциала на терри- тории городских округов Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюд- жета городского округа Воскре- сенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых ра- бочих мест за счет проводимых меро- приятий, направле- нных на расширение имеющихся произ- водств.	2023-2027	Итого: Средства бюд- жета городского округа Воскре- сенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Управление инвестиций
	Количество создан- ных рабочих мест,	x	x	Всего	Итого 2023	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x

единиц				год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				3443	683	43	86	386	683	685	687	694	694	
3.	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	Управление инвестиций
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					1	квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				121,6	24,2	6,5	9,3	11,8	24,2	24,2	24,3	24,4	24,5	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	

Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Средства бюджета городского округа Воскресенск	Отдел потребительского рынка и услуг												
Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	х	Итого: 2023-2027	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
64	12	3	6	9	12	58	60	62	64					
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности														
1.3 Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х	
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
80	80	-	-	-	80	80	80	80	80	80	80			
Итого:				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
Средства бюджета городского округа Воскресенск				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4 Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х	
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
80	80	-	-	-	80	80	80	80	80	80	80			
Итого:				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
Средства бюджета городского округа Воскресенск				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	х	Итого: 2023-2027	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
80	80	-	-	-	80	80	80	80	80	80	80			
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности														
Итого:				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
Средства бюджета городского округа Воскресенск				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

					88	62	-	-	62	62	68	78	88	Отдел потребительского рынка и услуг	
1.5	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					28	4	1	2	3	4	10	16	22	28	
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					9	1	0	0	0	1	3	5	7	9	
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субсидиям малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество предоставленных мест без	x	x		Всего		В том числе:								x

	проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц					Итого 2023 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					2	2	-	-	-	2	2	2	2	2	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
					3682	3645	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	3652	3662	3672	3682	
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x
3.1	Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
		x	x		Всего		В том числе:							x	

	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест				Итого 2023 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел потребительского рынка и услуг
3.2.	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автоцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	1306	-	-	-	1306	1306	1306	1306	1306	
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе:		12 месяцев	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	76	70	61	62	63	70	70	74	76	x
4.1.	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности									Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе:		12 месяцев	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
4.2	Мероприятие 53.02.	2023-2027	Итого:		30	30	8	16	24	30	30	30	30	

	Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
			Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
	Итого по подпрограмме:		0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные средства	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	