



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.02.2025 № 231

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480, от 27.02.2024 № 895, от 22.03.2024 № 1355, от 17.04.2024 № 1794, от 23.05.2024 № 2097, от 27.06.2024 № 2362, от 22.07.2024 № 2553, от 21.08.2024 № 2821, от 26.08.2024 № 2850, от 25.09.2024 № 3105, от 26.11.2024 № 3745, от 28.01.2025 № 136)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 05.12.2022 № 6369 (с изменениями от 28.02.2023 № 913, от 14.04.2023 № 1972, от 25.05.2023 № 2715, от 09.08.2023 № 4444, от 01.09.2023 № 4952, от 13.09.2023 № 5240, от 17.11.2023 № 6826, от 19.01.2024 № 152, от 05.02.2024 № 480, от 27.02.2024 № 895, от 22.03.2024 № 1355, от 17.04.2024 № 1794, от 23.05.2024 № 2097, от 27.06.2024 № 2362, от 22.07.2024 № 2553, от 21.08.2024 № 2821, от 26.08.2024 № 2850, от 25.09.2024 № 3105, от 26.11.2024 № 3745, от 28.01.2025 № 136), следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – программа)» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему

постановлению;

1.3. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Раздел 9 «Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности» раздела 10 «Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» раздела 11 «Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» раздела 12 «Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Раздел 13 «Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Подраздел 14.1 «Перечень мероприятий подпрограммы 6 Обеспечивающая подпрограмма» раздела 14 «Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению.

2. Управлению внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск Московской области обеспечить размещение настоящего постановления в сетевом издании «Официальный вестник городского округа Воскресенск Московской области» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Малкин



Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.04.2015 № 231

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – программа)

| | |
|---|--|
| Координатор муниципальной программы Заказчик муниципальной программы | <p>Первый заместитель Главы городского округа Воскресенск Овсянкина Е. В. Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление внутренних коммуникаций); управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью); управление образования Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление образования); управление культуры Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление культуры); управление экономики Администрации городского округа Воскресенск (далее - управление экономики); управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск (далее- управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы)</p> |
| Цели муниципальной программы | <p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области. Информационная открытость и прозрачность деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области достигается при помощи СМИ, социальных сетей, мессенджеров, e-mail - рассылки, SMS -информирования и наружной рекламы, реализуемых в Подпрограмме 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области, создание доступной современной медиасреды».</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации) городского округа Воскресенск, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p> |
| Перечень подпрограмм | Заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Управление внутренних коммуникаций, управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы |
| Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью, управление образования, управление культуры |
| Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление» | Управление экономики |
| Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» | Управление внутренних коммуникаций, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| Краткая характеристика подпрограмм | <p>1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения информацией о деятельности органов муниципальной власти и органов местного самоуправления городского округа Воскресенск, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа Воскресенск Московской области, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Воскресенск Московской области путем увеличения доли соответствия рекламных мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области</p> |

| | <p>2. Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Воскресенск</p> <p>3. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований городского округа Воскресенск Московской области»</p> <p>4. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью»</p> <p>5. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Воскресенск Московской области»</p> <p>6. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов городского округа Воскресенск Московской области при реализации полномочий</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-------------------------------|------|------|------|----------|-------|-------------------------------------|-----------|-----------|------|------|------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|------|------|------|------|------|------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023 год</th> <th>2024 год</th> <th>2025 год</th> <th>2026 год</th> <th>2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средства федерального бюджета</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>2 766,09</td> <td>60,53</td> </tr> <tr> <td>Средства бюджета Московской области</td> <td>33 905,00</td> <td>25 883,38</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Средства бюджета городского округа Воскресенск</td> <td>79 233,51</td> <td>75 968,82</td> <td>70 840,80</td> <td>65 362,14</td> <td>68 123,05</td> </tr> <tr> <td>Внебюджетные средства</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Всего, в том числе по годам:</td> <td>113 138,51</td> <td>101 852,20</td> <td>70 840,80</td> <td>68 128,23</td> <td>68 183,58</td> </tr> </tbody> </table> | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | Средства бюджета Московской области | 33 905,00 | 25 883,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 79 233,51 | 75 968,82 | 70 840,80 | 65 362,14 | 68 123,05 | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Всего, в том числе по годам: | 113 138,51 | 101 852,20 | 70 840,80 | 68 128,23 | 68 183,58 |
| | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области | 33 905,00 | 25 883,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 79 233,51 | 75 968,82 | 70 840,80 | 65 362,14 | 68 123,05 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего, в том числе по годам: | 113 138,51 | 101 852,20 | 70 840,80 | 68 128,23 | 68 183,58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.02.2025 № 237

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ) | |
|-------|---|-----------------------|-----------------------------|------------------|--|----------|----------|----------|--|---|------------------------------------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | | | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципально-экономических и социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Воскресенск Московской области | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 100 | - | - | 101,3 | 102 | 103 | Управление внутренних коммуникаций | 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Отраслевой показатель | Процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы | 1.07.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Воскресенск Московской области | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|---------|----|----|-------|-------|-------|-------|---|------------------|
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | - | - | 37444 | 87014 | 70638 | 66189 | Управление образования, управление культуры управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью | 2.02.01 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой показатель | Человек | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление образования | 2.02.03 |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 100 | 100 | - | - | Управление экономики | 3.02.01 |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальной образованной Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 74,6 | 74,6 | - | - | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа | Отраслевой показатель | Процент | 42 | 42 | 75,8 | 75,8 | - | - | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью | 4.02.03 |

| | молодежи в муниципальном образовании Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|---|---|--|---------|--|--|--|--|--|--|
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Воскресенск Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | млн. чел. | 0,023786 | 0,022376 | 0,023783 | 0,026255 | - | - | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью | 5.01.01 | | | | | | |

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.08.2025 № 231

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|---|-------------------|---|--|-----------------------------|
| 1 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент | <p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P,$ <p>где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100,$</p> <p>где: M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) $R = \frac{C}{ЦА} \times 100,$</p> <p>где: C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия» | Ежегодно |

| | | | | | |
|------|---|---------|---|--|----------|
| | | | <p>где:</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100,$ <p>Т – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, расположенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+ iδ) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> | | |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | $A = B/C * 100\%$, где: $C = X + Y + Z$; где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежегодно |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | Ежегодно |
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | <p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> $И_4 = \sum_i N_i^{ж}, \text{ где:}$ <p>И₄ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> | Источник данных планового значения: расчет значения определено как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное му- | |

| | | | | |
|-----|---------|--|---|----------|
| | | <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p> | <p>ниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического значения:</p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> | |
| 2.2 | Человек | <p>Определение планового значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p> | <p>Источник данных планового значения:</p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического значения:</p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> | Ежегодно |
| 3 | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---------|--|--|----------|
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа проектов | Процент | <p>Определение значения определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где:</p> <p>X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа проектов в муниципальном образовании Московской области;</p> <p>Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде;</p> <p>Z - количество проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде</p> | <p>Источник данных фактического значения:</p> <p>соглашение о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p> | Ежегодно |
| 4 | Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u></p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года — _____%</p> <p>с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$, где:</p> <p>F_{вов} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;</p> <p>X_{вов} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;</p> <p>X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности моло-</p> | Ежегодно |

| | | | | | | |
|-----|--|---------|---|---|----------|--|
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода</p> | дежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно | |
| | | | | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогам 2022 года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,</p> <p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации муниципального образования по</p> | | |

| | | | | |
|-----|--|--------------|---|---|
| | | | | <p>результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление»</p> |
| 5 | Подпрограмма 5 «Развитие численности граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Млн. человек | <p>Определение добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области»</p> <p>Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: F_{вол} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственной и муниципальной учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятий по добровольческой (волонтерской) деятельности</p> | Ежегодно |
| 5.1 | | | | <p>Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием</p> |

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

| № п/п | № под-программы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результатов* | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|-----------------|-------------------------|---------------|---|-------------------|---|
| 1 | 2 01 | 3 01 | 4 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс (адресная рассылка) | 6 Штука | 7 $M=X+Y+Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс (адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной программы Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной программы Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной программы Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной программы Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|--|--------|---|
| 3 | 01 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социального экономического развития, общественно - политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, федерального уровня на телеканалах муниципального, регионального, источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально - экономического развития, общественно - политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|---|---------|---|
| 7 | 01 | 01 | 07 | <p>округа Московской области. Печатный лист.</p> <p>Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> | Штука | <p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы</p> |
| 8 | 01 | 07 | 01 | <p>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области</p> | Единица | <p>Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде</p> <p>Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования</p> |
| 9 | 01 | 07 | 02 | <p>Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа</p> | Единица | <p>Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».</p> |

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|---|--|---------|--|---|
| 10 | 01 | 07 | 03 | Московской области, единица | Проведены ре-кламно-информа-ционные кампа-нии в муници-пальном образова-нии Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих ин-формирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным кон-трактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы | Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/темати-ческое оформление территории муниципального образования |
| 11 | 02 | 02 | 01 | Проведены фести-вали националь-ных культур | Проведены фести-вали националь-ных культур | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в муниципаль-ном образовании Московской области в отчетном периоде. | |
| 12 | 02 | 02 | 01 | Проведены фо-румы, круглые столы, направлен-ные на укрепление гражданского единства и гармо-низацию междуна-циональных и меж-конфессиональных отношений | Проведены фо-румы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармони-зацию междуна-циональных и меж-конфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармони-зацию междуна-циональных и меж-конфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде | |
| 13 | 02 | 02 | 01 | Проведены меро-приятия по сохра-нению и под-держке русского языка как государ-ственного языка Российской Феде-рации | Проведены меро-приятия по сохра-нению и под-держке русского языка как государ-ственного языка Российской Феде-рации | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как госу-дарственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде | |
| 14 | 02 | 02 | 03 | Проведены семи-нары с иностран-ными гражданами по социально- | Проведены семи-нары с иностран-ными гражданами по социально- | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде | |

| | | | | | | |
|----|----|----|----|---|---------|--|
| 15 | 02 | 02 | 03 | культурной адаптации и интеграции иностранных граждан. Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде | Единица | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде |
| 16 | 03 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штука | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТГП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 17 | 04 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 18 | 04 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|--|---|---------|--|
| 19 | 05 | 01 | 01 | инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы</p> <p>$N_{\text{пд}} = N_{\text{д}} + N_{\text{с}}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы</p> |
|----|----|----|----|--|---|---------|--|

*) указаны действующие мероприятия

Приложение 5
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.04.2025 № 237

9. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | |
|-------|--|------------------------------|--|-------------------|---|--------------|-----------|--------------|---|------------------------------------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023-2027 | Итого: | 114 212,17 | 26 074,50 | 23 588,67 | 20 597,40 | 21 544,90 | 22 406,70 | x |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 114 212,17 | 26 074,50 | 23 588,67 | 20 597,40 | 21 544,90 | 22 406,70 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, е- | 2023 - 2027 | Итого: | 5 688,64 | 540,00 | 1 200,00 | 1 260,00 | 1 317,96 | 1 370,68 | Управление внутренних коммуникаций |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 5 688,64 | 540,00 | 1 200,00 | 1 260,00 | 1 317,96 | 1 370,68 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| | | | В пределах средств, предусмотренных на | | | | | | | |

| Готовления и распространения (вещания) телепередач | x | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | | | 2026 год | 2027 год | Управление внутренних коммуникаций |
|--|---|---------------|---------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|
| | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, мунута | x | 2655 | 2500 | 1375 | 300 | 680 | 1020 | 1375 | 1420 | 1420 | x |
| Всего | | 9370 | 2500 | 1375 | 300 | 680 | 1020 | 1375 | 1420 | 1420 | |
| Итого: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |
| 1.4 Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | x | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |
| Итого: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |
| Осуществлено изготовление радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, мунута | x | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |
| Всего | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого: | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | Управление внутренних коммуникаций |
| 1.5 Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности, мунута | x | 335,00 | 204,42 | 204,42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |
| Всего | | 539,42 | 204,42 | 204,42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 | |
| Итого: | | 539,42 | 204,42 | 204,42 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | | 539,42 | 204,42 | 204,42 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|--|----------|----------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|--|
| | мического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | x |
| | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ, штука | x | x | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | 2026 год | 2027 год | x |
| | | | 0 | - | 0 | 0 | 0 | В том числе: | 0 | 0 | |
| | | | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | 2026 год | 2027 год | | |
| | | | 1734,05 | 1308 | 426,05 | 0 | В том числе: | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | |
| 1.6 | Мероприятие 01.06. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 | Итого: | 599,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций (мероприятие исключено с 2024 года) |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 599,50 | 0,00 | | | 0,00 | | | |
| | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | |
| | | | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | 2026г | 2027 год | | x |
| | | | 16 | 16 | - | - | В том числе: | - | - | | |
| | | | 1 | 339,90 | 360,00 | | 400,00 | 418,40 | 435,14 | | Управление внутренних коммуникаций |
| | | | 953,44 | | | | | | | | |
| | | | 1 | 339,90 | 360,00 | | 400,00 | 418,40 | 435,14 | | |
| | | | 953,44 | | | | | | | | |
| | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 1.7 | Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значи- | 2023 - 2027 | Итого: | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | | | | | | | | |
| | | | 0,00 | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные средства | | | | | | | | |

| на территории Московской области» | х | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | | | 2026 год | 2027 год | х |
|---|---|------------|-----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|---|
| | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области, единица | х | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | х |
| Итого: | | 224,45 | 506,25 | 250,00 | 250,00 | | | | 261,50 | 271,91 | Управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы |
| 2.3 Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | х | 224,45 | 506,25 | 250,00 | 250,00 | | | | 261,50 | 271,91 | |
| Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области, единица | х | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | х |
| Итого по подпрограмме | | 224,45 | 506,25 | 250,00 | 250,00 | | | | 261,50 | 271,91 | х |
| Итого: | | 115 904,27 | 24 094,92 | 20 897,40 | 20 897,40 | | | | 21 858,70 | 22 733,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | | 26 320,25 | 24 094,92 | 20 897,40 | 20 897,40 | | | | 21 858,70 | 22 733,00 | |
| Внебюджетные средства | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | |

Приложение 6
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.04.2025 № 231

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
|-------|--|------------------------------|--------------------------|-------------------|---|----------|----------------|--------------|---|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | x |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонию межнациональных и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | Управление образования, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| | Проведены фестивали национальных культур, единица | x | x | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | 2027 год |
| | | | | 174 | - | 22 | 62 | 1 | 9 месяцев | 2026 год |
| | | | | | | | | 12 | месяцев | 46 |
| | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского | x | x | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | 2027 год |
| | | | | | | | | 1 | 9 месяцев | 2026 год |
| | | | | | | | | 12 | месяцев | 46 |

Приложение 7
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.01.2025 № 231

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | |
|-------|--|------------------------------|--|-------------------|---|--------------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023 - 2027 | Итого: | 80 908,02 | 50 006,93 | 30 901,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | x | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 59 788,38 | 33 905,00 | 25 883,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | x | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 21 119,64 | 16 101,93 | 5 017,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | x | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | x | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 - 2027 | Итого: | 80 908,02 | 50 006,93 | 30 901,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Учреждения городского округа Воскресенск |
| | | | Средства бюджета Московской области | 59 788,38 | 33 905,00 | 25 883,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 21 119,64 | 16 101,93 | 5 017,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Приложение 8
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.02.2025 № 231

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | |
|-------|---|------------------------------|--|-------------------|---|-------------|----------------|--------------|-------------|--|----------|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 - 2027 | Итого: | 11 060,63 | 1 315,40 | 1 871,43 | 2 624,60 | 2 624,60 | 2 624,60 | x | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 11 060,63 | 1 315,40 | 1 871,43 | 2 624,60 | 2 624,60 | 2 624,60 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 - 2027 | Итого: | 11 060,63 | 1 315,40 | 1 871,43 | 2 624,60 | 2 624,60 | 2 624,60 | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 11 060,63 | 1 315,40 | 1 871,43 | 2 624,60 | 2 624,60 | 2 624,60 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | Проведены мероприятия по гражданско-патриотиче- | x | x | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | 2026 год | 2027 год |
| | | | | | год | год | год | 1 квартал | 1 полугодие | год | год |
| | | | | | | | | 9 месяцев | 12 месяцев | | |

| | сскому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица | 2023 - 2027 | | 95 | 17 | 21 | 21 | 2 | 10 | 17 | 21 | 18 | 18 | x |
|-----|---|-------------|---|--------|----------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации творческого и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобъектов | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | x |
| | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| 2.1 | Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023 - 2027 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| | | x | | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | | 2026 год | 2027 год | x | |
| | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, единица | | x | - | - | - | - | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | - | - | |
| | | | | 11 | 1 | 1 | - | 2 624,60 | | | 2 | 2 | x | |
| | Итого по подпрограмме | | | 060,63 | 315,40 | 871,43 | | | | | 624,60 | 624,60 | | |
| | | | | 11 | 1 | 1 | | 2 624,60 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | 060,63 | 315,40 | 871,43 | | | | | 624,60 | 624,60 | | |

Приложение 9
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.04.2025 № 231

13. Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

13.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
|-------|---|------------------------------|--------------------------|-------------------|---|----------|----------------|--------------|---|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | x |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица | x | x | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе: | | x |
| | | | | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 квартал | 9 месяцев | 12 месяцев |
| | Итого по подпрограмме | | Итого: | | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности | | | | | x |

Приложение 10
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.01.2025 № 231

14.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|-------|---|------------------------------|--|--------------------------|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск | 211 443,78 211 443,78 | 35 495,93 35 495,93 | 44 984,76 44 984,76 | 47 318,80 47 318,80 | 40 878,84 40 878,84 | 42 765,45 42 765,45 | х |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере ин-формационной политике | 2023 -2027 | Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск | 72 243,53 72 243,53 | 13 394,13 13 394,13 | 16 519,90 16 519,90 | 17 624,80 17 624,80 | 11 986,90 11 986,90 | 12 717,80 12 717,80 | Управление внутренних ком-муникаций |
| 1.2 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск | 139 200,25 139 200,25 | 22 101,80 22 101,80 | 28 464,86 28 464,86 | 29 694,00 29 694,00 | 28 891,94 28 891,94 | 30 047,65 30 047,65 | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| 1.3 | Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью |
| 2 | Основное мероприятие 04. | 2023 -2027 | Итого: | 2 826,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | х |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| | Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | | Средства федерального бюджета | 2 826,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | |
| 2.1 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 2 826,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | Управление делами Администрации городского округа Воскресенск |
| | Итого по подпрограмме | | Средства федерального бюджета | 2 826,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 766,09 | 60,53 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Воскресенск | 211 443,78 | 35 495,93 | 44 984,76 | 47 318,80 | 40 878,84 | 42 825,98 | 42 765,45 | |