

Администрация

городского округа Воскресенск

Московской области

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747,**

**от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046,**

**от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64,**

**от 16.02.2021 № 559, от 12.03.2021 № 946, от 12.04.2021 № 1534, от 17.06.2021 № 2689,**

**от 03.08.2021 № 3555, от 06.09.2021 № 4258, 02.02.2022 №445, от 09.03.2022 №1038)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019
№ 10, в связи с технической правкой (изменения планируемых результатов реализации муниципальной программы и с изменение объемом бюджетных ассигнований

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области
от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020
№ 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290,
от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559, от 12.03.2021 № 946, от 12.04.2021 № 1534,от 17.06.2021 № 2689, от 03.08.2021 № 3555, от 06.09.2021 № 4258,02.02.2022 №445,09.03.2022 №1038), следующие изменения:

1.1 Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 2 «Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение 1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, созда-

ние доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск А.В. Болотников

Приложение 1

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 1

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

 местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» |  |
| 1.1 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг-45 | балл | 7,9 | 8 | 8,05 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 02 |
| 1.2 | Информирование населения через СМИ | Рейтинг-45 | % | 100 | 728,94 | 110 | 110,01 | 110,2 | 110,3 | 110,4 | 0 | 01 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 1,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.5 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Рейтинг-50 | единиц | 7 376,67 | 53 863,80 | - | - | - | - | - | - | Показатель с 2021 года не мониторится |
| 2 | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» |
| 2.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Показатель государственной программы Московской области | человек | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 45 | 0 | 01 |
| 2.2 | Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом | Отраслевой | человек | 15 | 23 | - | - | - | - | - | - | Показатель с 2021 года не мониторится |
| 2.3 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | 8 | 16 | - | - | - | - | - | - | Показатель с 2021 года не мониторится |
| 2.4 | Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию | Отраслевой | % | 1000 | 1200 | - | - | - | - | - | - | Показатель с 2021 года не мониторится |
| 2.5 | Работай с молодежью | Рейтинг-50 | балл | 100 | 0 | - | - | - | - | - | - | Показатель с 2021 года не мониторится |
| 3 | Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» |
| 3.1 | Целевой показатель 1Туристский поток в Московскую область | Отраслевой | человек | - | 130 | 160 | 190 | 200 | 200 | 200 | 0 | 01 |
| 3.2 | Целевой показатель 2Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой  | человек | - | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 0 | 01 |
| 3.3 | Целевой показатель 3Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой | Млн.руб. | - | 0,91 | 0,96 | 1,01 | 1,06 | 1,06 | 1,06 | 0 | 01 |
| 4 | Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 4.1 | Целевой показатель 1Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Отраслевой  | Ед. | 0 | 12 | 19 | 7 | - | - | - | - | 07 |
| 5. | Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» |
| 5.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ(региональный проект) | чел. | 79 600 | - | 22173 | - | - | - | - | - | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность». Показатель мониторится с 2021 года. |

Приложение 2

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

 местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источникданных | Периодпредставленияотчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1 | Целевой показатель 1Уровень информированности населения в средствах массовой информации | единиц | **I – показатель информированности населения в СМИ** ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов\* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.*Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.\*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. |  | Ежеквартально |
| 1.2 | Целевой показатель 2Уровень информированности населении в социальных сетях. | балл | А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. При достижении значения показателя **A** 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;   |  |  |
| 1.3 | Целевой показатель 3Информирование населения через СМИ | % | I – показатель информированности населения в СМИ , где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,* где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий., где: –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– онлайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– онлайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. |  |  |
| 1.4 | Целевой показатель 4Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |  |  |
| 1.5 | Целевой показатель 5Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк = , где:Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. Получен исполнительный документ;
5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. Возбуждено исполнительное производство;
7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |  |  |
|  | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» |  |  |
| 2.1 | Целевой показатель 4Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | , где:Х твор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,Х общее– численность молодежи в муниципальном образовании,Fтвор *-* доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
|  | Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» |  |  |
| 3.1 | Целевой показатель 1Туристский поток в Московскую область | Чел. | ТП = Ткср + Тсв, где:ТП - объем туристского потока;Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской областиЗначение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года |  |  |
| 3.2 | Целевой показатель 2Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Чел. | Чтв = Чрт + Чит, где:Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР.Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122657&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1218&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики") |  |  |
| 3.3 | Целевой показатель 3Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Млн. руб. | Vо= ∑кср + ∑ск + ∑тф,где: Vо - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; ∑кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; ∑ск - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) Формируется на основании статистической отчетности ([форма](https://login.consultant.ru/link/?rnd=093EB5C7E4736D85B160E47F667DFF22&req=doc&base=LAW&n=314550&dst=101859&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=122662&REFDOC=299803&REFBASE=MOB&stat=refcode%3D16876%3Bdstident%3D101859%3Bindex%3D1229&date=11.11.2019) федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики") |  |  |
| 4. | Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» |  |  |
| 4.1 | Целевой показатель 1Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | единиц | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования  |  |  |
|  5. |  Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» |
| 5.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | чел. |  *,* где:F вол – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,X n – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственнаястатистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

Приложение 3

к постановлению Администрации

городского округа Воскресенск

Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 1

к подпрограмме I

«Развитие системы информирования населения о деятельности

органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления

Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятияподпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам реализации (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого  | 241 326,97 | 45 054,21 | 46 900,26 | 46 084,90 | 40 766,50 | 38 320,70 | 24 200,40 | 0,00 |  |  |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 239 046,97 | 44 294,21 | 46 140,26 | 45 324,90 | 40 766,50 | 38 320,70 | 24 200,40 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 2 280,00 | 760,00 | 760,00 | 760,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Мероприятие 01.01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2025 | Итого  | 78 928,93 | 14 981,89 | 15 083,34 | 15 084,00 | 13 575,60 | 12 761,10 | 7 443,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Всего с 2020 по 2025 гг. будет опубликовано 6045 полос формата А3 информации тиражом 10 тыс.экз |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 78 928,93 | 14 981,89 | 15 083,34 | 15 084,00 | 13 575,60 | 12 761,10 | 7 443,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы  | 2020-2025 | Итого  | 2 846,80 | 2 652,00 | 52,00 | 52,00 | 46,80 | 44,00 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Всего с 2020 по 2025 гг. будет изготовлено и распространено 5000 минут по контрактам с Радио 1 (по 500 минуты в год ежегодно). Охват аудитории 119 тыс. чел. |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 2 846,80 | 2 652,00 | 52,00 | 52,00 | 46,80 | 44,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2025 | Итого  | 45 335,04 | 8 750,32 | 10 246,72 | 8 446,70 | 9 222,30 | 8 669,00 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Всего с 2020 по 2025 гг. будет изготовлено и распространено 65725 минут (по 13145 мин. ежегодно). Охват аудитории 32 тыс. чел |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 45 335,04 | 8 750,32 | 10 246,72 | 8 446,70 | 9 222,30 | 8 669,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4. | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2025 | Итого  | 12 453,60 | 2 007,00 | 2 415,00 | 3 815,00 | 2 173,50 | 2 043,10 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Всего с 2020 по 2025 гг. будет размещено 8720 материалов на сайтах телеканала Искра ВЭКТ (800 ед. ежегодно), на сайте Воскресенского информагентства (800 ед. ежегодно), на сайте РИАМО (144 ед. ежегодно). Ведение 1 информационного ресурса (интернет-сайт округа). |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 12 453,60 | 2 007,00 | 2 415,00 | 3 815,00 | 2 173,50 | 2 043,10 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5. | Мероприятие 01.05Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2025 | Итого  | 862,70 | 0,00 | 329,40 | 448,50 | 43,70 | 41,10 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям и о социально значимых вопросах в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск объемом 7000 ед. полиграфической продукции в год ежегодно, в том числе: 800 плакатов формата А3, 4500 бланков наград Главы и совета депутатов округа, 200 ежедневников, 200 календарей, 200 блокнотов,300 информационных брошюр, 309 бланков приглашений, 308 конвертов, 5 баннеров формата 3х6 м2. Всего за 5 лет 35 000 ед |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 862,70 | 0,00 | 329,40 | 448,50 | 43,70 | 41,10 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2025 | Итого  | 2 280,00 | 760,00 | 760,00 | 760,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Осуществление подписки на издания: журнал «Подмосковье» – 30 компл/год, журнал «Образование Подмосковья. Открытый урок» - 5 компл/год, журнал «Социальная защита. Подмосковье» - 70 компл/год, журнал «Горизонты культуры» – 10 компл/год, журнал «Подмосковный летописец» – 10 компл/год, газета «Ежедневные новости Подмосковья» – 80 компл/год, «Наше Подмосковье. Север. Юг. Запад. Восток» – 60 компл/год, информационный вестник Правительства Московской области – 4 компл/год. |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 2 280,00 | 760,00 | 760,00 | 760,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7. | Мероприятие 01.07Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2025 | Итого  | 98 619,90 | 15 903,00 | 18 013,80 | 17 478,70 | 15 704,60 | 14 762,40 | 16 757,40 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Обеспечение деятельности МКУ «Воскресенский медиацентр» |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 98 619,90 | 15 903,00 | 18 013,80 | 17 478,70 | 15 704,60 | 14 762,40 | 16 757,40 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 02Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере |  | Итого | 2 807,20 | 583,20 | 594,00 | 594,00 | 534,60 | 502,50 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 2 807,20 | 583,20 | 594,00 | 594,00 | 534,60 | 502,50 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1. | Мероприятие 02.01Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2020-2025 | Итого  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Размещение публикаций (постов) на 8 официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в объемах не менее 480 ед. в месяц (28800 ед. за 5 лет. Ожидаемое число откликов – не менее 3 на каждую публикацию. |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2. | Мероприятие 02.02Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2025 | Итого | 2 807,20 | 583,20 | 594,00 | 594,00 | 534,60 | 502,50 | 0,00 | 0,00 | Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск | Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о деятельности городского округа Воскресенск Московской области (4 ежеквартальных аналитических отчета в год, 4 медиа-карты, еженедельные карты информационных угроз). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 2 807,20 | 583,20 | 594,00 | 594,00 | 534,60 | 502,50 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |  | Итого  | 7 476,82 | 399,57 | 799,45 | 1 955,90 | 1 755,00 | 1 646,90 | 920,00 | 0,00 |  |  |
| Средства федерального бюджета  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 7 476,82 | 399,57 | 799,45 | 1 955,90 | 1 755,00 | 1 646,90 | 920,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2025 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск | Поддержание наличия незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне 0% от общего числа рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2025 | Итого | 6 451,42 | 399,57 | 355,95 | 1 805,90 | 1 620,00 | 1 520,00 | 750,00 | 0,00 | Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск | Обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, соответствует плану праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 6 451,42 | 399,57 | 355,95 | 1 805,90 | 1 620,00 | 1 520,00 | 750,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2025 | Итого | 1 025,40 | 0,00 | 443,50 | 150,00 | 135,00 | 126,90 | 170,00 | 0,00 | Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск | Размещение наружной рекламы к рекламным кампаниям социальной направленности: в 2020г. – праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования по 78 темам ежегодно |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 1 025,40 | 0,00 | 443,50 | 150,00 | 135,00 | 126,90 | 170,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4. | Мероприятие 07.04Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2025 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск | Обеспечено снижение задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне 0 % в 2020-2025 гг. |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Воскресенск | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |