

Справка о подготовке субъектов Российской Федерации к запуску механизма автоматического привлечения к административной ответственности на основании данных государственной информационной системы маркировки

В соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2026 г. № 120-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 сентября 2026 года вводится механизм автоматического привлечения к административной ответственности на основании данных государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ).

Реализация механизма осуществляется во исполнение поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и направлена на повышение эффективности государственного контроля, обеспечение неотвратимости ответственности за нарушения обязательных требований и снижение административной нагрузки на добросовестных участников оборота товаров.

Основные положения механизма

Автоматическое привлечение к административной ответственности предусмотрено по наиболее очевидным нарушениям, которые объективно подтверждаются сведениями ГИС МТ без проведения контрольных мероприятий.

1. Реализация продукции участником оборота, не зарегистрированным в ГИС МТ (для табачной и никотинсодержащей продукции)

Если участник оборота, не зарегистрированный в ГИС МТ, реализовал через одну контрольно-кассовую технику в течение календарного месяца более 10 единиц маркированной табачной или никотинсодержащей продукции (в том числе устройств для потребления никотинсодержащей продукции), предусматривается административный штраф в размере 50 тыс. рублей.

2. Продажа табачной и никотинсодержащей продукции с нарушением установленных цен

Размер административного штрафа зависит от количества реализованной продукции в течение суток:

- до 100 единиц – 5 тыс. рублей;
- от 101 до 1000 единиц – 50 тыс. рублей;
- свыше 1000 единиц – 500 тыс. рублей.

3. Продажа продукции с истекшим сроком годности

За реализацию каждой единицы маркированной продукции с истекшим сроком годности предусматривается административная ответственность:

- для индивидуальных предпринимателей – 10 тыс. рублей;
- для юридических лиц – 20 тыс. рублей.

Важно! Административная ответственность наступает не за сам факт наличия просроченной продукции, а за игнорирование запрета продажи, автоматически сформированного ГИС МТ в рамках разрешительного режима.

Информирование участников оборота

Постановления по делам об административных правонарушениях, подписанные должностными лицами Роспотребнадзора, будут направляться участникам оборота в личные кабинеты на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).

Дополнительно информация о вынесенных постановлениях будет отображаться в личных кабинетах участников оборота в ГИС МТ.

При этом в целях профилактики нарушений с июня 2026 года в личных кабинетах ГИС МТ уже реализован сервис предварительного информирования участников оборота.

Система рассчитывает размер административных штрафов, которые могли бы быть назначены при действии механизма «автоштрафов», и доводит соответствующую информацию до пользователей.

Основная цель сервиса – предоставить участникам оборота возможность заблаговременно:

- проверить корректность бизнес-процессов;
- убедиться в правильности настройки контрольно-кассовой техники;
- проверить работу учетного программного обеспечения;
- устранить причины возможных нарушений до вступления механизма в силу.

Сервисы профилактики нарушений

ГИС МТ предоставляет участникам оборота инструменты для самостоятельного контроля соблюдения обязательных требований.

В частности, в ГИС МТ реализовано информирование о выявляемых системой отклонениях, позволяющее своевременно устранить причины возникновения потенциальных нарушений до применения мер административной ответственности.

Рекомендуется довести указанную информацию до участников оборота товаров и организовать использование сервисов самоконтроля.

Рекомендуемые мероприятия субъектов Российской Федерации

В целях обеспечения организованного запуска механизма «автоштрафов» с 1 сентября 2026 года рекомендуется:

- организовать подготовку региона к внедрению механизма автоматического привлечения к административной ответственности;
- обеспечить взаимодействие с территориальными органами Роспотребнадзора;
- организовать совместную работу с торгово-промышленными палатами, деловыми объединениями, отраслевыми ассоциациями, торговыми сетями и маркетплейсами;
- провести информационно-разъяснительную кампанию среди участников оборота товаров;
- обеспечить доведение до представителей бизнеса информации о новых механизмах государственного контроля, сроках их вступления в силу и доступных сервисах профилактики нарушений.

Дополнительные материалы

Для использования при проведении информационно-разъяснительной работы направляются:

1. слайд-паспорт проекта «Автоштрафы»;
2. инструкция по досудебному обжалованию постановлений;
3. материалы оператора ГИС МТ:
 - страница проекта «Автоштрафы» – <https://честныйзнак.рф/auto-penalties/>;
 - запись вебинара – https://vkvideo.ru/video-164892014_456240920;
 - текстовая инструкция по работе с отклонениями – https://docs.crpt.ru/gismt/Инструкция_по_работе_с_СУН/;
 - видеоинструкция по работе с отклонениями – <https://rutube.ru/video/8c1a56c7c58d596e93e595060b6a8e43/>.

Просим использовать указанные материалы при организации информирования хозяйствующих субъектов на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Приложения:

1. Слайд-паспорт проекта «Автоштрафы».
2. Инструкция по досудебному обжалованию постановлений.