

**Национальный форум  
и выставка  
«Индустрия Кемпингов,  
Автотуризма и Караванинга»**

**20 - 23 апреля 2023**

*Московская область*

*Загородный клуб «Солярис»*

<https://www.nspka.ru/forum>



## **СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФОРУМА**

- Деловая программа с участием Федеральных органов власти **20 - 21 апреля**
- Экспозиция техники и оборудования для кемпингов, глэмпингов и автотуризма **20 - 23 апреля**
- Презентации от партнёров (компании производители и регионы для путешествий) **20 - 23 апреля**
- Фестиваль для автотуристов и караванеров «Время открытий». **20 - 23 апреля**

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА (23 - 24 апреля)**

- Организация встреч с представителями бизнес - сообществ
- Познавательная программа для самостоятельных туристов, как и где можно путешествовать
- Специальные активности от партнёров
- Семейные и детские активности

## **АУДИТОРИЯ ФОРУМА**

- Представители федеральных и региональных органов власти, муниципалитетов
- Предприниматели, бизнес - сообщества, потенциальные инвесторы создающие и развивающие инфраструктуру для индивидуальных туристов
- Представители предприятий индустрии гостеприимства и фермерских хозяйств, объектов культурного наследия. национальных природных парков
- Представители, компаний обеспечивающих создание тур.инфраструктуры и техники для туристов
- Те, для кого автотуризм образ жизни или бизнес, опытные путешественники, блогеры

**Подробная информация о Форуме на сайте организатора <https://www.nspka.ru/forum>**

- Участие в качестве экспонента или партнёра
- Рекламные возможности и участие в деловой программе

отправим по запросу, обращаться: +7 (903) 112-52-97 e-mail: [Dmitry@nspka.ru](mailto:Dmitry@nspka.ru)

# ПОЧЕМУ НУЖНО ПРИЕХАТЬ НА СОБЫТИЕ, ЛИЧНО



Приехав на Форум сможете принять участие в деловой программе. В диалоге с бизнесом, властью и сообществами получить уникальные знания о эффективном взаимодействии, которые могут позволить практически любой город превратить в туристскую "мекку". Каждый из дней - эффективные знания.

Наша задача - помочь гостям Форума открыть для себя инструменты стимулирования путешествий по России в 2023 году. Показать и рассказать всё о возможностях внутрироссийского туризма, а также поддержать предприятия Индустрии гостеприимства и представителей органов исполнительной власти, объединить усилия для развития множества отраслей.

Лично общаться с автопутешественниками, с теми уникальными людьми кто является высшей лигой в автотуризме, с теми кто смог свой любимый отдых превратить в инструмент формирования дохода. Уверены, в результате некоторых таких встреч родятся новые, интересные экспедиции.

Познакомиться с производителями и протестировать оборудование для создания кемпингов, глэмпингов и другой инфраструктуры для автотуристов. Вы сможете не просто увидеть новинки, но и заказать их, чтобы уже в 2023 году они начали работать на ваших объектах.

Протестировать оборудования для автотуризма. То, чем вы сможете оснастить своё транспортное средство. Или выбрать технику на которой сможете отправиться в своё путешествие

## ЦЕЛИ ФОРУМА И РАБОТА ПО ЕГО ИТОГАМ

1. Раскрыть аудиторию автотуристов, показать её составляющие части. Текущая ситуация позволяет говорить о более чем 25 млн. автовладельцев, как о потенциальной аудитории. Это активные люди обладающие высокой платёжеспособностью, предрасположенные не только к комфортному размещению, но и к активному отдыху.
2. Показать, как Автотуризм, при комплексном развитии, способен улучшить социально-экономическую ситуацию в малых городах, где ограничена доступность и стать ощутимой статьей дохода для бизнеса и муниципальной власти.
3. Разработка «дорожной карты» для бизнеса и региональных властей по порядку и процедурам выделения земель, предоставления доступа и прокладки коммуникаций. Всё, что нужно знать для ведения бизнеса и его организации на перспективных территориях.
4. Привлечение потенциальных инвесторов на перспективные территории и в Туристические кластеры.
5. Адаптация международного опыта организации кемпингов при разработке Российского национального стандарта и его дальнейшего масштабирования на территории РФ.
6. Показать, что современная автомагистраль становится частью современного общества, своеобразной социальной сетью. Существующий высокий трафик на федеральных трассах должен умело управляться и стать драйвером социально – экономического развития, развития туризма и предпринимательской активности на прилегающих территориях.

Для достижения практических результатов запланирована большая работа, в которую входит обмен опытом и внедрение наиболее эффективных решений.

Одна из задач – включить в диалог целый ряд органов исполнительной власти федерального и регионального уровня используя событие, как площадку для межведомственного диалога.

## НАШ ПОДХОД

В рамках события мы выйдем за традиционное понятие «Автотуризм». Представим всё, что служит увеличению туристского потенциала регионов. Способствует развитию туризма и увеличению инвестиционной привлекательности территорий и содействует развитию предпринимательства.

***Участие в Форуме будет полезно для большинства регионов РФ***



**Союз НСПКА выступает за расширенное понятие «Автотуризм». Это не только вид туризма, но, прежде всего инструмент:**

- для развития всех видов туризма;
- увеличения привлекательности регионов для индивидуальных туристов;
- повышения инвестиционной привлекательности населенных пунктов и территорий;
- совершенствования эффективности предприятий индустрии гостеприимства, объектов культуры, иных точек притяжения, включая локальных производителей товаров и услуг.

Для достижения практических результатов от внедрения данных критериев запланирована большая работа, в которую входит и организация деловых событий, на всей территории России, для обмена опытом, внедрения наиболее эффективных решений.

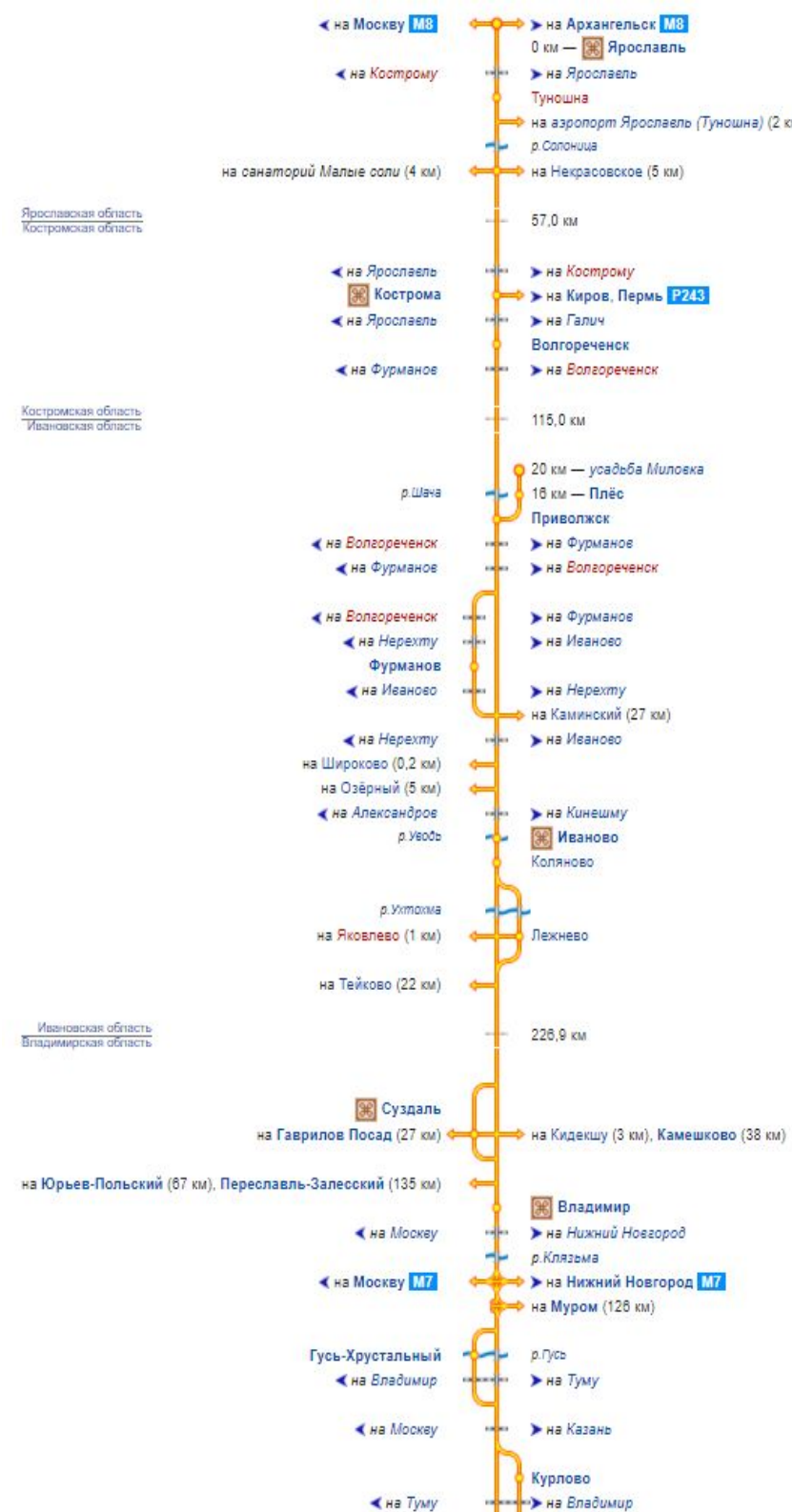


## НАШ ПОДХОД К ЧЕТЫРЁМ ДНЯМ ФОРУМА

Мы выполняем работу, связанную со смещением внимания с придорожной территории на территории находящихся в границах муниципалитетов, на природные территории, на земли сельхозназначения. Мы покажем перспективы размещения инфраструктуры для самостоятельных туристов и автотуристов не только вдоль дорожной сети, но и в пределах существующих предприятий индустрии гостеприимства, на перспективных территориях. Именно это делает территории и объекты привлекательными не только для туристов но и для инвесторов.

Регионы понимают необходимость комплексного развития территорий, при этом заметно желание продолжать использовать традиционные инструменты, в первую очередь маршруты, опирающихся на существующую и перспективную дорожную сеть. Форум представит и иные инструменты.

Наработки, представленные в рамках деятельности Форума, могут быть использованы при составлении мастер-планов развития макротерриторий, будут использованы в рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства".



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

**20 апреля**

**1 часть 12:00 - 13:40** в сотрудничестве с Минприроды РФ.

Расскажем о программах и возможностях сотрудничества с Росзаповедцентр <https://iacgov.ru>. Об особенностях работы на землях имеющих определённые ограничения, на ООПТ и на других природных территориях. Процедуры и процессы создания на соответствующих территориях объектов туристской инфраструктуры.

**2 часть 14:00 - 15:40** в сотрудничестве с Минэкономразвития РФ. Примеры создания предприятий индустрии гостеприимства и зонирования туристских кластеров, принципы развития туристской инфраструктуры. Особенности и возможности национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

При участии:

- Корпорация Туризм.РФ <https://туризм.рф>
- ПроГород и проект «Большое Золотое кольцо России»

**3 часть 16:00 - 17:40** в сотрудничестве с Минсельхоз РФ

Расскажем о работе Департамента развития сельских территорий, <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-razvitiya-selskikh-territoriy> возможностях их программ. Всё о гранте для сельхозпроизводителей – «Агротуризм» и возможности финансирования создания объектов для принятия индивидуальных туристов.

## Формат программы

- На конкретных примерах предоставим чёткие рекомендации по созданию или развитию инфраструктуры для индивидуальных туристов.
- Без голых теорий, только конкретные примеры основанные на разборе существующих кемпингов и других объектов туристской инфраструктуры.
- В каждом из тематических блоков соответствующий данной тематике объект. Будет представлен глубокий анализ текущего состояния и план работ по развитию объекта.



Министерство  
экономического  
развития РФ

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

21 апреля

## 1 часть 11:00 - 13:40

в сотрудничестве с Минэкономразвития РФ

Компании, обеспечивающие создание туристической инфраструктуры, предприниматели, создавшие и развивающие инфраструктуру для индивидуальных туристов, поделятся уникальными технологиями и своим опытом в создании объектов. На основе ГОСТ и Классификации кемпингов и глэмпингов

## 2 часть 14:00 - 15:40

в сотрудничестве с Министерством промышленности и торговли РФ.

Как формируется среда для автотуриста на территории народных художественных промыслов, объектов культурного наследия, усадеб и малых исторических городов. Как вовлекать и создавать сообщества.

Текущее состояние инфраструктуры для индивидуальных туристов на территории усадеб и малых исторических городов. Рекомендации по формированию инфраструктуры, включая объекты размещения автотуристов, которые являются наиболее привлекательной и перспективной аудиторией для подобных проектов.

При участии:

- Общероссийское движение предпринимателей
- Ассоциация самых красивых деревень России

## 3 часть 16:00 - 17:40

в сотрудничестве с Министерством экономического развития РФ.

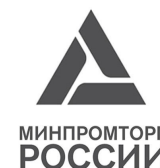
Как раскрыть туристический потенциал. Инструменты создания и развития региональных турпродуктов и маршрутов. Особенности продвижения туристского потенциала субъектов РФ в целом. Работающие практики, реальные кейсы и инструменты для развития внутреннего туризма. Национальные туристические маршруты, как драйвер развития территорий и других видов туризма.

В фокусе ряд значимых проектов, включая «Винные дороги Боспорского царства», реализуемых на территории РФ и способствующие развитию регионов в целом.

## Формат программы

- В результате каждый из участников, на конкретном примере, получит практические знания которые представители власти смогут применить к своей территории, а представители бизнеса к своим существующим или планируемым объектам.

Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральное дорожное агентство, Государственная компания «Российские автомобильные дороги», АО «Корпорация «МСП»





## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ К РАЗБОРУ



- Презентация системы добровольной классификации кемпингов России
- Лучшие практики в организации и эксплуатации кемпингов
- Культура кемпингов в России и ее развитие.
- Обеспечение безопасности в кемпингах (структура, требования, решения)
- Презентации маршрутов для автотуристов и караванеров
- Итоги грантовой поддержки Ростуризма на строительство кемпингов 2022 года, презентации построенных кемпингов
- Программа развития сети кемпингов на территории регионов
- Развитие автотуризма и кемпингов в Национальных парках России
- Развитие малых исторических городов и сельских территорий
- Придорожный сервис и инфраструктура для автотуристов и караванеров
- Экономика кемпинга:
- Проектирование и механизм реализации проектов
- Кемпинг или глэмпинг? – как сделать правильный выбор бизнес проекта
- Оборудование для кемпингов – сделано в России
- Специфика работы туроператоров с автотуристами и караванерами

# ОРГАНИЗАТОР

Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма является единственной в России профессиональной организацией в автотуризме и караванинге. Объединяет компании участвующие в эксплуатации, проектировании, производстве оборудования и строительстве объектов для размещения самостоятельных туристов и их транспортных средств, включая водный транспорт. Членами и партнёрами Союза являются компании участвующие в производстве, продаже и использовании (в том числе сдаче в аренду) транспортных средств. Поставщики специализированных товаров и услуг для производства и сервисного обслуживания, как транспортных средств, так и объектов туристской инфраструктуры.

Союз создан для оказания содействия в реализации межведомственного взаимодействия по экономическим, социальным, техническим и юридическим вопросам, связанным с развитием инфраструктуры и правового поля способствующего развитию туризма, включая автотуризм, караванинг и водный туризм. Участвует в разработке и реализации федеральных, региональных и местных программ и проектов социально-экономического развития, инвестиционных проектов.

Союз, совместно с партнёрами в 2020 - 2022 годах провёл большую работу по организации тематических событий и формированию экспертного сообщества в автотуризме и караванинге. Данная работа выполняется нами совместно с целым рядом федеральных органов исполнительной власти, профессиональных объединений. Предлагаемый нами Форум послужит эффективной площадкой для продолжения совместной работы.

Подробнее о нас на сайте <https://www.nspka.ru>

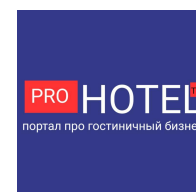
## ПАРТНЁРЫ ФОРУМА

- АО «Корпорация Туризм.рф» <https://туризм.рф>
- Общественная организация «Лига караванеров»
- Российский Союз Туриндустрии <https://rostourunion.ru>
- Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства <http://ociq.ru>
- Российская ассоциация франчайзинга <https://rusfranch.ru>
- Ассоциация туризма Тверской области <http://www.tourism-tver.ru>
- ВЭНЛАЙФ ФЕСТ [www.l40.fun](http://www.l40.fun)



## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- PROHOTEL ведущий сайт, посвященный гостиничному бизнесу <https://prohotel.ru>
- Всё о караванинге и автотуризме <https://rvland.ru>



## К УЧАСТИЮ В ФОРУМЕ ПРИГЛАШЕНЫ

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор);
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ;
- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство культуры РФ
- Государственная компания «Российские автомобильные дороги»
- АО «Корпорация «МСП»
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общественная палата Российской Федерации





## ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА

### Продюсер Форума:

**Голиков Дмитрий**

Председатель правления  
«Национального Союза  
Профессионалов индустрии  
Кемпингов и Автотуризма»  
+7 (903) 112-52-97

e-mail: [Dmitry@nspka.ru](mailto:Dmitry@nspka.ru)

### Программа Фестиваля и Форума:

**Артюхов Андрей**

Президент Клуба  
«ЛИГА КАРАВАНЕРОВ»  
+7 (903) 718-60-77

e-mail: [president@caravanliga.ru](mailto:president@caravanliga.ru)

**Регистрация на все дни Форума и Фестиваля (20 - 23 апреля)  
по ссылке <https://autotourism.timepad.ru/event/2284150>**

### Место проведения:

Московская обл.  
Мытищинский район  
поселок Нагорное  
ул. Вербная, 19

Загородный клуб «Солярис»

[www.sol-club.ru](http://www.sol-club.ru)

### На автомобиле:

Координаты Загородного клуба  
«Солярис» для навигатора  
55.910980, 37.628718

На территории действует  
пропускной режим. Условия  
парковки будут указаны позже.

Если Вы зарегистрировались мы  
отправим подробную  
информацию в сообщении.

### На общественном транспорте:

До метро:

Алтуфьево или Бибирево.

Далее на такси

(менее 15 минут, 350-400 руб)

Или трансфером организатора