

ЗИМА В ПОДМОСКОВЬЕ.  
РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# ЛОГОТИП ОСНОВНОЙ



Логотип – это основной элемент в системе визуальной идентификации бренда.

Слева показаны основная версия логотипа на белом фоне и вариант его использования на фирменной цветной подложке.



# ЛОГОТИП ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

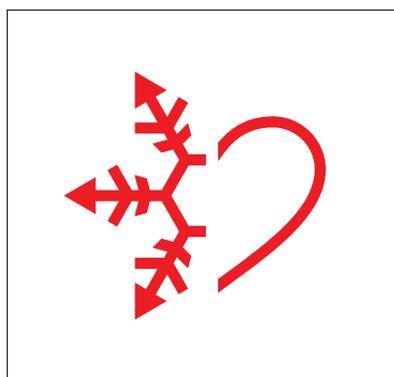
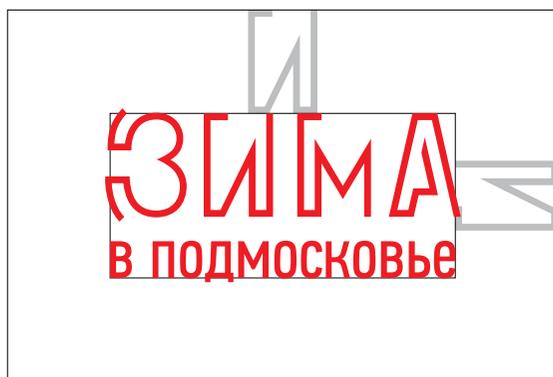
ЗИМА В ПОДМОСКОВЬЕ

ЗИМА В ПОДМОСКОВЬЕ

Дополнительная горизонтальная версия логотипа используется без знака и только в тех случаях, когда основная версия логотипа или иконки - узнаваемые элементы фирменного стиля находятся в зоне прямого считывания.

Пример можно увидеть на фотоколлаже с катком: на шатре используется дополнительная версия логотипа, но все окружающее оформление построено на красном фоне, иконках и основном логотипе.

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем.

Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Если формат носителя не позволяет выдержать стандартную величину охранного поля, то необходимо обеспечить свободную зону размером не менее половины от обозначенного на схеме охранного поля логотипа.

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем.

Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Если формат носителя не позволяет выдержать стандартную величину охранного поля, то необходимо обеспечить свободную зону размером не менее половины от обозначенного на схеме охранного поля логотипа.

# НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Не меняйте  
цвета элементов



Не исполняйте  
контуром



Не меняйте  
расположение  
элементов

Не рекомендуется никоим образом искажать пропорции логотипа, взаиморасположение его элементов, использование цветов, не входящих в фирменную цветовую палитру, использование неконтрастного сочетания цвета логотипа и фона.



Не наклоняйте  
логотип



Не используйте  
дополнительные  
эффекты



Не меняйте  
пропорции логотипа



Не вносите  
дополнительные элементы  
в структуру логотипа



Не используйте  
цветной логотип на  
цветной подложке



Не используйте  
фон, отличный  
от фирменного

# ВАРИАНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ЗНАКА



магазины  
фейерверков



усадьбы/музеи



фотозона



кафе



детские елки



лыжный забег



газетный киоск/  
книжный магазин



каток



театр



магазин сувениров



рестораны



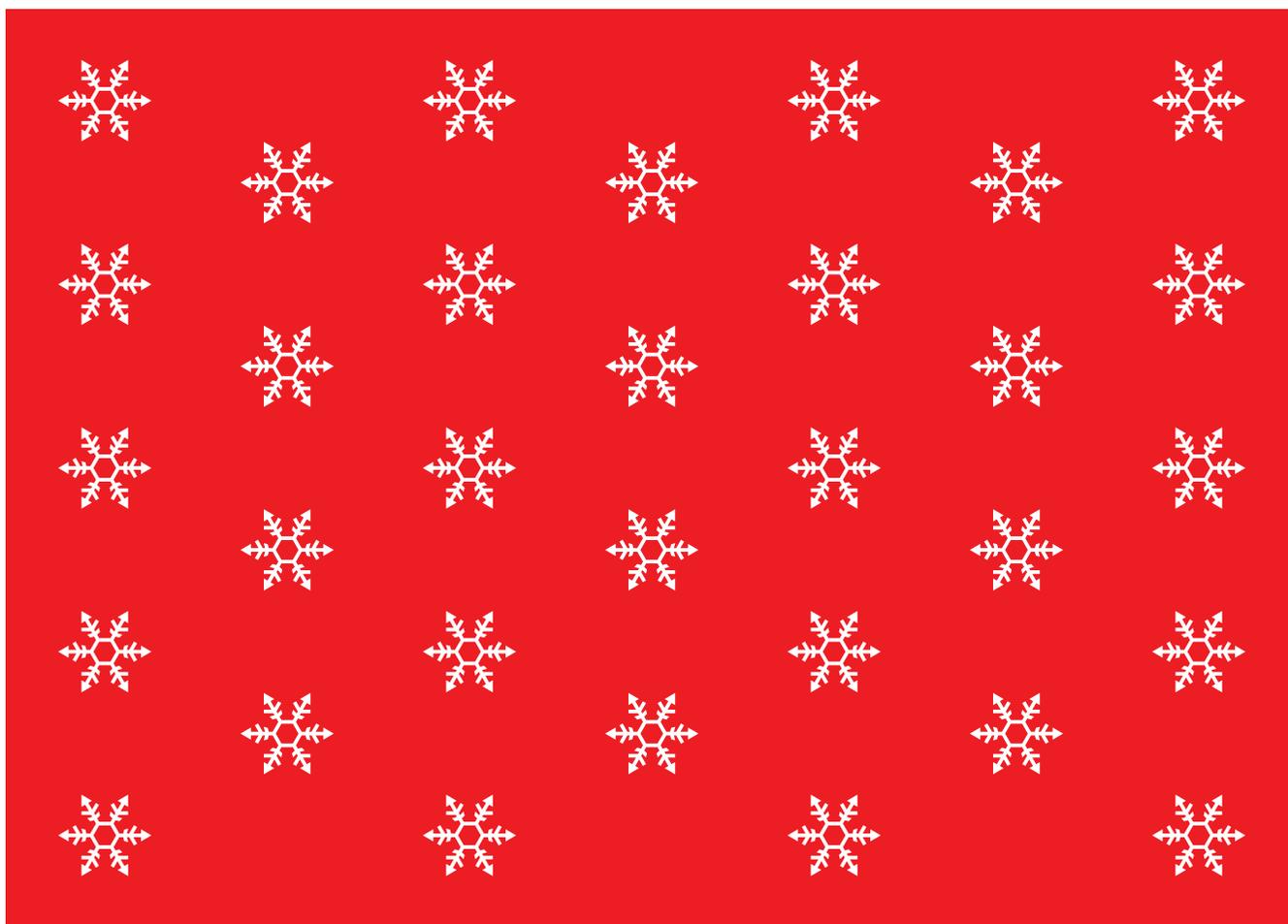
эко-туризм

Графический знак (иконка) всегда является частью логотипа и меняется в зависимости от локации.

Использование иконок не по назначению недопустимо.

Подписи к иконкам не являются частью дизайна.

# ПАТТЕРН



Для формирования целостного, яркого, позитивного, узнаваемого образа мероприятия была разработана фирменная стилеобразующая графика.

Для оформления праздничного пространства используется стилеобразующий элемент «паттерн». Он является неотъемлемой частью фирменного стиля.

Стилеобразующая графика может быть использована только в представленном сочетании фирменных цветов.

Для создания фирменной графики, по примеру представленной слева, возможно изменение расположения и масштабирование элементов узора с сохранением пропорций.

Любые искажения или изменения фирменной графики, а также несоблюдение пропорций недопустимы.

# ПАТТЕРН



# ТИПИЧНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА МАКЕТЕ



Здесь показано корректное расположение логотипа в дизайне. Нельзя размещать лого в правой части макета.

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Pantone	Trans. White C	Pantone	Process Black C
CMYK	0 0 0 0	CMYK	0 0 0 100
RGB	255 255 255	RGB	0 0 0
RAL	9010	RAL	9017
Oracal	010 серия 641	Oracal	070 серия 641
Pantone	185 C	Pantone	200 C
CMYK	0 100 100 0	CMYK	17 100 100 15
RGB	237 28 36	RGB	179 30 34
RAL	-	RAL	3000
Oracal	032	Oracal	028

В полиграфии, для сохранения единообразия всех печатных материалов, допускается печать только пантонами!

При работе с нанесениями на сувенирную продукцию используются пантонные краски.

При выборе цветной продукции под нанесение (красного цвета: толстовки, футболки, кружки и так далее) следует строжайшим образом отнестись к выбору цвета готового изделия и утверждать в производство только те вещи, которые по цвету соответствуют основному фирменному цвету: Pantone 185 C.

Основным цветом являются насыщенный красный. Остальные представленные цвета являются дополнительными.

Белый является фоном для носителей фирменного стиля. Черным исполняется текстовая часть. В качестве фона использовать запрещено.

Все цвета из фирменной палитры бренда описаны в пяти цветовых системах.

# ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

PF Din Text Comp Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()«»{}[]

Использование других шрифтов недопустимо.

Шрифт является одним из базовых элементов в разработке системы визуальной идентификации бренда, он помогает сформировать узнаваемость и придать целостность фирменному стилю.

Шрифтом для набора заголовков является гарнитура PF Dvin Text Comp Pro в начертании Regular. Этот шрифт можно охарактеризовать как современный, лаконичный, обладающий высокой удобочитаемостью.

# ШРИФТ ДЛЯ ТЕКСТА

## PT Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()«»{ }[]

## PT Sans Regular Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()«»{ }[]*

## PT Sans Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()«»{ }[]**

## PT Sans Italic

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()«»{ }[]***

Использование других шрифтов недопустимо.

Шрифтом для набора текста является PT Sans. Гарнитуга включает в себя 4 начертания: Regular, Regular Italic, Bold, Italic.

Это полностью бесплатная гарнитура универсального назначения с открытой пользовательской лицензией.

Скачать шрифт можно по ссылке  
<https://www.paratype.ru/public/>

# ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ





ЗИМА  
в подмосковье

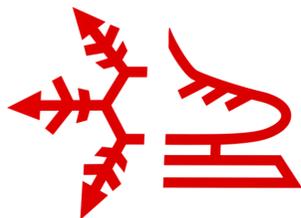
ЗИМА  
в подмосковье

ЗИМА  
в подмосковье

вход работает с 8:00 до 22:00

[www.welcome.mosreg.ru](http://www.welcome.mosreg.ru)

**ЗИМА**  
В ПОДМОСКОВЬЕ



**ВХОД**  
НА КАТОК

**КОНТРОЛЬ**

Тicket дает право на вход для одного человека, дети до 3-х лет в сопровождении родителей могут пройти бесплатно

# ОТКРЫТИЕ КАТКА

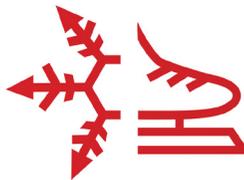
---

01.12.2018

---

[www.welcome.mosreg.ru](http://www.welcome.mosreg.ru)

ЗИМА  
в подмосковье



Растопит  
ваши сердца!



ЗИГМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ



ЗИГМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ







ЗИМА  
в подмосковье



ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ



Растопит  
ваши сердца!







ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ





ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

[welcome.mosreg.ru](http://welcome.mosreg.ru)





ЗИМА В ПОДМОСКОВЬЕ

ОТКРЫТИЕ  
КАТКА

01.12.2018

ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

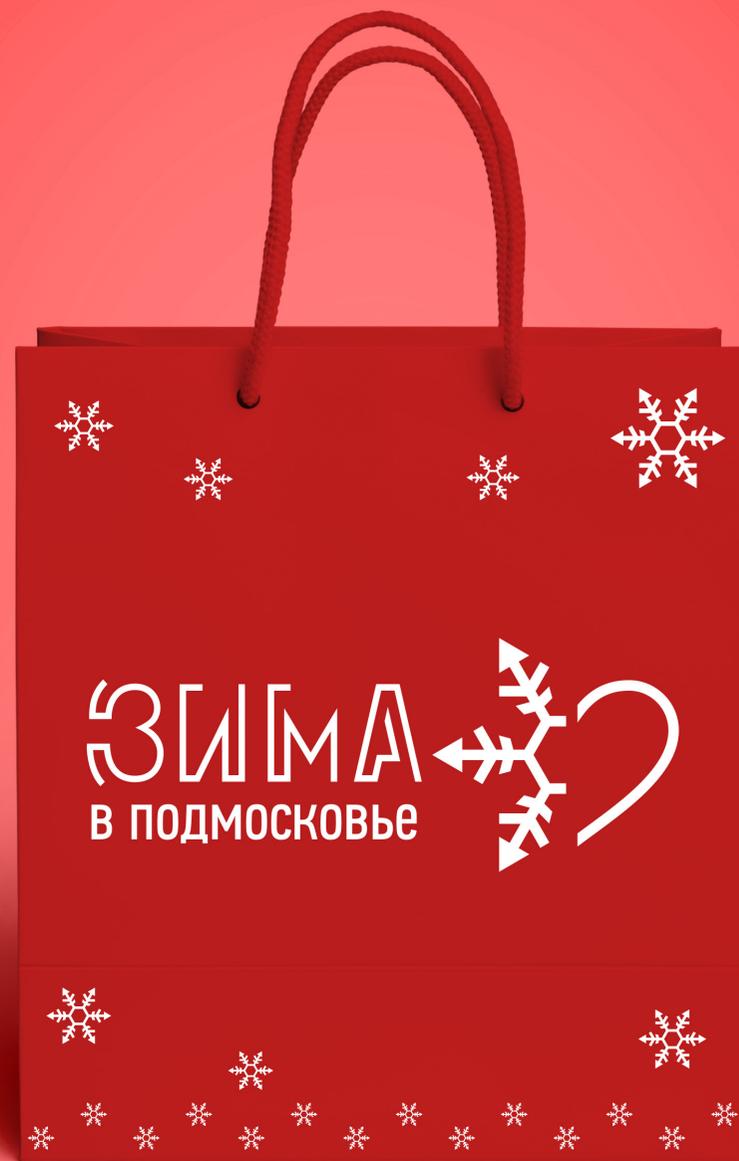
ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ



ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ



ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ





ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ

ЗИМА  
В ПОДМОСКОВЬЕ



ЗИМА  
в ПОДМОСКОВЬЕ



Растопит  
ваши сердца!

Билеты

Билеты

# ОТКРЫТИЕ КАТКА

01.12.2018

[www.welcome.mosreg.ru](http://www.welcome.mosreg.ru)

ЗИМА  
в Подмосковье

Растопит  
ваши сердца!

Вход работает с 8:00 до 22:00

ЗИМА  
в Подмосковье

даёт право на вход для одного человека, дети до 3-х лет в сопровождении родителей могут пройти бесплатно

[www.welcome.mosreg.ru](http://www.welcome.mosreg.ru)

ВХОД  
НА КАТОК

КОНТРОЛЬ



