



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.12.2022 № 6528

**О внесении изменения в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа
Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708,
от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933,
от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962,
от 24.06.2021 № 2785, от 26.10.2021 № 5207, от 15.12.2021 № 6050, от 24.01.2022 № 212,
от 04.02.2022 № 523)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, в связи с техническими правками (уточнением показателей реализации муниципальной программы)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236, от 22.10.2020 № 3933, от 04.02.2021 № 368, от 26.02.2021 № 717, от 02.04.2021 № 1343, от 04.05.2021 № 1962, от 24.06.2021 № 2785, от 26.10.2021 № 5207, от 15.12.2021 № 6050, от 24.01.2022 № 212, от 04.02.2022 № 523), следующее изменение:

1.1. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Болотников

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 13.11.2011 № 6518

Приложение 1
к муниципальной программе
«Городпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Городпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Городпринимательство»	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название нового мероприятия в перечне мероприятий программы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма 1 «Инвестиции»												
1.1.	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	23,86	29,46	23,86	24,1	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических площадок
1.2.	Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	106,8	109,2	106,8	108,0	-	-	-	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.3.	Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основ-	Приоритетный	%	100,5	159	100,5	101	-	-	-	-	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных

	ной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета												индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4.	Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	491	340	491	681	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2.	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»												
2.1.	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	1,06			3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.2.	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	16,44			35	40	40	39	38	38	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3.	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент	12,77			8	7	7	8	9	9	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.4.	Целевой показатель 4.	Отраслевой	процент	69,17			40	35	35	36	37	37	Основное мероприятие

	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	вой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный																		О1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.5.	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент																	О1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.6.	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент																	О1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.7.	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	О2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8.	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальной образовательной области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица																	О4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
		програм- мы) Приори- тетный							
3.			Приори- тетный	процент					
3.1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций				29,5	28,37	29,5	28,89	-
3.2.	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		Приори- тетный	единиц	317,69	307,43	317,69	315,06	-
3.3.	Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		Приори- тетный	единиц					
3.4.	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса		Отрасле- вой пока- затель	единиц	750	-	718	780	-
3.5.	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом		Показа- тель Нацио- нального проекта (Регио- нального проекта)	человек	1760	1760	2580	2121	-

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1.	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	кв. м. на 1000 человек	1246,5	1219,8	1246,5	1255,8	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2.	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	тыс. кв. м.	1,5	2,2	1,5	0,3	-	-	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3.	Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Посадочные места	30	30	30	25	-	-	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области 2
4.4.	Показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	10	10	8	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5.	Показатель 5 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской	процент	85	-	85	61,85	-	-	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области

	4.6.	Показатель б Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	ской области	%	1	1,2	1	0,8	-	-	-	-	Основное мероприятие 04. Участие в организационной системе защиты прав потребителей
--	------	---	--------------	---	---	-----	---	-----	---	---	---	---	--