



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

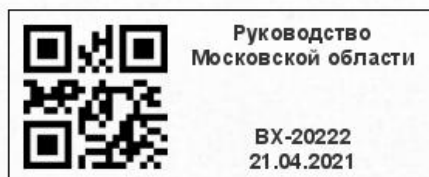
Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

20 АПР 2021 № АБ/2158-06

На № _____ от _____

О проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году

**Органы исполнительной власти
субъектов
Российской Федерации,
реализующие государственную
молодежную политику**



В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 г. № 53 «Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2021 году» Росмолодежь и подведомственное ему федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС») осуществляют проведение Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно, начиная с 2010 года, в Конкурсе принимают участие более 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации. В 2021 году Конкурс проводится по 10 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Франчайзинг», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Торговля», «Предпринимательство в социальной сфере», «Производство», «Сфера услуг», «Инновационное предпринимательство», «Международное предпринимательство», «Самозанятые».

Просим направить Положение и Методические рекомендации по проведению Конкурса сотрудникам, ответственным за реализацию мероприятия.

Дополнительно обращаем внимание на то, что по результатам проведения региональных этапов одноименного Конкурса необходимо зарегистрировать победителей регионального этапа по каждой из номинаций в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: mugosmol.ru для их участия в Заключительном (федеральном) этапе Конкурса.

Контактное лицо – директор ФГБУ «ЦСМС» Зорин Анатолий Александрович, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 8012), эл. почта: info@molpred.ru.

Приложение на 33 л. в 1 экз.

С уважением,



А.Бугаев

Киримов Даниил Михайлович
Бурунсуе Алена Владимировна
(495) 668-80-08 (доб. 8010)

Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, планирующим проведение Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Цель и структура методических рекомендаций

Цель методического пособия – обеспечить органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкретными, последовательными механизмами по организации и проведению Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс).

Методические рекомендации разработаны для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ) и определяют рекомендуемый порядок проведения Конкурса на региональном уровне.

Методические рекомендации содержат предложения по формату и порядку проведения Отборочного (регионального) этапа, а также инструкцию по подаче заявки через личный кабинет автоматизированной информационной системы «Молодежь России» (далее – Система, АИС «Молодежь России»).

Вопросы, не получившие отражения в методических рекомендациях, остаются на усмотрение региональных ОИВ.

1.2. Цель Конкурса

Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Организаторами Конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»).

Основным документом, который определяет условия и порядок проведения Конкурса, является Положение о проведении Конкурса.

2. Критерии участников Конкурса

Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;
- являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

3. Номинации Конкурса

3.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;

- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

3.2. «Интернет-предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

3.3. «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3.4. «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

3.5. «Предпринимательство в социальной сфере» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

3.6. «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

3.7. «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации

могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющая создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

3.8. «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

3.9. «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

3.10. «Международное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

3.11. «Самозанятые» – участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

3.12. Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

4. Описание этапов и порядка проведения Конкурса

4.1. Этапы Конкурса

Конкурс проводится с 8 апреля по 1 ноября 2021 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.

Отборочный этап проводится с 8 апреля по 5 сентября 2021 года.

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отборочный этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Заключительный этап проводится с 17 августа по 1 ноября 2021 года.

Заключительный этап включает в себя оценку заявок участников и их видеопрезентаций. По итогам оценки заявок Заключительного (федерального) этапа определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя).

Условия проведения конкурса на Заключительном этапе определены в Положении о проведении Конкурса.

4.2. Организация и проведение Конкурса на региональном уровне

4.2.1. Проведение Отборочного (регионального) этапа Конкурса возможно в заочной или очной форме. Форму проведения регионального этапа ОИВ определяет самостоятельно и уведомляет об этом ФГБУ «ЦСМС».

4.2.2. Каждый ОИВ, ответственный за проведение Отборочного этапа Конкурса, самостоятельно принимает решение о необходимости утверждения регионального Положения о проведении Конкурса (далее – региональное Положение). Региональное Положение не должно противоречить основному Положению о проведении Конкурса (далее – Положение).

4.2.3. Для осуществления общего руководства и организационно-технического обеспечения проведения Конкурса на региональном уровне органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации может быть создан региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет).

4.2.4. При проведении регионального этапа рекомендуется выстроить процесс следующим образом:

- Определить дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе.
- Провести информационную кампанию.

- С целью оценки заявок участников ОИВ обеспечивает реализацию всех процедур для формирования состава жюри, состоящего из лиц, обладающих навыками для профессиональной оценки поступивших заявок, действующих на безвозмездной основе.
- В определенные ОИВ сроки обработать поступившие заявки согласно выбранной ОИВ процедуре. Участники Конкурса должны соответствовать требованиям раздела 5 Положения о проведении Конкурса. Для оценки заявок, поступивших на региональный этап, могут быть применены критерии раздела 7 Положения о проведении Конкурса.
- Проинформировать участников о результатах проведения регионального этапа Конкурса.
- По итогам проведения регионального этапа необходимо сформировать список участников с обозначением победителей и финалистов в каждой из номинаций и направить ФГБУ «ЦСМС» до 5 сентября 2021 года на адрес электронной почты: mpr@rusenter.com.
- С 17 августа по 5 сентября 2021 года проходит прием заявок победителей и финалистов по каждой из номинации в системе АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Ответственным ОИВ необходимо проинформировать победителей и финалистов о такой регистрации и предоставить инструкцию (Приложение № 1).
- К заявке на Заключительный этап участникам необходимо прикрепить ссылку на видеопрезентацию своей предпринимательской практики. Материал видеопрезентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к Положению о проведении Конкурса.
- До 1 ноября 2021 года экспертный совет закончит работу по оценке заявок и видеопрезентаций участников Конкурса. В адрес ответственных ОИВ будут направлены списки приглашенных участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки.

- ОИВ необходимо обеспечить участие в финале каждого из приглашенных участников.

4.2.5. Информирование заинтересованных лиц о проведении Конкурса, порядке и сроках подачи заявок для участия в Отборочном (региональном) этапе Конкурса, критериях и порядке определения победителей регионального этапа Конкурса и иных вопросах, связанных с организацией Конкурса, осуществляется региональным Оргкомитетом с привлечением региональных средств массовой информации, включая периодические издания, радио и телевидение, Интернет-ресурсы.

4.2.6. ОИВ рекомендуется обеспечить участие в Конкурсе по каждой из номинаций не менее 3-х участников. В случае выявления в заявке на участие в Конкурсе недостоверных данных, такая заявка не рассматривается и отклоняется как несоответствующая критериям допуска. Заявки на участие в Конкурсе не возвращаются участнику Конкурса.

4.2.7. Организационный комитет может запросить дополнительную информацию по участникам Конкурса.

4.3. Варианты защиты проектов в online формате

Для проведения защиты проектов участниками в online формате можно:

- Воспользоваться инструкцией по созданию видеопрезентации для Заключительного этапа. Такая инструкция является Приложением к Положению о проведении Конкурса.

- Видеопрезентацию можно позиционировать и оценивать как защиту проекта.

- Воспользоваться программами для видеоконференции. Участников, подавших заявки, можно разделить на группы и организовать онлайн-защиту проектов.

- После рассмотрения заявки сформировать вопросы от экспертов и направить участнику для видеозаписи ответов.

ОИВ могут сами определить способы проведения регионального этапа Конкурса. Указанные варианты не являются единственными возможными.

5. Проведение церемонии награждения.

По своему усмотрению ОИВ могут проводить награждение победителей Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

Решение о проведении церемонии находится в компетенции организаторов Отборочного (регионального) этапа Конкурса. Предполагается, что административную поддержку мероприятия выполнит региональный Оргкомитет.

Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2021 года.

6. Ссылки на электронные ресурсы:

6.1. Положение, анкеты заявок и фирменный стиль Конкурса в 2021 году:
<https://disk.yandex.ru/client/disk;>

6.2. ФГБУ «ЦСМС»: [http://роспредприниматель.рф/;](http://роспредприниматель.рф/)

6.3. Ссылка на инстаграм-аккаунт ФГБУ «ЦСМС»:
<https://www.instagram.com/rusentercom/?hl=ru;>

6.4. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте»:
<https://vk.com/rusenter;>

6.5. Автоматизированная информационная система «Молодежь России»:
[https://myrosmol.ru.](https://myrosmol.ru)

7. Контактные данные:

127055, Россия, г. Москва, Тихвинский пер. 16, стр. 1а, ФГБУ «ЦСМС», отдел сопровождения проектов, главный специалист Бурунсус Алена Владимировна, телефон: +7 (495) 668-80-08 доб.8010, e-mail: mpr@rusenter.com.

**Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие
во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»
в 2021 году**

Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) все победители и финалисты региональных (отборочных) этапов должны в период с 17 августа по 5 сентября 2021 года подать заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»». Участники, у которых нет личного кабинета в системе АИС «Молодежь России», должны пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://mygosmol.ru/> и подать заявку на указанное мероприятие.

Для регистрации личного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://mygosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес, в письме от АИС «Молодежь России»;
4. Вернуться на страницу <https://mygosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- Развитие молодежного самоуправления;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- Инновации и стартапы;
- Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием Конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить все поля приложенной в профиле мероприятия заявки в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет-предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет-предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.


УТВЕРЖДАЮ

Директор федерального
государственного бюджетного
учреждения «Центр содействия
молодым специалистам»


А.А. Зорин
от « 7 » _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федерального
агентства по делам молодежи


В. Бугаев
от « 7 » _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский Конкурс «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2021 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 г. № 53.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организаторы).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения

конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Конкурса – с 8 апреля по 1 ноября 2021 года. Финал Конкурса состоится в ноябре 2021 года.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.1. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ФГБУ «ЦСМС».

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- проведение оценки заявок, представленных на Отборочный (региональный) этап Конкурса, участников от субъектов Российской Федерации, в которых органы исполнительной власти субъекта не проводят Отборочный (региональный) этап, в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

3.4. Каждый член Оргкомитета заполняет оценочные листы. Результат работы Оргкомитета оформляется протоколом, в котором указывается средний балл каждой заявки, указанной в п. 3.2 настоящего Положения. Для этого сумма баллов, выставленных членами Оргкомитета соответствующей заявке, делится на число членов Оргкомитета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Оргкомитета.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.6. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем, секретарем и членами Оргкомитета и являются обязательными для исполнения.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных заявок на Заключительном (федеральном) этапе Конкурса и выбора финалистов и победителей Оргкомитетом создается экспертный совет, который состоит из председателя совета, секретаря и членов экспертного совета.

4.2. В состав экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, представители партнеров, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, за исключением представителей

организаторов Конкурса.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов, представленных на Заключительный (федеральный) этап Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- проводит дополнительные онлайн-интервью в случае предоставления участником Конкурса недостаточной информации для оценки материалов;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

4.4. Каждый член экспертного совета проводит оценку заявок участников Заключительного (федерального) этапа Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Заключительного (федерального) этапа Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов экспертного совета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами экспертного совета.

4.5. Заседание экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.6. Решение экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов экспертного совета. Решения экспертного совета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертного совета.

4.7. Все решения экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов экспертного совета не имеет права

решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена экспертного совета каким-либо лицам или другим членам экспертного совета не допускается.

4.8. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертного совета, при этом все члены экспертного совета имеют равные права при голосовании. Результаты работы экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем экспертного совета.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством

Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

– являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Требования к участникам по номинациям установлены в п. 7 настоящего Положения.

5.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: mygostmol.ru (далее – Система). Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

– победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

– юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

5.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает

согласие на обработку его персональных данных.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 8 апреля по 1 ноября 2021 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.

Номинации Конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

6.2. Отборочный (региональный) этап проводится с 8 апреля по 5 сентября 2021 года.

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Отборочный (региональный) этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

6.4. При проведении Отборочного этапа орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждает Положение об Отборочном (региональном) этапе Конкурса, которым определяется формат и порядок подачи заявок. Требования к участникам и номинации

должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем Положении.

6.5. Для оценки заявок, поступивших на Отборочный (региональный) этап Конкурса, могут быть применены критерии раздела 7 настоящего Положения.

6.6. От одного субъекта Российской Федерации в Заключительный (федеральный) этап проходят участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций (финалисты Отборочного этапа) по результатам проведения соответствующим органом исполнительной власти Отборочного (регионального) этапа.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые проводят Конкурс, информируют участников о результатах проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

6.7. Результаты проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса орган исполнительной власти, который проводит Конкурс на территории субъекта Российской Федерации, направляет Оргкомитету по адресу электронной почты mpg@rusenter.com.

6.8. Отборочный этап для участников, представляющих субъекты Российской Федерации, где органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации не проводят Конкурс, проходит с 1 августа по 15 августа 2021 года.

6.9. Для участия в Отборочном этапе Конкурса участнику, представляющему субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Конкурс, необходимо подать заявку через личный кабинет Системы на мероприятие «Отборочный этап Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию

своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к настоящему Положению. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением требований настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Оргкомитет осуществляет оценку заявок, представленных на Отборочный (региональный) этап Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения.

6.10. В Заключительный (федеральный) этап Конкурса от участников, представляющих субъекты Российской Федерации, в которых орган исполнительной власти не проводит Конкурс, проходят участники, получившие по результатам оценки не менее 65 баллов (финалисты Отборочного этапа).

По итогам отбора участники получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки.

6.11. Заключительный (федеральный) этап проводится с 17 августа по 1 ноября 2021 года.

6.12. Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Конкурса финалисты Отборочного (регионального) этапа в период до 5 сентября 2021 года подают заявки через личный кабинет пользователя в Системе на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику

претендента согласно Приложению к настоящему Положению.

6.13. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.14. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Заключительный (федеральный) этап Конкурса представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

6.15. Заключительный (федеральный) этап включает в себя оценку Экспертным советом заявок участников и их видео-презентаций.

6.16. По итогам оценки Экспертным советом заявок Заключительного (федерального) этапа Оргкомитетом определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя). По итогам отбора участники Заключительного (федерального) этапа получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Сведения о победителях в каждой номинации запечатываются в конверты и хранятся Оргкомитетом до момента их вскрытия для оглашения победителей на церемонии награждения.

6.17. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2021 года. Победители и финалисты награждаются грамотами Федерального агентства по делам молодежи. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Критерии оценки, определение и награждение победителей

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;

- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;

- Логика и убедительность изложения

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

7.1.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые».

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год

составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек

7.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей

7.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.