



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.04.2020 № 1393

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением объемов финансирования

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу ««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 к муниципальной программе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 2 к муниципальной программе «Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение 1 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Приложение 2 к подпрограмме 4 «Молодежь Подмосковья» «Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи» основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 год» в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В.Болотников

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 08.04.2020 № 1393

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базисный период	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание до-ступной современной медиасреды»									
1.1	Уровень информированности населения в сред-ствах массовой информации	Рейтинг-50	единиц	7 376,67	10 214,14	-	-	-	-	1
1.2	Уровень информированности населения в соци-альных сетях	Приоритет-ный целевой показатель	балл	7,9	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	2
1.3	Информирование населения через СМИ	Приоритет-ный целевой показатель	%	100	138,47	138,88	139,30	139,72	140,14	1
1.4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритет-ный целевой показатель	%	0,10	0	0	0	0	0	7
1.5	Наличие задолженности в муниципальной бюд-жет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритет-ный целевой показатель	%	0,13	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Количество граждан, принявших участие в меро-	Отраслевой	человек	-						1

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 08.04.2010 № 139З

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

№ п/п	Приоритетные (обязательные) показатели муниципальной программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	2	3	4
Подпрограмма 1	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	единиц	<p>V — Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.</p> $V(\dots) = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}$ <p>где:</p> <p>V(...)— уровень информированности посредством:</p> <p>V_п - печатных СМИ;</p> <p>V_р - радио;</p> <p>V_{тв} - телевидения;</p> <p>Уси - сетевых изданий</p> $V(\dots) = I_{мо} * C * k / Ца$ <p>I_{мо} -объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k - коэффициент значимости;</p> <p>Ца - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области. Коэффициент значимости пе-</p>

			<p>чатных СМИ* - 0,5</p> <ul style="list-style-type: none"> - при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 1. Коэффициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельное вещание/РТV-0,1 -ФМ/У KB-0,1 - онлайн интернет вещание - 0,1 - городское радио** - 0,1 - вещание в ТЦ — 0,1. 3. Коэффициенты значимости телевидение — 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - кабельнос /РТV вещание - 0,2 - спутниковое вещание - 0,1 - онлайн интернет вещание - 0,1 - наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки- 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) - посещаемость более 20% целевой аудитории - 0,2 - посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории- 0,1 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории - 0,05 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации - 0,1 наличие обратной связи - 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (ИПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> <p style="text-align: right;">A=A1+A2*4,</p> <p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется</p>

ежеквартально нарастающим итогом.

$$A1 = k1 + k2 + k3 + k4,$$

где:

k1 – коэффициент подписчиков, (балл);

k2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k1 = AR / AR_{цел},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k2 = \sum \text{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес}),$$

где:

$\sum \text{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k3 = SI / (AR_{цел} * 2,6 * N_{мес}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$$

где:

N_{пост} – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если k1, k2, k3, k4 ≥ 1 , то k1, k2, k3, k4 = 1

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципального образования Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет

1.3	Информирование населения через СМИ	%	<p>показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * K_{об}$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образовани-ем через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образова-нию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$K_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сооб-щений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $N_{отр}/N_{назн} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $K_{об} = 1,2$</p> <p>При предоставлении достоверных данных муниципальному образованию присваивается по-следнее место в рейтинге</p> <p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I}{I_0} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_0 – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в ре-зультате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_0 – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образо-вания, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(м)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{сн}$ <p>где:</p> <p>$V_{п}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{р}$ – радио;</p> <p>$V_{тв}$ – телевидения;</p> <p>$V_{сн}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(м)} = \frac{C \times I_{сн} \times k}{Ца}$ <p>где:</p> <p>$I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепере-дач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>C_a – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области</p>
-----	------------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbrateley).

Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– кабельное вещание/РТV – 0,1

– ФМУКВ – 0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– городское радио** – 0,1

– вещание в ТЦ – 0,1.

3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– кабельное /РТV вещание – 0,2

– спутниковое вещание – 0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2

– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1

– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05

– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1

– наличие обратной связи – 0,2.

Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).

Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.

** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.

1.4	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} \times 100, C = X + Y + Z,$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – Общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y, Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
1.5	Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1} - \text{З2}}{\text{Прк}} * 100,$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах; З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), млн. руб.; З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей: 1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. Получен исполнительный документ; 5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. Возбуждено исполнительное производство; 7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн.руб.
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»			
2.1	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений	человек	Общее количество граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений

	нальных отношений		
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	человек	Общее количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства за отчетный период
3.2	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	человек	Общее количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью за отчетный период
3.3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$, где: $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ – численность населения.
3.4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$, где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании.
3.5	Работай с молодежью	балл	ЗП=НП1+НП2+НП3+НП4, где НП1 - Соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной площади: от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов от 75% до 100% и выше - 30 баллов Расчет необходимой полезной площади происходит из условия 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории муниципального образования; НП2 - Количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников.

			<p>Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников:</p> <ul style="list-style-type: none"> от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов <p>НПЗ - Наличие структурного отделения муниципальной уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию), наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию)</p> <p>НП4 - Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах</p> <p>Необходимое количество опубликованной информации за год - 1200 записей:</p> <p>I квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 150 «постов» - 0 баллов; - от 150 до 300 «постов» - 5 баллов; - более 300 «постов» - 10 баллов <p>II квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 300 до 450 «постов» - 0 баллов; - от 450 до 600 «постов» - 5 баллов; - более 600 «постов» - 10 баллов <p>III квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 600 до 750 «постов» - 0 баллов; - от 750 до 900 «постов» - 5 баллов; - более 900 «постов» - 10 баллов <p>IV квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 900 до 1050 «постов» - 0 баллов; - от 1050 до 1200 «постов» - 5 балла; - более 1200 «постов» - 10 баллов
		<p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p> <p>4.1 Туристский поток в Московскую область</p>	<p>Чел.</p> <p>ТПП = Тксер + Тсв,</p> <p>где:</p> <p>ТПП - объем туристского потока;</p> <p>Тксер - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);</p> <p>Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)</p> <p>Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на тер-</p>

4.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	<p>ритории Московской области в течение данного года</p> $\text{Чтв} = \text{Чрт} + \text{Чит},$ <p>где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР. Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>
4.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. руб.	$V_o = \sum \text{ксп} + \sum \text{ск} + \sum \text{тф},$ <p>где: V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum \text{ксп}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum \text{ск}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 08.04.2020 № 1393

Приложение 1
к подпрограмме 4
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество		Итого Средства федерального бюджета	207 452,8 0,00	32 933,80 0,00	34 489,20 0,00	34 579,80 0,00	34 850,00 0,00	35 100,00 0,00	35 500,00 0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	207 452,8	32 933,80	34 489,20	34 579,80	34 850,00	35 100,00	35 500,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 1.	2020-2025	Итого	13 599,7	2 159,7	2 150,00	2 210,00	2 280,00	2 350,00	2 450,00	Управление	Организация

Приложение 5
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 08.04.2020 № 1393

Приложение 2
к подпрограмме 4
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи» основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 год

Ответственный за выполнение мероприятия: Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 936 900,00 рублей

1. Военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2020» (зимний этап);
2. Соревнования по спортивному туризму среди молодежи «Залинг-2020»;
3. Молодежные семинары, направленные на антинаркотические мероприятия, работу по предотвращению детского травматизма и профилактику правонарушений;
4. Военно-спортивная игра «Девушки в погонах»;
5. Воскресенский конкурс красоты и таланта «Мисс Весна-2020»;
6. Фестиваль молодежных волонтерских движений «Сердце есть у каждого»;
7. Воскресенский конкурс молодых семей «Семь + Я»;
8. Конкурс граффити;
9. Велопробег «Мы за ЗОЖ» (За здоровый образ жизни);
10. Молодежный туристический слет, посвященный 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне;
11. Молодежный фестиваль «Помню и горжусь», посвященный 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне;
12. Открытый турнир по сумоболу среди молодежных команд;
13. Торжественно мероприятие, посвященное «Дню молодежи»;
14. Участие в Московском областном молодежном слете «Я - гражданин Подмосковья»;

15. Спортивно - оздоровительные соревнования воскресных школ Воскресенского благочиния среди молодежи;
16. Военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2020» (осенний этап);
17. Фестиваль молодёжного творчества «Да – мечте 2020»;
18. Круглый стол с представителями молодёжных объединений по вопросам реализации молодежной политики на территории городского округа Воскресенск.

Ответственный за выполнение мероприятия: Муниципальное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный клуб «Новое поколение»»

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 282 900,00 рублей

1. 5-й Открытый кубок по карагэ городского округа Воскресенск среди подростков памяти Героя Советского союза Карлова В.Е в рамках военно-патриотического воспитания подростков и молодёжи;
2. Первенство по лыжным гонкам среди подростков «Лыжня Хорлово» в рамках единого дня здоровья и пропаганды здорового образа жизни среди подростков и молодёжи;
3. Народные гуляния «Русская Масленица» в реабилитационном центре для подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
4. Воскресенский конкурс красоты и таланта «Мисс Весна-2020»;
5. Поездка на Всероссийский хореографический конкурс «Собираем друзей» в город Владимир;
6. Воскресенский конкурс молодых семей «Семь + Я» 2020;
7. Военно-патриотическая игра «Я - защитник Отечества»;
8. Экологический фестиваль «Зелёная планета»;
9. Поздравление ветеранов на дому к 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне;
10. Легкоатлетическая эстафета, среди учащейся молодёжи посвящённая 75-летию Победы. Встреча с ветеранами войны и возложение венков к памятным местам в Хорлово;
11. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
12. «Путешествие по планетам» - психолого-педагогическое занятие по изобразительному искусству для детей реабилитационного центра «Солнышко»;
13. Автомотопробег по местам трудовой и боевой славы городского округа Воскресенск «Одна история – одна Победа»;
14. Открытые летнего сезона. Спортивно игровой праздник, посвящённый Всемирному Дню защиты детей. Первенство по мини футболу среди дворовых команд подростков;
15. Отчетный концерт коллективов по хореографии «Мы не просто школа танца, мы - танцевальная семья!»;
16. Игровая программа, посвященная Дню защиты детей, «Путешествие в страну Пороландию»;
17. Спортивно игровой праздник «И спорт, и отдых» в рамках знакомства с видом спорта – бадминтон. «Хорловский волан» турнир по бадмингону среди подростков;
18. Открытый турнир по сумоболу среди молодёжных команд;
19. Праздник двора, посвящённый дню Хорлово;
20. Чествование - поздравление волонтеров на школьной линейке;
21. Молодежный фестиваль «Все краски радуги», посвященный Дню молодежи;

22. Акция «Озерам Хорлово - чистые берега»;
23. Участие в Областном форуме «Я - гражданин Подмосковья»;
24. Серия молодежных летних активных игровых программ. Турнир по волейболу среди молодежи;
25. «Я выбираю спорт» спортивно-игровая программа, посвященная Дню физкультурника;
26. Развлекательная программа на Ильин день в д. Елкино «Путешествие в страну детства»;
27. Праздник двора поселка Фосфоритного «Мир волшебных пузырей»;
28. Мой активный образ жизни. «Спорту – да, наркотикам - нет». Кросс-кантри по пересеченной местности, среди подростков и молодежи, посвященный Единому Дню здоровья;
29. «Мистер сила» - игровая программа для учащейся молодежи. Весёлая экскурсия по силовым видам спорта;
30. «Осенний бал» - конкурсно-развлекательная программа для подростков и молодежи;
31. Открытый фестиваль-конкурс молодежного творчества и инновационных проектов городского округа Воскресенск «Да - мечте 2020»;
32. Турнир по настольному теннису среди молодежи;
33. Военно-спортивная игра «Страйк-болл» или «Герои в режиме онлайн»;
34. «Я - гражданин России!» - торжественное вручение паспортов;
35. Новогодний вечер для хореографических коллективов «Снежный бум»;
36. Новогодний вечер отдыха для волонтеров «Маскарадная ночь».

Ответственный за выполнение мероприятия: Муниципальное учреждение «Молодежный центр «Олимпиец»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 736 100,00 рублей

1. Открытый Чемпионат по интеллектуальным играм;
2. Открытая военно-спортивная игра «Зарница»;
3. Молодежная акция «Гордимся, помним, чтим» в рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
4. Воскресенская Юниор-лига КВН;
5. Молодежная городская игра «Парк приключений» в рамках празднования Дня молодежи;
6. Молодежный фестиваль «Краски лета»;
7. Молодежная социально-значимая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
8. Молодежный проект «Мастерская Деда Мороза»

Ответственный за выполнение мероприятия: Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры, спорта и работы с молодежью «Радость»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 103 800,00 рублей

1. Мастер класс по изготовлению открыток среди подростков;
2. «Культура общения» - серия интерактивных программ для старшеклассников;
3. Конкурс красоты и таланта «Дочки-Матери»;

4. Благотворительная акция «Хочу помочь»;
5. Серия мероприятий, приуроченных к «Весенней неделе добра»;
6. Акция «Георгиевская ленточка»;
7. Автомотопробег к Дню памяти и скорби;
8. Открытый молодежный туристический слет «Вертикаль»;
9. Фестиваль красок холи «ZOLOTOVOFEST 2020»;
10. Серия мероприятий «Сердце есть у каждого», направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
11. Конкурс рисунков «Моя Родина – Россия» для старшеклассников;
12. Конкурс «Подарок любимому селу» среди молодежи;
13. Фотоконкурс «Новогоднее чудо»;
14. Международный день добровольцев;
15. Конкурсный фестиваль «Новогодний калейдоскоп»

Ответственный за выполнение мероприятия: Муниципальное казенное учреждение «Белоозерский спортивно-молодежный центр «Спарта»

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 100 000,00 рублей

1. Молодёжные исторические квесты;
2. Шествие «Бессмертный полк»;
3. Акция «Вальс Победы»;
4. День донора;
5. Акции, посвященные 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне: «Подмосковье помнит», «Свеча памяти»;
6. Всероссийская акция «Улицы Героев»