



**Администрация  
городского округа Воскресенск  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

*17.06.2021* № *2689*

**О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559, от 12.03.2021 № 946, от 12.04.2021 № 1534)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с изменением объема бюджетных ассигнований

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559, от 12.03.2021 № 946, от 12.04.2021 № 1534), следующие изменения:

1.1. Паспорт и текстовую часть муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение 2 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Паспорт и текстовую часть подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной

современной медиасреды» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Приложение 1 к подпрограмме 1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Паспорт и текстовую часть подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Приложение 1 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Приложение 2 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи» основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Паспорт и текстовую часть подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Паспорт и текстовую часть подпрограммы подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению;

1.11. Паспорт и текстовую часть подпрограммы подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в редакции согласно приложению 11 к настоящему постановлению;

1.12. Дополнить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» подпрограммой VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» согласно приложению 12 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель Главы Администрации  
городского округа Воскресенск



О.В. Сайкина



		ций на территории муниципальных образований Московской области										
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	8,3	0	0	0	0	0	0	0	07
1.5	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Рейтинг-50	единиц	7 376,67	53 863,8	-	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
2	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»											
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Показатель государственной программы Московской области	человек	30	33	36	39	42	45	45		01
2.2	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	Отраслевой	человек	15	23	-	-	-	-	-		Показатель с 2021 года не мониторится
2.3	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (регио-	%	8	16	-	-	-	-	-		Показатель с 2021 года не

		нальный про- ект)									мониторится
2.4	Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	Отраслевой	%	1000	1200	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
2.5	Работай с молодежью	Рейтинг-50	балл	100	0	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
3	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»										
3.1	Целевой показатель 1 Туристский поток в Московскую область	Отраслевой	человек	-	130	160	190	200	200	200	01
3.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой	человек	-	263	263	263	263	263	263	01
3.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой	Млн. руб.	-	0,91	0,96	1,01	1,06	1,06	1,06	01
4	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
4.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой	Ед.	0	12	20	-	-	-	-	07
5.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добро-	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	22658	-	22737	-	-	-	-	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность». Показатель



Приложение 3  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2689

Приложение 2  
к муниципальной программе  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4		
1.	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание до ступной современной медиасреды»				
1.1	Целевой показатель 1 Уровень информированности населения в средствах массовой информации	единиц	<p>V — Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.</p> <p><math>V(\dots) = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}</math>, где:</p> <p>V(...)— уровень информированности посредством:</p> <p>V<sub>п</sub> -печатных СМИ;</p> <p>V<sub>р</sub> - радио;</p> <p>V<sub>тв</sub> - телевидения;</p> <p>Уси - сетевых изданий</p> <p><math>V(\dots) = I_{мо} * C * k / Ц_{а}</math>, где:</p> <p>I<sub>мо</sub> -объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k - коэффициент значимости;</p> <p>Ц<sub>а</sub> - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей</p>		Ежеквартально

		<p>муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области. Коэффициент значимости печатных СМИ* - 0,5</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</li></ul> <p>1. Коэффициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- кабельное вещание/РТV-0,1 -ФМ/У КВ-0,1</li><li>- онлайн интернет вещание - 0,1</li><li>- городское радио** - 0,1</li><li>- вещание в ТЦ — 0,1.</li></ul> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение — 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- кабельное /РТV вещание - 0,2</li><li>- спутниковое вещание - 0,1</li><li>- онлайн интернет вещание - 0,1</li><li>- наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки- 0,1.</li></ul> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посещаемость более 20% целевой аудитории - 0,2</li><li>- посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории- 0,1</li><li>- посещаемость менее 10% от целевой аудитории - 0,05</li><li>- наличие счетчика просмотров к каждой публикации - 0,1 наличие обратной связи - 0,2.</li></ul> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
--	--	--	--	--



1.2	<p>Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.</p>	балл	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math>A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4</math>, где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; А<sub>1</sub> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. <math>A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}</math> А<sub>иг.глав</sub> – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); А<sub>адм.</sub> - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); <math>A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}</math> где: k<sub>1</sub>– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k<sub>2</sub>– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k<sub>3</sub> – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k<sub>4</sub>– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k<sub>5</sub>– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k<sub>6</sub>– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k<sub>7</sub>– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k<sub>8</sub>– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p>		
-----	---	------	--	--	--

$k_9$ – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);  
 $k_{10}$ – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)  
 $k_{11}$ – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).

Где:  $k_{\min} = 0$ ;  $k_{\max} = 1$ .

$A_{\text{влн}}$ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

где:

$k_1$ – коэффициент подписчиков, (1 балл);

$k_2$ – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);

$k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

$k_4$ – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Где  $k_{\min} = 0$ ;  $k_{\max} = 1$ .

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.

$A_2$  – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{инцид}} * k_{\text{об}}}$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;

			<p><math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{\text{ог}}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1</math> и <math>N_{\text{отр}} \geq 350</math>, <math>k_{\text{ог}} = 1, 2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
1.3	Целевой показатель 3 Информирование населения через СМИ	%	<p><math>I</math> – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p><math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(m)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}, \text{ где:}$ <p><math>V_{\text{п}}</math> – печатных СМИ;</p> <p><math>V_{\text{р}}</math> – радио;</p> <p><math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;</p> <p><math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(m)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}} * \text{ИЦ, где:}$ <p><math>I_{\text{мо}}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p><math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости;</p> <p><math>\text{Ца}</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p><math>\text{ИЦ}</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия»</p>		

			<p>(предоставляется каждый месяц). При ИЦ <math>\leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ – 0,2 – онлайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – онлайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p>		
1.4	Целевой показатель 4 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} \times 100, C = X+Y+Z, \text{ где:}$ <p>A –незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p>		

			<p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – Общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y, Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
1.5	Целевой показатель 5 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$З_{рк} = \frac{31-32}{Прк} * 100\%, \text{ где:}$ <p>З<sub>рк</sub> – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. Получен исполнительный документ;</li> <li>5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. Возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
2.1	Целевой показатель 4 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ , где: X твор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X общее – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор - доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»					
3.1	Целевой показатель 1 Туристский поток в Московскую область	Чел.	$ТП = T_{\text{ксп}} + T_{\text{св}}$ , где: ТП - объем туристского потока; Tксп - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Tсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области) Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года		
3.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	$Ч_{\text{тв}} = Ч_{\text{рт}} + Ч_{\text{ит}}$ , где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР. Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466 "Об утверждении		

			статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")		
3.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. руб.	$V_0 = \sum_{кр} + \sum_{ск} + \sum_{тф},$ <p>где:  <math>V_0</math> - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;  <math>\sum_{кр}</math> - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;  <math>\sum_{ск}</math> - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации)  Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 № 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>		
4.	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
4.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	единиц	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования		
5.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	чел.	$F_{вол} = \sum X_n,$ <p>где:  <math>F_{вол}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.



Приложение 4  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2689

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск								
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе:	46 036,98	47 177,90	46 244,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	237 134,68
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	45 276,98	46 417,90	45 484,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	234 854,68
Внебюджетные источники	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	2 280,00		

Характеристика сферы реализации подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области достигается при помощи СМИ и наружной рекламы.

## Характеристика средств массовой информации, осуществляющих деятельность на территории городского округа Воскресенск

На территории городского округа Воскресенск осуществляет свою деятельность Воскресенская районная газета «Наше слово», среднемесячный разовый тираж которой составляет 10 000 экземпляров в неделю.

Публикатор официальных и неофициальных материалов о социально-экономическом положении городского округа Воскресенск, его культурной, спортивной, общественной жизни определяется по результатам закупки услуги. Поставщик услуги – Воскресенская районная газета «Наше слово», учредители – ГАУ МО «Информационное агентство Воскресенского района Московской области», МУ «Администрация городского округа Воскресенск». Тираж газеты – 10 тыс. экз., периодичность выхода – 2 раза в неделю.

На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения Главы городского округа Воскресенск, проект бюджета городского округа Воскресенск на очередной финансовый год и плановый период, отчет об исполнении бюджета за год, Устав округа, изменения в Устав округа, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, в каждом номере размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений. Ежеквартально публикуются материалы об исполнении районного бюджета.

На территории городского округа Воскресенск гарантированное радиовещание осуществляют радиостанции «Радио 1» Радио родных дорог», охват аудитории – 119 тыс. чел.

Телеканал «Искра-ВЭКТ» имеет общий технический охват аудитории в 32,84 тыс. человек, осуществляет круглосуточное вещание в сети кабельного телевидения на телеканале «Подмосковье».

Аудитория официального сайта городского округа Воскресенск vos-mo.ru составляет ежемесячно около 11 тыс. человек.

Достижение целевых показателей реализации программы обеспечивается путем:

- увеличения объемов публикации информации о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск в печатных СМИ,
- увеличения объемов телевещания о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск в электронных СМИ,
- увеличения количества материалов о деятельности районных ОМСУ и посетителей официальных сайтов городского округа Воскресенск и поселений, входящих в его состав,
- увеличения количества экземпляров полиграфической продукции о деятельности ОМСУ и социально-экономическом развитии городского округа Воскресенск.

В процессе реализации программы могут возникнуть следующие риски не достижения показателей эффективности реализации:

- риск отсутствия поставщика услуги,
- риск роста цен на услугу, не позволяющий осуществить закупку запланированного объема услуги.

## Характеристика средств наружной рекламы, расположенных на территории городского округа Воскресенск

Задача повышения уровня информированности населения городского округа Воскресенск Московской области посредством наружной рекламы достигается путем реализации следующих мероприятий:

- размещения наружной рекламы,
- праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории городского округа Воскресенск,
- проведения тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования.

Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Воскресенск, в базовом периоде составило 172 ед., из них 2 - незаконные рекламные конструкции. Задача – ликвидировать незаконные рекламные конструкции.

Приложение 5  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2019

Приложение 1  
к подпрограмме I  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  
Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого	227 112,31	45 054,21	45 133,10	44 051,10	44 473,10	24 200,40	24 200,40		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	224 832,31	44 294,21	44 373,10	43 291,10	44 473,10	24 200,40			
			Внебюджетные источники	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00			
1.1.	Мероприятие	2020-	Итого	77 926,29	14 981,89	15 084,30	16 163,80	16 810,30	7 443,00	7 443,00	Управление	Всего с 2020 по

	01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2025	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	2025 гг. будет опубликовано 6045 полос формата А3 информации тиражом 10 тыс.экз
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	77 926,29	14 981,89	15 084,30	16 163,80	16 810,30	7 443,00	7 443,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2025	Итого	4 814,00	2 652,00	52,00	740,00	770,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Всего с 2020 по 2025 гг. будет изготовлено и распространено 5000 минут по контрактам с Радио 1 (по 500 минуты в год ежегодно). Охват аудитории 119 тыс. чел.
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	4 814,00	2 652,00	52,00	740,00	770,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2020-2025	Итого	38 392,42	8 750,32	10 248,00	9 506,90	9 887,20	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Всего с 2020 по 2025 гг. будет изготовлено и распространено 65725 минут (по 13145 мин. ежегодно). Охват аудитории 32 тыс. чел
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	38 392,42	8 750,32	10 248,00	9 506,90	9 887,20	0,00	0,00		

	жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		сенск									
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2025	Итого	7 599,80	2 007,00	2 415,00	1 558,50	1 619,30	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Всего с 2020 по 2025 гг. бюджет размещено 8720 материалов на сайтах телеканала Искра ВЭКТ (800 ед. ежегодно), на сайте Воскресенского информгентства (800 ед. ежегодно), на сайте РИАМО (144 ед. ежегодно). Ведение 1 информационного ресурса (интернет-сайт округа).
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	7 599,80	2 007,00	2 415,00	1 558,50	1 619,30	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в	2020-2025	Итого	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям и о социально значимых вопросах в деятельности ОМСУ городско-
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



	изданий		Внебюджетные источники	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00		защита. Подмосковье» - 70 компл/год, журнал «Горизонты культуры» – 10 компл/год, журнал «Подмосковный летописец» – 10 компл/год, газета «Ежедневные новости Подмосковья» – 80 компл/год, «Наше Подмосковье. Север. Юг. Запад. Восток» – 60 компл/год, информационный вестник Правительства Московской области – 4 компл/год.
1.7.	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2025	Итого	96 639,80	15 903,00	16 513,80	15 321,90	15 386,30	16 757,40	16 757,40	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Обеспечение деятельности МКУ «Воскресенский медиацентр»
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	96 639,80	15 903,00	16 513,80	15 321,90	15 386,30	16 757,40	16 757,40		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное меро-		Итого	2 575,20	583,20	594,00	685,30	712,70	0,00	0,00		









3.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2025	Итого	807,00	0,00	150,00	155,40	161,60	170,00	170,00	Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск	Размещение наружной рекламы к рекламным кампаниям социальной направленности: в 2020г. – праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования по 78 темам ежегодно	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	807,00	0,00	150,00	155,40	161,60	170,00	170,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
3.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2025	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Воскресенск	Обеспечено снижение задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне 0 % в 2020-2025 гг.	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

\* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типового бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типового бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

\*XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типового бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типового бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

Приложение 6  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2029

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск Московской области (далее - Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью)									
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого	
			2020	2021	2022	2023	2024	2025		
	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью, Администрация городского округа Воскресенск	Всего, в том числе:		30 230,73	30 606,40	31 276,10	25 550,80	35 100,00	35 500,00	188 264,03
		Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск		30 230,73	30 606,40	31 276,10	25 550,80	35 100,00	35 500,00	188 264,03
Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Характеристика сферы реализации подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:  
организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;  
организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;  
организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Реализация муниципальной программы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей городского округа Воскресенск.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной.











Приложение 8  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2629

Приложение 2  
к подпрограмме IV  
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1.  
«Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи»  
основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному  
воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»  
подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год

**Ответственный за выполнение мероприятия:**

**Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск**

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 290 000,00 рублей

1. Открытые военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2021» (зимний этап);
2. Военно-спортивная игра «Девушки в погонах»;
3. Спортивно - оздоровительные соревнования воскресных школ Воскресенского благочиния среди молодежи;
4. Военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2021» (осенний этап);

**Ответственный за выполнение мероприятия:**

**муниципальное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный клуб «Новое поколение»**

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 239 600,00 рублей

1. Воскресенский конкурс красоты и таланта «Мисс Весна-2021» для учащейся и студенческой молодежи;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Турнир по сумоболу среди молодёжных команд;
4. Чествование - поздравление волонтеров на школьной линейке;
5. Молодежный фестиваль «Все краски радуги», посвященный Дню молодежи;
6. Экологическая акция «Озера Хорлово – чистые берега»;

7. Серия молодёжных летних активных игровых программ. Турнир по волейболу среди молодёжи;
8. Молодежный развлекательный фестиваль «Взятие Хорловского ФОРПОСТА»;
9. Фестиваль – конкурс, направленный на формирование системы развития талантливой молодежи, «Возможно всё!»;
10. Кросс-кантри по пересеченной местности среди подростков и молодежи, посвященный единому Дню здоровья;
11. «Мистер сила» - игровая программа для учащейся молодёжи;
12. Новогодний вечер отдыха для подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

**Ответственный за выполнение мероприятия:  
муниципальное учреждение «Молодежный центр «Олимпиец»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 1 010 000,00 рублей

1. Молодежный квест «Секреты парка», приуроченный ко Дню российского студенчества;
2. Открытый Чемпионат по интеллектуальным играм (спортивной версии игры «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Ворошиловский стрелок», «Своя игра»);
3. Молодежный конкурс граффити;
4. Серия молодежных экологических акций «ЭКОlife»;
5. Патриотическая акция «#ГордимсяПомнимЧтим»;
6. Игры КВН Воскресенского городского округа;
7. Добровольческая акция «Молодежь детям»;
8. Акция «Жизнь без проблем»;
9. Мероприятия, посвященные Дню Молодежи «#ЯМОЛОДОЙ»;
10. Конкурс молодых семей «Семь+Я»;
11. Молодежный фестиваль «Краски лета»;
12. Патриотическая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
13. Фестиваль работающей молодежи «Позволь идее взлететь»;
14. Фестиваль волонтерского движения «Я волонтер»;
15. Молодежный проект «Праздничный переполох или с Новым годом».

**Ответственный за выполнение мероприятия:  
муниципальное автономное учреждение «Центр культуры, спорта и работы с молодежью «Радость»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 103 800,00 рублей

1. Встреча молодежных и волонтерских организаций городского округа Воскресенск;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Открытый молодежный туристический слет «Вертикаль»;

4. Фестиваль красок холи «ZOLOTOVOFEST 2021»;
5. Международный день добровольцев «Мир добра»;

**Ответственный за выполнение мероприятия:**

**муниципальное казенное учреждение «Белоозерский спортивно-молодежный центр «Спарта»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 100 000,00 рублей

1. Молодёжные акция «Блокадный Ленинград глазами молодежи»;
2. Молодежная акция «Вальс Победы»;
3. Интеллектуальные игры по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи (Исторические квесты, Лига интеллектуальных игр «РИСК: разум, интуиция, скорость, команда», Квиз для школьников);
4. Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность в рамках проведения акции «День донора».

Приложение 9  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2011 № 1689

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск							
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
	Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе:	2,00	1 960,00	1 070,00	52,00	0,00	3 084,00
		Средства федерального бюджета	2,00	1 960,00	1 070,00	52,00	0,00	3 084,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Характеристика сферы реализации подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

В рамках поставленной задачи подпрограммой V предусматривается реализация мероприятий, направленных на:  
создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;  
осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;  
корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»

Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры Администрации городского округа Воскресенск (далее – Управление культуры)							
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020	2021	2022	2023	2024 - 2025	
	Управление культуры	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Характеристика сферы реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Основная цель подпрограммы VI - повышение качества жизни населения городского округа Воскресенск Московской области путем развития услуг в сфере туризма. Она может быть достигнута путем формирования системного подхода к развитию данной отрасли, повышения качества и увеличения количества оказываемых туристских услуг и, как следствие, повышения уровня удовлетворенности населения туристскими услугами.

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Экономическая и социальная значимость туризма заключается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. Туризм влияет на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной про-

дукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Туристский комплекс городского округа Воскресенск представляют 6 коллективных средств размещения (6 гостиниц и отелей), 5 туристских фирм, 11 официальных туристических объектов, из них 1 историческая усадьба, доступная для посещения, 22 религиозных объекта, 3 спортивных объекта. В городском округе Воскресенск существует 3 основных территории регламентированного использования: памятник природы областного значения «Хлопковская колония серых цапель»; государственный природный заказник «Сосновые леса на песчаных дюнах» и заказник регионального значения «Москворецкий пойменный».

Городской округ Воскресенск расположен в живописной средней полосе России, по его территории протекают река Москва и несколько малых рек. Все это создает привлекательный туристско-рекреационный ресурс. Большое количество храмов создает предпосылки для развития религиозного туризма.

Богатая культурная и спортивная жизнь и наличие многолетних традиций способствуют развитию событийного туризма. Округ имеет предпосылки для развития практически любого вида туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), событийный, спортивный, экологический, сельский, образовательный, водный.

В целях увеличения туристской привлекательности необходим кластерный подход к развитию территории, направленный на создание единого комфортного культурно-туристического комплекса района и увеличение туристско-экскурсионного потока в Московскую область.

Основную роль в продвижении туристических продуктов играет информационная политика в этой сфере, основанная на системном подходе. В целях информирования населения городского округа Воскресенск и Подмосковья о туристических объектах округа создан туристско-информационный центр. Важным этапом информирования должно стать создание информационной инфраструктуры туризма в округе, включающее информирование через муниципальные и региональные печатные и электронные СМИ.

В целях продвижения туристского продукта городского округа Воскресенск Московской области, предоставления туристам и экскурсантам максимальной информации о событийных мероприятиях и объектах показа необходимо организовать размещение информации на Туристическом портале – «Путеводитель по Московской области», использовать хэштег #welcomemosreg в социальной сети Instagram и аккаунты на других информационных ресурсах Московской области и Российской Федерации.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и другое;
- дефицит квалифицированных кадров, что приводит к невысокому качеству обслуживания;
- недостаточная муниципальная некоммерческая реклама туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- дефицит современных туристских автобусов;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (недостаточное качество дорог и уровня придорожного обслуживания).



Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной отрасли туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Реализация подпрограммы VI позволит:

- развить рынок туристских услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма;
- обеспечить продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Воскресенск Московской области, на внутреннем туристском рынке;
- стимулировать развитие туристской инфраструктуры.

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа городского округа Воскресенск, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Реализация мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» к концу 2025 года позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в городской округ Воскресенск, а также объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса городского округа Воскресенск, комплексному подходу к развитию территорий округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

В результате реализации подпрограммы будет создан туристско-информационный центр, появятся благоустроенные рекреационные территории.

Приложение 11  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 2619

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрации городского округа Воскресенск								
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
	Управление образования Администрации Городского округа Воскресенск; Администрация городского округа Воскресенск Московской области; Управление культуры городского округа Воскресенск	Всего, в том числе:	3 900,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 116,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	3 705,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 705,00
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	195,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 411,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Характеристика сферы реализации подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма III направлена на внедрение и реализацию механизмов инициативного бюджетирования как одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – инициативное бюджетирование).

Реализация муниципальной программы позволит более эффективно решать вопросы местного значения с учетом мнения и при финансовом участии населения.

Приложение 12  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 17.06.2021 № 1629

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации, курирующий вопросы экономики и финансов						
Муниципальный заказчик муниципальной Подпрограммы	Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск Московской области (далее - Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью)						
Цели муниципальной Программы/Подпрограммы	Вовлечение в добровольческую (волонтерскую) деятельность граждан всех возрастов						
Перечень подпрограмм	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристика сферы реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, («Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации») выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Развитие гражданского общества в городском округе Воскресенск Московской области сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

В городском округе Воскресенск Московской области не достаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в рамках подпрограммы предусматривается:

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют:

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;
- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;
- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в соответствии с Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) выступает важным фактором и ресурсом общественного развития, решения социальных задач.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев (волонтеров) в различных сферах деятельности и социально-демографических группах.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью реализации государственной политики в области поддержки добровольчества (волонтерства), повышения его роли в общественном развитии Московской области, расширения участия жителей городского округа Воскресенск Московской области в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Реализация подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на:

- развитие гражданского общества и рост гражданской активности в Московской области;
  - содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области;
  - расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности на территории Московской области;
  - увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Московской области;
  - повышение значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.
- Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» направлена на вовлечение в добровольческую (волонтерскую) деятельность граждан всех возрастов.

