



**Администрация  
городского округа Воскресенск  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.03.2021 № 946

**О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением показателей реализации муниципальной программы

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2019 № 14 (с изменениями от 28.02.2020 № 747, от 08.04.2020 № 1393, от 15.05.2020 № 1650, от 08.06.2020 № 1939, от 19.06.2020 № 2046, от 17.08.2020 № 2739, от 11.09.2020 № 3290, от 11.11.2020 № 4217, от 14.01.2021 № 64, от 16.02.2021 № 559), следующие изменения:

1.1. Паспорт и текстовую часть муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение 2 «Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Приложение 1 к подпрограмме 1 «Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Приложение 1 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

1.8. Приложение 2 к подпрограмме 4 «Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи» основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско – патриотическому и духовно – нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год изложить в редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

1.9. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая программа» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению;

1.10. Приложение 1 к подпрограмме 5 «Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая программа» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 10 к настоящему постановлению;

1.11. Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 11 к настоящему постановлению;

1.12. Приложение 1 к подпрограмме 3 «Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в редакции согласно приложению 12 к настоящему постановлению;

1.13. Подпрограмму 3 «Эффективное местное самоуправление» дополнить приложением 3 «Перечень проектов, реализуемых в рамках Мероприятия 07.51. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, за счет средств местного бюджета подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» в 2021 году в редакции согласно приложению 13 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Болотников

Приложение 2  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 12.03.2021 № 946

Приложение 1  
к муниципальной программе  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Отчетный базовый период	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020	2021	2022	2023	2024		2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9		13	
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-50	балл	7,9	8,0	8,05	8,0	8,0	8,0	8,0	02
1.2	Информирование населения через СМИ	Рейтинг-50	%	100	728,94	736,96	728,96	728,97	157,43	-	01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	0	07
1.4	Наличие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	0	07
1.5	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Рейтинг-50	единиц	7 376,67	53 863,8	-	-	-	-	-	Показатель с 2021 года не мониторится
2	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
2.1	Целевой показатель 1 Количество молодых граждан, принявших	Отраслевой	человек	1 000	1 200	1 250	1 260	1 280	1 300	1 300	01

участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию																				
2.2	Целевой показатель 2 Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	Оtrasлевой	человек	15	23	25	27	29	30	30	30			01						
2.3	Целевой показатель 3 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОН ИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	20	20			E8						
2.4	Целевой показатель 4 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	Соглашение с ФОН ИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	45	45			E8						
2.5	Целевой показатель 5 Работай с молодежью	Рейтинг-50	балл	100	0	100	100	100	100	100	100			E8						
3	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»																			
3.1	Целевой показатель 1 Туристский поток в Московскую область	Оtrasлевой	человек	-	130	160	190	200	200	200	200			01						
3.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Оtrasлевой	человек	-	263	263	263	263	263	263	263			01						
3.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Оtrasлевой	Млн. руб.	-	0,91	0,96	1,01	1,06	1,06	1,06	1,06			01						
4	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»																			
4.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Оtrasлевой	Ед.	0	12	20	-	-	-	-	-			07						

Приложение 3  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2001 № 946

Приложение 2  
к муниципальной программе  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Методика расчета значений показателей муниципальной программы

№ п/п	Приоритетные (обязательные) показатели муниципальной программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	2	3	4
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			
1.1	Целевой показатель 1 Уровень информированности населения в средствах массовой информации	единиц	<p>V — Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории.</p> <p><math>V(\dots) = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}</math>,</p> <p>где:</p> <p><math>V(\dots)</math> — уровень информированности посредством:</p> <p><math>V_{п}</math> - печатных СМИ;</p> <p><math>V_{р}</math> - радио;</p> <p><math>V_{тв}</math> - телевидения;</p> <p><math>V_{си}</math> - сетевых изданий</p> <p><math>V(\dots) = I_{мо} * C * k / Ца</math></p> <p><math>I_{мо}</math> - объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p><math>C</math> - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; <math>k</math> - коэффициент значимости;</p> <p><math>Ца</math> - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области. Коэффициент значимости печатных СМИ* - 0,5</p> <p>- при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p>

		<p>1. Коэффициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабельное вещание/РТV-0,1 -ФМ/У KB-0,1</li> <li>- онлайн интернет вещание - 0,1</li> <li>- городское радио** - 0,1</li> <li>- вещание в ТЦ — 0,1.</li> </ul> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение — 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабельное /РТV вещание - 0,2</li> <li>- спутниковое вещание - 0,1</li> <li>- онлайн интернет вещание - 0,1</li> <li>- наличие/соотв. критериям «21» («21») кнопки- 0,1.</li> </ul> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посещаемость более 20% целевой аудитории - 0,2</li> <li>- посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории- 0,1</li> <li>- посещаемость менее 10% от целевой аудитории - 0,05</li> <li>- наличие счетчика просмотров к каждой публикации - 0,1</li> <li>- наличие обратной связи - 0,2.</li> </ul> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
1.2	Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> <p style="text-align: right;"><math>A=A1+A2*4</math>,</p> <p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p style="text-align: right;"><math>A1=k1+k2+k3+k4</math>,</p>

где:

k1 – коэффициент подписчиков, (балл);

k2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k1 = AR / AR_{цел},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR<sub>цел</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k2 = \Sigma \text{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес}),$$

где:

$\Sigma$ просм – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

N<sub>мес</sub> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k3 = SI / (AR_{цел} * 2,6 * N_{мес}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$$

где:

N<sub>пост</sub> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если k1, k2, k3, k4  $\geq 1$ , то k1, k2, k3, k4 = 1

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR<sub>цел</sub> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.  
A2 = N<sub>отгр</sub> / N<sub>назн</sub> \* K<sub>об</sub>,

			<p>где:  <math>N_{отр}</math> – общее количество сообщений, одновременно обработанных муниципальным образовани-ем через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>N_{назн}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образова-нию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>K_{об}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сооб-щений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  Если <math>N_{отр}/N_{назн}=1</math> и <math>N_{отр}&gt;250</math>, <math>K_{об}=1,2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается по-следнее место в рейтинге</p>
1.3	Целевой показатель 3 Информирование населения через СМИ	%	<p><math>I = \frac{I_t}{I_b} \times 100</math> ,</p> <p>где:  <math>I_t</math> - объем информации, на одного жителя муниципальной образования, запланированный в ре-зультате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образо-вания, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  <math>I_{(-)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ}</math> ,</p> <p>где:  <math>V_{П}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{Р}</math> – радио;  <math>V_{ТВ}</math> – телевидения;  <math>V_{СИ}</math> – сетевых изданий.  <math>V_{(-)} = \frac{C \times I_{цел} \times k}{Ца}</math> .</p> <p>где:  <math>I_{цел}</math> – объем информации муниципальной образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепере-дач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>Ца</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley</a>).</p>



1.4	Целевой показатель 4 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	<p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – федеральные радиостанции – 0,5 – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100. ** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p> <p><math display="block">A = \frac{B}{C} \times 100, C = X + Y + Z,</math> где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p>
-----	--	---	--

			<p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – Общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y, Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.5	<p>Целевой показатель 5 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	%	<p><math display="block">\text{Зрк} = \frac{\text{З1}-\text{З2}}{\text{Прк}} * 100</math>, где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах;</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), млн. руб.;</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. Рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. Вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. Получен исполнительный документ;</li> <li>5. Исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. Возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. Исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн.руб.</p>
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»			
2.1	<p>Целевой показатель 1 Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования</p>	%	<p>Формируется на основании данных социологического опроса</p> <p>Рассчитывается по формуле:  <math display="block">\text{Дмно} = \text{Нмоу}/\text{Нмо} * 100</math>, где:  Дмно - доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования;  Нмоу – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;  Нмо – общее число опрошенных в ходе проведения социологического опроса.</p>

2.2	Целевой показатель 2 Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	тыс. чел.	Показатель рассчитывается на основании данных муниципального образования
2.3	Целевой показатель 3 Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	тыс. чел.	Показатель рассчитывается на основании данных муниципального образования
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Целевой показатель 1 Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	человек	Общее количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства за отчетный период
3.2	Целевой показатель 2 Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	человек	Общее количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью за отчетный период
3.3	Целевой показатель 3 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{vol} = \frac{X_{vol}}{X_{общее}} * 100\%$ , где: $X_{vol}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ – численность населения.
3.4	Целевой показатель 4 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ , где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании.
3.5	Целевой показатель 5 Работай с молодежью	балл	$ЗП = НП1 + НП2 + НП3 + НП4$ , где НП1 – Соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной пло-

щадн:

- от 0 до 24% - 5 баллов
- от 25 до 49% - 15 баллов
- от 50 до 74% - 25 баллов
- от 75% до 100% и выше - 30 баллов

Расчет необходимой полезной площади происходит из условия 50 м<sup>2</sup> на 1 000 человек в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории муниципального образования; НП2 - Количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников.

Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников:

- от 0 до 24% - 15 баллов
- от 25 до 49% - 30 баллов
- от 50 до 74% - 40 баллов
- от 75 до 100% - 50 баллов

НП3 - Наличие структурного отделения муниципального уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию), наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию)

НП4 - Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах

Необходимое количество опубликованной информации за год - 1200 записей:

I квартал:

- от 0 до 150 «постов» - 0 баллов;
- от 150 до 300 «постов» - 5 баллов;
- более 300 «постов» - 10 баллов

II квартал:

- от 300 до 450 «постов» - 0 баллов;
- от 450 до 600 «постов» - 5 баллов;
- более 600 «постов» - 10 баллов

III квартал:

- от 600 до 750 «постов» - 0 баллов;
- от 750 до 900 «постов» - 5 баллов;
- более 900 «постов» - 10 баллов

IV квартал:

- от 900 до 1050 «постов» - 0 баллов;
- от 1050 до 1200 «постов» - 5 балла;
- более 1200 «постов» - 10 баллов

4.1	Целевой показатель 1 Туристский поток в Московскую область	Чел.	<p style="text-align: center;"><math>ТП = Ткр + Тсв,</math></p> <p>где:  ТП - объем туристского потока;  Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);  Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)  Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года</p>
4.2	Целевой показатель 2 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Чел.	<p style="text-align: center;"><math>Чтв = Чрт + Чит,</math></p> <p>где:  Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;  Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;  Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР.  Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>
4.3	Целевой показатель 3 Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. руб.	<p style="text-align: center;"><math>Vo = \sum кср + \sum ск + \sum тф,</math></p> <p>где:  Vo - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;  <math>\sum кср</math> - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;  <math>\sum ск</math> - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации)  Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»			
5.1	Целевой показатель 1 Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	единиц	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования

Приложение 4  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2021 № 946

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	46 036,98	46 277,90	46 244,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	236 234,68
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			45 276,98	45 517,90	45 484,60	46 754,40	25 460,40	25 460,40	233 954,68
			760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00	2 280,00

Приложение 5  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 19.03.2021 № 946

Приложение 1  
к подпрограмме 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия (граммы)	Результаты выполнения мероприятия (граммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни»		Итого	226 212,31	45 054,21	44 233,10	44 051,10	44 473,10	24 200,40	24 200,40		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	223 933,31	44 294,21	43 473,10	43 291,10	44 473,10	24 200,40	24 200,40		
			Внебюджетные источники	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 01.01	2020-	Итого	77 926,29	14 981,89	15 084,30	16 163,80	16 810,30	7 443,00	7 443,00	Всего с 2020 по	





	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2025	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00 7 599,80	0,00 0,00 2 007,00	0,00 0,00 2 415,00	0,00 0,00 1 558,50	0,00 0,00 1 619,30	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	2025 гт. бюджет размещено 8720 материалов на сайтах телеканала Искра ВЭКТ (800 ед. ежегодно), на сайте Воскресенского информгентства (800 ед. ежегодно), на сайте РИАМО (144 ед. ежегодно). Ведение информационно-ресурса (интернет-сайта округа).
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа за муниципальное образование как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	60,00 0,00 0,00 60,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	60,00 0,00 0,00 60,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям и о социально значимых вопросах в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск объемом 7000 ед. полиграфической продукции в год ежегодно, в том числе: 800 плакатов формата А3, 4500 бланков наград Главы и совета депутатов округа, 200 ежедневни-

1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2025						ков, 200 календарей, 200 блокнотов, 300 информационных брошюр, 309 бланков приглашений, 308 конвертов, 5 баннеров формата 3х6 м2. Всего за 5 лет 35 000 ед
							Управление внутренних коммуникаций Администратии городского округа Воскресенск	Осуществление подписки на издания: журнал «Подмосковье» – 30 компл/год, журнал «Образование Подмосковья. Открытый урок» - 5 компл/год, журнал «Социальная защита. Подмосковье» - 70 компл/год, журнал «Горизонты культуры» – 10 компл/год, журнал «Подмосковный летописец» – 10 компл/год, газета «Ежедневные новости Подмосковья» – 80 компл/год, «Наше Подмосковье. Север. Юг. Запад. Восток» – 60 компл/год, информационный
			Итого	2 280,00	760,00	760,00	760,00	0,00
		Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00















Приложение 7

к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 18.03.2021 № 946

Приложение 1  
к подпрограмме 4  
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	188 264,03 0,00 0,00 188 264,03 0,00	30 230,73 0,00 0,00 30 230,73 0,00	30 606,40 0,00 0,00 30 606,40 0,00	31 276,10 0,00 0,00 31 276,10 0,00	25 550,80 0,00 0,00 25 550,80 0,00	35 100,00 0,00 0,00 35 100,00 0,00	35 500,00 0,00 0,00 35 500,00 0,00		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-	2020-2025	Итого Средства федерального бюджета	10 935,33 0,00	610,53 0,00	1 743,40 0,00	1 853,60 0,00	1 927,80 0,00	2 350,00 0,00	2 450,00 0,00	Управление по физической культуре, спорту и	Организация и проведение мероприятий по граждан-







	лантов у детей и молодежи		Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		молодежи городского округа Воскресенск
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение 8  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2021 № 946

Приложение 2  
к подпрограмме 4  
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий, финансирование которых предусмотрено мероприятием 1.

«Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи»  
основного мероприятия 1. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно - нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество»  
подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021 год

**Ответственный за выполнение мероприятия:  
Управление по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск**

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 290 000,00 рублей

1. Открытые военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2021» (зимний этап);
2. Военно-спортивная игра «Девушки в погонах»;
3. Спортивно - оздоровительные соревнования воскресных школ Воскресенского благочиния среди молодежи;
4. Военно-спортивные игры «Юнармейские старты-2020» (осенний этап);

**Ответственный за выполнение мероприятия:  
Муниципальное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный клуб «Новое поколение»**

Запланированные расходы за счет средств бюджета городского округа Воскресенск - 239 600,00 рублей

1. Воскресенский конкурс красоты и таланта «Мисс Весна-2021» для учащейся и студенческой молодежи;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Турнир по сумоболу среди молодёжных команд;
4. Чествование - поздравление волонтеров на школьной линейке;
5. Молодежный фестиваль «Все краски радуги», посвященный Дню молодежи;
6. Экологическая акция «Озера Хорлово – чистые берега»;

7. Серия молодёжных летних активных игровых программ. Турнир по волейболу среди молодёжи;
8. Молодежный развлекательный фестиваль «Взятие Хорловского ФОРПОСТА»;
9. Фестиваль – конкурс, направленный на формирование системы развития талантливой молодежи, «Возможно всё!»;
10. Кросс-кантри по переселенческой местности среди подростков и молодежи, посвященный единому Дню здоровья;
22. «Мистер сила» - игровая программа для учащейся молодёжи;
28. Новогодний вечер отдыха для подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

**Ответственный за выполнение мероприятия:**

**Муниципальное учреждение «Молодежный центр «Олимпиец»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 1 010 000,00 рублей

1. Молодежный квест «Секреты парка», приуроченный ко Дню российского студенчества;
2. Открытый Чемпионат по интеллектуальным играм (спортивной версии игры «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Ворошиловский стрелок», «Своя игра»);
3. Молодежный конкурс граффити;
4. Серия молодежных экологических акций «ЭКОlife»;
5. Молодежный фестиваль «Краски лета»;
6. Молодежная социально-значимая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
7. Молодежный проект «Мастерская Деда Мороза»
8. Акция «Жизнь без проблем»;
9. Мероприятия, посвященные Дню Молодежи «#ЯМОЛОДОЙ»;
10. Конкурс молодых семей «Семь+Я»
11. Молодежный фестиваль «Краски лета»
12. Патриотическая акция, посвященная Дню государственного флага Российской Федерации;
13. Фестиваль работающей молодежи «Позволь идее взлететь»;
14. Фестиваль волонтерского движения «Я волонтер»;
15. Молодежный проект «Праздничный переполох или с Новым годом».

**Ответственный за выполнение мероприятия:**

**Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры, спорта и работы с молодежью «Радость»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 103 800,00 рублей

1. Встреча молодежных и волонтерских организаций городского округа Воскресенск;
2. Патриотическая акция «Георгиевская ленточка»;
3. Открытый молодежный туристический слет «Вертикаль»;

4. Фестиваль красок холи «ZOLOTOVOFEST 2021»;
5. Международный день добровольцев «Мир добра»;

**Ответственный за выполнение мероприятия:  
Муниципальное казенное учреждение «Белоозерский спортивно-молодежный центр «Спарта»**

Запланированные расходы на счет средств бюджета городского округа Воскресенск – 100 000,00 рублей

1. Молодёжные акции «Блокадный Ленинград глазами молодежи»;
2. Молодежная акция «Вальс Победы»;
3. Интеллектуальные игры по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи (Исторические квесты, Лига интеллектуальных игр «РИСК: разум, интуиция, скорость, команда», Квиз для школьников);
4. Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность в рамках проведения акции «День донора».







	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты
2.1.	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты
3.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	1 126,00 1 126,00 0,00 0,00	2,00 2,00 0,00 0,00	1 070,00 1 070,00 0,00 0,00	52,00 52,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00		
3.1.	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020 - 2022	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	1 126,00 1 126,00 0,00 0,00	2,00 2,00 0,00 0,00	1 070,00 1 070,00 0,00 0,00	52,00 52,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Управление внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск	Составление списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации





Приложение 12  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2021 № 946

Приложение 1  
к подпрограмме 3  
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территориях муниципальных образований Московской области»		Итого	5 116,00	3 900,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	3 705,00	3 705,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 411,00	195,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 07.01 «Реализация проек-	2020	Итого	3 900,00	3 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по физической культуре,	Реализация 12 проектов гражд-

	тов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета»		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск, управление образования Администрации городского округа Воскресенск	дан в рамках применения практик инициативного бюджетирования
1.	Мероприятие 07.51 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»	2021	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	195,00	195,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 216,00	0,00	1 216,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение 13

к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 14.03.2021 № 946

Приложение 3  
к подпрограмме 3  
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Перечень проектов, реализуемых в рамках Мероприятия 07.51. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, за счет средств местного бюджета подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» в 2021 году

№ п/п	Наименование проекта	Средства местного бюджета (тыс. руб.)
1.	Текущий ремонт по замене части ограждения здания муниципального общеобразовательного учреждения «Москворецкая гимназия», расположенного по адресу: Московская область, г. Воскресенск, ул. Толстого, зд.1	13,00
2.	Проведение капитального ремонта ступеней крыльца двух центральных входов в здание муниципального общеобразовательного учреждения «Москворецкая гимназия» по адресу Московская область, г. Воскресенск, ул. Толстого, зд. 1	25,00
3.	Обустройство игровых площадок на территории муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения ребенка – детский сад № 40 «Журавлик»	34,00
4.	Приобретение мебели для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 26»	5,00
5.	Приобретение мультимедийных проекторов для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 20»	8,00
6.	Приобретение и установка спортивного оборудования для проведения реорганизации инфраструктуры пришкольного стадиона муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 9»	24,00
7.	Приобретение мебели для музея боевой и трудовой славы муниципальной общеобразовательной школы № 9»	15,00
8.	Приобретение школьной мебели для муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа имени Героя России летчика-испытателя Сергея Рыбникова»	10,00



9.	Приобретение оргтехники и звукового оборудования для муниципального учреждения «Дом культуры «Гармония»	25,00
10.	Выполнение работ по устройству стационарной крытой уличной сцены для структурного подразделения «Дом культуры д. Чемодурово» муниципального учреждения «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки»	50,00
11.	Приобретение библиотечной мебели для зоны обслуживания пользователей структурного подразделения «Центральная детская библиотека» Муниципального учреждения культуры «Воскресенская централизованная библиотечная система»	15,00
12.	Капитальный ремонт покрытия кровли здания структурного подразделения «Дом культуры «Красный холм» муниципального учреждения «Дом культуры «Гармония»	402,00
13.	Выполнение работ по текущему ремонту цоколя и отмостки здания муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	13,00
14.	Выполнение работ по замене части периметрального ограждения и устройство контейнерной площадки на территории Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	50,00
15.	Выполнение капитального ремонта асфальтового покрытия территории Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва «Химик»	75,00
16.	Монтаж и установка очистного сооружения (автономного септика) для отведения и переработки канализационных стоков здания муниципального учреждения «Спортивный клуб инвалидов «Лидер»	49,00
17.	Капитальный ремонт системы отопления, канализации и электросети здания муниципального бюджетного учреждения «Подорожково-молодёжный клуб «Новое поколение», расположенного по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, рабочий посёлок Хорлово, проезд Парковый, д.12	150,00
18.	Приобретение оборудования и выполнение работ по ремонту помещения в здании муниципального автономного учреждения «Центр культуры, спорта и работы с молодёжью «Радость» по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, посёлок Виноградово, ул.Коммунистическая д.1А для создания молодежного Арт-пространства «Радость свободы»	50,00
19.	Приобретение газонокосилочного оборудования для нужд муниципального учреждения Спортком-плекс «Горняк»	20,00
20.	Выполнение работ по благоустройству пруда в микрорайоне Фетровая фабрика (кадастровый номер: 50:29:0071607:855) по адресу: Московская область, г.Воскресенск, ул.Быковского	183,00
	Всего	1 216,00