



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.01.2026 № *104*

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96, от 04.02.2025 № 194, от 06.03.2025 № 590, от 02.04.2025 № 854, от 22.04.2025 № 1055, от 27.06.2025 № 1653, от 16.10.2025 № 2750)

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96, от 04.02.2025 № 194, от 06.03.2025 № 590, от 02.04.2025 № 854, от 22.04.2025 № 1055, от 27.06.2025 № 1653, от 16.10.2025 № 2750) следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Строку 2.1 таблицы раздела 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» раздела 10 «Подпрограмма II «Развитие конкуренции» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению.

2. Управлению внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск Московской области обеспечить размещение настоящего постановления в сетевом издании «Официальный вестник городского округа Воскресенск Московской области» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

Приложение 1

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области

от 22.01.2016 № 104

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа, курирующий вопросы экономики, финансов, контрактной системы, инвестиций, промышленности и торговли, сельского хозяйства						
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск (далее- управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ)						
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск						
Перечень подпрограмм:	Муниципальные заказчики подпрограмм						
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций, промышленности и торговли						
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»						
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, промышленности и торговли						
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг						
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок 3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятного предпринимательского климата. 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	10 505,23	2 000,00	2 090,00	1 633,43	2 390,90	2 390,90	0,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	10 505,23	2 000,00	2 090,00	1 633,43	2 390,90	2 390,90	2 390,90	0,00	0,00

ОТ *дд.дд.дд.дд* № *ддд*

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»»

[illegible]

2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	X	1	1	1	1	1	-	МКУ «Воскресенский центр закупок»	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.05, 02.50.06, 02.51.01,02.51.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.											
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,37	26,51	26,8	26,42	29,95	30,1	-	Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетный	единиц	317,69	333,79	346,31	358,84	320,82	321,69	-	Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	718	780	834	783	784	785	-	Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.02; 03.02.03
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход»	Отраслевой	единиц	X	2	0	2	1	1	-	УЗО	03.02.04

[illegible]

4.2	Обеспеченность населения пред- приятиями общественного пита- ния	Приоритет- ный, пока- затель гос- программы	пос. мест/1000 человек	22,72	22,72	22,98	23	23,33	23,34	-	Отдел потреби- тельского рынка и услуг	04.51.01
4.3	Обеспеченность населения пред- приятиями бытового обслужива- ния	Приоритет- ный, пока- затель гос- программы	раб. мест/1000 человек	8,14	8,14	8,18	8,16	8,20	8,21	-	Отдел потреби- тельского рынка и услуг	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу за- щиты прав потребителей от об- щего количества поступивших об- ращений	Приоритет- ный, пока- затель реги- ональной программы	процент	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	-	Отдел потреби- тельского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02

2.1. Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}},$ где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного раздeltеля); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежевар- тально
--	---------	--	---	-------------------

		$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$			

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»

Порядок определения значений					
№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц
Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде					
2.	1	05	01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц
Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде					
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	единиц
Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде					
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1.	2	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент
$D_{\text{нп}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где:					

2.	2	50	02	Обеспечено плановое значение доли обособленных, частично обособленных жалоб <*>	Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, осуществляемые конкурентными закупками, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож - доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;
----	---	----	----	---	---

						L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
3.	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица	

					закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год
4.	2	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок <*>	процент $O_{\text{эдс}} = \frac{\Sigma_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения рас торгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотрен ном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ; Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инве стиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы опре деления поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

					контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год
5.	2	50	05	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год
6.	2	50	06	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ где:

				ориентированных некоммерческих организаций <*>		Демп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
7.	2	51	01	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	Период расчета - календарный год $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.

						Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42. Период расчета - календарный год
8.	2	51	02	единица	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области и/или органы центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	3	02	01 02	единиц	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	единиц	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	3	02	04	единиц	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$

				предпринимательства и физических лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и принимающим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказании имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.
4.	3	02	05	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единиц		Ко = E1 +E2 +E3 Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»							
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.	

						Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где: K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
				Вновь установлены специализированные нестандартные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом), единиц	единиц	По данным ОМСУ. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
6.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных preferenций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при ор-	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных preferenций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных

				ганизации мобильной торговли				и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц			Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест			Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест			Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц			Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц			Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц			Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

ОТ 22.01.2016 № 104

[illegible]

Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2028	Средства бюджета городского округа Воскресенск	деятельности											2028 год	x
			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год			
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
Обеспечено плановое значение доли обособленных жалоб, процентов	x	x	1,6	2,5	2,4	1,7	-	-	-	1,7	1,6	1,6	-	x	
1.3 Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2028	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности											МКУ ВЦЗ	
Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x	
			4,1	4,4	4,5	4,0	-	-	-	4,0	4,0	4,1	-		
1.4 Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-11.2025	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности											МКУ ВЦЗ	
Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x	
			-	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.5 Мероприятие 50.05.		Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение											МКУ ВЦЗ	

	Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2028	Средства бюджета городского округа Воскресенск	деятельности												
				x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	x	x	49	40	39	50	-	-	50	49	-	x			
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2028	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												МКУ ВЦЗ
			Средства бюджета городского округа Воскресенск													
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	x	x	45	45	45	45	-	-	45	45	-	x			
2	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2028	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												x
			Средства бюджета городского округа Воскресенск													
2.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей	2023-2028	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												МКУ ВЦЗ
			Средства бюджета городского округа Воскресенск													

[illegible]

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 02.01. Развитие малого и среднего предпринимательства													
№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки ис- пол- нения меро- прия- тия	Источники финансиро- вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответ- ствен- ный за выпол- нение меро- приятия подпро- граммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов му- ниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023- 2028	Итого:	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00	x		
			Средства го- родского округа Вос- кресенск	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00			
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъ- ектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023- 2028	Итого:	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00	Управ- ление инве- стиций		
			Средства го- родского округа Вос- кресенск	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00			
				Всего	2023	2024 год	Итого	В том числе:		2026 год	2027	2028	

Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	x	x	год	2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	год	год	x		
10			2	2	0	0	0	2	2	-			
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности													
1.2	2025-2028	Итого:	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	2028 год	Управление инвестиций	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	x	x											
1.3	2023-2028	Итого:	2023	2024 год	Итого	В том числе:			2026	2027	2028	Управление инвестиций	
		Средства бюджета городского округа Воскресенск				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	x	x											

осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц			год	2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	год	год	год	УЗО								
													0	-	0	0	0	0	0	-
1.4 Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2028	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности																	
Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х						
			6	2	0	2	0	1	2	2	1	1	-							

[illegible]

организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц	Итого:	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00	x
	Средства бюджета городского округа Воскресенск	9 496,50	2 000,00	2 000,00	1 496,50	2 000,00	2 000,00	0,00	

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпро- граммы	Сроки испол- нения меро- прия- тия	Источники финанси- рования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребитель- ского рынка на терри- тории муниципального образования Москов- ской области	2023- 2028	Итого: Средства бюджета городского округа Вос- кресенск	1 008,73 1 008,73	0,00 0,00	90,00 90,00	136,93 136,93	390,90 390,90	390,90 390,90	0,00 0,00	x	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реали- зации мероприятий, содействующих разви- тию торговой деятель- ности	2023- 2028	Итого: Средства бюджета городского округа Вос- кресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							Отдел потреби- тельского рынка и услуг	
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2028 год	x
								1 квар- тал	1 полу- годие	9 меся- цев	12 меся- цев	
				202,8	196,4	200,6	202,8	200,9	201,2	201,5	202,8	-
								202,8	202,8	202,8		

[illegible]

[illegible]

Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2028	Средства бюджета городского округа Воскресенск												Отдел потребительского рынка и услуг	
	x	x		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год		2028 год
								I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
								тал	годие	цев	цев				
Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц				17	1	6	6	3	6	6	6	2	2	-	x
1.7 Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специ-	2023-2028	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	

альный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.	х	х	Итого: 2024-2028	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х	
							Всего	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
	26	2	11	9	х	5	7	9	2	2	-				
		х													
1.9 Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по монтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2024-2028	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	Отдел потребительского рынка и услуг	
	х	х		2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х	

[illegible]

	бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест			1322	1306	1316	1318	1316	1316	1318	1320	1322	-	
3.2	Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципальной образования Московской области	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2028											Отдел потребительского рынка и услуг
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствии с требованиями, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год
				70	70	62	66	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	68	70	-
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2028											х
4.1	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	2023-2028											Отдел потребительского рынка и услуг
	Поступило количество обращений и жалоб по	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

вопросам защиты прав потребителей, единиц			52	18	9	9	2	4	7	9	8	8	-	
4.2 Мероприятия 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2028	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности											Отдел потребительского рынка и услуг
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
			0	0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	-	
Итого по подпрограмме:		Итого:	1 008,73	0,00	90,00		136,93				390,90	390,90	0,00	x
		Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 008,73	0,00	90,00		136,93				390,90	390,90	0,00	