



**Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.11.2017 № *960*

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе
на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского
муниципального района Московской области от 12.12.2016 № 2818-ППЗ
(с изменениями от 31.03.2017 № 752-ППЗ, от 15.09.2017 № 592)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 09.12.2016 № 2809-ППЗ (с изменениями от 06.03.2017 № 136, от 21.07.2017 № 503), а также в связи изменением значения показателей

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 12.12.2016 № 2818-ППЗ (с изменениями от 31.03.2017 № 752-ППЗ, от 15.09.2017 № 592), следующие изменения:

1.1. Паспорт Подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области на 2017–2021 годы» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

1.3. Строку «Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области» Приложения 2 «Планируемые результаты реализации Подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы» изложить в новой редакции:

«

Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области									
	58	5	Показатель 1						
	871,00	634,50	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	100	194,21	107,63	111,66	115,34	119,02
			Показатель 1.1						
			Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в	%	100	134,87	105,68	109,92	109,92

	печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования						
	Показатель 1.2						
	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	100	0	0	0	0	0
	Показатель 1.3						
	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	100	135,10	103,94	108,53	108,53	108,53
	Показатель 1.4						
	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	100	199,46	108	112	116	120
	Показатель 1.5						
	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	100	147,68	103,82	105,28	106,74	108,20

».

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Воскресенского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель администрации
Воскресенского муниципального района



В.В.Чехов

Приложение 1
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального района
от 24.11.2017 № 960

Приложение 3
к муниципальной программе «Му-
ниципальное управление в Воскресенском
муниципальном районе на 2017-2021 годы»

Подпрограмма 3
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы»

Паспорт Подпрограммы 3

Муниципальный заказчик подпрограммы		Организационно-контрольное управление администрации Воскресенского муниципального района								
Задача 1 подпрограммы										
Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области		Отчётный (базовый) период (2016 г.)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.			
		100	194,21	107,63	111,66	115,34	119,02			
Задача 2 подпрограммы										
Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2017	2018	2019	2020	2021	Итого	
				Всего, в том числе:	14 774,50	13 540,00	14 040,00	14 040,00	14 040,00	70 434,50
				Средства бюджета Воскресенского муниципального района	12 000,00	12 600,00	13 100,00	13 100,00	13 100,00	63 900,00
				Внебюджетные источники	940,00	940,00	940,00	940,00	940,00	4 700,00
			Средства бюджетов поселений	1 834,50					1 834,50	
Планируемые результаты реализации подпрограммы:				Отчётный	2017	2018	2019	2020	2021	

	(базовый) период					
1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	100	194,21	107,63	111,66	115,34	119,02
1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	100	134,87	105,68	109,92	109,92	109,92
1.2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	100	135,10	103,94	108,53	108,53	108,53
1.4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	100	199,46	108	112	116	120
1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	100	147,68	103,82	105,28	106,74	108,20
2. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	10	11	12	13	14	15
3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	70	71	72	73	73	73
4. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	78	95	100	100	100	100