



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

24.06.2026 № 385-р

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2026-2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026- 2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2026-2030 годы». (Приложение.)

2. Управлению инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск (Андреева Н.С.):

2.1. Осуществить координацию и взаимодействие со структурными подразделениями Администрации городского округа Воскресенск в целях реализации в городском округе Воскресенск Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2026-2030 годы.

2.2. Обеспечить со структурными подразделениями Администрации городского округа Воскресенск реализацию мероприятий «Дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы городского округа Воскресенск Гарибяна С.П.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Малкин

Утвержден
распоряжением Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 24.06.2016 № 385 *р*

**План мероприятий
(«Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск
на 2026-2030 годы**

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан с учетом положений стандарта развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в рамках реализации и постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации».

«Дорожная карта» разработана управлением инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск совместно со структурными подразделениями Администрации городского округа Воскресенск Московской области, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках (далее - ведомства).

В структуру «Дорожной карты» по каждому товарному рынку включено участие в реализации отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции (далее- отраслевой проект).

Отраслевые проекты направлены на создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности, а именно:

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;
- улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;
- повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;
- обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;
- расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

«Дорожная карта» содержит мероприятия, предусмотренные для достижения установленных целевых значений ключевых показателей. Предполагается достижение установленных в дорожной карте целевых значений ключевых показателей к 31 декабря 2030 года.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск осуществляются на рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа в соответствии с Перечнем товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе и состоят из:

- мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на каждом из рынков;
- системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск.

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных

рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Воскресенск.

Целью «Дорожной карты» является реализация эффективной конкурентной политики на территории городского округа Воскресенск Московской области, которая способствует созданию благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности и обеспечению добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области

1. Рынок наружной рекламы.
2. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

1. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области утверждена постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.03.2020 № 1275 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области».(с изменениями). В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

На территории городского округа Воскресенск Московской области по состоянию на 01.01.2026 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламодателей, в том числе 13 – юридических лиц, 5 – индивидуальных предпринимателей.

Обеспечивается сохранение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций проводятся в форме электронного аукциона).

Осуществляется активное внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области.

В настоящее время предпринимаются следующие меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, только в электронной форме;
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- совершенствование деятельности Администрации городского округа Воскресенск Московской области в соответствии с рекомендациями о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере

наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции), разработанными Федеральной антимонопольной службой.

В целях сохранения архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, цельного и свободного восприятия фасадов, создания комфортного визуального пространства, обеспечения в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения, а также в целях упорядочения размещения и формирования благоприятного внешнего вида рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск планируется продолжить объезды территорий с целью выявления незаконно установленных рекламных конструкций в целях недопущения установки конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам наружной рекламы, находящимся в бассейне визуального восприятия, для последующей работы по устранению нарушений и приведению фасадов зданий в соответствие, а также по согласованию конструкций в рамках действующего законодательства.

На сегодняшний день рынок наружной рекламы сталкивается с рядом проблем, которые влияют на эффективность рекламных кампаний и развитие отрасли в целом. Государственное регулирование наружной рекламы становится всё строже. Некоторые ключевые проблемы:

1. Регулирование и ограничения.

Например, вводятся новые правила размещения рекламных конструкций, ужесточаются требования к внешнему виду и содержанию рекламы. Это создает дополнительные трудности для рекламодателей и операторов рынка.

2. Изменение потребительских предпочтений.

Современные потребители становятся менее восприимчивыми к традиционной рекламе. Они предпочитают получать информацию через цифровые каналы и социальные сети.

3. Экономические факторы.

Экономический кризис и снижение покупательской способности населения негативно сказывается на объемах инвестиций в наружную рекламу.

Предложения по продвижению:

- интеграция цифровых технологий (интерактивные экраны);
- использование нестандартных форматов.

Чтобы успешно продвигаться на современном рынке наружной рекламы, важно учитывать изменения в законодательстве, предпочтения потребителей и технологические новшества.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории городского округа Воскресенск Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее - РГИС) создан раздел МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». На сайте «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/> в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

1.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций	штук	76	76	80	83	86	89	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Доля рекламных конструкций, занесенных в РГИС	процентов	100	100	100	100	100	100	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области

3	Количество рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	штук	0	0	4	7	10	13	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4	Рост числа МСП	единиц	10	10	10	11	11	11	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
5	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	50	52	54	56	59	62	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности,

									жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

1.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа

						округа Воскресенск Московской области
2	Меры поддержки:					
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области	
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса					
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:					
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области	

3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условия ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного)	Увеличение рынка наружной рекламы путем развития нового сегмента и	2027	Повышение деловой активности, пополнение местных бюджетов органов местного самоуправления	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной

	проект по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»	установка современных и высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области			политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4.1	Подготовительные мероприятия к участию в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»				
4.1.1	Мониторинг установок и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2026	Демонтаж и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4.1.2	Мониторинг количества рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных	2026	Демонтаж и профилактика недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области

4.1.3	Занесение рекламных мест в соответствии со схемой в РГИС	конструкций	2026	Создание единой интерактивной схемы размещения рекламных конструкций на всей территории Московской области	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4.1.4	Подготовка документации и проведение торгов среди МСП (квота 25%)	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2026	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4.1.5	Определение мест размещения конструкций в парках и зонах отдыха	Сохранение визуального комфорта посетителей: минимизация «рекламного шума» Обеспечение баланса между коммерческой активностью и отдыхом	2026	Достигнуть архитектурно-стилевое единство конструкций с окружением Оптимизировать плотность размещения (исключён «рекламный шум	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области

4.1.6	Согласование новых мест с МИМП МО	Межведомственное взаимодействие по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций	2026	Создание единой интерактивной схемы размещения рекламных конструкций на всей территории Московской области	Отдел расселения аварийного жилищного фонда и рекламы управления муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
-------	-----------------------------------	---	------	--	---

2. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Потребительский рынок городского округа Воскресенск Московской области по состоянию на 01.01.2026 года представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая включает в себя 1120 стационарных предприятий розничной торговли (прирост данного показателя за последние пять лет составил 69 единиц), общей торговой площадью 202,8 тыс. кв. м. (прирост торговых площадей за счет внебюджетных средств на территории округа по сравнению с предыдущими периодами с 2021 по 2025 гг. составил 14 906,1 кв. м.). Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 01.01.2026 года составляет – 1257,3 кв. м/на 1000 жителей.

На территории городского округа Воскресенск осуществляют деятельность крупные торговые объекты: ТЦ «Эй Маркет», КДЦ «Воскресенск», ТЦ «Панорама», ТК «Магнит», ТК «Возрождение», ТК «Белоозерский», ТД «Москвич», ТЦ «Новлянский дом», ТЦ «Атриум», более двухсот сетевых магазинов («Магнит», «Дикси», «Пятерочка», «Да!», «Верный», «Чижик», «Fix-Price», «Бристоль», «Первый выбор» и др.).

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. В сфере потребительского рынка наблюдается тенденция к уменьшению доли мелкорозничной торговли, при этом растет доля стационарной торговой сети.

На территории городского округа Воскресенск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022г. № 6327 (с последующими изменениями). Основными мероприятиями подпрограммы, направленными на достижение показателей стандарта развития конкуренции в сфере потребительского рынка, являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, проведение аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов);
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в городских и сельских населенных пунктах, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки. В свою очередь, в сельских населенных пунктах наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной

торговли (автолавки). Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Ежегодно на территории округа проводятся ярмарочные мероприятия с участием субъектов малого и среднего предпринимательства производителей сельскохозяйственной продукции Московской области. Ярмарки служат субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям гарантированным каналом сбыта продукции, а жители имеют возможность приобрести продукты питания по доступным ценам в шаговой доступности. В соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», на территории городского округа Воскресенск утверждены 4 ярмарочные площадки, включенные в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области. Наиболее востребованной как среди организаторов, так и среди потребителей на территории городского округа Воскресенск является ярмарочная площадка, расположенная по адресу: г. Воскресенск, ул. Советская, д. 36, на которой ежегодно проводятся тематические, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки.

На территории городского округа Воскресенск Московской области действует более 200 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Все большей популярностью у жителей округа пользуются пункты выдачи интернет-заказов. Количество действующих пунктов выдачи интернет - заказов на территории городского округа Воскресенск составляет 176 единиц. Обследование конъюнктуры и деловой активности рынка в 2025 году показало, что объем рынка интернет – торговли значительно увеличился по сравнению периодом с 2021 по 2024 гг. Среди российских маркетплейсов лидируют «Ozon», «Wildberries» и Яндекс Маркет. Основными факторами увеличения рынка маркетплейсов являются:

- возможность быстро решать проблемы и легко взаимодействовать с клиентами;
- смена потребительских привычек в пользу доставок;
- расширение товарных наименований, которые сложно найти в обычном магазине, товары из-за рубежа и товары, доступные по параллельному импорту;
- внедрение технологий искусственного интеллекта для создания персонализированных предложений;
- дополнительные сервисы и возможности для продавцов;
- развитие «финтех» составляющей, упрощение оплаты и получение рассрочки.

В сельских населенных пунктах городского округа Воскресенск, удаленных от административных центров, с численностью населения менее 100 человек, в количестве 21 ед. - отсутствуют стационарные объекты торговли. С целью снабжения граждан, проживающих в удаленных сельских населенных пунктах, организована регулярная доставка продовольственных и промышленных товаров первой необходимости посредством автолавки по графику.

В рамках поддержки малого и среднего бизнеса в городском округе Воскресенск на безвозмездной основе проводится работа по оказанию муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта на срок до 1 года без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области». Благодаря сервису, субъекты малого и среднего

предпринимательства могут получить право на размещение передвижного сооружения (тележки) для продажи мороженого, хот-догов, кофе, вареной кукурузы и мобильного пункта быстрого питания в течение 7 рабочих дней.

В рамках мероприятия по трансформации нестационарной торговли в Московской области исключены из схемы размещения нестационарных торговых объектов адреса мест размещения нестационарных торговых объектов с целью демонтажа устаревших типов нестационарных торговых объектов на территории городского округа Воскресенск (за исключением объектов бизнеса в парках).

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в 2025 году на территории округа демонтировано 44 нестационарных торговых объектов, в том числе, размещенных без правоустанавливающих документов на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Обновлен облик объектов потребительского рынка в количестве 17 ед.

Основными перспективными направлениями развития сферы потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- введение в эксплуатацию новых торговых площадей, расширение ассортимента продукции;
- проведение аукционов на право размещение нестационарных торговых объектов;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка торговли на территории городского округа Воскресенск, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- увеличение административной и финансовой нагрузки на бизнес в связи с изменением требований действующего законодательства (маркировка товаров, регулирование взаимоотношений с поставщиками, внедрение новых автоматизированных систем);
- налоговая нагрузка: для бизнеса налоги остаются значительной статьей расходов.

2.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество объектов стационарной розничной торговли	единиц	1120	1131	1135	1137	1139	1142	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Количество пунктов выдачи интернет-заказов	единиц	176	250	251	252	253	254	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3	Количество специализированных стационарных магазинов	единиц	178	180	182	184	186	188	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	42	44	46	48	51	54	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области

5	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1254,9	1257,9	1260,3	1261,6	1262,3	1263,6	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
---	---	-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---

2.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с предпринимателями	Формирование благоприятной деловой среды, оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Меры поддержки:				

2.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего бизнеса и производителей сельскохозяйственной продукции	Стимулирование малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2.2	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2.3	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Создание условий равной конкуренции на рынке торговли	Ежегодно	Формирование благоприятной деловой среды, рост деловой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2.4	Проведение круглых столов с предпринимателями в области безопасности и качества продукции, регистрация и работа в системе «Честный знак»	Информирование о рисках и штрафах, повышение осведомленности предпринимателей, выявление проблем и поиск решений, усиление ответственности бизнеса	Ежегодно	Укрепление взаимодействия между бизнесом, властью и надзорными органами Снижение	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области

					барьеров для внедрения	
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса					
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:					
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области	
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление инвестиций и промышленности	

					Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условия ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей Рост совокупной удовлетворенности участников рынка Формирование благоприятных условия ведения бизнеса Рост предпринимательс кой активности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного)	Учет объектов потребительского рынка на территории городского	2026-2027	Формирование статистических данных и	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации

	проекта по развитию конкуренции на рынке торговли - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	округа Воскресенск Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы городского округа Воскресенск Московской области, сокращение административных барьеров		отчетности в режиме реального времени, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	городского округа Воскресенск Московской области
--	--	--	--	--	---

3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», определены вопросы местного значения, в том числе и вопрос:

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа.

Основными целями при создании условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах городского округа Воскресенск в соответствии с Законом Московской области от 27.12.2005 № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области» являются:

- удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных регулярных перевозках пассажиров и багажа автомобильным транспортом;
- создания информационной базы по действующим и утвержденным маршрутам для обеспечения объективного решения вопросов, связанных с развитием маршрутной сети пассажирских перевозок, допуска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к работе на маршрутах;
- создания безопасных условий перевозки пассажиров и багажа;
- осуществления функции управления деятельностью по обеспечению своевременного и полного удовлетворения потребностей населения в перевозках, высокой культуры обслуживания, повышения безопасности дорожного движения;
- создания добросовестной конкуренции среди предприятий, организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся перевозкой пассажиров и багажа на маршрутах, находящихся на территории городского округа.

Маршруты регулярных перевозок автомобильным транспортом, пролегающие на территории городского округа, составляют маршрутную сеть регулярных перевозок городского округа Воскресенск. Перевозка пассажиров осуществляется по 39 муниципальным маршрутам из них на 7 маршрутах перевозки осуществляют перевозчики – представители малого бизнеса, что составляет 17,9% от общего числа муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирским наземным транспортом.

В настоящее время по муниципальным маршрутам осуществляют перевозки три организации: АО «Мострансавто», ИП Селезнев Н.А. и ИП Тихвинская Л.П., имеющими частную форму собственности. Хозяйствующие субъекты на рынке транспортных услуг ведут свою деятельность более 20 лет.

С АО «Мострансавто» заключен муниципальный контракт на выполнение пассажирских перевозок по регулируемым тарифам. ИП Селезнев Н.А. и ИП Тихвинская Л.П. работают по нерегулируемым тарифам.

Общее количество автобусов общего пользования в городском округе Воскресенск на начало 2026 года составило 100 ед.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составляет более 40 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание крупной организации АО «Мострансавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Администрацией городского округа Воскресенск осуществляются мероприятия по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

3.2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Тыс. человек	8621,200	8624,300	8626,000	8628,000	8630,000	8632,000	Управление инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Количество муниципальных маршрутов наземного автомобильного транспорта, обслуживаемых МСП	Единиц	39	39	39	40	40	40	Управление инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процент	40	42	44	46	49	52	Управление инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области

3.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
1.3	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от субъектов бизнеса	Реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Управление развития инфраструктуры и

	субъектов МСП				экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2.2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на пассажирские перевозки	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	При подготовке торгов	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2.3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы транспортных услуг	Формирование благоприятной деловой среды	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества принимающих участие в опросах предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области

					области
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей Рост совокупной удовлетворенности участников рынка Формирование благоприятных условия ведения бизнеса	Управление развития инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области

4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам - «Создание новых «ниш» на рынке оказания услуг по муниципальным и межмуниципальным маршрутам», реализуемого Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	Допуск перевозчика на маршрут путем проведения конкурентных процедур	2026-2027	Повышение деловой активности перевозчиков через открытие новых маршрутов	Управление развитием инфраструктуры и экологии Администрации городского округа Воскресенск Московской области	

4. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	В течение года	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
2	Повышение информированности предпринимателей о мерах, предпринимаемых органами власти, и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
3	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности. Формирование благоприятной деловой среды. Рост уровня информированности о состоянии конкурентной среды	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
4	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области

4.1	Информационно-консультационные мероприятия	Повышение уровня информированности	В течение года	Повышение деловой активности	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
5	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хозяйствующих субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	Правовое управление Администрации городского округа Воскресенск Московской области
6	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности организаций подведомственных сфер	Правовое управление Администрации городского округа Воскресенск Московской области
7	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Правовое управление Администрации городского округа Воскресенск Московской области
8	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области Управление муниципальной собственности, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области

8.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг, субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Выделение субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы городского округа Воскресенск «Предпринимательство»	Управление инвестиций и промышленности Администрации городского округа Воскресенск Московской области
8.2	Имущественная поддержка предпринимательства-предоставление объектов муниципального имущества по Губернаторской программе «Недвижимость за рубль»	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг, субъектов малого и среднего предпринимательства	В течение года	Заключение с предпринимателями договоров аренды имущества по Губернаторской программе «Недвижимость за рубль»	Управление муниципальной собственностью, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области
8.3	Имущественная поддержка предпринимательства-предоставление рассрочки оплаты имущества от 5 до 10 лет при реализации преимущественного права субъектам малого и среднего предпринимательства при предоставлении в собственность арендуемого муниципального имущества в рамках действующего законодательства	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг, субъектов малого и среднего предпринимательства	В течение года	Заключение с предпринимателями договоров купли-продажи с рассрочкой от 5 до 10 лет	Управление муниципальной собственностью, жилищной политики и рекламы Администрации городского округа Воскресенск Московской области