

# Маркировка на типографиях

---



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий

## Кто такой сервис-провайдер (типография)

Сервис-провайдер - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота нанесение средства идентификации (код DataMatrix) на потребительскую упаковку или этикетку. Сервис-провайдер не является участником государственной информационной системы.

## Задачи сервис-провайдера (типографии)

- ✓ Получение кодов маркировки от участника оборота через программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера;
- ✓ Печать кодов маркировки на упаковке;
- ✓ Проверка качества нанесенных кодов и класса считывания данных кодов при помощи технического зрения;
- ✓ В случае обнаружения проблем со считыванием кода, удаление бракованного сегмента;
- ✓ Формирование отчета о валидации кодов и отправка участнику оборота (при помощи ПАК сервис-провайдера);
- ✓ Отгрузка участнику оборота упаковки с проверенными кодами маркировки.

## Что необходимо сервис-провайдеру (типографии) для печати кода маркировки

- ✓ Цифровое печатное оборудование, для печати DataMatrix кода;
- ✓ Подключение к программно-аппаратному комплексу сервис-провайдера (установка сервера на производственной площадке)
- ✓ Техническое зрение для валидации кодов маркировки

## Что такое программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера

Программно-аппаратный комплекс сервис-провайдера – программное обеспечение, предоставляемое Оператором-ЦРПТ, которое позволяет получать коды маркировки от участника системы ГИС МТ, формировать задание на печать, проводить последующую валидацию нанесенных кодов и формировать отчет о нанесении для участника оборота

# Как стать сервис-провайдером



1

Подписать меморандум  
о сотрудничестве с ООО  
«Оператор-ЦРПТ»



2

Оставить заявку на  
[hello@sptlab.ru](mailto:hello@sptlab.ru)



3

Заполнить техническую  
анкету



4

Встать в план по  
подключению к  
программно-  
аппаратному комплексу  
сервис-провайдера



5

В случае возникновения  
вопросов обращаться:

[v.mikhailova@crpt.ru](mailto:v.mikhailova@crpt.ru)

[e.mordovina@crpt.ru](mailto:e.mordovina@crpt.ru)

[s.dydyshko@sptlab.ru](mailto:s.dydyshko@sptlab.ru)

[o.tarabonda@sptlab.ru](mailto:o.tarabonda@sptlab.ru)

# Взаимодействие участника оборота и сервис-провайдер типографии

Участник оборота  
(ГИС МТ)

1. Подписывает унифицированный договор о присоединении к ГИС МТ.
2. Подписывает договор с Сервис-провайдером типографией

1. В ЛК включает функционал «Участник дистрибуции кодов маркировки». Ему открывается перечень сервис-провайдеров;
2. На основании заполненной карточки товара в Национальном каталоге выбирает GTIN товара;
3. Осуществляет заказ кода маркировки под конкретный GTIN, указывает необходимое количество кодов и выбирает ИНН сервис-провайдера для передачи кода;
4. Подписывает заказ УКЭП.

\* Эмиссия кодов бесплатная

11. По запросу получение полного отчета о нанесении КМ на типографии содержащего серийный номер каждого напечатанного кода маркировки и качество нанесенного кода в той последовательности, в которой проводилась печать на типографии.

12. Ввод КМ в оборот с указанием срока годности ветеринарного сертификата соответствия

\* Происходит оплата КМ

Сервис-провайдер  
(типография)

1. Подписывает договор с Оператором- ЦРПТ о подключении функционала ПАК-Сервис провайдер. Данный договор включает пункты по обеспечению безотказности системы, включая SLA по обеспечению безотказности

5. В личном кабинете ПАК Сервис- провайдер получает коды маркировки с указанием GTIN и ИНН УОТ, осуществившего передачу

6. Передача полученных кодов маркировки на драйвер принтера типографии;  
7. Нанесение кодов маркировки на упаковку на типографии

8. Проверка качества печати КМ на соответствие формату ISO, проверка соответствия количества символов нормам ППР при помощи технического зрения;

9. Формирования полного отчета о нанесении КМ на типографии, содержащего серийный номер каждого напечатанного кода маркировки и качество нанесенного кода в той последовательности, в которой проводилась печать на типографии ;

10. Выгрузка отчета из ПАК сервис-провайдер в ЛК УОТ  
11. Отправка напечатанной упаковки заказчику

## КОНТАКТЫ

**По вопросам подключения** – Ольга Камалова [o.kamalova@sptlab.ru](mailto:o.kamalova@sptlab.ru) , Ольга Тарабонда [o.tarabonda@sptlab.ru](mailto:o.tarabonda@sptlab.ru)

**По вопросам технологии оснащения** - Сергей Дыдышко [s.dydyshko@sptlab.ru](mailto:s.dydyshko@sptlab.ru) , Александр Шевелев [a.shevelev@sptlab.ru](mailto:a.shevelev@sptlab.ru)

**По всем вопросам** – Варвара Михайлова [v.mikhailova@crpt.ru](mailto:v.mikhailova@crpt.ru)

**Статус по подключению типографий** размещен на сайте Оператора в разделе Типографии:

<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/>

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий