



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.02.2023 № 505

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменением от 20.01.2023 № 219), в целях приведения объемов финансирования в соответствие с решением Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области «Об утверждении бюджета городского округа Воскресенск Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 12.12.2022 № 608/83, уточнения целевых показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327, следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 7 «Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 12.1. «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя
Главы Администрации городского округа Воскресенск Сайкину О.В.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов					
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций Администрации городского округа Воскресенск (далее-управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ), отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Воскресенск (далее-отдел потребительского рынка и услуг)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск					
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм					
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций					
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»					
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций					
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»	Отдел потребительского рынка и услуг					
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности.</p> <p>2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.04.2023 № 525

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	№ программы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	107,8	107,8	107,5	107,5	Управление инвестиций	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	683	685	687	694	694	Управление инвестиций	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных	приоритетный	тыс.руб	81,68	24,2	24,3	24,4	24,5	24,5	Управление инвестиций	01.08.01

инвестиций), на душу населения													
2	Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок												
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица									МКУ «Воскресенский центр закупок»	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.												
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%									Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
				28,37	29,40	29,89	29,92	29,95	30,1				
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	единиц									Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
				317,69	316,1	319,13	319,97	320,82	321,69				
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетны	единиц									Управление инвестиций	03.02.01; 03.02.03
				718	780	782	783	784	785				
4	Наименование цели: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области												

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1255,8	1281,3	1218,8	1221,9	1225,0	1228,1	Отдел потребительского рынка и услуг	04.01.01, 04.01.02, 04.01.04, 04.01.05, 04.01.06, 04.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	24,06	22,59	22,65	22,72	22,78	Отдел потребительского рынка и услуг	04.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	8,62	3,28	3,30	3,32	3,34	Отдел потребительского рынка и услуг	04.52.01, 04.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Отдел потребительского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02

7. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства	Ежеквартально

	<p>относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого</p>	
--	---	---	--

				предпринимательства	
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:</p> $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ <p>$PM_{кр.ср.}$ – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;</p> <p>$PM_{микро}$ – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.</p> <p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.</p> <p>Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100)</p> <p>Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru</p> <p>и – вновь созданные МСП.</p>	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»			Единую информационную систему в сфере закупок (ЕИС)	Ежеквартально
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{Bn1 + Bn2 \dots + Bn}{\sum дм}$	Государственная информационная система «Единая	

		<p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Вп – количество баллов за фактическое значение результата реализации п-го мероприятия в отчетном году; Σдм – количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации п-го мероприятия в отчетном году (Вп) определяется по следующей формуле:</p> $Вп = 3_{план} + 3_{отклон}$ <p>где: Зплан – коэффициент планового значения баллов за достижение результата п-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата п-го мероприятия. В случае если значение Вп отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата п-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $Зотклон = \frac{(РМ_{факт} - РМ_{план})}{РМ_{план}}$ <p>где: РМфакт – фактическое значение результата п-го мероприятия; РМплан – плановое значение результата п-го мероприятия, определенное в Программе.</p>	автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
--	--	--	---	--

			<p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{РМ}_{\text{план}} - \text{РМ}_{\text{факт}})}{\text{РМ}_{\text{план}}}$		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	<p>Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп+ср}} = \frac{ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100, \text{ где:}$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

			внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек			
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{МСП} = \frac{Ч_{МСП}}{Ч_{нас}} \times 10000$, где: $Ч_{10000}^{МСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{МСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая	
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы	ежеквартальная	

	службы России			Ежеквартально
4				
4.1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	<p>Оторг = $\frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	<p>Ооп = $\frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного</p>	<p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные</p>

	населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Ежеквартально
		рабочих мест/на 1 000 жителей	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на

4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зп} = \frac{O_{зп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p> D_{зп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O_{зп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O_{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.). Показатель считается нарастающим итогом. </p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально
-----	---	---------	--	--	---------------

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.01.2013 № 505

8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.
2.	1	03	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле: РМ = РМкр.ср.+ РМмикро РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.; РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.
3.	1	05	01			

						При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.
4.	1	08	01	тыс.руб	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
1.	2	50	01	процент	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об</p>

2.	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	<p>осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$</p> <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу • России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>						

3.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
4.	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок,	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p>

			процентов	<p>Эдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>
				<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными</p>

5.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	<p>процент</p>	<p>обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2	50	06	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p>	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: ДСмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально</p>

						<p>ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>Σ смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>Σ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2	50	07	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области,</p>

					<p>утвержденных распоряжением Администрации городского округа Воскресенск № 580-р от 17.11.2022 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
8.	2	50	08	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	3	02 02	01 03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп+сп}}^{\text{сспч}} = \frac{ч_{\text{мп+сп}}^{\text{сспч}}}{ч_{\text{сп}}^{\text{сспч}} + ч_{\text{мп}}^{\text{сспч}}} \times 100$, где: <p>$ч_{\text{мп+сп}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$ч_{\text{мп+сп}}^{\text{сспч}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$ч_{\text{сп}}^{\text{сспч}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной</p>

					<p>плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
				<p>единиц</p>	<p>$ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{ч_{\text{смп}}}{10000} \times 10000$, где:</p> <p>$ч_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$ч_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$ч_{\text{нас}}$ - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
				<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
1.	4	01	01	тыс. кв м	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
2.	4	01	02	единиц	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области</p>

						на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постамагов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{н} + 2\% * K_5$, где K – количество НТО в текущем году; K _н – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₅ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.

8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

Приложение 5
к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 06.02.2023 № 505

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	x	
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные средства	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего 197,948	Итого 2023 год 194,1	2024 год 196,448	2025 год 196,948	2026 год 197,448	2027 год 197,948	x	
					В том числе по кварталам: I II III IV						
					-	-	-	-	194,1		

1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
				x	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				Итого 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I	II	III	IV			I	II	III	IV					
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц			256	12	3	6	9	12	58	60	62	64	x
1.3	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов (нарастающим итогом), единиц	x		80	80	-	-	-	80	80	80	80	80	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	x		88	62	-	-	-	62	62	68	78	88	
1.5	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами	2023-2027	Итого: Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг

