



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.10.2020 № 3933

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа
Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708,
от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236)**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 № 10, а также в связи с уточнением показателей реализации муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 27.11.2019 № 26 (с изменениями от 27.02.2020 № 708, от 20.04.2020 № 1490, от 13.05.2020 № 1634, от 10.07.2020 № 2236), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 «Планируемые результаты муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Копченова В.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Болотников

Приложение

к постановлению Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 22.10.2020 № 3933

Приложение 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1.1.	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	29,319	29,46	29,61	29,76	29,9	30,05	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2.	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	56,98	60	63	66	69	72	-	02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»											
	бегатора Москов- ской обла- сти									по поддержке и разви- тию промышленного потенциала.	
2.											
2.1.	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	16	40	40	40	40	40	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	11	10	10	7	7	7	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	25	30	31	32	33	33	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5.	Показатель 5 Среднее количество участников на	Приоритетный	Единица	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	-	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной

	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	ть Национального проекта (Регионального проекта)	ниц													И8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6.	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	В/ДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	13866	14826	15470	16616	17659	18574	-						Основное мероприятие И8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.7.	Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксированных свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	В/ДЛ (Указ президента РФ № 193)	чел	1186	1760	1760	1760	1760	1760	-						Основное мероприятие И8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»															
4.1.	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой (показатель госпрограммы)	кв. м. на 1000 человек	1150,0	1219,8	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	1211,7	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2.	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м.	0	2,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3.	Показатель 3 Цивилизованная торговля	Рейтинг-50	баллы	700	700	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1. Развитие потреби-

	незаконных нестационарных торговых объектов																		тельского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4.	Показатель 4 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой (показатель госпрограммы)	%	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	0	0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5.	Показатель 5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой (показатель госпрограммы)	Посадочные места	35	30	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	0	0	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области 2	
4.6.	Показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой (показатель госпрограммы)	Рабочие места	10	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	0	0	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	
4.7.	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	%	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	