



**МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

06.11.2024 № 19РВ-310

Москва

**О тематиках ярмарок на 2025 год**

В целях реализации постановления Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»:

1. Определить тематики ярмарок, проводимых в городских округах Московской области в 2025 году, согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов Московской области проводить в течение года не менее 8 ярмарок с тематиками, определенными настоящим распоряжением.

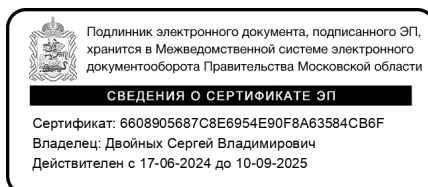
3. Отделу нестационарной торговли Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области довести настоящее распоряжение до органов местного самоуправления городских округов Московской области.

4. Управлению обеспечения деятельности Министерства и защиты информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить его размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области ([www.msh.mosreg.ru](http://www.msh.mosreg.ru)).

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 января 2025 года.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Стиславского А.Б.

Министр



С.В. Двойных

**Тематики ярмарок, проводимых  
в городских округах Московской области в 2025 году**

1. Тематика «День защитника Отечества» или «Поклон тебе, солдат России» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Дня защитника Отечества).

2. Тематика «8 Марта» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Международного женского дня).

3. Тематика «Постный день» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, разрешенных к употреблению в Великий пост, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к Международному дню без мяса и прохождению Великого поста).

4. Тематика «Пасхальный праздник» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к празднованию православного праздника Пасхи).

5. Тематика «День Победы» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, цветочной, сувенирной и праздничной продукции и приуроченная к празднованию Дня Победы).

6. Тематика «Товары регионов России» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции в рамках реализации товаров регионального отечественного производства, в том числе для ознакомления жителей с товарами, производимыми в других регионах России).

7. Тематика «День работника торговли» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции в рамках празднования дня работника торговли).

8. Тематика «Школьный базар» (ярмарка, организованная для реализации канцелярских товаров и иных принадлежностей, используемых при обучении, а также продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции в рамках празднования Дня знаний 1 сентября)

9. Тематика «Спас» (ярмарка, организованная для реализации продуктов питания, товаров народного промысла, сувенирной продукции и приуроченная к празднованию Медового Спаса, Яблочного Спаса и Орехового Спаса).

10. Тематика «День работника сельского хозяйства» (ярмарка, организованная для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров народного промысла, сувенирной и праздничной продукции в рамках празднования дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности).

11. Тематика «Новогодняя» или «Рождественская» (ярмарка, организованная для реализации праздничной новогодней продукции, новогодних украшений, сувенирной продукции, товаров народного промысла, продуктов питания в рамках проведения новогодних праздников).

12. Тематика «Рыбный день» (ярмарка, организованная для реализации отечественной рыбы и рыбной продукции, ориентированная на увеличение потребления рыбных продуктов в регионе).