



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.06.2020 № 1998

**Об утверждении Порядка установки, эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории городского округа Воскресенск
Московской области**

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Воскресенск Московской области и решением Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области от 18.09.2019 № 8/1 «О правопреемстве органов местного самоуправления городского округа Воскресенск Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области. (Приложение.)
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Наше слово» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Воскресенск Очеховского Д.В.

Глава городского округа Воскресенск

А.В. Болотников

Утвержден
постановлением Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 16.06.2020 № 1498

**Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций
на территории городского округа Воскресенск
Московской области**

1. Общее положение

1.1. Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск разработан с целью реализации полномочий городского округа Воскресенск по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

Порядок установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и принят в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений и сооружений независимо от форм собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется Администрацией городского округа Воскресенск (далее - Администрация).

1.2. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются Администрацией в порядке, предусмотренном указанным Порядком.

1.3. Выполнение функций Администрации, связанных с осуществлением деятельности по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, обеспечивает структурное подразделение Администрации, уполномоченное постановлением Администрации (далее - уполномоченный орган Администрации).

1.4. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск.

1.5. Настоящий Порядок применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа Воскресенск.

1.6. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией в порядке, предусмотренном настоящим Порядком.

1.7. Порядок демонтажа рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и настоящим Порядком.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Порядке

В настоящем Порядке понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

2.3. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

2.4. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.6. Заявитель - лицо, обращающееся с Заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, имеющее учетную запись в ЕСИА, прошедшую проверку, а личность пользователя подтверждена надлежащим образом;

2.7. Рекламные конструкции (далее - РК) - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

2.8. Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

2.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение на РК) - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию;

2.10. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы;

2.11. Проектная документация - свод документов, подготовленных в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, электроустановку конструкции;

2.12. Дизайн-проект размещения рекламной конструкции - документ, относящийся к техническому состоянию и внешнему виду рекламной конструкции;

2.13. Индивидуальный (специальный) дизайн-проект размещения рекламной конструкции - дизайн-проект, предусматривающий предложения по размещению рекламных конструкций и его художественно-композиционное решение, не соотносящиеся с настоящим Порядком;

2.14. Схема размещения рекламных конструкций (далее-Схема) – документ, состоящий из трех разделов, таких как альбом схемы, адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций и фотоматериалов.

3. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

3.1. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

3.3. Реклама представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов на территории городского округа Воскресенск Московской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы на территории городского округа Воскресенск

Московской области в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации.

3.4. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в собственности городского округа Воскресенск Московской области или государственная собственность (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

3.5. При этом период распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляется в днях.

4. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы

4.1. Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа Воскресенск, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа.

4.2. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

4.3. Установка рекламных конструкций возможна только при наличии разрешения на ее эксплуатацию, выданного Администрацией, и в соответствии с утвержденным владельцем здания, строения и сооружения дизайн-проектом наружного оформления.

Установка крупноформатных, технически сложных и эксклюзивных рекламных конструкций, по индивидуальному (специальному) дизайн-проекту наружного оформления, возможна после согласования с уполномоченным органом Администрации.

4.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется исключительно в соответствии с утвержденной Схемой, в порядке, определенном действующим законодательством.

4.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции и конструкции площадью свыше 5 кв. м должны быть выполнены по проектной документации и пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение на выполнение этих работ (раздел 5 настоящего Порядка). Вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию не допустимо.

4.6. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям о техническом регулировании, пожарной безопасности, электробезопасности, по благоустройству территории (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.) и санитарно-эпидемиологическим нормам, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Для размещения на крышах и фасадах зданий, строений, сооружений не допускается изготовление объектов рекламы с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани, сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта и электронных носителей (бегущих строк и т.п.).

Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны производиться организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

4.8. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

4.9. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии,

слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

4.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц, не допускается.

4.11. Рекламные конструкции не должны находиться без рекламных (информационных) сообщений более 3-х часов (исключая время проведения монтажных или демонтажных работ). В случае отсутствия изображения информационное поле рекламной конструкции должно быть декоративно оформлено.

4.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

4.13. В случаях использования внешних источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.14. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

4.15. Крупногабаритные и отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, инвентарного номера конструкции. Если конструкция внесена в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск, то необходимо указать ее номер места.

4.16. Требования по безопасности дорожного движения:

- рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;
- при установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения;
- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

5. Технические требования к рекламным конструкциям

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно действующему законодательству.

5.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Порядком.

5.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;
- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;
- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

5.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и конструкции площадью свыше 5 кв. м, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях.

5.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы независимо от их размеров и типов.

5.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске (выписки), выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

5.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы, находящихся в эксплуатации.

5.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции, проверкой вновь установленных рекламных конструкций, несет владелец рекламной конструкции.

5.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции.

5.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

5.11. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней с момента получения заявки на проведение экспертизы.

5.12. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается владельцем рекламной конструкции не позднее 10 суток после установки. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

5.13. По результатам проверки установленного объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

5.14. Информация о несоответствии установленных рекламных конструкций требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при

аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

5.15. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем с периодичностью, установленной Администрацией, в зависимости от типа рекламной конструкции.

5.16. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам;
- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;
- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

5.17. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

5.18. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Типы объектов наружной рекламы

Объекты наружной рекламы подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

6.1. Стационарные конструкции:

6.1.1. Щитовые установки:

Щиты - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля (2,0*3,0 м, 3,0*4,0 м, 3,0*6,0 м). Допускается техническое оснащение конструкций внутренним или внешним подсветом.

Сити-борды - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля (2,7*3,7 м) с внутренним подсветом и возможностью использования автоматической смены экспозиции.

Призматроны - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы состоящая из фундамента, стойки, каркаса и внешней динамической поверхности (трёхгранных поворачивающихся призм). Возможные размеры информационного поля - 3,0*4,0 м, 3,0*6,0 м. Допускается техническое оснащение конструкций внешним подсветом.

Суперборды и суперсайты - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы (большого формата), имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля (4,0*12,0 м, 5,0*12,0 м, 5,0*15,0 м). Допускается техническое оснащение конструкций внутренним или внешним подсветом.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно

оформленную обратную сторону;

- фундаменты размещения отдельно стоящих установок должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (обязательное исполнение норм ГОСТа Р 52044-2003). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами (обязательное исполнение норм ГОСТа Р 52044-2003);

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

- при установке подсвета конструкции, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

6.1.2. Сити-форматы - отдельно стоящие объекты наружной рекламы, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля (1,2*1,8 м). Допускается техническое оснащение конструкций внутренним подсветом;

6.1.3. Рекламная стела – рекламная конструкция, представляющая собой столб, на котором размещены отдельные световые короба с рекламой арендаторов. Наверху размещается большой световой логотип торгового комплекса. Места размещения выбираются в непосредственной близости от зданий или строений с учётом максимальной видимости для покупателей. Они могут быть одно, двух и трёхсторонней и сочетать различные технологии рекламного производства, такие как – световые короба, отдельные световые буквы, неоновая реклама. При монтаже отливают бетонный фундамент или делают фундамент на сваях. Монтажные работы ведутся с использованием специальной техники;

6.1.4. Крышные конструкции - объекты в виде отдельных букв и символов (объемные или плоскостные), устанавливаются параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции. Состоит из информационного поля (текстовой части), художественных элементов (символы, логотипы, знаки и др.), элементов крепления (пространственная решетка, каркас). Допускается техническое оснащение конструкций внутренним подсветом.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышной конструкции должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные конструкции должны быть соразмерными зданию (строению, сооружению), не более 1/2 длины здания, высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

Крышные объекты наружной рекламы, имеющие внутренний подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Запрещается:

- установка крышных конструкций на крышах жилых, в том числе многоквартирных домов.

Установка крышных конструкций на крышах встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом размещения рекламной конструкции, разработанным и утвержденным в установленном порядке;

- крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

6.1.5. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и согласовывается в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части их касающейся;

6.1.6. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части их касающейся;

6.1.7. Брандмауэры - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Допускается техническое оснащение конструкций внешним подсветом.

Брандмауэры выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Запрещается:

- установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания,

- перекрытие технических и инженерных коммуникаций, с нарушением функционального назначения отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие);

- перекрытие оконных проемов, балконов и лоджий жилых помещений многоквартирных домов, а также архитектурных деталей и декоративного оформления.

6.1.8. Проекционные установки — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение;

6.1.9. Электронные экраны, медиафасады — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

На отдельно стоящие электронные экраны распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

Рекламные конструкции данного типа должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

6.1.10. Объекты наружной рекламы на дорожных ограждениях — реклама, установленная на дорожном ограждении, состоящая из рекламных блоков (модулей) находящихся под стеклом. Размер информационного поля составляет 0,8*1,5 м. Допускается техническое оснащение конструкций внутренним подсветом.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части их касающейся;

6.1.11. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели - реклама на остановках общественного транспорта, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных

терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. - реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

6.2. Временные объекты наружной рекламы:

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения - не более 12 месяцев.

6.2.1 Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы на ограждения строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС);

6.2.2. Объекты наружной рекламы на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ;

6.2.3. Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

7. Порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование ранее выданного разрешения является муниципальной услугой, которая предоставляется в соответствии с утвержденным административным регламентом «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений на территории городского округа Воскресенск» (далее - Регламент).

7.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение на РК) выдается Администрацией.

Разрешение на РК выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности - лицу, признанному победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Администрация осуществляет все согласования, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на РК.

На основании направленного заявления и документов, а также информации полученной с помощью межведомственного электронного взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти, Администрация принимает решение о выдаче разрешения на РК или об отказе в его выдаче.

7.4. Информация о выданных разрешениях на РК вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Воскресенск.

7.5. Аннулирование разрешения на РК производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. Разрешение на РК может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

8. Порядок установки рекламной конструкции

8.1. Эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии Разрешения на его установку, выдаваемого Администрацией.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков, установленных постановлением Правительства Московской области.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Разрешение на эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

8.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме открытого электронного аукциона, проводимых Администрацией.

8.4. Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Воскресенск Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Воскресенск Московской области, устанавливается нормативным правовым актом Администрации.

8.5. Порядок расчета размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Воскресенск Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Воскресенск Московской области, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Воскресенск.

8.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

8.7. Если для установки рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключается между владельцем рекламной конструкции и лицом, уполномоченным протоколом общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме действовать от имени собственников помещений в вопросах

распространения реклама.

9. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы

9.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы.

9.3. При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.4. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.5. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию.

9.6. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь разрешение на его установку и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

9.7. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

9.8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

9.9. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

9.10. Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии в течение всего периода эксплуатации, при необходимости производить очистку и окраску металлических частей рекламной конструкции, косметический ремонт бетонной подушки, замену средств подсветки. Также обеспечивать периодическую уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.11. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

9.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10. Демонтаж рекламных конструкций

10.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск Московской области осуществляется в соответствии с разрешением на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в соответствии с настоящим Порядком и действующим законодательством.

10.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признания такого разрешения недействительным, не допускается.

В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации, так как данная рекламная конструкция является неправомерно размещенной и (или) эксплуатируемой, по основаниям и в порядке, установленном настоящим Порядком и в соответствии с действующим законодательством. (Приложение 3 к настоящему Порядку.)

10.3. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

Предписание вручается владельцу рекламной конструкции (или доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.4. При невыполнении владельцем рекламной конструкции в установленный срок обязанности по демонтажу на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества (Приложение 4 к настоящему Порядку), к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.5. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет средств собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

10.6. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета.

По требованию Администрации, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.7. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Воскресенск с привлечением специализированных подрядных организаций в присутствии представителя отдела потребительского рынка и услуг с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

По требованию Администрации, владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.8. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек и владелец которой неизвестен, уполномоченный орган составляет акт согласно Приложению 8 к настоящему Порядку и организует размещение информации об установлении данного факта и необходимости добровольного демонтажа указанной конструкции в газете «Наше слово» и на официальном сайте городского округа Воскресенск

Московской области в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» vos-mo.ru с указанием адреса ее места нахождения и фотографией.

Владельцу рекламной конструкции в течение одного месяца с момента публикации такой информации предлагается обратиться с документами, подтверждающими право владения конструкцией, для получения предписания о добровольном демонтаже в уполномоченный орган Администрации.

Если в течение указанного срока владелец рекламной конструкции не обратился, и рекламная конструкция демонтирована не была, демонтаж производится за счет средств бюджета городского округа Воскресенск с привлечением специализированных подрядных организаций в присутствии представителя Отдела с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

В газете «Наше слово» и на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» vos-mo.ru размещается информация о дате, времени и месте демонтажа рекламной конструкции, а также необходимости владельцем получить рекламную конструкцию в течение 3 месяцев с момента демонтажа.

Информация о демонтированной рекламной конструкции размещается на официальном сайте городского округа Воскресенск в сети «Интернет» vos-mo.ru в течение 1 рабочего дня после производства демонтажа.

В случае если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента получения уведомления о производстве демонтажа не обратился Администрацию с заявлением о возврате рекламной конструкции, рекламная конструкция признается не востребовавшейся и подлежащей уничтожению за счет средств бюджета городского округа Воскресенск.

Уничтожение рекламной конструкции осуществляется по договору, заключаемому Администрацией со специализированной организацией в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Уничтожение конструкции фиксируется посредством составления соответствующего акта о демонтаже.

По требованию Администрации, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.9. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

10.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

10.10.1. Неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

10.10.2. Обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

10.10.3. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску Администрации;

10.10.4. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску Администрации;

10.10.5. Нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов

культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

10.10.6. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

10.11. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

10.12. Администрация вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу.

10.13. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение специализированной организации по договору, заключенному в соответствии с действующим законодательством.

10.14. Демонтированная рекламная конструкция возвращается законному владельцу по его заявлению с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией. Владелец рекламной конструкции обязан оплатить стоимость демонтажа и ответственного хранения. Возврат рекламной конструкции производится на основании акта приема-передачи, подписанного Администрацией, организацией, осуществляющей ответственное хранение, и владельцем рекламной конструкции, после перечисления денежных средств за демонтаж и ответственное хранение в бюджет городского округа.

10.15. Подготовка информации о выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых, установленных рекламных конструкций с нарушением требований настоящего Порядка и действующего законодательства осуществляется на основании проводимых объездов территории, обращений граждан.

10.16. По результатам выезда составляется акт о выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых, установленных рекламных конструкций с нарушением требований настоящего Порядка и действующего законодательства (Приложение 2 к настоящему Порядку).

11. Контроль за соблюдением настоящего Порядка

11.1. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

**Форма уведомления об отказе от дальнейшего использования разрешения на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

(штамп регистрации запроса)

В _____
(указать наименование Администрации)

От кого: _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии)
физического лица, индивидуального
предпринимателя или наименование
юридического лица)

**Уведомление об отказе от дальнейшего использования разрешения на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции**

В соответствии с ч. 18 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе»
уведомляю о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции _____

№ _____ выданного « ____ » _____ 20__ г.

(подпись заявителя)

(Ф.И.О. заявителя, полностью)

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

Результат предоставления муниципальной услуги прошу направить в личный кабинет на
РПГУ в виде электронного документа

**Акт
о выявлении рекламной конструкции,
без разрешения, срок действия которого не истек на территории городского округа
Воскресенск Московской области**

(Оформляется на официальном бланке Администрации)

Фото рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
----------------------------	---

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу:

Владелец рекламной конструкции (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) _____

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон) _____

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(Оформляется на официальном бланке Администрации)

Администрацией _____ Московской области на территории _____ выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», а именно: *рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая без разрешения, срок действия которой истек.* _____

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частями 10 и 21.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: предписываем _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию в срок до «___» «_____» 20__ г.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил предписание, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета. По требованию администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Уполномоченный представитель Администрации

_____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца рекламной конструкции)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
СОБСТВЕННИКУ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА,
К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЕНА РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ О ДЕМОНТАЖЕ
НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И(ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(Оформляется на официальном бланке Администрации)

Администрацией _____ Московской области на территории _____ выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», а именно: *рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая без разрешения, срок действия которой истек.* _____

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с невыполнением Собственником рекламной конструкции предписания № _____ от «___» _____ о демонтаже рекламной конструкции в срок до _____ предписываем собственнику недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до «___» «_____» 20__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации

_____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца рекламной конструкции)