



**Администрация
городского округа Воскресенск
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.11.2019 № 26

**Об утверждении муниципальной программы
«Предпринимательство»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ и Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2019 №10,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство». (Прилагается.)
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в Воскресенской районной газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте городского округа Воскресенск Московской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Воскресенск

А.В.Болотников

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Воскресенск
Московской области
от 27.11.2019 № 26

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОСКРЕСЕНСК «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации городского округа Воскресенск, курирующий вопросы экономики и финансов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, МКУ «ВЦЗ», Отдел потребительского рынка и услуг
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Воскресенск
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции» Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»
Источники финансового обеспечения муниципальной программы	Расходы (в тыс. рублей) приведены в паспортах подпрограмм 1-4

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Муниципальное образование городской округ Воскресенск исторически является «промышленной территорией» с основной специализацией в сфере производства минеральных фосфорных удобрений, производства строительных материалов, производства полимерных изделий, производства железобетонных изделий. На территории хорошо развита транспортная инфраструктура – район расположен на федеральных трассах М-5 «Урал» и А-108 «Московское большое кольцо», расположены 13 станций железнодорожной магистрали «Москва-Рязань», проходит участок реки Москвы, четыре причала. Кроме того, округ обладает свободными энергетическими мощностями. Наличие неиспользуемых земель с/х назначения являются основой для развития агропромышленного кластера.

По состоянию на 1 января 2019 года в границах округа проживает 154 630 человек.

На территории округа функционирует более 340 крупных и средних предприятий и около 1700 малых и микропредприятий, на которых занято не менее 31 900 человек.

По объемам отгруженной промышленной продукции, инвестиций в основной капитал, оборотам оптовой и розничной торговли, объемам платных услуг населению округ занимает достойные места в рейтинге муниципальных образований Московской области.

В 2018-2019 годах экономика округа развивалась средними темпами. За этот период прибыль предприятий увеличилась в 2018 году на 10,3 %, в 2019 году – на 7 %. Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2018 году составил 105,4%, в 2019 году - на уровне 104,6 %. Объем инвестиций в 2018 году вырос и составил 5,8 млрд. рублей, но в 2019 году индекс физического объема инвестиций снизился и составил 87,9, Объем розничного товарооборота в 2018 году составлял порядка 27,8 млрд. рублей, в 2019 году индекс физического объема данного показателя составил 101,3%. Темп роста среднемесячной номинальной начисленной зара-

ботной платы работников (по полному кругу организаций) в 2018 году составил 109,6%, в 2019 году - на уровне 108,6 %, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения с учетом инфляционных процессов росли незначительно.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство» с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Воскресенск на 2020-2024 годы разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: консервативного варианта, предусматривающего достижение параметров экономического развития на основе консервативных оценок темпов экономического роста с учетом существенного ухудшения внешнеэкономических и иных условий, замедлений темпов роста мировой экономики, и базового варианта, характеризующего основные тенденции и параметры развития экономики в условиях консервативных траекторий изменения внешних и внутренних факторов при сохранении основных тенденций изменения эффективности использования ресурсов.

При реализации базового сценария рост инвестиций в 2020-2022 годах должен достигать до 0,5 процента в год.

При реализации консервативного сценария рост инвестиций в 2020-2022 годах прогнозируется на уровне 0,3 процента в год.

Реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа в составе Московской области.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство»

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Инвестиции» (далее - Подпрограмма 1).

В рамках Подпрограммы 1 необходимо достижение двух макропоказателей: объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий и средств ФБ и количество созданных рабочих мест, а также целевых показателей: Инвестируй в Подмоскowie - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения; процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков; количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок; количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок; количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области; площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, задолженность по выплате заработной платы - «Зарплата без долгов»; увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства; количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе; производительность труда в базовых несырьевых отраслях и др.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» (далее - Подпрограмма 2).

В рамках Подпрограммы 2 необходимо достижение показателей: доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов); доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов; Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от

05.04.2013 № 44-ФЗ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее - Подпрограмма 3).

В рамках Подпрограммы 3 необходимо достижение следующих показателей: число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; малый бизнес большого региона. прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения; вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг; количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта и др.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории» (далее - Подпрограмма 4).

В рамках Подпрограммы 4 необходимо достижение следующих показателей: обеспеченность населения площадью торговых объектов; доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования; ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов; ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

Муниципальная программа состоит из 4 Подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа.

Подпрограмма 1 направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы 1 в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике» и реализации обращений Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Стратегия перемен" от 28.01.2016 направлено на организацию внешних связей; создание промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа, разработку и реализацию проектов государственно-частного партнерства, осуществление мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития, организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала городского округа.

Подпрограмма 2 направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде, а также на формирование перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики.

В рамках Подпрограммы 2 запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального закона N 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области.

Подпрограмма 3 предусматривает мероприятия по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации

рации (далее - Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы 3 являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

поддержка социального предпринимательства.

Подпрограмма 4 предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Московской области.

В результате реализации Подпрограммы 4 в городском округе округам должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Московской области площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

6. Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», с описанием целей и механизмов реализации <*>

№ п/п	Наименование проекта	Цель проекта	Механизм реализации *
1	2	3	4
1.	Обеспечение доступности объектов похоронного назначения Воскресенского муниципального района Московской области	Улучшение качества содержания мест захоронений и повышение уровня благоустройства кладбищ. Создание современной системы сервиса.	

<*> Раздел будет дополнен по итогам утверждения перечня приоритетных проектов городского округа Воскресенск.

7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» с указанием показателей реализации мероприятий Подпрограмм представлены в приложении 1 к муниципальной программе.

8. Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство» приведена в приложении 2 к муниципальной программе.

9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной программы (Подпрограммы)

Взаимодействие между заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий осуществляется на стадии подготовки и согласования проекта постановления по внесению изменений в программу и формирования отчетов о реализации программы.

Ответственный за выполнение мероприятий программы (подпрограммы):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и направляет заказчику программы (подпрограммы);

определяет исполнителей мероприятий подпрограмм, в том числе путем проведения конкурентных процедур;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и предоставляет заказчику программ отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «дорожных карт».

10. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль программы осуществляет координатор программы.

Заказчик программы осуществляет мониторинг реализации программы, представляет в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальной программы в соответствии с действующим Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ основного мероприятия	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		2025-год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг 50	Тыс. руб.	29,319	29,46	29,61	29,76	29,9	30,05	30,05	1
1.2.	Процент заполнения многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой (повой) показатель (граммы)	%	56,98	60	63	66	69	72	72	1
1.3.	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора	Ед.	1	1	1	1	1	2	2	1
1.4.	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой (повой) показатель (граммы)	Ед.	3	3	3	3	3	3	3	1
1.5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой (повой) показатель (граммы)	Га	8	8	8	8	8	8	8	1
1.6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам мало-	Указной	%	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,6	7

Методика расчета показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Приоритетные (обязательные) показатели муниципальной программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1	2	3	4
Подпрограмма 1 Инвестиции			
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. руб.	<p>где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) шу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к там малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципальной образования на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации (по форме П-2) вносятся прогнозные значения</p> $I_{Дн} = I_{Д} / Ч_{н}$
1.2.	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>Где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>
1.3.	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Ед.	<p>Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципальной образования по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 млн руб. в течении 3-х лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сфере торговли, сельского хозяйства, услуг. Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также АО «Корпорация развития МО», информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)</p>
1.4.	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Ед.	<p>Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)</p>
1.5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Га.	<p>Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промплощадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru)</p>

1.6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.</p> <p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>
1.7.	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	%	<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле: $Zвбс = Zо - Zбо,$ где: Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>
1.8.	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p>

2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.
3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$.
4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.
5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.
6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.
7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.
8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года $t-1$ формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строителя и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений
9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года $t-1$ исчисляются в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.
10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "Деятельность

железнодорожного транспорта: международные и пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предприятий, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального

статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1 \times 100 / D}{q_0} \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых сырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год $t-1$ в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли за год $t-1$;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i -й базовой несырьевой отрасли года t к году $t-1$.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляется собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t ;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t . Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (II_t) определяется по формуле:

$$II_t = \sum L_t / \sum L_{t-1} \times 100\%,$$

где:

i - базовая несырьевая отрасль;

			<p>L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$ <p>где:</p> <p>IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;</p> <p>IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t ($сIP_t$) определяется по формуле:</p> $сIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}}$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$.</p> <p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>
1.9.	Количество созданных рабочих мест	мест	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>
1.10.	Объем инвестиций в основной капитал за исключением инфраструктурных монополий и средств ФБ	Тыс. руб.	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>ИЧП= Ио-Ифл-Ифб</p> <p>где:</p>

			<p>ИЧП объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ию объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальную систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>
1.1.1.	Количество созданных рабочих мест	мест	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения №П-4 (НЗ)</p>
Подпрограмма 2 Развитие конкуренции			
2.1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>D_{ож} – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);</p> <p>L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p> <p>K – общее количество опубликованных торгов, единица. (Данные из ЕАСУЗ)</p>
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>D_{нт} – доля несостоявшихся торгов;</p> <p>N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p>

2.3.	Среднее количество участников на торгах	Среднее количество участников в одной процедуре	<p>К – общее количество объявленных торгов, единица. (Данные из ЕАСУЗ)</p> $Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k – количество проведенных процедур, единиц; K – общее количество проведенных процедур (Данные из ЕАСУЗ)</p>
2.4.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент	%	$Э_{эас} = \frac{Э_{дс}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$ <p>где: Эодс – доля экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей. (Данные из ЕАСУЗ)</p>
2.5.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	%	$Д_{змп} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>Дзмп – доля закупок среди субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СНО), %; $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СНО по объявленному среди СМП, СНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов, с привлечением к исполнению контакта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона №44-ФЗ) (Данные из ЕАСУЗ)</p>
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Ед.	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития для внедрения, реализации каждого требования и является единицей при расчете значения показателя; Одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T₁-T₇): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</p>

			<p>4. Разработка «дорожной карты».</p> <p>5. Проведение мониторинга рынков.</p> <p>6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектом естественных монополий.</p> <p>7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</p>
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3.1.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	$Ч_{\text{МСП}} = \frac{Ч_{\text{МСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$, где $Ч_{\text{МСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
3.2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$A_{\text{ул+сп}} = \frac{Ч_{\text{сп}}}{Ч_{\text{ул+сп}} + Ч_{\text{сп}}} \times 100$, где $Ч_{\text{сп}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{ул+сп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{сп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{мл}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. Источник данных: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.

3.3.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, единиц	Ед.	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$, где Pr _k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K _t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесечно нарастающим итогом; K _{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч _n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
3.4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Ед.	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
3.5.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Ед.	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства». Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
3.6.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные Ч = ССЧР _{пол} + ССЧР _{ип} + ЮЛ _{вс} + ИП _{мес} + П _{ипд} Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧР _{пол} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧР _{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ _{вс} - вновь созданные юридические лица; ИП _{мес} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; П _{ипд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним

			<p>предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>«вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;</p> <p>предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном порядке органами юрлицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>«сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленном порядке органами индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p> <p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>
--	--	--	---

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м./ 1000 человек	$O_{\text{торг}} = S_{\text{торг}} / Ч_{\text{сред}}$ <p>где:</p> <p>$O_{\text{торг}}$ - обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>$S_{\text{торг}}$ - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м;</p> <p>$Ч_{\text{сред}}$ - среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек.</p> <p>Источник информации: данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований</p>
------	---	-------------------------	---

			<p>Московской области о площадях объектов розничной торговли</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
4.2.	<p>Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования</p>	%	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов-70%.</p> <p>В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения.</p> <p>Источник информации: данные муниципального образования Московской области.</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
4.3.	<p>Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов</p>	балл	<p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <p>- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (A) приравняется к 0 баллов. **</p> <p>Источник информации: данные муниципального образования Московской области.</p>
4.4.	<p>Прирост площадей торговых объектов</p>	тыс. кв.м.	
4.5.	<p>Прирост посадочных мест на объектах общественного питания</p>	Пос. мест	

			<p>Источник информации: данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год.</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
4.6.	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабоч. мест	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на объектах бытовых услуг Источник информации: данные муниципальных образований Московской области о приросте за отчетный год.</p> <p>Периодичность предоставления: ежеквартально.</p>
4.7.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$D_{ЗПП} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ <p>, где:</p> <p>D_{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>O_{зпп} - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>O_{общий} - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>

Подпрограмма 1 «Инвестиции»
Паспорт Подпрограммы 1 «Инвестиции»

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Управление инвестиций администрации городского округа Воскресенск.	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Итого, в том числе: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристика сферы реализации Подпрограммы 1 «Инвестиции»

Важнейшим направлением деятельности администрации городского округа Воскресенск является стимулирование процесса привлечения инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата.

Сегодня необходимо оказывать поддержку инвесторам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, создавая благоприятные условия для реализации проектов и предложений, способствующих повышению экономического потенциала района, развитию его инфраструктуры и инвестиционной привлекательности, что будет способствовать привлечению инвесторов для реализации планируемых приоритетных инвестиционных проектов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению поступлений доходов в бюджет района.

Приоритетными задачами инвестиционной политики являются: решение экологических проблем, развитие существующих обрабатывающих производств, сельскохозяйственного сектора, а также строительство и реконструкция социальных объектов, создание комфортной среды обитания, повышение качества социальной инфраструктуры, развитие туризма.

В целях эффективного развития экономики муниципального образования, привлечения инвестиций и продвижения продукции предприятий, расположенных на территории округа, был разработан и утвержден муниципальный стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и инвестиционный паспорт.

Инвестиционный паспорт представлен на официальном сайте муниципального образования «Городской округ Воскресенск» по адресу в сети Интернет: <http://vmtg-mo.ru>.

В городском округе создан и действует Инвестиционный совет, основные задачи которого:

- 1) определение единых позиций в отношении реализации инвестиционных проектов на территории городского округа;
- 2) содействие формированию территорий интенсивного экономического развития;
- 3) выработка рекомендаций и внесение предложений по принятию и совершенствованию нормативно-правовых актов, содействующих эффективной инвестиционной деятельности;
- 4) внесение предложений по защите инвесторов, разрешению спорных вопросов при реализации инвестиционных проектов;
- 5) внесение предложений по заключению инвестиционных соглашений;
- 6) разработка механизмов урегулирования вопросов по платежам в бюджет городского округа Воскресенск, связанным с реализацией инвестиционных проектов, а также содействие в урегулировании иных финансовых и имущественных проблем между сторонами – ответственными структурами по реализации инвестиционных проектов и их участниками;
- 7) рассмотрение иных вопросов, касающихся реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Воскресенск.

Базовым документом, определяющим экономическую политику городского округа Воскресенск, как и всей страны в целом, является Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» (далее – Указ), содержащий целевые параметры по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, росту производительности труда, увеличению объема инвестиций.

Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года (далее – Стратегия), утвержденная постановлением Правительства Московской области 28.12.2018 № 1023/45 является основным стратегическим документом для создания условий по формированию динамичной и высокотехнологичной экономики, позволяющей обеспечить устойчивое экономическое развитие городского округа Воскресенск.

Настоящая Подпрограмма I представляет собой комплексный план действий по обеспечению проведения последовательной и эффективной инвестиционной политики в Воскресенском муниципальном районе, что будет способствовать увеличению объемов инвестиций в основной капитал, экономическому росту, созданию новых рабочих мест и увеличению заработной платы на предприятиях.

Формирование Подпрограммы I «Инвестиции» осуществляется с учетом сложившейся ситуации в экономике городского округа Воскресенск.

Так в 2018 году инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 5,88 млрд. руб. Реализованы проекты в сфере промышленного производства, в социальной сфере и торговле.

В целях развития экономики района необходимо продолжить работу по созданию благоприятного инвестиционного и инновационного климата для развития экономики, путем оказания методической и организационной поддержки инициаторам инвестиционных проектов по вопросам, связанным с реализацией проектов, созданию благоприятного климата для развития сельскохозяйственных предприятий и поддержке развития инициативы малого и среднего предпринимательства.

Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2018 г. составил 100,8%, за первую половину 2019 года - 117,0% к аналогичному периоду прошлого года.

Флагманами воскресенской экономики по-прежнему остаются: АО «Воскресенские минеральные удобрения» - в 2018 году предприятием отгружено продукции собственного производства на сумму более 14 млрд. руб., что на 35% больше по сравнению с 2017 годом; также в 2018 году увеличили отгрузку: ООО «Завод стекловолоконна» на 27,5%; ООО «ЭРИСМАНН» - на 10,2%, ООО «Волма Воскресенск» - на 8,4%.

Сохранению роста объёмов в промышленном комплексе способствует последовательная инвестиционная деятельность предприятий, направленная на инновационное развитие производств.

Информация по инвестиционным проектам внесена в единую автоматизированную систему мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций Московской области (ЕАС ПИП) в полном объеме. На постоянной основе необходимо осуществлять сбор информации о ходе реализации инвестиционных проектов.

Среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, в 2018 году составила 44 637 руб.; оценка показателя на 2019 год составляет 48 772,5 рублей.

1.2.	Мероприятие 2. Привлечение резидентов на территории промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2025	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций				
1.3.	Мероприятие 3. Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной; организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2025	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета МО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.	Мероприятие 4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2025	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность								Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций				
1.5.	Мероприятие 5. Создание многопрофильных индустри-	2020-2025	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности,	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности,	

альных парков, технопарков, промышленных площадок.				дального бюджета															предпринима- тельства и инвестиций управления инвестиций											
																				Средства бюджета МО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
																				Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
																				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2025	-																	Отдел промышленности, предпринима- тельства и инвестиций управления инвестиций										
1.7	Мероприятие 7. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2025	-																	Отдел промышленности, предпринима- тельства и инвестиций управления инвестиций										
2.	Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2025	-																		Отдел промышленности, предпринима- тельства и инвестиций управления инвестиций									
2.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2025	-																		Отдел промышленности, предпринима- тельства и инвестиций управления инвестиций									

2.2. Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий	2020-2025	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринима-тельства и инвестиций управления инвестиций	
			Средства фе-дерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета МО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета го-родского окру-га Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Внебюджет-ные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3. Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет про-водимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2025		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									Отдел про-мышленности, предпринима-тельства и инвестиций управления инвестиций	
2.4. Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышлен-ных предприятий.	2020-2025		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									Отдел про-мышленности, предпринима-тельства и инвестиций управления инвестиций	
2.5. Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2025		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									Отдел про-мышленности, предпринима-тельства и инвестиций управления инвестиций	
2.6. Мероприятие 6. Увеличение числа работни-ков, прошедших обучение, за счет чего повысилась квали-фикация.	2020-2025		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									Отдел про-мышленности, предпринима-тельства и инвестиций управления инвестиций	

2.7.	Мероприятие 7. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2025	-	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций	
------	--	-----------	---	--	---	--

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»
Паспорт Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)									
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого			
Муниципальный заказчик Подпрограммы	Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Муниципальный заказчик Подпрограммы	Всего, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Характеристика сферы реализации Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции».

Реализация Подпрограммы 2 осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия Подпрограммы 2 направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;
повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия Подпрограммы 2 реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Воскресенск в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Воскресенск. С этой целью создано МКУ «Воскресенский центр закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Воскресенск – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 148 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Воскресенск составил 3 057,5 млн. рублей.

Было осуществлено 1 004 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 298,4 млн. рублей или 14,43 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 26,99%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 4,34%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,52.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость реализации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Воскресенск. В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Воскресенского муниципального района заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте муниципального образования, в разделе Муниципальные закупки..

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск.

Антимонопольный комплекс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Воскресенск требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в городском округе Воскресенск.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Приложение 1
к Подпрограмме 2
«Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы	
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.			2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5
1.	Основное мероприятие 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета государственного округа Воскресенск								МКУ «Воскресенский центр закупок»	
1.1	Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета государственного округа Воскресенск								МКУ «Воскресенский центр закупок»	
1.2	Мероприятие 2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок		Итого	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета государственного округа Воскресенск			0					МКУ «Воскресенский центр закупок»	
1.3	Мероприятие 3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков		Итого	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета государственного округа Воскресенск			0					МКУ «Воскресенский центр закупок»	

	1.4 Мероприятие 4. Организация проведения совместных закупок		округа Воскресенск	Итого 0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Основное мероприятие 3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства		Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»	МКУ «Воскресенский центр закупок»		
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Мероприятие 1. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»	МКУ «Воскресенский центр закупок»		
2.2	Мероприятие 2. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и средне-		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»	МКУ «Воскресенский центр закупок»		

	го предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»		округа Воскресенск																
3.	Основное мероприятие 4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»				
3.1	Мероприятие 1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»				
3.2	Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»				
3.3	Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»				
			Средства	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»															

	развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов		бюджета городского округа Воскресенск	ность МКУ «Воскресенский центр закупок»	пок»	
3.4	Мероприятие 4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципальной образования Московской области»		Итого	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»		
3.5	Мероприятие 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции		Итого	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	МКУ «Воскресенский центр закупок»	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность МКУ «Воскресенский центр закупок»		

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Управление инвестиций администрации городского округа Воскресенск	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)							
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого	
Муниципальный заказчик Подпрограммы Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск	Источники финансирования Всего, в том числе: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	2000,00	2000,00	4900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8900,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			2000,00	2000,00	4900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8900,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Характеристика сферы реализации Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Сегодня малое и среднее предпринимательство не нуждается в доказательствах своей экономической, социальной и политической значимости, так как, безусловно, выполняет ряд важнейших функций, таких как:

- в социальном аспекте – способствует обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;
- в экономическом аспекте – содействует развитию конкурентной рыночной экономики, поддержание инновационной активности, повышению доходов бюджета и внебюджетных фондов;
- в политическом аспекте – обеспечивает формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества, т.е. смягчает социальное неравенство.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Воскресенск.

По итогам 2018 года согласно данным ИФНС и органов статистики Воскресенского муниципального района:

число малых и средних предприятий составило 1621 ед. (рост на 15 % по сравнению с 2017 годом), оценка 2019 года составляет 1702 ед.;

среднемесячная заработная плата работников МСП составляла в среднем 24 734,7 руб. (рост на 7 % по сравнению с 2017 годом), оценка 2019 года -26 221,5 рублей (рост на 6%);

объем товарооборота субъектов малого и среднего бизнеса составляет порядка 26 % от общеэкономического оборота;

среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) составила 7 946 человек, оценка показателя на 2019 года составляет 8023 чел.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности представлена следующим образом:

42,24 процента составляет сфера торговли, общественного питания и услуг, которые являются наиболее массовыми по сравнению с другими видами экономической деятельности;

7,3 процентов – в сфере обрабатывающих производств;

6,05 процентов – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью;

6,84 процентов – строительные предприятия;

10,42 процентов – предприятия транспорта и связи;

1,4 процента – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;

25,75 процента – прочие предприятия.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, приобретающих оборудование в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

информационно-консультационная поддержка;

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, являются:

низкая покупательная способность населения округа;

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

В городском округе Воскресенск для улучшения системы муниципального управления в вопросах содействия развитию предпринимательства разработаны и действуют:

положение о ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;

территориальное соглашение о социальном партнерстве между администрацией, профсоюзами и работодателями;

перечень муниципального имущества согласно Федеральному закону № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

список объектов недвижимого имущества, утвержденный решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 461/43 «Об утверждении Перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства»;

регламент предоставления муниципальной услуги «Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 29.08.2016 № 1410. Постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 19.08.2016 № 1401 данная услуга включена в Перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых отраслевыми (функциональными) органами и структурными подразделениями администрации Воскресенского муниципального района Московской области, а также услуг, оказываемых муниципальными учреждениями, предоставление которых организуется по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных услуг.

Во исполнение требований законодательства о закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства от общего муниципального заказа должна составлять не менее 30%.

На территории городского округа в качестве объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства действует Coworkig-центр.

К услугам арендаторов оборудованные рабочие места, переговорная комната, конференц-зона, организация конференций, семинаров, образовательных и иных мероприятий.

Кроме того, посетителям предоставлен доступ к высокоскоростному интернету, телефонной связи и многофункциональным устройствам, выделяются канцелярские принадлежности, в настоящее время прорабатывается возможность предоставления юридического адреса для резидентов коворкинг-центра.

Согласно утвержденному плану-графику проводятся встречи руководства администрации городского округа с представителями бизнес-сообщества.

Администрацией городского округа совместно с контрольно-надзорными органами, МФЦ, ГКУ «Воскресенский центр занятости», Союзом «Воскресенская торгово-промышленная палата» проводятся образовательные мероприятия для субъектов МСП. Для учащихся школ и колледжей проводятся мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности и выявление предпринимательских способностей, в т.ч. экскурсии на предприятия. В рамках празднования Дня российского предпринимательства проводятся образовательные и концертные мероприятия с вручением наград представителям бизнес-сообщества Воскресенского муниципального района.

Приложение 1
к Подпрограмме 3
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 2. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого Средства федерального бюджета Средства Московской области	8900,0 0,00 0,00	2 000,00 0,00 0,00	2 000,00 0,00 0,00	4 900,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	
1.1	Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга		Итого Средства федерального бюджета Средства Московской области Средства	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций	

1.2 Мероприятие 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	бюджета государственного округа Воскресенск	Итого	8900,00	2 000,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета государственного округа Воскресенск	8900,00	2 000,00	4 900,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

1.3	<p>Мероприятие 3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие</p>		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управлений инвестиций</p>		
				Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

<p>мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество, на цели, определяемые Правительством Московской области</p>		<p>Средства бюджета городского округа Воскресенск</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<p>2. Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»</p>		<p>Внебюджетные источники</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<p>Отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций управления инвестиций</p>	
		<p>Итого</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		<p>Средства федерального бюджета</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		<p>Средства бюджета Московской</p>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Паспорт Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик Подпрограммы	Отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год
Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Воскресенск Московской области	Всего, в том числе: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Воскресенск Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	939,80
			357,00	371,00	129,00	0,00	0,00	0,00	857,00
			35,70	37,10	10,00	0,00	0,00	0,00	82,8
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

На территории городского округа Воскресенск действует: 1021 стационарный магазин, 24 торговых центров (торговых комплексов), 100 объектов мелкорозничной торговли (киоски), 80 предприятия общественного питания, 396 предприятий бытовых услуг.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в округе ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. В настоящее время в городском округе осуществляется торговля более 90 социально ориентированных предприятий торговли и бытовых услуг, обслуживающие социальные группы населения, существенная экономия денежных средств жителей возможна за счет покупки товаров по более низким ценам.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в округе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

На территории городского округа общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно.

Сеть розничной торговли неравномерно распределена на территории округа, и сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями сельских населенных пунктов. Более 27 сельских населенных пунктов с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В дальние населенные пункты производится специальная доставка товаров.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для бизнеса. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте – одна из задач администрации городского округа Воскресенск в сфере торговли.

Транспортные расходы организации и индивидуальных предпринимателей, обеспечивающих продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах, частично компенсируются за счет средств бюджета Московской области и бюджета городского округа.

Одним из важнейших показателей уровня развития инфраструктуры розничной торговли является доля современных форматов торговли в общем розничном товарообороте.

В мировой практике к современным форматам относят: супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры (управление таким магазином направлено на снижение издержек за счёт минималистского исполнения торгового зала, упрощённой выкладки товаров, снижения количества работающих персонала).

Высокий уровень развития современных форматов торговли обеспечивает высокое качество обслуживания потребителей, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов. Производительность традиционных форм розничной торговли в 3-4 раза ниже производительности современных форматов. На территории Воскресенского округа работают такие объекты современной торговли, как супермаркеты АО «Дикси», ООО «Атак», «АВ-Маркет», гипермаркет сети «Карусель», строительный магазин «Апельсин». Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика потребительских цен в городском округе. Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в округе функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка, осуществляющие обслуживание социально незащищенных категорий граждан, это сетевые магазины эконом-класса ООО «Агроаспект», ЗАО «ГД «Перекресток», ООО «Фреш Маркет», АО «Гандер».

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

Рынки реконструируются в современных торговых комплексы, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Воскресенск функционирует порядка 100 объектов нестационарной торговли – это павильоны, палатки и киоски.

На сегодняшний день необходимость в увеличении числа объектов нестационарной торговли отсутствует.

В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева ведется работа по демонтажу незаконных НТО и оптимизация схемы размещения НТО с целью приведения в соответствие к Нормативу обеспеченности.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

До настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка. Это капитальные и текущие ремонты, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. Реконструкция и модернизация действующих объектов потребительского рынка продолжается.

Задача администрации городского округа Воскресенск в регулировании процессов, происходящих в системе товароснабжения округа, заключается в обеспечении сопряженности и взаимоувязанного развития розничного и оптового звена рынка, оптимизации системы товародвижения. В качестве основных инструментов и мер поддержки развития инфраструктуры розничной и оптовой торговли рассматриваются:

градостроительное планирование, предусматривающее выделение необходимых земель и нежилых площадей для торговых, логистических и других аналогичных организаций;

предоставление земель и нежилых площадей для строительства или реконструкции торговых объектов и объектов инфраструктуры на основе открытых тендеров/аукционов, обеспечивающих прозрачность процедуры выделения земель и площадей;

введение дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям в аренду площадей, находящихся в муниципальной собственности.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории округа сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

недостаточное развитие современных форм торговли;

недостаточно профессиональный уровень работников торговли;

наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов;

высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть;

недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки; - недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей городского округа Воскресенск.

В результате реализации Подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, расширения ярмарочной торговли. На территории округа планируется проводить специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, а также будет достигнута цель муниципальной программы по повышению социальной экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционального развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной программе будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам реализации (тыс.руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Программы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг		Итого	939,80	392,70	408,10	139,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	857,00	357,00	371,00	129,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	82,8	35,70	37,10	10,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									

1.3	Мероприятие 3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
1.4	Мероприятие 4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области		Итого	939,80	392,70	408,10	139,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	857,00	357,00	371,00	129,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	82,8	35,70	37,10	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Мероприятие 5. Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Мероприятие 5.1. Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									

1.5 2.	Мероприятие 5.2. Демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6	Мероприятие 6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
2.	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Воскресенск.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
2.1	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Воскресенск предприятиями общественного питания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
3.	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории территории городского округа Воскресенск.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
3.1	Мероприятие 1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения территории городского округа Воскресенск предприятиями бытового обслуживания	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									
4.	Основное мероприятие 5. Участие в организации ре-	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел потребительского рынка и услуг
			Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность									

	гиональной системы защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							рынка и услуг
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1	Мероприятие 1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Отдел потребительского рынка и услуг
5.2	Мероприятие 2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							Отдел потребительского рынка и услуг