Утвержден

распоряжением администрации

городского округа Воскресенск

 Московской области

от 24.12.2019 г. № 04-р

**План мероприятий**

 **(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2019-2022 годы**

I. Общее описание плана мероприятий ("дорожной карты")

по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск

на 2019-2022 годы

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области разработан в соответствии с положениями, со стандартом развития в субъектах Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, рекомендациями Федеральной антимонопольной службы и постановлением Правительства Московской области от 12 ноября 2019 г. N 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск осуществляются на рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа в соответствии с Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе и состоят из:

мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на каждом из рынков (раздел III Общая характеристика состояния конкурентной среды на рынках городского округа Воскресенск. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению);

системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск (приложение 1 к дорожной карте).

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды
на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Воскресенск.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Воскресенск.

II. Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия

развитию конкуренции в городском округе Воскресенск

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
	4. Рынок ритуальных услуг.
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	7. Рынок бытового обслуживания.
	8. Рынок наружной рекламы.
	9. Рынок розничной торговли.
	10. Рынок услуг дополнительного образования детей.

III. Общая характеристика состояния конкурентной среды

на рынках городского округа Воскресенск.

Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск.

**1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Городского округа Воскресенск**

В городском округе Воскресенск в 2019 году 1 063 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда городского округа Воскресенск с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 515 домов;

доля участия государства 100% – 558 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО на территории городского округа Воскресенск составило 8, жилой фонд которых около 3,7 миллионов метров квадратных.

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Городского округа Воскресенск**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) составляет 47,99 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в Московской области на октябрь 2018 года насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда
за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями на территории городского округа Воскресенск**

Достаточно интенсивным уровень конкурентной борьбы считает 49 % опрошенных предпринимателей. Состояние конкурентной среды оценивается как достаточно напряженное.

* 1. **Характерные особенности рынка на территории городского округа Воскресенск**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными
и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию
на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории городского округа Воскресенск**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги, коррупция, необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

* 1. **Меры по развитию рынка на территории городского округа Воскресенск**

В городском округе Воскресенск реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод УК из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 11 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес администрации городского округа Воскресенск по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В городском округе Воскресенск осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета городского округа Воскресенск.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 44,3 | 47,99 | 48,6 | 49,5 | 51 | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Воскресенск, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД городского округа Воскресенск | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формой собственности | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Воскресенск, оказывающих услуги по управлению  | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ городского округа Воскресенск  | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности  | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 4 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 5 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 6 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.  | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур  | 2019-2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 7 | Ремонт подъездов многоквартирных домов  | Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному законом Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 8 | Вступление в Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций с органами местного самоуправления Московской области и их взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений МКД, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |

# **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса; управление развития городской инфраструктуры администрации городского округа Воскресенск.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке благоустройства городской среды**

За последние несколько лет в городском округе Воскресенск благоустроено 105 дворовых территорий, что составляет около 50% всех дворов в городском округе Воскресенск.

В рамках направления по формированию современной комфортной городской среды в 2018 году стала благоустраиваться общественная территория, пешеходная зона между ул. Новлянская и р. Москва.

В 2019 году начаты работы по благоустройству объекта культурного наследия федерального значения "Усадьба Кривякино", XVIII-XIX вв.: Парк с прудами, XVIII в." по адресу: Московская область, Воскресенский район, г. Воскресенск, ул. Лермонтова, д.5.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 66.7%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается жителями района, как слабое. Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий и удобство расположения мест отдыха.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники
и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Администрация городского округа Воскресенск принимает участие в реализации государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018–2022 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды:

субсидии бюджету городского округа Воскресенск на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории Городского округа Воскресенск;

выполнение планов реализации муниципальной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 65 | 66,7 | 66,9 | 67,1 | 68,2 | Управление жилищно-коммунального комплекса; управление развития городской инфраструктуры администрации городского округа Воскресенск |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевого развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды  | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Воскресенск | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Воскресенск | Управление жилищно-коммунального комплекса; управление развития городской инфраструктуры администрации городского округа Воскресенск |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
	на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Городской округ Воскресенск образует ежегодно 64,9 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

На территории округа отсутствуют полигоны твёрдых бытовых отходов. В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора
и транспортирования отходов составляет порядка 100 %, в сфере обработки
и утилизации отходов 100 %.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Наиболее популярными мерами государственной поддержки
для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них высказали свое мнение 2 % опрошенных.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций
по вывозу отходов достаточно высок (75 %).

* 1. **Характерные особенности рынка**

С 2019 года на территории округа работает сортировочная станция.

Работа направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик).

Кроме того, осуществляется строительство завода по термической обработке отходов (далее – ЗТО) с выработкой электрической энергии.

**3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок транспортировки твердых коммунальных отходов.**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных
с обращением с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных
на регулирование обращения с отходами на территории округа.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифтеров об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров
об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории.

С целью организации работы в части обращения с твердыми коммунальными отходами Распоряжением администрации Воскресенского муниципального района создан Штаб по организации работы Регионального оператора и Штаб по переходу на новую систему обращения с отходами на территории округа. Заседание Штабов проводится еженедельно.

Постановлением администрации Воскресенского муниципального района утвержден порядок определения мест размещения контейнерных площадок для сбора твердых коммунальных отходов, сформированы заявления с целью согласовании мест размещения площадок накопления ТКО с ресурсоснабжающими организациями.

По итогам инвентаризации разработан и утвержден реестр и схема размещения контейнерных площадок, существующих и планируемых к обустройству у МКД и в ИЖС. На всех существующих контейнерных площадках установлены контейнеры для раздельного сбора мусора. Контейнеры для РСО очень востребованы жителями. В настоящее время Региональным оператором ведется работа по увеличению количества синих контейнеров. При наличии достаточного числа контейнеров, проблема раздельного сбора мусора будет решена.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории округа путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО (модернизация контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории округа;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов
и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология
и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»
на 2017–2026 годы».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 20 | 70 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Воскресенск Московской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, городского округа Воскресенск Московской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Воскресенск, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования муниципальных органов власти на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019-2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск |

1. **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг городского округа Воскресенск**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – муниципальное казенное учреждение городского округа Воскресенск «Ритуал» (далее по тексту – МКУ «Ритуал»)

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг Городского округа Воскресенск**

В городском округе Воскресенск по состоянию на июль 2019 года на общей площади более 152 гектаров размещено 37 муниципальных кладбищ, в том числе 21 открытое для захоронения, 7 закрытых, 8 закрыты для свободного захоронения.

Численность населения в городском округе Воскресенск 154 531 человек. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0.28 га.

Доля кладбищ городского округа Воскресенск, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, в настоящее время составляет 67,6 % от общего количества кладбищ.

**4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке ритуальных услуг**

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Воскресенск, достигло 100% от общего числа.

**4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В 2019 году состояние конкурентной среды оценивается респондентами-предпринимателями как напряженное. Наблюдается увеличение числа конкурентов ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, в городском округе Воскресенск является достаточном.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В настоящее время уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск является МКУ «Ритуал», который не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции, вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

 **4.6. Меры по развитию рынка**

Информирование населения путем средств массовой информации о бесплатных услугах. Функция специализированной службы по вопросам похоронного дела в городском округе Воскресенск возложена на МКУ «Ритуал».

Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг.

Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

**4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Ритуал» |
| 2 | Увеличение доли кладбищ Городского округа Воскресенск, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 64,8 | 67,6 | 72,9 | 86,4 | 97,3 | МКУ «Ритуал» |

* 1. **Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Воскресенск (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг | 2019-2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации. Предоставление сведений по городскому округу Воскресенск в Главное управления региональной безопасности Московской области для размещения на официальном сайте и информационно-телекоммуникационной сети Интернет | МКУ «Ритуал» |

# **Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление развития городской инфраструктуры администрации городского округа Воскресенск Московской области.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Воскресенск**

Маршрутная сеть городского округа Воскресенск на 01.07.2019года насчитывает 39 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2018 году составила 35,29 рубля.

По данным Росстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 35 рубля.

Количество автобусов общего пользования в городском округе Воскресенск на 01.07.2019 года составило 138.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории городского округа Воскресенск на муниципальных маршрутах работает 3 перевозчика. С 1 июля 2019 года ГУП МО «Мострансавто» изменило форму собственности на АО.

 В 2018 году в городском округе Воскресенск по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8 187 600 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 088 700 человек.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением
на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора
и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным
или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 13%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями, как напряженное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.
К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание
в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 1 088,7 тысячи человек из 8 187,6 тысячи человек. Таким образом, основную долю рынка занимает АО «Мострансавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Администрацией городского округа Воскресенск осуществляются мероприятия по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда.

В 2018 году с коммерческими перевозчиками заключены дополнительные соглашения о продлении договоров на выполнение перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам сроком действия 5 лет.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 |
| 1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов  | 13 | 100 | 100 | 100 | 100 | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |

* 1. **Мероприятия по достижению показателей на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2019-2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам городского округа Воскресенск на конкурентной основе | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 2 | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2019-2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Воскресенск, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | 2019-2022 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности в городском округе Воскресенск | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019-2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 5 | Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019-2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам городского округа Воскресенск на конкурентной основе | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019-2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019-2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019-2022 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Воскресенск | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории городского округа Воскресенск | 2019-2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет городского округа Воскресенск**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Воскресенск, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

На территории городского округа Воскресенск оказывают услуги связи следующие операторы (Интернет-провайдеры): ПрК «ЭПЛ», ООО «ИНТРАСТ», ОАО «Ростелеком», ОАО «ВымпелКом», ООО «ВАП», ООО «ИТ-Телеком», ООО «Интернет-Сервис», ООО «Проксима», ООО «ТК Центосвязь», АО «РТК» и другие. Большая часть данных провайдеров доступны жителям в сельских и городских поселениях (минимум 3 на населенных пункта).

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

В течении 2018 года руководители вышеназванных хозяйствующих субъектов считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Опрошенные пользователи (67%) оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (68%), вне зависимости от места проживания.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа
	к сети Интернет**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В городском округе Воскресенск действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование (Воскресенский муниципальный район)» на 2019–2024 годы», утвержденная постановлением администрации городского округа Воскресенск Московской области от 19.07.2019 № 348:

Подпрограмма 1. «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории городского округа Воскресенск».

Подпрограмма 2. «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики городского округа Воскресенск Московской области».

На территории городского округа Воскресенск действует «Дорожная карта» мероприятий для достижения показателя «Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке»:

- Подключение администрации городского округа Воскресенск к единой интегрированной мультисервисной телекоммуникационной сети Правительства Московской области для нужд органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и обеспечения работы в ней;

- Информирование жителей частного сектора о возможности подключения к сети Интернет.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение в районе не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 90 | 91 | 95 | 100 | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) | процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
| 3 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевого показателя на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | Запуск государственной услуги в электронном виде "Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления "Безопасный регион" | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре | 2019-2020 | Проведение онлайн-тестирования сотрудников МФЦ по оказанию услуги в электронном виде | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Разработка и согласование с операторами связи "дорожной карты" по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2020 | Подписание соглашения с операторами связи | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
| 33 | Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
| 4 | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям Московской области | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |

1. **Развитие конкуренции на рынке бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск.

**7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке бытового обслуживания**

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Воскресенск является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами городского округа Воскресенск – 7,95 рабочих мест на 1 000 жителей. Введено 12 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Воскресенск общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, ремонт, окраска и пошив обуви, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, химическая чистка и крашение, услуги бань, душевых и саун.

На территории городского округа Воскресенск действуют социально ориентированные предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

**7.2. Оценка состояния конкурентной среды**

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Воскресенск в целом удовлетворяет потребности населения.

Достигнутый уровень конкурентной борьбы позволяет потребителям пользоваться бытовыми услугами по умеренной цене.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточном уровне.

**7.3. Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

**7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок бытового обслуживания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Воскресенск по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

**7.5. Меры по развитию рынка**

В городском округе Воскресенск действует муниципальная программа «Развитие предпринимательства в Воскресенском муниципальном районе», утвержденная постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 13.10.2017 № 673. В рамках Подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытовых услуг. Основное мероприятие подпрограммы III, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области- развитие сферы бытовых услуг на территории Московской области.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с хозяйствующими субъектами в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового облуживания, в том числе услугами бань.

**7.6. Перспективы развития рынка**

Проведение «круглых столов» с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.

Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках с целью разработки эффективных мер поддержки предпринимателей.

**7.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 7,93 | 7,98 | 8,00 | 8,02 | 8,03 | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |

**7.8. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Воскресенск предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2019-2022 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |

# **Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы городского округа Воскресенск**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управления архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск.

**8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией Воскресенского муниципального района.

Главным управлением по информационной политике Московской области
в соответствии с полномочиями согласована схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск, проводятся регулярные мониторинг территории с целью выявления новых мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций и дальнейшего внесения изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций (актуализация схем) в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Воскресенскдеятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламораспространителей, в том числе 8 – юридических лиц и 5 – индивидуальных предпринимателей.

* 1. **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Воскресенск.

Приоритетом в установке и эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран, сити-борд, сити-формат и бил-борд.

За 9 месяцев 2019 года было демонтировано 14 незаконно установленных рекламных конструкций.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только
в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

внедрение более современных и технологичных рекламных конструкций, которые вписываются в городскую среду и архитектурных облик сложившейся застройки.

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договора на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единицаизмерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на территории городского округа Воскресенск | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019-2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на рынке наружной рекламы | Улучшение конкурентной среды на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 3 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск | Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций.Актуализация с учетом задач по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 4 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций городского округа Воскресенск | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 5 | Размещение на официальном сайте городского округа Воскресенск перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Городского округа Воскресенск | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |

1. **Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск.

**9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 4 квартале 2018 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с аналогичным периодом 2017 года улучшилась.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2018 год составил 28 038,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104,97% к предыдущему году.

В городском округе Воскресенск действуют социально ориентированные предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в городском округе Воскресенск достигла значения – 1130,5 кв. м. на 1000 человек, темп роста по сравнению с 2017 годом увеличился на +0,48%

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

21 сельских населенных пунктов в городском округе Воскресенск с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

**9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

В соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории городского округа Воскресенск на 2018 год включены 5 площадок, на которых по итогам 2018 года на территории городского округа Воскресенск были проведены 97 ярмарок в т.ч. тематические и социально-значимые.

**9.3. Характерные особенности рынка**

Рынок предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательным для бизнеса сферой деятельности. Открытие и функционирование таких предприятий в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

**9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развитое кредитование малого и среднего бизнеса в торговле, характеризующееся высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.;

организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

высокие риски инвестирования в отдаленных сельских территориях.

**9.5. Меры по развитию рынка**

В городском округе Воскресенск действует муниципальная программа «Развитие предпринимательства в городском округе Воскресенск», утвержденная постановлением администрации Городского округа Воскресенск от 13.10.2017 № 673, в состав которой входит Подпрограммы III «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее - подпрограмма III). Мероприятия подпрограммы III, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск:

– содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

– развитие нестационарной торговли;

– развитие ярмарочной деятельности;

– развитие инфраструктуры оптовой торговли Городского округа Воскресенск;

– частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Городского округа Воскресенск;

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Городского округа Воскресенск, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий бюджета городского округа Воскресенск и из бюджета Московской области.

**9.6. Перспективы развития рынка**

Проведение анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации.

С целью развития конкурентноспособной среды на потребительском рынке планируется представить на рассмотрение межведомственной комиссии Министерства потребительского рынка и услуг новые площадки ярмарочных мероприятий для последующего включения в Реестр ярмарок на территории Городского округа Воскресенск, что позволит развивать конкурентоспособную среду на рынках товаров, работ и услуг.

**9.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратный метр на тысячу жителей | 1130,5 | 1158,0 | 11159,0 | 1160,0 | 1161,0 | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |

**9.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Принятие нормативных правовых актов округа Воскресенск об утверждении перечня мест проведения ярмарок на территории Воскресенского района  | Наличие возможности функционирования на территории Городского округа Воскресенск не соответствующих законодательству торговых объектов | 2019-2022 | Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Городского округа Воскресенск не соответствующих законодательству торговых объектов | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | 2019-2022 | Обеспечение жителей Городского округа Воскресенск услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |
| 3 | Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Городского округа Воскресенск | Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах | 2019-2022 | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Городского округа Воскресенск | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск |

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление образования администрации городского округа Воскресенск.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей Московской области**

На территории городского округа Воскресенск по состоянию на 2019 год функционируют 2 государственные образовательные организации дополнительного образования: Муниципальное учреждение дополнительного образования «Фантазия» и муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Досуг» а также одно учреждение немуниципальной формы собственности ООО «Амакидс Групп».

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих
на территории района и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляет 3806 человек.

Отмечается тенденция роста численности детей дошкольного возраста
от 0 до 7 лет и школьного возраста от 7 до 17 лет включительно в городском округе Воскресенск до 2021 года.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей**

На отчетную дату удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам составил 13 %.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается как умеренное.

Многие потребители услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования.

1. **Характерные особенности рынка**

Организации общего дополнительного образования расположены: МУДО «Фантазия» - 140200, г.Воскресенск, ул. Куйбышева, д.47-г и МУДО «Центр внешкольной работы «Досуг» - 140241, Воскресенский район, п.Хорлово, ул.Зайцева, д.22/2.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг**

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей
в Московской области являются:

сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1. **Меры по развитию рынка**

Основным направлением развития конкуренции на рынке услуг является работа по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования, расширение спектра их услуг, обеспечение равного доступа к обучению в организациях различной формы собственности.

создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг
их загруженности;

разработка типовых регламентов предоставления услуг по приему
в организации дополнительного образования.

1. **Перспективы развития рынка**

Оказание содействия негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям в заключении договоров сотрудничества с муниципальными организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы.

Модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

Привлечение детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск, для получения образовательных услуг в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам:

1) Информирование населения о предоставлении данной муниципальной услуги;

2) Зачисление несовершеннолетних в возрасте от 5 до 18 лет посредством регистрации и ввода данных в РПГУ;

3) Заключение соглашений между Управлением образования администрации городского округа Воскресенск и учреждениями на предоставлении субсидий на обеспечение муниципального задания оказания услуг;

4) Размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможности получения дополнительного образования в частных организациях.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процентов | 13 | 15 | 15,8 | 16,5 | 17,0 | управление образования администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процентов | 33 | 33 | 50 | 60 | 67 | управление образования администрации городского округа Воскресенск |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности | Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров | 2019-2022 | Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | управление образования администрации городского округа Воскресенск |
| 2 | Анализ целевого использования помещений государственных и муниципальных организаций дополнительного образования детей, предоставление невостребованных помещений | Организация взаимодействия реализации программ в сетевой форме | 2019 | Проведение инвентаризации | Управление образования администрации городского округа Воскресенск |

Приложение 1

к Плану мероприятий "дорожной карты"

по содействию развитию конкуренции

в городском округе Воскресенск на 2019-2022 годы,

утвержденному распоряжением

администрации городского округа Воскресенск

от 24.12.2019 г. N 04-р

**Системные мероприятия, по внедрению стандарта развития конкуренции
в городском округе Воскресенск на 2019-2022 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные исполнители |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВОСКРЕСЕНСК В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| 1 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "б" стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 1.1 | Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги | Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 2019-2022 | Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок | МКУ «Воскресенский центр закупок» |
| 2 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "в" стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 2.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | МКУ «Воскресенский центр закупок» |
| 3 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "г" стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) |
| 3.1 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Воскресенск, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Воскресенск | Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов Московской области, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Московской области | 2019-2022 | Проведение оценки регулирующего воздействия не менее пяти проектов нормативных правовых актов городского округа Воскресенск | Управление инвестиций |
| 4 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "е" стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 4.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)  | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органами местного самоуправления Московской области | 2019-2022 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Управление инвестиций |
| 4.2 | Проведение "круглых столов" с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарных рынках | 2019-2022 | Снижение административных барьеров, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей. Повышение информированности и правовой грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность | Управление инвестиций |