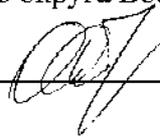


Утверждаю  
Первый заместитель Главы Администрации  
городского округа Воскресенск

  
\_\_\_\_\_ О.В. Сайкина

**Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Воскресенск в 2022 году**

2023 год

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| <b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск Московской области</b>  | 4  |
| 1.1 Об исполнении на территории городского округа Воскресенск указов и распоряжений Президента РФ, постановлений Правительства РФ   | 7  |
| 1.2 .Анализ показателей социально-экономического развития муниципального образования  | 8  |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования   | 24 |
| 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования  | 25 |
| 1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности   | 26 |
| <b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования</b>                      | 26 |
| 2.1. Сведения о товарных рынках городского округа Воскресенск   | 26 |
| 2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  | 26 |
| 2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  | 29 |
| 2.1.3. Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | 31 |
| 2.1.4. Рынок ритуальных услуг   | 33 |
| 2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   | 37 |
| 2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                | 40 |
| 2.1.7. Рынок бытового обслуживания  | 43 |
| 2.1.8. Рынок наружной рекламы   | 45 |
| 2.1.9. Рынок розничной торговли   | 47 |
| 2.1.10. Рынок услуг дополнительного образования детей   | 52 |
| <b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования</b>   | 55 |
| 3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции                      | 55 |
| 3.1.1 Социальный статус потребителей, принявших участие в опросе  | 56 |
| 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на товарных рынках  | 56 |
| 3.2. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | 59 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на товарных рынках на территории городского округа Воскресенск   | 59 |
| 3.2.2 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе  | 60 |
| 3.2.3. Структура опрошенных субъектов МСП в разрезе сфер деятельности  | 60 |
| 3.2.4 Оценка сложившейся экономической ситуации на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России   | 60 |
| 3.2.5 Оценка предпринимателей финансовой поддержки в условиях санкций  | 61 |
| 3.2.6. Мнения об оценке предпринимателями деятельности органов власти на локальных рынках  | 62 |
| 3.2.7. Электронный опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»   | 63 |
| <b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b>  | 65 |
| 4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью  | 65 |
| 4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей   | 66 |
| <b>Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»</b>   | 68 |
| 5.1.Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий «Дорожная карта»  | 68 |
| 5.2.Показатели системных мероприятий, по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск   | 73 |
| <b>Раздел 6.Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкуренции в городском округе Воскресенск</b>   | 79 |
| ПРАКТИКА 1 :«Обеспечение жителям городского округа Воскресенск Московской области «свободы» выбора получения услуг по дополнительным общеобразовательным программам, в том числе посредством внедрения официальной единой информационной системы на рынке услуг дополнительного образования детей» | 79 |
| ПРАКТИКА2 «Эффективные механизмы поддержки субъектов предпринимательства банковским сектором в условиях распространения COVID-19 при содействии органов местного самоуправления»   | 81 |
| Практики, размещенные на интерактивной платформе Федеральной антимонопольной службы России и других порталах   | 82 |
| <b>Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период</b>  | 85 |

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск.**

Одной из основных целей Стандарта развития конкуренции, помимо выявления потенциала развития экономики городского округа Воскресенск и устранения административных барьеров, является содействие развитию конкуренции на товарных рынках для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Вместе с тем для достижения положительного эффекта недостаточно лишь реализовать положения Стандарта развития конкуренции. Чтобы достичь цели, необходим комплексный подход, как к разработке мероприятий на товарных рынках, так и к системным мероприятиям. В связи с этим Стандартом развития конкуренции городского округа Воскресенск предусмотрены последовательные процедуры его внедрения и реализации, основными из которых можно выделить следующие:

- проведение единого мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках;

- определение перечня товарных рынков, на которых имеются проблемы с конкуренцией;

- подготовка планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

- разработка системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в округе в целом.

Развитие конкуренции в рыночной экономике - одно из приоритетных направлений государственной политики, целью которой является сокращение государственного участия в рыночных отношениях, обеспечение и устранение избыточного государственного регулирования, ограничивающего свободное функционирование рынков.

Реализация стратегических направлений развития конкуренции требует комплексного подхода, консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Одним из важнейших направлений политики Администрации городского округа Воскресенск является формирование благоприятной конкурентной среды на территории округа для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих вместе с тем долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

Доклад подготовлен с учетом особенностей, вызванных последствиями санкций, объявленных против России недружественными странами и в соответствии с установленными нормами Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и сопряженных с ним подзаконных актов и с

рекомендациями, предусмотренными письмами Комитета по конкурентной политике Московской области от №27Исх-1250/18 от 02.04.2018 и №30Исх-2932/20- от 09.06.2020.

В целях развития конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов, увеличения уровня жизни населения округа, удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения округа качеством производимых и поставляемых товаров, работ и услуг Администрацией городского округа Воскресенск в 2022 году исполнялись также требования нормативных актов Постановления № 1636 от 14.05.2020 «О назначении ответственного, выполнении функций уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск», Постановления № 1682 от 18.05.2020 «Об утверждении положения о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск» и Распоряжения № 304-р от 12.04.2021 «Об утверждении состава рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции, содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск» (с изменениями).

Информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещена на официальном сайте городского округа Воскресенск -<https://vosmo.ru>.

Доклад является официальным документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан городского округа Воскресенск, аналитической информацией о состоянии конкурентной среды в городском округе Воскресенск.

В течение отчетного периода проводилась работа по исполнению мероприятий в соответствии с перечнем товарных рынков (сфер экономики), предусмотренным «Дорожной картой» по содействию развитию стандарта конкуренции в городском округе Воскресенск.

В течении 2022 года велись реестры:

- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Воскресенск Московской области;
- хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

Проводился учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы)

от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

Осуществлялись мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

Проводилась процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск определяет количественные и качественные параметры, характеризующие развитие конкуренции, условия выделения приоритетных рынков отраслей, где есть проблемы конкуренции, перечень мер, которые позволили бы решить проблемы, а также механизмы оценки уровня конкуренции.

### **Влияние ограничительных мер, связанных с секционной политикой европейских стран на экономику городского округа Воскресенск.**

В 2022 году в условиях введенных ограничительных мер со стороны западных стран, экономика городского округа Воскресенск показала устойчивость к внешним факторам. В первом полугодии наблюдалось замедление темпов экономического производства, такие предприятия как ООО "Воскресенский завод Машиностроитель", ООО "ЭЙ-ДЖИ СТРОЙМАРКЕТ", АО "Воскресенск-Химволокно", ООО "Фабрика Николь-Пак", САНСИПИЭМ, ООО "ЭРИСМАНН", АО "ТРАНСКЕМИКЛ-ЭКСПРЕСС", ООО "АЛЬФА ПЛАСТ", объявляли о сложностях с поставками сырья для производства продукции, в связи с нарушением логистических цепочек и поиском новых поставщиков и контрагентов, также пересматривались рынки сбыта продукции. ООО "ЭРИСМАНН" приостанавливал производство. Благодаря грамотному руководству предприятий удалось исключить сокращение сотрудников, сделать период простоя минимальным, обеспечив в период простоя выплату заработной платы сотрудникам, наладить поставки сырья, переориентировать рынки сбыта.

По итогам 2022 года основные экономические показатели фиксировали положительную динамику, а именно:

- Объем отгрузки товаров промышленного производства по крупным и средним организациям вырос на 8,6 млрд. рублей или на 11,2 % к 2021 году.
- За год было создано дополнительно 503 рабочих места.
- Количество официально зарегистрированных безработных снизилось относительно 2021 года и составила 0,43%, при среднем по Московской области 0,7%.

- Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним предприятиям составил 108,9 %, а среднемесячная заработная плата выросла на 8,4 % до 60 921,6 рублей.

Объем инвестиций хоть и замедлился относительно предыдущего года, но не прекратился. В 2022 году общий объем инвестиций составил 7,7 млрд.рублей. (В 2021 году 13,4 млрд.рублей).

Несмотря на внешние факторы, в 2022 году были начаты инвестиционные проекты по строительству новых производственных предприятий на территории городского округа, а именно ООО «Белтелекабель» возводит завод по производству кабельной продукции, ООО «АПК «Индиго» производственно-торговое предприятие по переработке, изготовлению и фасовке замороженного мяса, рыбы и морепродуктов. Начато строительство комплекса по заготовке кормов предприятием ООО «Русмилк». Продолжает реализацию инвестиционных программ АО «Воскресенские минеральные удобрения».

### **1.1. Об исполнении на территории городского округа Воскресенск указов и распоряжений Президента РФ, постановлений правительства РФ**

В 2022 году до городского округа Воскресенск доведено 22 целевых показателя. По 16 показателям установлены плановые значения. По 4 показателям городской округ Воскресенск не отчитывается.

По итогам 2022 года достигнуты плановые значения следующих 12 показателей:

1. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области – план 100%, факт 108,29%. (Указ №597).

2. Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных услуг по принципу “одного окна” по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг - 100%, факт 100%. (Указ №601).

3. Отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году и численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования – 100%, факт 100%. (Указ №599).

4. Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг - не более 5 минут, факт 1,40 минуты. (Указ №601).

5. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – план 75%, факт – 98,0%. (Указ №601).

6. Объем ввода жилья по стандартам эконом-класса – план 105 тыс. кв. метров, факт – 161,58 тыс. кв. метров. (Указ №600).

7. Доля ввода в эксплуатацию жилья по стандартам эконом-класса в общем объеме вводимого жилья – план 15,60%, факт 100%. (Указ №600).

8. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры – план 8%, факт 13,89%. (Указ №597).

9. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам – план 83,40%, факт – 99,03%. (Указ №599).

10. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования – план 26,40%, факт 49,60%. (Указ №597).

11. Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг - план 96,30%, факт 99,60%.

12. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных учреждений дополнительного образования детей, в том числе педагогов в системе учреждений культуры к средней заработной плате учителей в Московской области – план 100,0%, факт 100,01%. (Указ №761).

13. Показатель «Прирост высокопроизводительных рабочих мест (кол-во мест)» - план 681,0 мест, факт 889,0 мест. (Указ №596).

14. Удельный вес числа семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, в числе семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях – план 0%, факт – 0,67%. (Указ № 600)

По итогам 2022 года не достигают установленного планового значения следующие показатели:

1. Отношение средней заработной платы педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений к средней заработной плате в сфере общего образования в Московской области – план 100%, факт 98,40%. (Указ №597).

2. Отношение средней заработной платы работников муниципальных учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области – план 100,00%, факт 99,37%. (Указ №597).

По показателям, по которым плановые значения не доведены, достигнуты следующие значения:

1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования – 13 308,14 млн. рублей. (Указ №596).

2. Объем инвестиций в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 10 305,54 млн. рублей. (Указ №596).

## **1.2. Анализ показателей социально-экономического развития**

Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).

Прогноз социально-экономического развития городского округа Воскресенск (на 2023-2025 г.г.)

Учитывая, что на дату формирования доклада по стандарту развития конкуренции нет всех отчетных данных за 2022 год, в настоящем докладе 2022 год рассматривается, как прогнозный.

### Прогноз социально-экономического развития городского округа Воскресенск (на 2023- 2025 г.г.)

| Показатели  | Единицы измерения                          | Отчет   |         | Оценка  |
|---|--|---------|---------|---------|
|   |  | 2020    | 2021    | 2022    |
| <b>1. Демографические показатели</b>                            |  |         |         |         |
| Справочно: Численность постоянного населения (на конец года)    | человек                                    | 152 948 | 152 858 | 151 682 |
| Справочно: Число родившихся                                     | человек                                    | 1 249   | 1 239   | 1 139   |
| Справочно: Общий коэффициент рождаемости                        | число родившихся на 1000 человек населения | 8,1     | 8,1     | 7,5     |
| Справочно: Число умерших  | человек                                    | 2 639   | 2 937   | 2 433   |
| Справочно: Общий коэффициент смертности                         | число умерших на 1000 человек населения    | 17,2    | 19,2    | 16,0    |
| Справочно: Естественный прирост (убыль) населения               | человек                                    | -1 390  | -1 698  | -1 294  |
| Справочно: Коэффициент естественного прироста (убыли) населения | на 1000 человек населения                  | -9,1    | -11,1   | -8,5    |
| Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения               | человек                                    | 129     | 1 608   | 118     |
| Справочно: Общий прирост населения                              | человек                                    | -1 261  | -90     | -1 176  |
| Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)    | человек                                    | 153 585 | 152 903 | 152 270 |
| по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:   |  |         |         |         |
| до 3 лет  | человек                                    | 3 946   | 3 805   | 3 637   |
| от 3 до 7 лет   | человек                                    | 8 495   | 8 292   | 7 834   |
| от 7 до 17 лет  | человек                                    | 17 393  | 17 839  | 18 117  |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 0 лет   | человек                                    | 1 250   | 1 241   | 1 130   |

|  |         |       |       |       |
|--|---------|-------|-------|-------|
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 1 года | человек | 1 285 | 1 264 | 1 242 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 2 года | человек | 1 411 | 1 300 | 1 265 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 3 года | человек | 1 508 | 1 427 | 1 301 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 4 года | человек | 1 756 | 1 526 | 1 428 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 5 лет  | человек | 1 786 | 1 774 | 1 527 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 6 лет  | человек | 1 745 | 1 803 | 1 774 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 7 лет  | человек | 1 700 | 1 762 | 1 804 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 8 лет  | человек | 1 708 | 1 717 | 1 762 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 9 лет  | человек | 1 780 | 1 727 | 1 718 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 10 лет | человек | 1 564 | 1 795 | 1 727 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 11 лет | человек | 1 522 | 1 580 | 1 797 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 12 лет | человек | 1 711 | 1 539 | 1 580 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 13 лет | человек | 1 483 | 1 727 | 1 539 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 14 лет | человек | 1 400 | 1 498 | 1 728 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 15 лет | человек | 1 545 | 1 413 | 1 496 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 16 лет | человек | 1 512 | 1 558 | 1 411 |
| Справочно: численность постоянного населения в возрасте 17 лет | человек | 1 468 | 1 523 | 1 555 |
| <b>3. Промышленное производство</b>                            |         |       |       |       |

|   |                                     |          |          |          |
|---|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)                        | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 53 800,6 | 70 730,9 | 78 637,1 |
| Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) | процент к предыдущему году          | 102,4    | 131,5    | 111,2    |
| Справочно: Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)   | процент к предыдущему году          | 108,5    | 126,6    | 94,7     |
| Справочно: индекс-дефлятор цен  | процент к предыдущему году          | 94,4     | 103,9    | 117,4    |
| Справочно: по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)   |                                     |          |          |          |
| Справочно: Добыча полезных ископаемых   |                                     |          |          |          |
| Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел В                                     | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 8,3      | 115,4    | 115,4    |
| Справочно: Темп роста - раздел В  | процент к предыдущему году          | 22,9     | 1 390,4  | 100,0    |
| Справочно: Обрабатывающие производства  |                                     |          |          |          |
| Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел С                                     | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 50 858,8 | 67 138,4 | 73 862,5 |

|   |                                     |         |         |         |
|---|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Справочно: Темп роста - раздел С  | процент к<br>предыдущему<br>году    | 102,6   | 132,0   | 110,0   |
| Справочно: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха   |                                     |         |         |         |
| Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел D | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 2 086,4 | 1 903,9 | 2 447,3 |
| Справочно: Темп роста - раздел D  | процент к<br>предыдущему<br>году    | 106,0   | 91,3    | 128,5   |
| Справочно: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений   |                                     |         |         |         |
| Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел E | млн.руб.в ценах соответствующих лет | 847,1   | 1 573,2 | 2 211,9 |
| Справочно: Темп роста - раздел E  | процент к<br>предыдущему<br>году    | 87,9    | 185,7   | 140,6   |
| <b>6. Транспорт</b>   |                                     |         |         |         |
| Справочно: Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр  | километр                            | 529,80  | 577,30  | 608,00  |
| <b>7. Малое и среднее предпринимательство</b>   |                                     |         |         |         |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)   | единица                             | 1 543   | 1 476   | 1 478   |
| Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)  | единица                             | 1 528   | 1 463   | 1 468   |
| <b>8. Инвестиции</b>  |                                     |         |         |         |

|  |                            |          |           |          |
|--|----------------------------|----------|-----------|----------|
| Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций   | млн.рублей                 | 8 225,94 | 13 407,67 | 7 108,11 |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего    | млн.рублей                 | 6 550,64 | 6 483,37  | 4 249,11 |
| Справочно: индекс физического объема   | процент к предыдущему году | 171,5    | 95,4      | 58,8     |
| Справочно: индекс-дефлятор цен   | процент к предыдущему году | 106,2    | 103,7     | 111,4    |
| Справочно: Инвестиции в основной капитал малых предприятий, микропредприятий   | млн.рублей                 | 1 675,30 | 6 924,30  | 2 859,00 |
| Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов   | млн. рублей                | 210,18   | 288,29    | 137,66   |
| <b>9. Строительство</b>  |                            |          |           |          |
| Справочно: Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) |                            |          |           |          |
| Справочно: в ценах соответствующих лет, по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)   | млн.рублей                 | 3 032,4  | 3 251,7   | 6 503,4  |
| Справочно: Индекс физического объема   | процент к предыдущему году | 114,9    | 104,0     | 177,0    |
| Справочно: индекс-дефлятор цен   | процент к предыдущему году | 103,6    | 103,1     | 113,0    |
| Объем жилищного строительства  | тыс. кв. м общей площади   | 92,54    | 105,24    | 105,00   |
| в том числе:   |                            |          |           |          |
| Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением  | тыс. кв. м общей площади   | 92,54    | 105,24    | 105,00   |
| Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах  | тыс. кв. м общей площади   | -        | -         | -        |

|   |                            |          |          |          |
|---|----------------------------|----------|----------|----------|
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)   | кв. м на человека          | 24,78    | 24,92    | 25,81    |
| Справочно: Жилищный фонд на конец года  | тыс. кв. м                 | 3 789,4  | 3 809,7  | 3 914,7  |
| <b>12. Труд и заработная плата</b>  |                            |          |          |          |
| Количество созданных рабочих мест   | единица                    | 482      | 678      | 503      |
| Справочно: Количество созданных рабочих мест на крупных и средних предприятиях  | единица                    | 477      | 222      | 238      |
| Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия)                                     | единица                    | 5        | 456      | 265      |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года  | человек                    | 2 511    | 541      | 500      |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников   | млн. рублей                | 17 232,8 | 18 410,8 | 19 947,8 |
| Справочно: темп роста фонда заработной платы  | процент к предыдущему году | 105,4    | 106,8    | 108,3    |
| Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)             | млн. рублей                | 14 621,8 | 15 668,0 | 17 067,3 |
| Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) | процент к предыдущему году | 106,0    | 107,2    | 108,9    |
| Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)   | млн. рублей                | 2 611,0  | 2 742,8  | 2 880,5  |
| Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)                                     | процент к предыдущему году | 102,2    | 105,0    | 105,0    |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)                                 | рубли                      | 46 094,3 | 50 879,9 | 54 744,5 |
| Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)           | процент к предыдущему году | 105,4    | 110,4    | 107,6    |

|   |  |          |          |          |
|---|--|----------|----------|----------|
| Справочно: Реальная заработная плата  | процент к<br>предыдущему<br>году                               | 102,7    | 102,7    | 91,4     |
| Справочно: Индекс потребительских цен за период с начала года   | процент к со-<br>ответствующему периоду<br>предыдущего<br>года | 102,7    | 107,5    | 117,7    |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)                    | рублей   | 51 469,3 | 56 179,5 | 60 921,6 |
| Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)         | процент к<br>предыдущему<br>году                               | 106,3    | 109,2    | 108,4    |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)  | рубль  | 29 084,8 | 33 063,3 | 34 198,8 |
| Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)   | процент к<br>предыдущему<br>году                               | 101,4    | 113,7    | 103,4    |
| Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций  | человек  | 31 155   | 30 154   | 30 365   |
| Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций   | процент к<br>предыдущему<br>году                               | 99,9     | 96,8     | 100,7    |
| Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)            | человек  | 23 674   | 23 241   | 23 346   |
| Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) | процент к<br>предыдущему<br>году                               | 99,7     | 98,2     | 100,5    |

|   |                            |          |          |          |
|---|----------------------------|----------|----------|----------|
| Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)  | человек                    | 7 481    | 6 913    | 7 019    |
| Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)   | процент к предыдущему году | 100,8    | 92,4     | 101,5    |
| Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области: |                            |          |          |          |
| Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области  | рубль                      | 58 066,1 | 64 041,0 | 70 306,2 |
| Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)  | рубль                      | 47 677,0 | 51 548,0 | 55 049,8 |
| Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области   | рубль                      | 52 820,0 | 55 238,0 | 58 997,1 |
| Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области  | рубль                      | 58 675,4 | 60 104,0 | 65 636,7 |
| Образование   |                            |          |          |          |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:  |                            |          |          |          |
| педагогических работников общеобразовательных организаций   | рубль                      | 52 244,8 | 55 941,3 | 58 105,9 |
| педагогических работников дошкольных образовательных организаций  | рубль                      | 45 645,2 | 46 005,2 | 58 997,1 |
| педагогических работников организаций дополнительного образования детей   | рубль                      | 60 361,8 | 61 115,4 | 65 715,4 |

|  |                        |          |          |          |
|--|------------------------|----------|----------|----------|
| Справочно: Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности  | процент                | 109,6    | 108,5    | 105,6    |
| Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области  | процент                | 86,4     | 83,3     | 100,0    |
| Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области  | процент                | 102,9    | 101,7    | 100,1    |
| Культура   |                        |          |          |          |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего   | рубль                  | 53 821,4 | 52 087,9 | 55 049,8 |
| Справочно: Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности   | процент                | 112,9    | 101,0    | 100,0    |
| <b>14. Торговля и услуги</b>   |                        |          |          |          |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)   | тыс. кв. м             | 188,5    | 187,9    | 193,7    |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.метров на 1000 чел. | 1 227,3  | 1 228,9  | 1 272,1  |
| Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.) | тыс. кв. м             | 3,3      | 3,3      | 3,3      |

|   |                            |          |          |          |
|---|----------------------------|----------|----------|----------|
| Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):                 |                            |          |          |          |
| в ценах соответствующих лет   | млн. рублей                | 18 364,3 | 20 784,0 | 23 964,0 |
| Справочно: индекс физического объема  | процент к предыдущему году | 116,1    | 103,5    | 100,1    |
| Справочно: индекс-дефлятор цен  | процент к предыдущему году | 103,6    | 109,3    | 115,2    |
| Справочно: Количество посадочных мест на объектах общественного питания   | посадочные места           | 3 028    | 3 077    | 3 632    |
| Справочно: Количество рабочих мест на объектах бытовых услуг  | рабочие места              | 1 248    | 1 258    | 1 278    |
| Справочно: Количество объектов общественного питания  | единиц                     | 70       | 79       | 91       |
| Справочно: Количество объектов бытовых услуг  | единиц                     | 439      | 504      | 516      |
| Справочно: Количество объектов предприятий розничной торговли   | единиц                     | 1 048    | 1 051    | 1 153    |
| <b>17. Образование</b>  |                            |          |          |          |
| Дошкольное образование:   |                            |          |          |          |
| Справочно: Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единица                    | 13       | 11       | 8        |
| Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях   | единица                    | 6 793    | 7 202    | 7 202    |
| Общее образование:  |                            |          |          |          |
| Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях  | единица                    | 25 263   | 25 263   | 25 263   |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену                         | процент                    | -        | -        | -        |

|   |         |        |        |        |
|---|---------|--------|--------|--------|
| Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену | человек | -      | -      | -      |
| Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях                               | человек | 16 644 | 16 732 | 17 084 |

### Демографические показатели

Численность населения городского округа Воскресенск на 31.12.2021 по данным государственной статистики (без учета переписи населения 2020 года) составила 152 858 человек. По данным Росстата, опубликовавшем от 01.09.2022 окончательные итоги Всероссийской переписи населения, состоявшейся в октябре-ноябре 2021 года, численность населения городского округа Воскресенск на 31.11.2021 года составила 161 178 человек.

Анализ статистических сведений о естественном движении населения округа за последние семь лет свидетельствует о продолжении тенденции к естественной убыли населения. Смертность населения превышает рождаемость. Снижение уровня рождаемости (в среднем на 90 человек в год) обусловлено в первую очередь экономико-социальными факторами, влияющими на качество жизни, в результате чего увеличивается доля семей с откладыванием деторождений на более поздний срок. Также на низкий уровень рождаемости влияет преобладание в демографической структуре округа возрастных категорий населения. Несмотря на наметившуюся с 2017 года тенденцию к снижению показателя смертности, в 2020-2021 годах отмечен её значительный рост, что объективно связано с периодом пандемии и её последствий. Миграционные процессы в последние несколько лет имели тенденцию к снижению. Особенно низкий уровень отмечался в 2020 году в связи с закрытием границ для внешних мигрантов и введенным режимом ограничений на передвижения для внутренних мигрантов в неблагоприятной эпидемиологической ситуации, связанной с Covid-19. В 2021 году в связи с отменой действовавших ограничений отмечен значительный миграционный прирост. Основную долю составляет внешняя миграция, в том числе из стран СНГ. В 2021 году миграционный прирост составил 1608 человек, в 2020 – 129 человек. Миграционный прирост в 2022 году оценивается на уровне 118 человек. Основную долю в миграционном приросте составляет внешняя миграция, в том числе из стран СНГ.

### Промышленное производство

Промышленное производство составляет не менее 89 % в экономике городского округа Воскресенск.

Наиболее крупными производственными предприятиями, расположенными на территории городского округа Воскресенск, являются:

АО «Воскресенские минеральные удобрения» - производство минеральных удобрений, серной кислоты;

ООО «Волма-Воскресенск» - производство сухих строительных смесей;

ООО «Завод стекловолокна» - производство стеклохолста;

ФЛ ООО «Завод ТЕХНОФЛЕКС» - производство кровельных материалов;

ООО «Эрисманн» - производство обоев;

ФЛ ЗАО «Профайн РУС» - производство профильных изделий;

АО «ВДСК» - строительство многоквартирных домов;

ООО «КДВ Воскресенск» - производство сладостей и мучных кондитерских изделий;

ООО «Воскресенск –Химволокно» - производство неорганических химических веществ;  
ООО «Эй-Джи-Строймаркет» (Боларс) – производство сухих строительных смесей;  
ООО «ФАБИ» - строительство систем электроснабжения.

В 2021 году индекс промышленного производства составил 126,6 %, что выше уровня 2020 года на 18,1 процентных пункта. Данная тенденция была обеспечена за счет завершения крупных инвестиционных проектов на ключевых промышленных предприятиях. Вследствие модернизации и расширения производств АО "ВМУ" показало рост объемов выпускаемой продукции на 151,7%, ООО "Завод Технофлекс"- на 202,7%, ФЛ ЗАО "Профайн Рус" - 140%, ООО "Фабрика Николь-ПАК" - 141,6%, ООО "Никогласс" - 129,2%, ООО "Завод люксард" - 166,4%, ООО "Волма-Воскресенск" - 111,3%. Нарастивает объём производства новое предприятие ООО "Воскресенск-Химволокно". (темп роста к периоду прошлого года - 535,1%).

2022 год оценивается с падением индекса промышленного производства в связи с введением санкций против Российской Федерации, которые повлияли на работу некоторых предприятий, зависящих от импортного сырья (ООО «ЭРИСМАНН», ФЛ ЗАО «Профайн Рус») и на выполнение заключенных контрактов по импорту (АО "ВМУ", АО "Фрегат"). Однако, проводимая работа, направленная на налаживание новых логистических цепочек, даёт возможность предприятиям осуществлять производственный процесс без остановки. Анализ данных, предоставленных крупными и средними предприятиями в 2022 году, позволяет сделать вывод о положительной динамике объёмов отгрузки произведенной продукции, в основном за счет роста ценовой её составляющей. Производитель минеральных удобрений АО "ВМУ", занимающий до 30 % в общем объеме промышленной продукции округа, работает с выполнением плановых показателей на текущий год. Увеличение промышленного производства прослеживается на ФЛ ООО "Завод Технофлекс" - 122,4%, ООО "Волма-Воскресенск" - 115,7%, ООО "Никогласс" - 167%, ФЛ ЗАО "Профайн Рус" - 175,9%, ООО "Фабрика Николь-ПАК" - 199,8%.

В 2023-2025 годах положительная динамика индекса промышленного производства будет обеспечиваться за счет реализации инвестиционных проектов, направленных на техническое перевооружение и расширение линейки выпускаемой продукции, в том числе, в связи с возникшей потребностью в импортозамещении. Работу в данном направлении продолжают развивать АО "ВМУ", ООО "Завод Технофлекс", ООО "Волма-Воскресенск", ООО "Воскресенск-Химволокно", АО "Основа". Также планируют реализацию инвестиционных проектов с расширением производства и ассортимента новые привлеченные промышленные производства: ООО "Завод промышленной изоляции", ООО "Террако Индустрия", ООО "Белтелекабель", ООО "Скайград".

### **Транспорт**

Согласно статистическим данным на 31.12.2021 протяженность автодорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия в городском округе Воскресенск составляла 577,3 км. В отчетном 2021 году протяженность автодорог общего пользования с твердым покрытием увеличилась на 47,5 км. за счет постановки на учет безхозяйных дорог местного значения. В 2022 году продолжается инвентаризация дорог - к постановке на учет планируется 30,7 км безхозяйных дорог местного значения.

Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно-транспортной инфраструктуры в отчетном и оценочном периоде не проводились, проводился ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения. В прогнозном периоде мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно-транспортной инфраструктуры не планируются. Продолжатся мероприятия инвентаризационного характера с постановкой на учет безхозяйных дорог и мероприятия по текущему ремонту автодорог.

## **Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

По итогам 2021 года на территории городского округа Воскресенск функционирует 1 476 субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (далее - субъекты МСП). Структура субъектов МСП распределилась следующим образом: малые предприятия - 8,1 % (116 ед.), средние предприятия - 0,01% (13 ед.), микропредприятия - 91,0 % (1347 ед.). Основными сферами деятельности субъектов МСП являются производственная, торговая деятельность и сфера оказания услуг. Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) порядка 6,9 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП на уровне 33,06 тыс. руб.

По итогам отчетного периода наблюдалось снижение численности субъектов МСП, что связано с действием ранее введенных ограничений деятельности предприятий в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией. Снижение количества средних предприятий объясняется переходом двух предприятий (ООО «Фабрика Николь-Пак», ООО «КДВ-Воскресенск») в категорию «крупные».

В 2022 году на фоне общей экономической и политической ситуации роста показателя не произошло. Ожидается некоторое снижение количества средних предприятий в связи с их переходом в категорию «крупные» (ООО «ФАБИ») и проведением процедуры банкротства (ООО «ПК «Хлебникъ», ООО «Зодчий»). Также ожидается снижение количества малых предприятий в большей степени связанное с изменением статуса субъектов МСП с «малого» на «микро» предприятие.

В 2023-2025 гг. прогнозируется ежегодный прирост показателя на фоне наметившейся стабилизации экономических процессов. В целях увеличения темпов роста количества субъектов МСП на территории городского округа реализуется комплекс мероприятий по поддержке и популяризации предпринимательства. В целях реализации механизмов консультационной поддержки работает центр "Мой бизнес", на постоянной основе осуществляется информирование и консультирование субъектов МСП по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности и реализации мер поддержки на местном и региональном уровнях.

## **Инвестиции**

Инвестиции в основной капитал городского округа Воскресенск за счет всех источников финансирования в 2021 году составили 13,47 млрд. руб., что на 63 % выше аналогичного периода прошлого года. Показатель отчетного периода сформировался за счет продолжения реализации инвестиционных проектов на крупных предприятиях округа по расширению и модернизации производственных линий, увеличению складских и торговых площадей. В 2021 году реализованы крупные инвестиционные программы на таких предприятиях, как: АО «Воскресенские минеральные удобрения», ООО «Эрисманн», ООО «Фабрика Николь-Пак», ООО «КДВ Воскресенск», ООО «Джодас Экспоим», ООО «Волма – Воскресенск». Кроме того, осуществлялась активная работа по строительству и запуску предприятия по выращиванию овощных культур ООО «Тепличный комплекс «Подмосковье». Проводилась модернизация на предприятиях малого бизнеса - в производственном, сельскохозяйственном секторах и сферы услуг населению (ООО СХП «Наш аграрий», ООО «Точка зрения», АО «Воскресенское», ООО «Благо»).

В 2022 году произошло снижение объема инвестиций на 6,3 млрд.рублей. Это обусловлено завершением части инвестиционных проектов крупных и средних предприятий (ООО «Волма Воскресенск», ООО «Завод Технофлекс», ООО «КДВ-Воскресенск», ООО «Эрисманн», АО «Воскресенск-Химволокно», ЗАО «Профайн Рус»). Продолжат реализацию инвестиционных программ АО «Воскресенские минеральные удобрения», ООО «Фабрика Николь-ПАК», АО «Интеграция и развитие». Планируется также реализация этапов создания нового предприятия ООО «Террако Индустрия» (Производство ЛКМ).

## **Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство**

Объем услуг по виду экономической деятельности "Строительство" в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился в абсолютном объеме на 7,2 %, но с учетом индекса-дефлятора цен индекс производства составил прирост 4 % (в 2020 году прирост составлял 14,9 %).

В 2022 году данный вид деятельности обеспечивали такие крупные предприятия как: АО «ВДСК», АО «Мособлстрой №5», ООО «ФАБИ». Основной объем увеличения работ по данному виду деятельности в 2022 году приходится на ООО «ФАБИ» (производство строительных конструкций электропередач) - объем отгрузки составил 1 926 149,3 тыс. рублей, темп роста 150 %. Также в 2022 году на территории округа начало свою деятельность предприятие ТОСП ООО «СУ 911» М-5 «Урал» (строительство, реконструкция и ремонт автодорог) с годовым объемом отгрузки, составившем 992 314, 0 тыс. рублей. Строительные компании АО «ВДСК», АО «Мособлстрой №5» (строительство и производство строительных конструкций для МКД) в 2022 году заметно снизили объем производства в связи с отсутствием объектов для строительства.

В 2022 году ввод многоквартирного жилья на территории городского округа Воскресенск не осуществлялся. В следующем периоде в связи с отсутствием заключенных договоров, строительство МКД также не планируется. Объем ввода домов ИЖС увеличился по сравнению с 2021 годом на 13,7 процентных пункта в связи с увеличением активности населения в переводе дачных строений в разряд жилых домов, а также из-за снятия ограничений в подаче документов на оформление строения в качестве ИЖС, действующих в 2021 году во время пандемии. Количество разрешений выданных на ввод объектов ИЖС в 2021-2022 годах предполагает, что ситуация в отношении индивидуального жилищного строительства будет оставаться стабильной с ежегодным вводом объектов ИЖС на уровне 45- 50 тысяч. кв. м. жилья.

## **Труд и заработная плата**

Фонд заработной платы за 2021 год, оценка за 2022 год и прогноз показателей на 2023-2025 годы рассчитаны по полному кругу предприятий, исходя из сложившейся базы 2021 года и статистических данных за первые шесть месяцев 2022 года. При расчете общего фонда заработной платы были использованы формы федерального статистического наблюдения.

Фонд начисленной заработной платы по полному кругу организаций в 2022 году увеличился по сравнению с 2021 годом на 6,8 %. (в 2021 - на 5,4% в сравнении с 2020).

Несмотря на снижение численности работников в 2022 году по сравнению с 2021 годом, фонд заработной платы по крупным и средним предприятиям вырос за счет увеличения среднемесячной заработной платы. Данный рост зависит в основном от индексации заработной платы (вслед за уровнем инфляции) на большинстве крупных и средних промышленных предприятиях округа, реализация промышленной продукции которых в достаточной мере покрывала издержки на увеличение заработной платы.

Анализ движения рабочей силы за период первого полугодия 2022 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и текущая стабильная работа предприятий округа позволяют оценить численность работающих с приростом относительно 2021 года.

Данная тенденция спрогнозирована на основе прекращения оттока работников с промышленных предприятий округа, наблюдавшегося ранее в течение нескольких последних лет, а также с учетом прогнозной индексации уровня заработной платы, которая стабильно осуществляется на большинстве крупных предприятий округа вслед за инфляционными процессами. В основе данных тенденций лежит наметившаяся стабилизация экономического положения большинства промышленных предприятий округа, выпускающих продукцию, обеспеченную спросом и заключенными контрактами.

Средняя заработная плата по полному кругу организаций в 2022 году составила 50 879,9 рублей и выросла по отношению к 2021 году на 10,4%. На крупных и средних предприятиях среднемесячная заработная плата составила 56179,5 рубля и увеличилась на 9,2%. Темп роста реальной заработной платы (с учетом индекса потребительских цен) составил в 2022 году 102,7%, в 2021 году показатель также составлял 102,7%.

Новые рабочие места в 2022 году были созданы на следующих предприятиях: ООО «Джодас экспоим» – 19 чел., ТООП ООО «ФРЕШ МАРКЕТ» - 20 чел., ОП ООО «АГРОТОРГ» – 12 чел., ООО «Эрисманн» – 14 чел., ГУП МО "УЧХОЗ ЛЕОНОВСКОЕ" – 16 чел. и др.

В прогнозном периоде планируются к созданию новые рабочие места на следующих предприятиях: ООО «АПК «Индиго» – 400 ед., ООО «Террако Индустрия» – 80 ед., ООО «ТК «Подмосковье» – 207 ед., ООО «Белтелекабель» – 143 ед., ООО «О'КЕЙ» – 50 ед., ООО «НПО «АСТА» – 40 ед., АО «Воскресенские минеральные удобрения» - 35 ед., ООО «Завод полимерной изоляции» – 28 ед., и др.

Мероприятия по обеспечению соответствия уровней средних заработных плат работников сферы образования и культуры в соответствии с указами Президента РФ:

финансирование расходов на выплату заработной платы педагогическим работникам осуществляется за счет субвенций из бюджета Московской области, в пределах утвержденных бюджетных ассигнований на текущий финансовый год и плановый период.

В 2022 году прослеживался рост среднемесячной заработной платы по отношению к 2021 году - по педагогическим работникам общего образования на 3,8%, по педагогическим работникам дошкольных образовательных организаций - на 28,2 %. В дальнейшем планируется рост заработной платы педагогических работников отрасли образование за счет повышения квалификационных категорий педагогических работников, сокращения численности совместителей, увеличения выплат стимулирующего характера за достижение установленных показателей;

финансирование расходов на заработную плату работникам культуры осуществляется за счет средств бюджета городского округа Воскресенск и средств приносящей доход деятельности учреждений культуры. В 2021 году прослеживалось снижение средней заработной платы по отношению к 2020 году. В 2022 году отношения средней заработной платы работников учреждений культуры г.о. Воскресенск к среднемесячному доходу от трудовой деятельности в Московской области соответствует уровню равному 100,0 процентов.

Численность официально зарегистрированных безработных по состоянию на 31.12.2021 год составляет 541 человек. За 2021 год численность безработных уменьшилась по сравнению с 2020 годом в 4,6 раз. По данным ТО №15 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области» численность зарегистрированных безработных на конец 2022 года составила 396 человек, уровень безработицы составил 0,46%.

Для стабилизации социальной напряженности и предотвращения роста безработицы в городском округе Воскресенск центр занятости населения проводит мероприятия активной политики: организация оплачиваемых общественных работ, временное трудоустройство безработных граждан, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование.

### **Торговля и услуги**

Оборот розничной торговли на крупных и средних организациях городского округа в 2021 году увеличился на 13 %, в том числе за счет физического объема на 3,5 %. Темп роста оборота розничной торговли объясняется влиянием внешних факторов, к которым, главным образом, относится влияние эпидемиологической обстановки, так как в период пандемии увеличился покупательский спрос на товары первой необходимости, продукты длительного хранения, бытовую технику, электронику (согласно, данным стат. формы П-1, значительный рост по обороту розничной торговли составил у магазинов федеральных сетей "Пятерочка", "Дикси", "Магнит"). Также важную роль сыграла активация онлайн-рынка потребительских товаров и услуг.

В 2022 году отмечается незначительный темп роста оборота розничной торговли, который обусловлен высоким уровнем инфляции, влияющим на рост потребительских цен, падением уровня доходов населения и, соответственно, покупательской способности населения, а также ростом арендной платы за торговые площади.

В 2021 году был проведен мониторинг торговых площадей предприятий розничной торговли, по результатам которого актуализированное значение площади торговых объектов предприятий розничной торговли на конец года составило 187,9 тыс. кв. м. В 2021 были введены в эксплуатацию ТЦ «Панорама» (г. Воскресенск, ул. Российская, д. 2а) площадью 1723 кв. м., магазин «Смешные цены» (г. Воскресенск, территория с. Федино) площадью 1425,5 кв.м., магазин «Верный» (г.о. Воскресенск, п. Хорлово, ул. Советская, д. 69а) площадью 592 кв.м. В 2022 году наблюдалось увеличение площади торговых объектов за счет ввода в эксплуатацию объектов торговли площадью 5 782,9 кв. м. (магазины «Верный», «Пятерочка», «Да!», «FixPrice»).

### Образование

Основным направлением образовательной системы городского округа Воскресенск является создание современных условий обучения, развитие инновационной инфраструктуры общеобразовательных учреждений, в том числе обеспечение доступности общего образования для детей инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, выявление и сопровождение интеллектуально одаренных детей, проживающих в городском округе. Решение всех задач по обеспечению текущей деятельности системы образования, а также задач, связанных с её модернизацией, в соответствии с требованиями времени реализуется в рамках муниципальной программы «Образование».

Доступность дошкольного образования в городском округе Воскресенск обеспечивает сеть муниципальных дошкольных образовательных организаций, которая на текущий момент состоит из 8 муниципальных дошкольных образовательных организаций и 32 структурных подразделений "Дошкольные группы" в общеобразовательных организациях. В рамках участия в региональном проекте "Школы-комплексы", начиная с 2020 года, происходит реорганизация сети путем объединения дошкольных образовательных организаций и присоединения к общеобразовательным организациям.

Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях составляет 25 263 ед. В 2020-2022 года была произведена реорганизация части образовательных организаций путем присоединения. Общее число школ на август 2022 составило 23 единиц. Численность обучающихся на 2022-2023 гг. составляет 17 084 человек.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

| № п/п | Наименование показателя                                  | Годы               |          |          | Динамика за 2022 год, % |             |
|-------|--|--------------------|----------|----------|-------------------------|-------------|
|       |  | 2020 год           | 2021 год | 2022 год | к 2020 году             | к 2021 году |
|       |  |                    |          |          |                         |             |
| 1     | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 6246               | 5725     | 5865     | 93,9                    | 93,9        |
|       | Юридических лиц в том числе:                             | 2197               | 2179     | 2037     | 92,7                    | 93,5        |
|       | Вновь созданных  | 164                | 150      | 131      | 80,0                    | 87,3        |
|       | Прекративших деятельность                                | 337                | 222      | 188      | 55,8                    | 84,7        |
|       | Индивидуальных предпринимателей                          | 4049               | 3546     | 3828     | 94,5                    | 108,0       |
|       | Личных подсобных хозяйств                                | Данные отсутствуют |          |          |                         |             |

|    |   |      |      |      |       |       |
|----|---|------|------|------|-------|-------|
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц      | 47   | 51   | 59   | 125,5 | 115,6 |
|    | Обрабатывающая промышленность   | 28   | 27   | 30   | 107,1 | 111,1 |
|    | Строительство   | 4    | 5    | 7    | 175,0 | 140,0 |
|    | ЖКХ   | 9    | 9    | 9    | 100,0 | 100,0 |
|    | Транспорт   | 2    | 6    | 9    | 450,0 | 150,0 |
|    | Оборонный комплекс  | 4    | 4    | 4    | 100,0 | 100,0 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц                  | 1520 | 1458 | 1478 | 97,2  | 101,4 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 6761 | 6605 | 7019 | 103,8 | 106,3 |

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

| № п/п | Наименование показателя   | Годы        |             |  | Динамика<br>2022 год к, % |             |
|-------|---|-------------|-------------|--|---------------------------|-------------|
|       |   | 2020<br>год | 2021<br>год | 2022 год<br>(оценка)<br>янв.-но-<br>ябрь | к 2020 году               | к 2021 году |
| 1.    | Общее количество хозяйствующих субъектов (крупные и средние предприятия), единиц, по отраслям | 402         | 346         | 303                                      | 75,3                      | 87,5        |
| 1.1   | Промышленное производство   | 35          | 32          | 40                                       | 114,2                     | 125,0       |
| 1.2   | Строительство   | 5           | 5           | 7  | 140,0                     | 140,0       |
| 1.3   | Сельское хозяйство  | 2           | 2           | 2  | 100,0                     | 100,0       |
| 1.4.  | Оптовая и розничная торговля  | 129         | 78          | 89                                       | 68,9                      | 114,1       |
| 1.5   | Образование, здравоохранение, социальные услуги   | 113         | 145         | 86                                       | 76,1                      | 59,3        |
| 1.6   | Государственное управление, социальное обеспечение  | 23          | 38          | 36                                       | 156,50                    | 94,7        |
| 1.7   | Транспорт и связь   | 11          | 7           | 18                                       | 163,6                     | 257,1       |
| 1.8   | Финансовая деятельность   | 10          | 12          | 10                                       | 100,0                     | 83,3        |
| 1.9   | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг                               | 13          | 17          | 15                                       | 115,4                     | 88,2        |

## 1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

| № п/п | Наименование показателя   | 2020 год | 2021 год | 2022 год (оценка) | Динамика 2022 год к, % |             |
|-------|---|----------|----------|-------------------|------------------------|-------------|
|       |   |          |          |                   | к 2020 году            | к 2021 году |
| 1.    | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 54 529,7 | 63 340,9 | 80 707,4          | 148,0                  | 127,4       |
| 2.    | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.                | -        | -        | 467,2             | -                      | -           |
| 3.    | Индекс потребительских цен, %   | 103,4    | 108,4    | 116,5             | 112,7                  | 107,5       |

## Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

### 2.1 Сведения о товарных рынках городского округа Воскресенск

Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Воскресенск от 24.12.2019 № 04-р «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск на 2019-2022 годы».

#### 2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Воскресенск в 2022 году 1 054 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда городского округа Воскресенск с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 502 дома;

доля участия государства 100% – 552 дома.

В 2022 году количество действующих УО на территории городского округа Воскресенск составило 11, жилой фонд которых около 3,7 миллионов метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 31,45 %.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается

респондентами как достаточно напряженное.

Услугами муниципальных компаний пользуются 52% опрошенных и 45% частных компаний.

60% - потребителей удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями и 47% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными предприятиями.

64% - потребителей услуг рынка удовлетворены удобством расположения управляющих компаний и 60% потребителей довольны возможностью выбора услуг, оказывающих управляющими компаниями в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Современные стандарты сервиса управления многоквартирными домами, разработаны Минстроем РФ и утверждены Правительством Российской Федерации. Эти стандарты вводят набор обязательных требований по качеству обслуживания потребителей и набору оказываемых услуг. После принятия многоквартирного дома в управление, управляющая компания берёт на себя обязательства и несёт ответственность перед жителями этого МКД (ч. 2 ст. 162 ЖК РФ).

Особенностью рынка является несоблюдение в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В 2022 году по поручению Губернатора Московской области Андрея Воробьева продолжается внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов. Проект представляет собой создание сервисных управляющих компаний на базе водо- и теплоснабжающих организаций с муниципальным участием, объединенных в единую систему.

Главное требование к сервисным компаниям, помимо управления домами, оказывать комплекс услуг, обладать отлаженной системой взаимодействия с жителями, аварийно-диспетчерской службой, кадровым и материально-техническим ресурсом для широкого спектра работ.

Проект по созданию новых управляющих компаний на базе ресурсоснабжающих организаций позволяет разумно использовать имеющиеся материально-технические ресурсы и привлекать профессиональные бригады специалистов к обслуживанию домов и дворов в соответствии с современными стандартами.

В г. Белоозерский создана сервисная компания «Наш дом» с

муниципальным участием МУП «Белоозерское ЖКХ» с привлечением собственных ресурсов на базе МУП «СФЗ-Белоозерский» и МУП «Белоозерское ЖКХ», которая кроме управления многоквартирными домами является и ресурсоснабжающей организацией по водоснабжению и водоотведению во всем городском округе.

Один из главных принципов в работе сервисной компании «Наш дом» - коммуникации на высоком уровне. То есть постоянно конструктивно взаимодействовать с жителями, и гарантировать, что каждый будет услышан, а его проблему обязательно решат.

Новый офис отвечает основным принципам «Нашего дома». Единая стилистика, современный дизайн, комплекс услуг и возможность решить возникающие вопросы в одном месте.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО,

низкая платежеспособность населения в условиях постоянного роста цен.

В городском округе Воскресенск реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта:

число УК, участвующих в рейтинге – 11 (100%).

Действует проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

По программе «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта на 2020-2022 годы» на территории городского округа Воскресенск в 2022 году выполнен ремонт в 28 МКД.

Согласно государственной программе Московской области

«Формирование современной комфортной городской среды», в 2022 году в городском округе Воскресенск Московской области выполнен ремонт в 146 подъездах в 40 МКД.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ,

увеличение количества квалифицированных сотрудников,

ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;

внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему.

Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

К достижениям в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск Московской области;

внедрение нового стандарта обслуживания жилых домов на базе водо- и теплоснабжающих организаций, объединенных в единую систему;

ремонт подъездов многоквартирных домов и благоустройство прилегающей территории;

реализация программы «Краткосрочный план реализации региональной программы Московской области по проведению капитального ремонта общего имущества МКД.

### **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды входит в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области.

Всего в городском округе Воскресенск 250 дворовых территорий, за последние несколько лет благоустроено 199 дворов.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на территории городского округа Воскресенск в 2022 году проведено комплексное благоустройство 10 дворовых территориях, включающее: обустройство проездов и тротуаров, парковок, установка освещения и детских игровых площадок (основание, игровые элементы, информационный щит, лавочки и урны), устройство контейнерных площадок и видеокамер «Безопасный регион».

В рамках программы по устройству Губернаторских детских игровых площадок в городском округе Воскресенск в 2022 году проведены работы по устройству резинового основания и игровых элементов на 5 общественных территориях.

В целях улучшения внешнего облика территорий городского округа Воскресенск, повышения индекса качества городской среды и для комфортного времяпровождения жителей, было проведено благоустройство двух общественных территорий: сквер «Березовая роща» г.Белоозерский и сквер «Вишневый сад» г.Воскресенск, парк «Москворецкий г.Воскресенск.

Адресный перечень дворовых территорий, которые планируются к благоустройству, сформирован и утвержден на основании голосования на портале «Добродел» с учетом мнения жителей городского округа Воскресенск.

МКУ «Благоустройство и озеленение» в городском округе Воскресенск осуществляет деятельность по благоустройству.

Большинство граждан городского округа Воскресенск при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий.

Так удобством расположения объектов благоустройства остались довольны 33% респондентов и 33% опрошенных считают, что качество оказываемых услуг организациями, оказывающими услуги по благоустройству городской среды за последние 3 года, существенно не изменилось.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований

к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Для решения данных проблем осуществляются меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды:

- использование субсидии Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- использование субсидии Московской области на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- возмещение затрат по благоустройству мест общего пользования (места отдыха у воды);

- участие в региональной программе капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Характерные особенности рынка - наличие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Воскресенск Московской области в 2022 году образовалось около 624362,80 м<sup>3</sup> твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Каждое место сбора и накопления ТКО в городском округе Воскресенск оснащено контейнерами различных типов: по приёму смешанных и сухих отходов, с целью вторичной переработки и уменьшения мусорных полигонов. Установлены информационные стенды для информирования граждан о системе раздельного сбора мусора.

С 01 января 2019 года на территории городского округа Воскресенск услуги по вывозу ТКО осуществляет региональный оператор - ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск».

Региональным оператором осуществляет вывоз согласно утвержденному графику. Совместно с жителями городского округа Воскресенск осуществляется надзор за своевременным вывозом ТКО.

За соблюдением чистоты в местах сбора и накопления ТКО в многоквартирных домах следят управляющие компании, за которыми были закреплены данные объекты «Схемой закрепления территории г.о. Воскресенск».

Периодически проводится дезинфекции контейнерных площадок, с целью недопущения антисанитарии вокруг мусорных контейнеров.

Утвержден штаб по ликвидации последствий экстремальных погодных условий на территории городского округа Воскресенск, Постановлением Администрации городского округа Воскресенск от 12.05.2021 № 2028.

Для популяризации раздельного сбора мусора, в частности строительного и крупногабаритного обустроена площадка для сбора крупногабаритных отходов «Проект Мегабак» на территории городского округа Воскресенск по адресу: Московская область, городской округ Воскресенск, с. Новлянское, д. 82, площадью 300 кв.м., координаты: 55.303491, 38.658254.

Разработана Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Воскресенск Московской области, утверждена постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области 03.11.2022 № 5767.

В 2022 году были проведены опросы потребителей и предпринимателей:

Удовлетворены качеством предоставления услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 63% опрошенных потребителей. 82% респондентов считают, что цены на указанные услуги за последние 3 года увеличились. При этом 55% опрошенных отметили, что за последние 3 года качество оказываемых услуг не изменилось.

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами;
- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами;
- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Воскресенск Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Основными барьерами на рынке являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с требованиями действующего законодательства.
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;

-наличие несанкционированных свалок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

Наиболее значимые результаты.

Разработана Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Воскресенск Московской области, которая утверждена постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области 03.11.2022 № 5767.

Постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области, утвержден реестр существующих и планируемых к созданию контейнерных площадок для сбора и накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа Воскресенск Московской области, который ежеквартально обновляется.

Задачи на среднесрочный период.

Завершить строительство мест сбора и накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа Воскресенск.

Актуализировать на регулярной основе реестр существующих и планируемых к созданию контейнерных площадок для сбора и накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа Воскресенск Московской области.

Регулярный мониторинг контейнерных площадок для сбора и накопления ТКО, во избежание загрязнения окружающей среды.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

На территории городского округа Воскресенск Московской области расположено 36 кладбищ площадью более 147,51 га. Оформлено по земельным участкам 121,45 га.

По состоянию на 01.01.2023 площадь захоронений составляет 126,14 га (85,5% от общей площади кладбищ).

Из 36 кладбищ:

- 1 (одно) кладбище находится на землях Российской Федерации, Фаустовское, вид разрешенного использования- мужской монастырь,
- 25 кладбищ оформлены в муниципальную собственность полностью,
- 6 оформлены в муниципальную собственность частично:
- 4 не оформлены.

Открытыми для свободного захоронения являются 22 кладбища, закрытыми для свободных захоронений - 8, закрытыми для всех видов захоронения - 7.

За период с января по декабрь 2022 года на территории городского округа

Воскресенск зарегистрировано 2194 захоронений, в том числе с выделением новых мест - 1048, 1109 - подзахоронений, 145 - по гарантированному перечню услуг (37 - одиночки).

Ежегодная потребность площадей для захоронений составляет 1,0 га.

Требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), в городском округе Воскресенск отвечают 21 кладбищ, что составляет 60 % от общего количества.

Уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск Московской области является Администрация городского округа Воскресенск Московской области.

Реализацию полномочий Администрации городского округа Воскресенск Московской области в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» (далее - МКУ).

В 2022 году содержание и благоустройство всех общественных кладбищ городского округа Воскресенск, а также приведение кладбищ в соответствие с требованиями Порядка переданы МКУ.

Это обеспечивает единообразие и полную централизацию в выполнении задач формирования и ведения учета всех кладбищ, разработки и реализации мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному).

МКУ обеспечивает предоставление услуги в сфере погребения и похоронного дела на базе МФЦ, в соответствии с утвержденным административным регламентом от 08 июля 2020 года № 2219 «О предоставлении муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле», Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ (ред. от 20.12.2021) «О погребении и похоронном деле в Московской области» (принят постановлением Мособлдумы от 04.07.2007 № 15/13-П), постановлением правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/58 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области разработано Положение «О погребении и похоронном деле на территории городского округа Воскресенск Московской области», утвержденное решением Совета депутатов городского округа Воскресенск Московской области от 31.03.2022 № 521/66 «Об организации похоронного дела на территории городского округа Воскресенск Московской области».

За последнее время значительно улучшилось качество содержания

общественных кладбищ на территории городского округа Воскресенск.

На территории городского округа Воскресенск Московской области ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела на коммерческой основе (за плату) оказывают 15 частных организаций, что составляет 100% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги:

Это - индивидуальные предприниматели - 6 и общества с ограниченной ответственностью - 9.

Ритуальные услуги в сфере погребения и похоронного дела, оказываемые частными организациями, направлены на удовлетворение потребности населения в проведении похоронного обряда в соответствии с волеизъявлением, с религиозными, национальными традициями и обычаями.

Ритуальная услуга носит комплексный характер, поскольку включает в себя совокупность действий, необходимых для проведения всего процесса погребения тела или останков тела после его смерти - от оформления документов до захоронения.

В части развития и поддержки здоровой конкуренции на рынке ритуальных услуг МКУ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2019 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон 44-ФЗ) проводятся процедуры на оказание услуг по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы.

В соответствии с действующим законодательством на МКУ «Ритуал» возложены полномочия специализированной службы по вопросам похоронного дела, реализующие государственные гарантии в сфере похоронных услуг за счет бюджетных денежных средств.

Услуги, связанные с погребением на коммерческой основе (за плату), составляют 100% общего объема услуг по погребению на территории городского округа Воскресенск, и осуществляются в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами.

Все работы по содержанию, благоустройству общественных кладбищ проводились на основе действующих муниципальных контрактов, заключенных в рамках Федерального закона 44-ФЗ и силами сотрудников МКУ.

Для содержания и приведения кладбищ в соответствии с требованиями регионального стандарта (комплекс работ по организации уборки территорий на кладбищах, вывоз ТКО, распиловка деревьев, окос травы и т.д.) применяются различные конкурентные процедуры, которые направлены на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Конкуренция при осуществлении закупок основывается на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В настоящее время остро стоит вопрос с оформлением в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами, исторически расположен-

ными на землях лесного фонда («Ашитковское», «Барановское», «Осташовское, кладбище п. Фосфоритный (3 га), «Пятикрестовское», «Вострянское», «Старообрядческое», «кладбище в северной части рабочего поселка Хорлово (у воды)», «кладбище д. Губино», «Чемодуровское»).

Одними из мер по устранению барьеров и проблем в сфере погребения и похоронного дела в городском округе Воскресенск являются:

- информирование населения в средствах массовой информации об оказании услуг в сфере погребения и похоронного дела на безвозмездной основе (размещение информации на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск, в разделе «Погребение и похоронное дело», и на телевидение «Искра - Вэкт»);

- переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг;
- взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Наличие организации, занимающейся «социальными» похоронами и гарантированным перечнем услуг (специализированная организация) позволит снизить ценовую нагрузку для населения в сфере ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Администрацией городского округа Воскресенск Московской области приняты постановления: от 04.07.2022 № 3297 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по созданию семейного (родового) захоронения» и от 13.07.2022 № 3451 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».

В городском округе Воскресенск заявители могут получить платную муниципальную услугу по предоставлению и выкупу места для создания семейного (родового) захоронения под будущие захоронения на кладбище «Косяковское», в том числе получить платную муниципальную услугу по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01.08.2004 по 30.06.2020 включительно, как семейные (родовые) захоронения и произвести доплату за

часть земельного участка, превышающего размер, установленного Администрацией городского округа Воскресенск, но не более 12 кв.м.

Заявители могут получить актуальную информацию из реестра кладбищ на официальном сайте Администрации городского округа Воскресенск Московской области, а также можно оформить платные услуги с помощью многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) городского округа Воскресенск и через региональный портал государственных муниципальных услуг (РПГУ).

Организация межведомственного взаимодействия позволит получать платные услуги по принципу «одного окна» между МКУ городского округа Воскресенск и МФЦ городского округа Воскресенск более быстрым и удобным способом.

Оказание данных видов услуг может внести немаловажную роль в пополнение местного бюджета городского округа Воскресенск Московской области.

Согласно опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Воскресенск и состояния ценовой конкуренции оказанием ритуальных услуг в 2022 году пользовались 93 % жителей городского округа Воскресенск, услугами негосударственных (коммерческих и частных) организаций пользовались 100%. Удовлетворены качеством оказания услуг 71 % жителей. Однако, 82 % опрошенных считает, что цены на ритуальные услуги увеличились за последние 3 года. Жители считают, что коммерческих организаций, оказывающих услуги ритуальной деятельности в городе избыточно много и ценообразование в данном виде услуг достаточно высоко и требует корректировки. 45% опрошенных респондентов считают, что качество оказываемых услуг за последние 3 года не изменилось.

Все организации, оказывающие ритуальные услуги находятся в черте города и доступны для жителей.

Всю информацию о деятельности органов местного самоуправления и уполномоченного органа - МКУ городского округа Воскресенск «Ритуал» в части касающейся оказания муниципальной услуги в области похоронного дела и по содействию развитию конкуренции размещается для общего сведения в средствах массовой информации.

Анализ представленных ритуальных услуг показал, что на территории городского округа Воскресенск наблюдаются положительные изменения как экономического, так и социального характера.

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок входит в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Воскресенск Московской области.

Маршрутная сеть городского округа Воскресенск на 01.01.2023 года насчитывает 39 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 01.01.2023 года составила 43,57 рубля.

По данным Росстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей 00 коп.

Количество автобусов общего пользования в городском округе Воскресенск на 01.01.2023 года составило 119.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В 2022 году в городском округе Воскресенск по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8798576 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2450568 человек.

Ключевым показателем является доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности. В настоящее время по муниципальным маршрутам осуществляют перевозки 3 организации: АО «Мостраснавто», ИП Селезнев Н.А. и ИП Тихвинская Л.П. В 2019 году, изменилась форма собственности основного перевозчика, ГУП МО «Мострансавто» акционировалось и переименовано в АО. В результате данный показатель равен 100 %.

Поскольку указанное целевое значение показателя достигнуто, задачами Администрации городского округа Воскресенск является сохранение конкурентных отношений с участием негосударственных организаций на рынке перевозок пассажиров, уделив особое внимание качеству оказания услуг.

В целом на рассматриваемом рынке не установлено административных барьеров: конкурсные процедуры по отбору перевозчиков открытые, прозрачные, доступны для претендентов любой организационно-правовой формы собственности. В случае недостаточности транспорта парка имеется возможность заключения договоров совместной деятельности. Предъявляемые к перевозчикам требования ограничены минимальными условиями, предусмотренными федеральным законодательством, и обеспечивают безопасность пассажирских перевозок.

Для развития конкуренции в сфере пассажирских перевозок необходимо:

- при допуске на рынок пассажирских перевозок новых операторов не следует разрешать конкуренцию на одном маршруте разных перевозчиков, которые используют разнотипный подвижной состав и имеют разные обязанности по предоставлению льгот по оплате проезда пассажирами;

- при формировании провозных возможностей маршрутной сети следует учитывать влияние социально-демографических факторов (автомобилизация, состояние экономики и пр.) на объемы пассажирских перевозок, чтобы не возник переизбыток провозных возможностей на маршрутах, что негативно отражается на конкуренции и экономических результатах перевозчиков;

- следует проводить достоверную и обоснованную оценку

целесообразности открытия новых маршрутов;

- при открытии новых маршрутов следует учитывать показатели пропускной способности объектов транспортной инфраструктуры (в частности остановочных пунктов) при определении максимально допустимых количества и вместимости подвижного состава, который должен будет работать на маршрутах.

Перевозка пассажиров осуществляется по 39 муниципальным маршрутам из них на 7 маршрутах перевозки осуществляют перевозчики – представители малого бизнеса, что составляет 17.9% от общего числа муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирским наземным транспортом.

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями, как напряженное. Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Характерные особенности рынка.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 3). При этом число перевезенных пассажиров частными субъектами малого предпринимательства – 2450,6 тысяч человек (28%) из 8 798,6 тысячи человек. Таким образом, основную долю рынка занимает средний бизнес АО «Мострансавто», что составляет 72 %.

Вероятными причинами недостаточного участия в оказании названных услуг перевозчиков, относящихся к малому бизнесу, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Меры по развитию рынка.

Администрацией городского округа Воскресенск осуществляются мероприятия по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

### **2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

На территории городского округа Воскресенск осуществляют свою деятельность операторы связи, политика которых направлена на внедрение современных технологий и расширение списка предоставляемых потребителям услуг.

В настоящее время на территории городского округа Воскресенск услуги связи и доступа к сети Интернет оказывают 18 частных компаний. Доля частных организаций составляет 100%.

Услуги доступа к сети Интернет на территории округа оказывают такие крупные провайдеры, как ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПрК «Экономико-правовая лаборатория, ООО «Телекоммуникационная корпорация «Центросвязь» (г. Белоозерский), ООО «ИТ-Телеком», ООО «ПРОКСИМА».

Доминирующим оператором, предоставляющим услуги Интернет, является ПрК «Экономико-правовая лаборатория».

Подробная статистика, позволяющая охарактеризовать рынок услуг доступа к сети Интернет, в настоящее время отсутствует. Информация о количестве абонентов является для операторов связи коммерческой тайной, в связи с чем оценить долю каждого оператора на рынке связи не представляется возможным.

Факторами роста конкуренции на данном рынке являются:

- увеличение количества точек доступа к сети Интернет (обеспечение доступа к Интернету в учреждениях образования и культуры, развитие домашнего интернета, увеличение доли государственных и муниципальных услуг, предоставляемых через Интернет, развитие электронной торговли),
- повышение требований к качеству услуг (обеспечение скоростного и бесперебойного доступа к сети Интернет),
- разнообразие «пакетов» подключения абонентов (ТВ+интернет+ ТВ приставка, и тому подобные).

В настоящее время единственным существенным фактором, ограничивающим конкуренцию на данном рынке услуг подключения к сети Интернет, является коммерческая эффективность входа на данный рынок. Строительство современных сетей связи является дорогостоящим мероприятием. Операторы связи

осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности.

Строительство волоконно-оптических сетей связи в населенных пунктах с невысокой численностью населения (до 250 человек) является для операторов связи нерентабельным проектом. В населенных пунктах с большим количеством жителей сформировать абонентскую базу в настоящее время можно за счет более низких тарифных планов по сравнению с конкурентами, однако это приводит к увеличению срока окупаемости проекта.

Таким образом, ограничение усиления конкуренции в сфере связи заключается в естественных рыночных барьерах, связанных с большим объемом капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также с ускоренным моральным устареванием систем и базового оборудования и связанных с этим, сроках окупаемости данных затрат.

Также наблюдаются случаи дискриминационного доступа операторов связи к предоставлению услуг связи. Некоторые застройщики при возведении новых жилых районов ограничивают доступ ряда операторов связи к оказанию услуг связи жильцам этих домов и предоставляют такую возможность определенному оператору связи. Данный факт приводит к ограничению конкуренции в сфере предоставления услуг связи и вызывает у жильцов недовольство отсутствием свободы выбора того или иного оператора связи.

В целях повышения уровня конкуренции на данном рынке в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» предусмотрено увеличение скорости доступа дошкольных учреждений школ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет до единого рекомендуемого уровня, обеспечение жителей городских округов и муниципальных районов, городских и сельских населенных пунктов возможностью пользования услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

В рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» предусматривается обеспечение возможности записи граждан через сеть Интернет на конкретное время приема в городском округе Воскресенск для получения услуг, оплаты через сеть Интернет основных пошлин, штрафов и сборов.

В рамках мероприятия «Цифровая культура» планируется подключение, а также увеличение скорости доступа учреждений культуры к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Но средств для обеспечения доступом в информационно - телекоммуникационную сеть Интернет на скорости: для учреждений культуры, расположенных в городских населенных пунктах, – не менее 50 Мбит/с; для учреждений культуры, расположенных в сельских населенных пунктах, – не менее 10 Мбит/с нет, из федерального и регионального бюджетов выделение средств также не планируется.

В Администрации городского округа Воскресенск реализуется

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» на 2020-2024 г.г., в рамках которой предусматривается решение задачи обеспечения городского округа Воскресенск условиями для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Одним из основных мероприятий Подпрограммы 2 является развитие сети волоконно-оптических линий связи для обеспечения возможности жителей городского округа пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет не менее чем 2 операторами связи. В рамках данного мероприятия определены следующие показатели:

- доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи;

- доля муниципальных учреждений образования, обеспеченных доступом в информационно - телекоммуникационную сеть Интернет на скорости:

  - для организаций дошкольного образования – не менее 2 Мбит/с;

  - для общеобразовательных организаций, расположенных в городских населенных пунктах, – не менее 100 Мбит/с;

  - для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, – не менее 10 Мбит/с

В 2022 году:

- Доля муниципальных учреждений культуры, обеспеченных доступом в информационно - телекоммуникационную сеть Интернет на скорости:

  - для учреждений культуры, расположенных в городских населенных пунктах, – не менее 50 Мбит/с;

  - для учреждений культуры, расположенных в сельских населенных пунктах, – не менее 10 Мбит/с.

- Доля муниципальных дошкольных образовательных организаций и муниципальных общеобразовательных организаций в муниципальном образовании Московской области, подключенных к сети Интернет на скорости:

  - для дошкольных образовательных организаций – не менее 2 Мбит/с;

  - для общеобразовательных организаций, расположенных в городских поселениях и городских округах, – не менее 100 Мбит/с;

  - для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, – не менее 50 Мбит/с.

Данный показатель выполнен на 100 %;

- Доля образовательных организаций, у которых есть широкополосный доступ к сети Интернет (не менее 100 Мбит/с для образовательных организаций, расположенных в городах, и не менее 50 Мбит/с для образовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах и поселках городского типа), за исключением дошкольных.

Данный показатель выполнен на 100 %;

- доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи составляет – 98,85 %, что превысило плановые значения;

- доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи, - выполнен.

По итогам проведенного опроса среди жителей городского округа Воскресенск в 2022 года необходимо отметить наибольшую заинтересованность респондентов по предоставлению услуг по использованию сети Интернет. Люди активно оценивали количество коммерческих организаций на данном рынке, как достаточное - 62%. Большинство остались довольными качеством оказания услуг – 72%. При этом 73% респондентов отметили, что за последние 3 года цены выросли.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях; сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика; снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7. Рынок бытового обслуживания.**

Рынок бытового обслуживания является полностью негосударственным. Бытовое обслуживание населения занимает важное место в распределении доходов населения и является одной из наиболее значимых отраслей сферы платных услуг.

Общее количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, работающих на рынке бытового обслуживания на территории городского округа Воскресенск за 2022 год составило 522 предприятия с численностью работников 1263 человек.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составляет 8,26 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей. За 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 5 единиц. Показатель не достигнут в связи с тем, что индивидуальные предприниматели в сфере салонов красоты перешли на специальный налоговый режим для самозанятых граждан, который позволяет им платить налог по льготной ставке, но при этом не имеют возможности привлечь наемных рабочих.

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в 2022 году были проведены опросы удовлетворенности потребителей и субъектов

предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск.

По результатам проведенного исследования опрошенные потребители пользовались бытовыми услугами, из которых 79% составляли негосударственные (частные, коммерческие) организации. 69% респондентов считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих бытовые услуги на территории округа. Удовлетворены качеством предоставления бытовых услуг, оказываемых частными организациями, 67% потребителей. Удовлетворены удобством расположения организаций бытовых услуг 82% опрошенных. 76% опрошенных считают, что уровень цен на предоставляемые бытовые услуги за последние 3 года увеличился и лишь 5% считают, что цены за указанный период не изменились.

По итогам проведенного опроса 12,75% респондентов из числа предпринимателей считают, что наибольшее количество предпринимателей и юридических лиц задействовано в таких товарных рынках городского округа Воскресенск, как бытовое обслуживание. Представители бизнеса оценивают уровень конкуренции в сфере своей предпринимательской деятельности, как очень высокий.

По мнению предпринимателей, существенными барьерами для ведения деятельности на территории городского округа Воскресенск являются:

- высокие налоги – 45,1%;
- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 40,2%;
- сложность / затянутость процедуры получения лицензий – 20,59%.

В целях получения различных мер поддержки предприниматели чаще всего обращаются в органы местного самоуправления – 53,06%, в региональные органы власти – 11,22%. Не обращались за поддержкой 35,71% опрошенных.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2-х недель (32,18% респондентов), 1 месяц – 17,24% респондентов, от 1 до 2 месяцев – 4,6% респондентов, от 3-х и более месяцев – 1,15% респондентов.

Рынок бытового обслуживания находится в числе рынков, на которых чаще всего отмечается рост динамики конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка бытового обслуживания, являются:

- высокая конкуренция;
- недостаток финансовых средств;
- высокая арендная плата помещений;
- отсутствие выгодных кредитных продуктов для начинающих предпринимателей;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, короткие сроки возврата кредита.

## Перспективы и предложения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

В рамках реализации подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на территории городского округа Воскресенск на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань, салонов красоты, парикмахерских, ателье, прачечных, химчисток.

Задачи на среднесрочный период.

Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды, а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки.

### **2.1.8. Рынок наружной рекламы.**

Особенностью развития рынка наружной рекламы является создание единого информационного пространства Московской области, оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти Московской области, социальном и экономическом развитии региона.

На территории городского округа Воскресенск регулярно осуществляется актуализация схемы размещения рекламных конструкций при внесении изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.

Особенное внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, незаконное размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствуют развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы.

Для обеспечения доступа организаций всех форм собственности к участию в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся аукционы исключительно в электронном виде.

На сегодняшний день доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов составляет 100%. Торги проводятся исключительно в электронном виде.

В 2022 году проведен 1 аукцион, на основании которого заключено 6 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции.

К проблемам, мешающим развитию конкуренции на рынке наружной рекламы можно отнести сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Перспективы и предложения.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламы можно отнести:

- контроль за незаконным размещением рекламных конструкций на территории городского округа Воскресенск;
- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- повышение информативности участников рынка о проводимых Администрацией городского округа Воскресенск аукционов в электронной форме.

Постоянные перемены, происходящие во внешней среде, в социально-экономической жизни общества, появление новых достижений науки и технологий влияют на изменения на рынке рекламы. Рекламная индустрия должна идти в ногу со временем и искать новые пути для создания наиболее качественных и современных рекламных конструкций. Исходя из этого, следует выделить ряд существенных тенденций развития рекламы:

- появление новых технологий в процессе создания и распространения рекламы;
- использование современных средств продвижения в рекламной деятельности;
- постепенное усовершенствование старых рекламных конструкций на более технологичные, более креативные и нестандартные.

В связи с этим требуется постепенный переход к более технологичным конструкциям в зависимости от места установки, сложившейся застройки, архитектурно-планировочной структуры.

Одной из положительных тенденций рынка наружной рекламы является размещение на рекламных конструкциях различного типа информации социального характера, что позволяет снизить плату по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В 2022 году в условиях введения санкций западными странами в адрес нашей страны, в целях оказания мер поддержки отрасли наружной рекламы, применяя статью 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» заключены дополнительные соглашения с пятью рекламодателями, предусматривающие увеличение срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок не более 1 (одного) года, независимо от наличия задолженности по договорам без проведения торгов.

Продлен срок действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок, на который продлен срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с дополнительными соглашениями. При этом такое продление срока не требовало уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

За размещение социальной рекламы, а также за размещение на рекламных конструкциях праздничного оформления и рекламы, предоставляющей особую социальную значимость для городского округа Воскресенск, плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не взималась. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы был исключен из оплачиваемого периода.

Для развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы с начала 2022 г. активно велась борьба с незаконными рекламными конструкциями, направлено 23 предписания о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

В 2022 году на территории городского округа Воскресенск демонтировано 7 незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Также инициировано 4 судебных разбирательства по вопросу демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

### **2.1.9. Рынок розничной торговли**

Характерными особенностями рынка розничной торговли является то, что он является полностью дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением. Рынок является полностью негосударственным. Доля хозяйствующих субъектов на рынке розничной торговли частной формы собственности составляет 100%.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Воскресенск, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли: торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – минимаркеты, сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

На территории городского округа Воскресенск Московской области за 2022 год проведено более 60 ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельхозпродукции Московской области. Ярмарки служат субъектам малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям гарантированным каналом сбыта продукции. В свою очередь жители имеют возможность приобрести продукты питания по доступным ценам и в шаговой доступности.

На территории городского округа Воскресенск функционируют более 1000 стационарных объектов розничной торговли, в том числе: 2 гипермаркета, 38 торговых комплексов и торговых центров, 95 сетевых магазинов (АВ «Азбука вкуса», «Магнит», «Дикси», «Пятерочка», «Да!», «Верный», «ВкусВилл»).

Крупнейшими объектами потребительского рынка и услуг в городском округе Воскресенск являются: ТРЦ «Воскресенск», ТЦ «Платинум», ГМ «Магнит», ТК «Возрождение», ТК «Белоозерский», ТЦ «W», ТД «Москвич» и др.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов» норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по городскому округу Воскресенск - 712,5 кв. м на 1000 человек. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2022 году составила 1283,18 тыс. кв. м. на 1000 человек. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций за счет ввода в эксплуатацию объектов розничной торговли в 2022 году составил 8291,9 кв. м.

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства организован и проведен открытый аукцион на право размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Воскресенск, по результатам которого заключено 11 договоров на размещение нестационарных торговых объектов. Размер ожидаемых поступлений доходов в бюджет городского округа Воскресенск составит 810 023 руб.

В рамках формирования статистической и отчетной информации ежегодно проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

Мероприятия по выполнению демонтажа нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов, выполняются по факту их выявления.

С целью обеспечения товарами первой необходимости граждан, проживающих в удаленных сельских населенных пунктах округа, организована доставка товаров в 22 сельских населенных пункта (с численностью проживающих менее 100 человек) в соответствии с постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 18.11.2021 № 5474 «Об утверждении перечня сельских населенных пунктов и перечня ассортиментного минимума

товаров для доставки в сельские населённые пункты городского округа Воскресенск Московской области на 2022 год».

Согласно заключенного соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и Администрацией городского округа Воскресенск, общий объем финансирования данного мероприятия в 2022 году составил 470,65 тыс. руб.

В целях упорядочения деятельности предприятий сферы потребительского рынка на территории городского округа Воскресенск Московской области, реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 31.07.2015 № 16РВ-31 «О торговом реестре Московской области», а также руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», отделом потребительского рынка и услуг ведется Торговый реестр объектов потребительского рынка и услуг.

Особое внимание уделяется реализации социально-экономической политики по поддержке малообеспеченных категорий граждан. В связи с этим ряд организаций торговли (сетевые магазины, местные торговые сети) оказывают льготные услуги по приобретению продуктов питания, входящих в состав потребительской корзины и предоставлению социальной скидки.

В настоящее время на территории округа населению предоставляется социальная скидка в сетевых магазинах - 5%, 10% в будни до обеда, в магазинах ПО «Воскресенское РАЙПО» - 5%, в магазине «Азбука вкуса» - 10%, «О'Кей» – 3%.

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в 2022 году были проведены опросы удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории городского округа Воскресенск.

По результатам проведенного исследования 83% опрошенных потребителей пользовались организациями розничной торговли (рынки, ярмарки), из которых 76% составляли негосударственные (частные, коммерческие) организации. 64% опрошенных потребителей считают достаточным количество коммерческих организаций розничной торговли на территории округа. Удовлетворены качеством предоставления услуг в сфере потребительского рынка, оказываемыми частными организациями, 68% респондентов. Удовлетворены удобством расположения организаций розничной торговли 82% опрошенных. 35% опрошенных удовлетворены уровнем цен на предоставляемые бытовые услуги, 47% считают неудовлетворительными. 41% опрошенных потребителей считают цены в Московской области на продукты питания и бытовую химию завышенными.

По итогам проведенного опроса установлено, что наибольшее количество предпринимателей и юридических лиц задействовано в таких товарных рынках городского округа Воскресенск, как розничная торговля (17,65%). 70% опрошенных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли, относятся к категории индивидуальных предпринимателей.

Респонденты оценивают количество конкурентов в сфере своей предпринимательской деятельности как очень высокое.

По мнению предпринимателей, существенными барьерами для ведения деятельности на территории городского округа Воскресенск являются:

- высокие налоги – 45,1%;
- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 40,2%;
- сложность / затянутость процедуры получения лицензий – 20,59%.

В целях получения различных мер поддержки предприниматели чаще всего обращаются в органы местного самоуправления – 53,06%, в региональные органы власти – 11,22%. Не обращались за поддержкой 35,71% опрошенных.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2-х недель (32,18% респондентов), 1 месяц – 17,24% респондентов, от 1 до 2 месяцев – 4,6% респондентов, от 3-х и более месяцев – 1,15% респондентов.

Рынок розничной торговли находится в числе рынков, на которых чаще всего отмечается рост динамики конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции.

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с предыдущим периодом ухудшилась, это обусловлено:

- влиянием внешних факторов, к которым, главным образом, относится высокий уровень инфляции, влияющий на рост потребительских цен;
- снижением покупательской способности населения;
- ростом арендной платы за торговые площади.

К основным факторам, сдерживающим развитие рынка розничной торговли можно отнести:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов; отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Перспективы и предложения развития рынка.

В настоящее время в городском округе Воскресенск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие дистанционной торговли рынка;

предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

В 2023-25 гг. планируется введение в эксплуатацию дополнительных стационарных торговых объектов, что поспособствует развитию сети предприятий потребительского рынка, ориентированных на потребителей с различным уровнем доходов.

В части касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», на территории городского округа Воскресенск утверждены 6 ярмарочных площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области». Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидии в бюджет городского округа Воскресенск Московской из бюджета Московской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов.

Задачи на среднесрочный период.

Основными задачами по развитию рынка розничной торговли являются:

- увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров;

- увеличение количества нестационарных торговых объектов;

- увеличение количества площадок под проведение ярмарок с целью привлечения сельскохозяйственных производителей для сбыта своей продукции.

### **2.1.10. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка является одной из важнейших задач системы образования городского округа Воскресенск Московской области.

Развитие механизмов поддержки всесторонних видов творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, обеспечение равных условий доступа к информации о реализации, повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров, реализация программ в сетевой форме, является неотъемлемой частью развития данного рынка.

Развития дополнительного образования детей направлено на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Современная педагогика характеризует термином “дополнительное образование” всю ту сферу образования, которая находится за пределами федерального государственного образовательного стандарта. По своему содержанию дополнительное образование детей является всеохватывающим. Во всех 23 общеобразовательных учреждениях организованы кружки и секции, которые посещают обучающиеся по 428 различным дополнительным общеразвивающим программам, позволяющим удовлетворять самые разнообразные интересы личности.

В настоящее время дополнительное образование детей представлено целым рядом направлений. Выбор очень большой, от художественного и

музыкального творчества до спортивных секций. На сегодняшний день, одна из важнейших задач современной школы - это раскрыть способности каждого ребёнка, воспитать личность, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.

Особенности и тенденции развития:

На конец 2022 года система муниципального дополнительного образования сферы образования включает в себя 1 организацию дополнительного образования детей – муниципальное учреждение дополнительного образования «Фантазия», состоящее из двух структурных подразделений. А также услуги дополнительного образования представляет МОУ ППМСП «Центр диагностики и коррекции».

В течение года Управление образования Администрации городского округа Воскресенск Московской области наполняет сведения по унифицированным формам Единой информационной системы «Навигатор дополнительного образования», что позволяет жителям городского округа Воскресенск оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе организаций дополнительного образования детей, но также в организациях дошкольного, среднего и общего образования, учреждений сферы культуры и спорта.

В данную систему могут также внедряться и частные организации дополнительного образования детей, пройдя ряд определенных процедур и имеющих необходимую лицензию на право осуществление данного вида деятельности.

Основным направлением развития конкуренции на рынке услуг является обеспечение равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

По итогам 2022 года удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Воскресенск Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам составил 17 %, что является выполнением планового показателя.

В соответствии с проведенным опросом ООО «Маграм МР» летом 2022 года услугами дополнительного образования детей пользовалось всего 19% потребителей из 122 опрошенных. Несмотря на не большое количество пользующихся данными услугами респондентов – 65% из них пользовались государственными учреждениями. При этом – 35% считают, что на территории городского округа Воскресенск не достаточное количество коммерческих учреждений, оказывающих услуги дополнительного образования. Большая часть потребителей – 74% довольна местонахождением учреждений дополнительного образования детей. При этом по мнению 35% респондентов количество организаций, оказывающих услуги в данной области за последние 3 года, не изменилось. Большая часть опрошенных выразила свое мнение по удовлетворительной оценке качества информации о состоянии конкурентной среды в открытом доступе.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции: нехватка частного сектора учреждений дополнительного образования детей городского округа Воскресенск, в связи с излишними требованиями при получении лицензии на осуществление права деятельности по дополнительным общеразвивающим программам и высокой стоимостью аренды недвижимости.

Перспективы и предложения:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов включая внедрение персонифицированной системы дополнительного образования детей, дающее возможность получение грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям и муниципальным образовательным организациям;
- оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим программы дополнительного образования детей;
- обеспечение равного доступа педагогических работников муниципальных, государственных и не государственных организаций дополнительного образования, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня;
- информирование населения о предоставлении данной муниципальной услуги;
- в целях наиболее полного удовлетворения запросов населения расширение спектра дополнительных платных образовательных услуг на базе образовательных организаций.

Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Наиболее значимым результатом на рынке дополнительного образования является внедрение системы персонифицированного финансирования. Выданы 6227 сертификатов учета персонифицированного финансирования, что является 100% освоением субсидии на реализацию услуг по дополнительным общеразвивающим программам.

В ходе выполнения перечня мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования со сроком исполнения 2019-2022 достигнуты следующие результаты:

- Инвентаризация проводится ежегодно, по запросу Регионального модельного центра. Анализ необходим для определения потенциальных площадок, на которых возможно реализовывать дополнительные общеразвивающие программы;
- Организовано взаимодействие реализации программ в сетевой форме. На территории округа реализуется около 70 сетевых программ.
- Повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров организовано посредством организации обучающих семинаров, совещаний, индивидуальных консультаций, прохождения курсов повышения квалификации при взаимодействии с МОУ ДПО «Воскресенский научно-методический центр».

Дополнительное образование детей в целом, направлено на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы» задачей на среднесрочный период (до 31.12.2023 г.) является обеспечение равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Мониторинг является основой стандарта развития конкуренции и самой важной его составляющей. Именно на основании анализа его данных должны приниматься все решения по содействию развитию конкуренции в городском округе Воскресенск. В частности, Стандартом закреплены положения о том, что разработка перечня товарных рынков, «дорожной карты», внесение в нее изменений осуществляются на основе анализа результатов мониторинга.

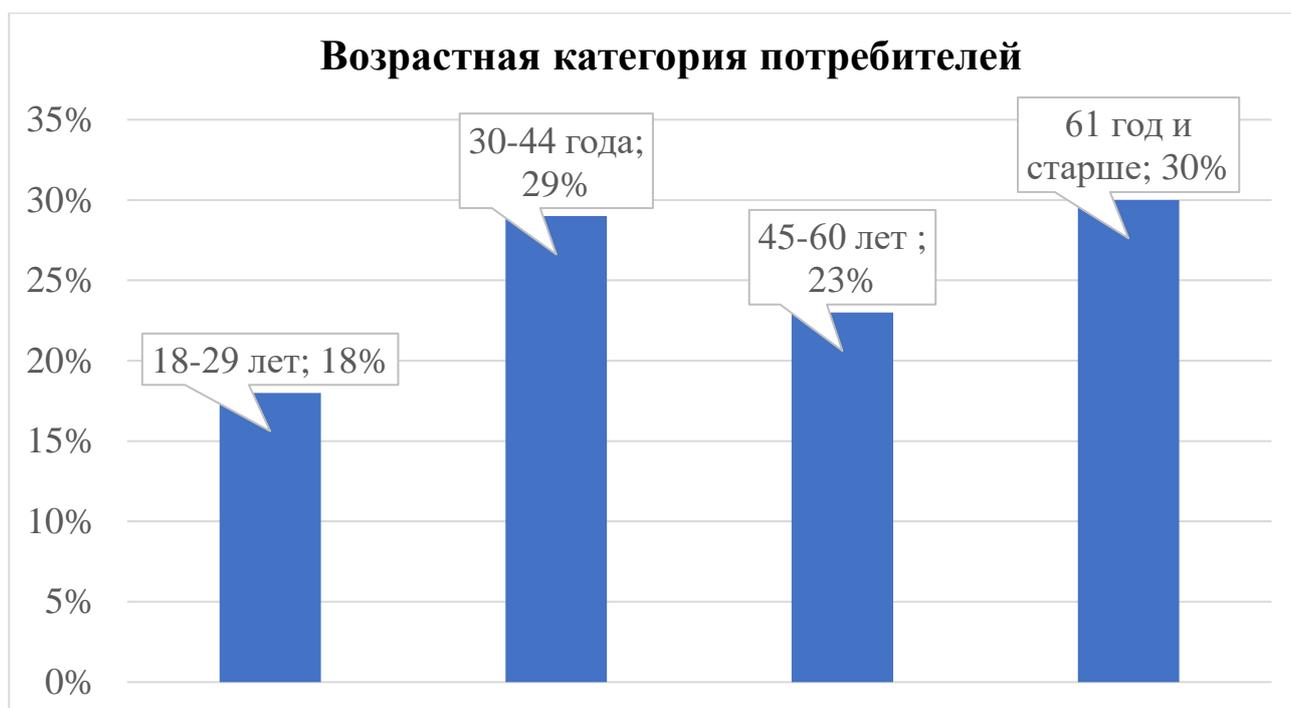
Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках ГО Воскресенск и состоянии ценовой конкуренции, проводился с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР».

Опрос субъектов предпринимательства проводился Комитетом по конкурентной политике Московской области в электронной форме в Единой автоматизированной системе управления закупками в марте – апреле и августе – октябре 2022 года. В первом опросе приняли участие – 44 предпринимателя, второй опрос прошли 120 субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

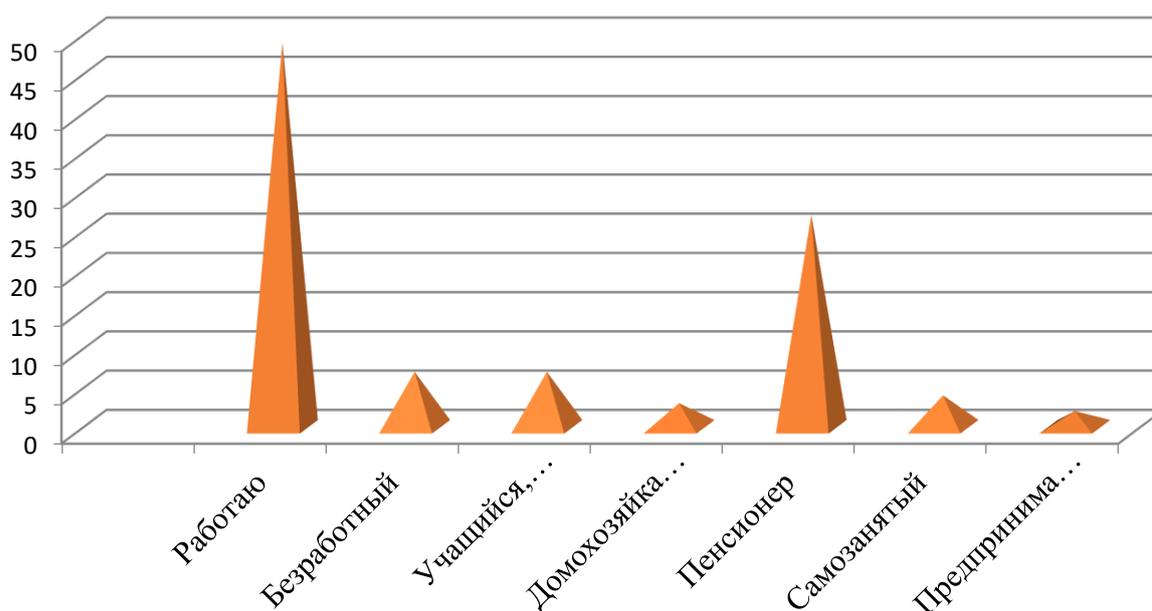
В опросе приняли участие 122 респондента, которым было предложено ответить на 14 вопросов. Из общего числа опрошенных 88% проживают в городе. Основная категория респондентов имеет возраст от 30 до 44 лет (29%), от 45 до 60 лет (23%) и от 61 года и выше (30%).



#### 3.1.1. Социальный статус потребителей, принявших участие в опросе:

На долю опрошенных работающих граждан, учащихся, самозанятых и предпринимателей приходится – 62%. Другая часть опрошенных – это пенсионеры, безработные и домохозяйки (домохозяйины), составляют 37%.

#### Социальный статус опрошенных потребителей



#### 3.1.2. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

В таблице в процентах указан уровень удовлетворенности 122 опрошенных качеством и доступностью товаров, работ и услуг, предоставляемых на рынках городского округа Воскресенск

|    | Услуги организаций   | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, % |                  |               |                  |
|----|--|--|------------------|---------------|------------------|
|    |  | государственных  |                  | частных       |                  |
|    |  | Удовлетворены  | Не удовлетворены | Удовлетворены | Не удовлетворены |
| 1  | Услуги дошкольных учреждений   | 53   | 13               | 25            | 75               |
| 2  | Услуги общего образования  | 19   | 23               | 100           | 0                |
| 3  | Услуги среднего профессионального образования  | 25   | 25               | 0             | 100              |
| 4  | Услуги дополнительного образования детей   | 40   | 7                | 22            | 22               |
| 5  | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья                                    | 0  | 0                | 0             | 100              |
| 6  | Услуги детского отдыха и оздоровления  | 38   | 63               | 67            | 34               |
| 7  | Социальные услуги  | 7  | 9                | 0             | 0                |
| 8  | Медицинские услуги   | 9  | 5                | 68            | 14               |
| 9  | Аптеки   | 20   | 2                | 13            | 4                |
| 10 | Ритуальные услуги  | 50   | 50               | 50            | 25               |
| 11 | Услуги по ремонту автотранспортных средств   | 20   | 60               | 80            | 20               |
| 12 | Услуги организаций розничной торговли  | 8  | 8                | 16            | 3                |
| 13 | Услуги организаций общественного питания   | 74   | 20               | 20            | 2                |
| 14 | Услуги организаций бытового обслуживания   | 9  | 9                | 6             | 3                |
| 15 | Услуги организаций теплоснабжения  | 12   | 6                | 57            | 43               |
| 16 | Услуги организаций электроснабжения  | 19   | 5                | 27            | 0                |
| 17 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | 65   | 34               | 8             | 17               |
| 18 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  | 47   | 47               | 5             | 15               |
| 19 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды  | 55   | 45               | 40            | 60               |
| 20 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                       | 6  | 8                | 0             | 15               |
| 21 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок                    | 6  | 19               | 0             | 8                |
| 22 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области  | 25   | 25               | 24            | 4                |
| 23 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги)  | 9  | 9                | 63            | 38               |
| 24 | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 13   | 13               | 17            | 6                |
| 25 | Услуги жилищного строительства   | 25   | 75               | 0             | 25               |
| 26 | Производство кирпича   | 0  | 100              | 0             | 100              |
| 27 | Производство бетона  | 0  | 100              | 33            | 33               |
| 28 | Кадастровые и землеустроительные работы  | 50   | 50               | 0             | 33               |
| 29 | Услуги организаций, по производству семян  | 33   | 33               | 14            | 14               |

|    |   |    |     |     |    |
|----|---|----|-----|-----|----|
| 30 | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 33 | 17  | 78  | 22 |
| 31 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств   | 66 | 33  | 7   | 13 |
| 32 | Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых                              | 33 | 33  | 100 | 0  |
| 33 | Услуги организаций туризма и отдыха   | 70 | 30  | 11  | 7  |
| 34 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)                   | 16 | 6   | 83  | 17 |
| 35 | Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования                                       | 33 | 33  | 67  | 33 |
| 36 | Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов  | 67 | 33  | 21  | 5  |
| 37 | Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов   | 0  | 100 | 67  | 33 |
| 38 | Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов   | 25 | 75  | 67  | 33 |
| 39 | Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева                             | 0  | 100 | 60  | 40 |
| 40 | Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах   | 0  | 100 | 80  | 20 |
| 41 | Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности   | 67 | 33  | 82  | 18 |

Проведенный опрос показал, что потребители отдают предпочтение удовлетворенности качеством государственных услуг таких как, услуги дошкольных учреждений 53%, ритуальные услуги 50%, услуги организаций общественного питания 74%, услуги управляющих компаний в многоквартирных домах 47%, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 25%, услуги дополнительного образования детей – 40%, кадастровые и землеустроительные работы 50%, услуги продукции фермерских хозяйств 66%, услуги организаций туризма и отдыха 70%, услуги организаций в сфере легкой промышленности 67% и др.

Одновременно с этим жители городского округа Воскресенск (из числа опрошенных, за исключением тех, кто затрудняется ответить) остались довольны качеством предоставляемых услуг частными учреждениями, детского отдыха и оздоровления – 67%, медицинских учреждений – 68%, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды 40%, организаций дорожного строительства (дороги) 63%, организаций по переработке водных биоресурсов 78%, учреждением МФЦ 83%, организациями в сфере легкой промышленности 82 и др.

В тоже время, есть и недовольные потребители таких услуг, как услуги дошкольных негосударственных учреждений - 75 %, организаций, оказывающих услуги теплоснабжения негосударственных учреждений – 60%, услуг

организаций дорожного строительства (дороги) – 38%, организаций, оказывающих кадастровые и землеустроительные работы – 33% и др.

По итогу проведенного опроса структурным подразделениям Администрации городского округа Воскресенск по видам деятельности, касающимся неудовлетворенности респондентов, необходимо разобраться в причинах, приведших к негативной оценке услуг и скорректировать свою деятельность в данном направлении.

### **3.2. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа для ведения бизнеса, в том числе в условиях санкций**

Наряду с опросом жителей городского округа Воскресенск в 2022 году проведено два опроса субъектов предпринимательской деятельности.

В ходе исследования опросов предпринимателей городского округа Воскресенск была дана оценка динамике развития конкурентной среды, как важнейшего механизма повышения эффективности рыночной экономики, степени удовлетворённости деятельности органов власти и существенных проблем для ведения бизнеса, в том числе в условиях действующих санкций.

Подробная информация о результатах проведенного мониторинга представлена далее.

#### **3.2.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса в условиях экономических санкций:**

С 15.03.2022 по 30.04.2022 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области в электронном виде был проведен опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций».

В ходе анализа электронного опроса проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по пяти показателям оценки: доступность поддержки, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

Также в ходе проведения опроса респондентам была предоставлена возможность изложить свои предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса.

Уровень участия предпринимателей в опросе проанализирован как один из показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти (далее – активность предпринимателей).

Согласно итогам, доля предпринимателей городского округа Воскресенск, принявших участие в опросе, составила 0,9%. Таким образом, уровень оценки активности предпринимателей городского округа Воскресенск находится в желтой зоне и оценен как «средний уровень активности предпринимателей».

### 3.2.2. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

В опросе предпринимателей с использованием онлайн технологий, в процессе личных формализованных интервью, проявили активность 44 представителя малого и среднего бизнеса городского округа Воскресенск.

### 3.2.3. Структура опрошенных субъектов МСП в разрезе сфер деятельности (%):

В таблице приведены данные по категориям субъектов предпринимательства, которые приняли участие в опросе.

Таблица 1

| Категория субъектов предпринимательства  | чел | %      |
|--|-----|--------|
| Индивидуальный предприниматель   | 17  | 38,63% |
| Самозанятый  | 3   | 6,82%  |
| Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)                        | 9   | 20,45% |
| Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.) | 4   | 9,09%  |
| Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)              | 6   | 13,64% |
| Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)               | 4   | 9,09%  |
| Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)  | 1   | 2,27%  |
| Затрудняюсь ответить   | 0   | 0,00%  |

Результаты опроса показали, что в опросе приняли участие 44 предпринимателя, из них индивидуальные предприниматели-38,63%, 20,45% - микропредприятия, 13,64% - средние предприятия, 9,09% - малые предприятия, 2,27% - представители крестьянско-фермерских хозяйств, 9,09% - крупные предприятия, 6,82% - самозанятые.

### 3.2.3. Оценка сложившейся экономической ситуации на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России.

Ключевые составляющие оценки предпринимателями городского округа Воскресенск условий ведения бизнеса в условиях экономических санкций оценены следующим образом:

| Как отразилась на Вашем бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России? |    |        |
|--|----|--------|
| Появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний  | 10 | 22,73% |
| Выросли логистические затраты  | 10 | 22,73% |
| Прервались/изменились логистические цепочки  | 4  | 9,09%  |
| Выросли цены на сырье и средства производства  | 22 | 50,00% |
| Сократилось количество поставщиков   | 5  | 11,36% |

|   |   |        |
|---|---|--------|
| Снизилась выручка   | 4 | 9,09%  |
| Снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов | 4 | 9,09%  |
| Снизилась загрузка производственных мощностей                             | 0 | 0,00%  |
| Снизился объем экспорта   | 2 | 4,55%  |
| Снизилась доступность заемных средств                                     | 2 | 4,55%  |
| Снизились производственные запасы   | 2 | 4,55%  |
| Сокращена численность занятых   | 0 | 0,00%  |
| Снизился фонд оплаты труда  | 0 | 0,00%  |
| Работа приостановилась  | 0 | 0,00%  |
| Ничего не поменялось  | 9 | 20,45% |
| Другое  | 1 | 2,27%  |

Предприниматели отмечают наличие изменений в бизнесе на фоне введения санкций, половина опрошенных заявляют о возросших ценах на сырье и средства производства, при этом о возросших логистических затратах и появлении новых возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний заявляют по 22,73% респондентов. Одновременно с этим 20,45% опрошенных не заметили никаких изменений. О небольших изменениях во внутрихозяйственной деятельности предприятий (изменении логистических цепочек, сокращении количества поставщиков, снижении выручки, снижении доступности нового оборудования и технологий) заявляют по 10% опрошенных.

По 5% опрошенных говорят о снижении экспорта, доступности заемных средств, продовольственных запасов.

О снижении численности занятых, оплаты труда либо приостановке работы не заявил ни один респондент.

### **3.2.4. Оценка предпринимателей финансовой поддержки в условиях санкций.**

| <b>Обращались ли Вы за поддержкой в финансовые организации?</b> |    |        |
|---|----|--------|
| Обращался и получил поддержку                                   | 17 | 38,64% |
| Обращался, но поддержка еще не оказана                          | 3  | 6,82%  |
| Планирую обратиться за поддержкой                               | 12 | 27,27% |
| Нет, не планирую обращаться                                     | 11 | 25,00% |
| Затрудняюсь ответить  | 1  | 2,27%  |

По результатам обращения за финансовой поддержкой 38,64% респондентов ее получили, еще 6,82% находятся в ожидании результатов обращений. Планируют обратиться за финансовой поддержкой четверть опрошенных (27,27%), не планируют обращаться столько же.

### **3.2.5. Мнения об оценке предпринимателями деятельности органов власти в условиях санкционных мер:**

| <b>Считаете ли Вы достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций?</b> |    |        |
|---|----|--------|
| Скорее достаточны   | 17 | 38,64% |
| Достаточны  | 7  | 15,91% |

|                      |    |        |
|----------------------|----|--------|
| Скорее недостаточны  | 6  | 13,64% |
| Недостаточны         | 2  | 4,55%  |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 27,27% |

Среди комплекса мер, предлагаемых органами власти в целях поддержки бизнеса в новых экономических условиях достаточными их называют 54,55% респондентов, недостаточными – 18,19%, при этом затруднилась ответить почти четверть опрошенных (27,27%).

### 3.2.6. Мнение предпринимателей о необходимости проведения встреч с органами власти.

| <b>Нуждаетесь ли Вы во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях?</b> |    |        |
|---|----|--------|
| Да, нуждаюсь в таких встречах   | 18 | 40,91% |
| Нет, не нуждаюсь  | 14 | 31,82% |
| Затрудняюсь ответить  | 12 | 27,27% |

40,91% опрошенных указывает на необходимость во встречах органов власти с участием бизнеса, на которых можно получить информацию, полезную для развития бизнеса. Однако 31,82% респондентов заявляют, что не нуждаются в проведении встреч органов власти и бизнеса. Затруднились ответить 27,27% респондентов.

Одновременно проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса, где городской округ Воскресенск располагается в «зеленой зоне» с двумя небольшими отклонениями по ключевым составляющим.

| 1. Доступность поддержки                          |  |
|---|--|
| Поддержку получить легко или приложить усилия     | Поддержку получить сложно или невозможно |
| 91%   | 9%                                       |
| 2. Динамика уровня конкуренции                    |  |
| Рост  | Снижение или без изменений               |
| 4%  | 96%                                      |
| 3. Оценка взаимодействия                          |  |
| Меры достаточны                                   | Меры не достаточны                       |
| 75%   | 25%                                      |
| 4. Информирование (знают о новых мерах поддержки) |  |
| Знают о мерах поддержки                           | Не знают, не слышали                     |
| 100%  | 0%                                       |
| 5. Встречи с бизнесом                             |  |
| Не нуждаются в проведении встреч                  | Нуждаются в проведении встреч            |
| 44%   | 56%                                      |

По итогам электронного опроса, оценка уровня участия предпринимателей городского округа Воскресенск демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления и потребность в регулярных встречах с бизнес-сообществом. Удовлетворенность взаимодействием достигает 75%. Также выявлена хорошая информированность предпринимателей о мерах поддержки, из чего последовало и активное участие предпринимателей в получении поддержки.

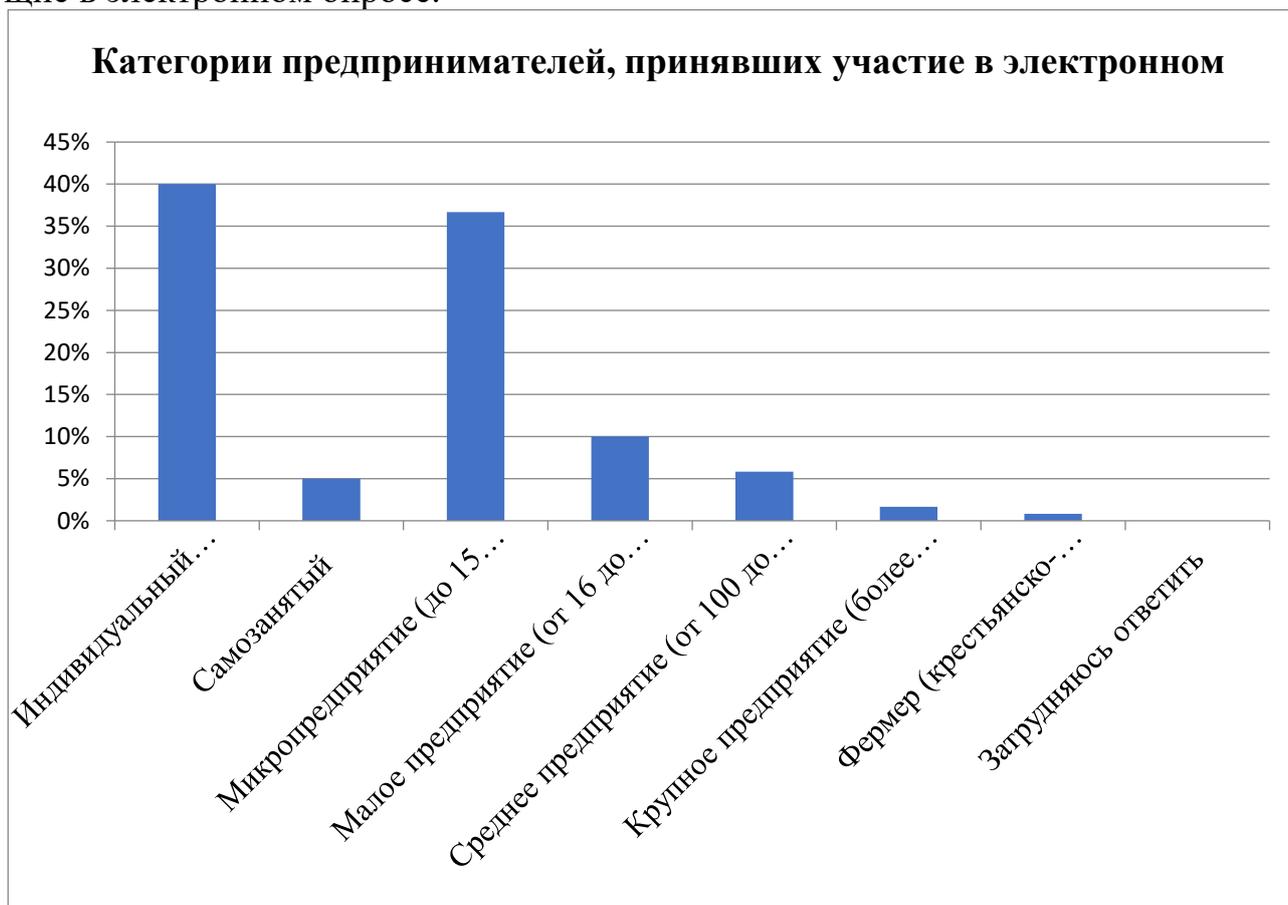
Незначительные отклонения по показателям динамики уровня конкуренции и возросшая потребность в проведении встреч обусловлена новыми экономическими реалиями, изменениями в законодательстве, и, следовательно, оперативным откликом бизнеса. В связи с достаточным уровнем информированности, достаточно эффективными и быстро принятыми мерами по поддержке бизнеса прогнозируется стабилизация предпринимательских волнений, и, следовательно, дальнейшее развитие бизнеса, что обусловит положительную динамику уровня конкуренции.

### 3.2.7. Электронный опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»

Дополнительно к вышеназванному опросу, в 2022 году в сети Интернет в Единой автоматизированной системе управления закупками Московской области был проведен электронный опрос об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки.

Результаты опроса показали, что в мониторинге приняли участие 120 предпринимателей, из них большинство - 40% - индивидуальные предприниматели, 36,67% - микропредприятия, 10% - малые предприятия, 5,83% - средние предприятия, 5% - самозанятые, 1,67% - крупные предприятия, 0,83% - представители крестьянско-фермерских хозяйств.

На диаграмме представлены все категории предпринимателей, участвующие в электронном опросе.



Ключевые составляющие оценки предпринимателями городского округа Воскресенск условий ведения бизнеса в условиях экономических санкций

оценены как наличие количества конкурентов в своей сфере бизнеса на уровне 10-12 конкурентов, 24,17% представителей бизнеса считают своими конкурентами от 4 до 8 единиц, от 1 до 3 конкурентов насчитывают 13,33% опрошенных, об отсутствии конкурентов заявили 1,67% респондентов и затруднилось ответить 3,33%.

В разрезе товарных рынков наибольшее значение по числу конкурентов отмечает рынок розничной торговли и бытового обслуживания, наименьшее – рынок инновационных услуг.

На вопрос о сохранении рыночной позиции бизнеса большинство опрошенных (80,83%) отвечают об отсутствии необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг. Напротив, о постоянной необходимости применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг заявили лишь 1,67% опрошенных.

Предприниматели наиболее часто сталкиваются с конкуренцией за лучшее местоположение бизнеса (26,67%), за доступ к мерам поддержки (21,67%), за использование/приобретение государственного/муниципального имущества (10,83%), наименее часто – 0,83% - за обладание административным ресурсом. С другими формами конкуренции сталкивается половина (51,67%) респондентов.

За лучшее местоположение бизнеса наибольшая конкуренция наблюдается в сфере розничной торговли, за доступ к мерам поддержки – на рынке медицинских услуг.

Большинству предпринимателей хватает инфраструктуры для развития бизнеса (71,67%). Наибольшая потребность отмечена в кредитных ресурсах (9,17%) и земельных участках (7,5%), наименьшая – в мощностях для подключения к энергоресурсам (0,83%) и для размещения бизнеса (1,67%).

Достаточность инфраструктуры более всего наблюдается на рынке розничной торговли, бытового обслуживания и туризма.

Абсолютное большинство опрошенных предпринимателей заявили о том, что знают о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Уровень предпринимательской активности также вырос с 0,9% до 2,5%.

По итогам электронного опроса, оценка уровня участия предпринимателей городского округа Воскресенск демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления и потребность в регулярных встречах с бизнес-сообществом. Удовлетворенность взаимодействием достигает 86,67%, (против 75% в предыдущем периоде). Оценка предпринимателями уровня доступности поддержки выросла с 91% в предыдущем периоде до 100%.

Также выявлена высокая информированность предпринимателей о мерах поддержки, из чего последовало и активное участие предпринимателей в получении поддержки.

Незначительные отклонения по показателю динамики уровня конкуренции обусловлены новыми экономическими реалиями, изменениями в

законодательстве, и, следовательно, оперативным откликом бизнеса. В связи с достаточным уровнем информированности, достаточно эффективными и быстро принятыми мерами по поддержке бизнеса прогнозируется стабилизация предпринимательских волнений, и, следовательно, дальнейшее развитие бизнеса, что обусловит положительную динамику уровня конкуренции.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по снижению экономических и административных барьеров (снижения налоговых и неналоговых издержек, повышения доступности финансовых ресурсов, снижения тарифов на услуги естественных монополий, а также упрощению процедуры получения лицензий, доступа к земельным участкам, согласований проектной документации, упрощением доступа к лизингу и выделению субсидий).

Бизнес ожидания присутствуют также в части повышения эффективности взаимодействия бизнеса с различными государственными органами власти и органами местного самоуправления, увеличения встреч органов власти с участием бизнеса, а также размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующим их вопросам. В период санкционных мер, введенных против России западными странами, онлайн связь Администрации городского округа Воскресенск с жителями особенно актуальна. Обработка сообщений с портала "Добродел" проводилась в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

За 2022 год в Администрацию городского округа Воскресенск поступило с портала "Добродел" – 16 550 обращений. Наибольшее количество обращений поступило по вопросам, касающимся вопросов жилищно- коммунального комплекса.

##### **Сведения по обращениям граждан, поступивших через портал "Добродел" в Администрацию городского округа Воскресенск на 01.01.2022 года и соответствующий период прошлого года**

|   | 2021год | 2022 год | +/-   |
|---|---------|----------|-------|
| <b>Поступило всего</b>                              | 12798   | 16550    | +3752 |
| <b>Наибольшее количество поступило по вопросам:</b> |         |          |       |
| Снег  | 2062    | 3727     | +1665 |

|                         |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|
| Дворовые территории     | 1724 | 1997 | +273 |
| Дороги                  | 1898 | 1801 | -97  |
| МКД                     | 1361 | 1717 | +356 |
| Мусор                   | 1395 | 1546 | +151 |
| Контейнерная площадка   | 787  | 1120 | +333 |
| Общественные территории | 973  | 950  | -23  |

Администрацией городского округа Воскресенск организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью.

В течение 2022 года еженедельно Главой, заместителями и сотрудниками Администрации городского округа Воскресенск проводились выездные встречи с жителями городского округа Воскресенск, с целью освещения деятельности Администрации округа и вовлечения населения в решение вопросов местного значения.

Одновременно с этим в 2022 году активно проводилась работа по ведению аккаунтов Администрации городского округа Воскресенск в социальных сетях «VK», «Facebook» и «OK», с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения. Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, городской округ Воскресенск ежедневно укрепляет коммуникации и взаимодействие власти с населением.

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В целях обеспечения реализации задач по увеличению числа субъектов МСП, а также оказанию поддержки проведен ряд мероприятий.

На регулярной основе осуществлялось информирование предпринимателей о планируемых к проведению тематических конференций, семинаров, тренингов и круглых столов, а также предстоящих региональных и общероссийских образовательных мероприятиях посредством интернет-ресурсов и адресной рассылки презентационных материалов.

Во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева с 2020 года на территории городского округа Воскресенск создан Центр "Мой бизнес".

На постоянной основе проводятся мероприятия по популяризации услуг центр «Мой бизнес»:

- участие представителей центра в встречах с бизнес-сообществом;
- участие представителей центра в мероприятиях сообщества «Нежный бизнес»;
- освещение деятельности центра в социальных сетях;

- наполнение информационных стендов;
- размещение наружной рекламы.

В 2022 году у Центра «Мой бизнес» появились новые возможности по регистрации субъектов предпринимательской деятельности через платформу «Деловая среда», выдаче ЭЦП, приема документов для получения финансовой поддержки из бюджета Московской области, услуги скоринга и др.

По итогам 2022 года услуги по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности оказаны 1157 субъектам МСП (потенциальным и действующим), в том числе:

- 778 консультаций – уникальных, т.е. оказаны впервые обратившимся лицам;
- 167 консультаций – физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- 72 консультации – самозанятым гражданам;
- 29 единиц – количество созданных субъектов МСП из числа обратившихся физ. лиц;
- проведены 58 скоринговых оценок бизнеса.

В целях реализации мероприятия по финансовой поддержке в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» проведены конкурсные процедуры по финансовой поддержке субъектов МСП. Заявки принимались с 30 сентября до 31 октября 2022 г. в электронном виде посредством портала государственных услуг (РПГУ). В рамках конкурса возмещено 50% суммы затрат, произведенных на закупку нового оборудования. По итогам конкурсного отбора определены 2 победителя, общий объем финансовой поддержки составил 2 млн. рублей. Бюджет в рамках данного мероприятия исполнен полностью.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»**

**5.1.Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий «Дорожная карта»**

| № п/п | Наименование товарного рынка  | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |             |                |                       |                       |                       | Ответственные исполнители  |
|-------|---|--|-------------------|------------------------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
|       |   |  |                   | 2021 (базовое значение)      | 2022 (план) | 1 квартал 2022 | 2 квартал 2022 (факт) | 3 квартал 2022 (факт) | 4 квартал 2022 (факт) |  |
| 1     | 2   | 3  | 4                 | 5                            | 6           | 7              | 8                     | 9                     | 10                    | 11   |
| 1     | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | 31,44                        | 51,00       | 30,32          | 41,80                 | 43,78                 | 43,78                 | Управление жилищно-коммунального комплекса администрации городского округа Воскресенск   |
| 2     | Выполнение работ по благоустройству городской среды   | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды   | процентов         | 67,1                         | 67,30       | 45,45          | 57,14                 | 61,54                 | 69,23                 | Управление жилищно-коммунального комплекса; управление развития городской инфраструктуры администрации городского округа Воскресенск |

|   |  |   |           |        |        |        |        |        |        |  |
|---|--|---|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 3 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов  | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | Управление экологии и обращения с твердыми коммунальными отходами          |
| 4 | Ритуальные услуги  | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг   | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | МКУ «Ритуал»   |
|   |  | Увеличение доли кладбищ Городского округа Воскресенск, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации        | процентов | 88,6   | 97,3   | 88,60  | 88,60  | 88,60  | 97,10  |  |
| 5 | Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | Управление развития городской инфраструктуры городского округа Воскресенск |
| 6 | Услуги связи, в том числе услуги по  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания   | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |  |

|   |  |           |        |        |        |        |        |        |        |   |
|---|--|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |           |        |        |        |        |        |        |        | отдел услуг и информационно-коммуникационных технологий администрации городского округа Воскресенск |
|   | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)   | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |   |
|   | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | процентов | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |   |

|    |  |  |                                   |         |        |         |         |         |         |   |
|----|--|--|-----------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---|
| 7  | Бытовое обслуживание                     | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания   | рабочих мест/на 1000 жителей      | 8,22    | 8,03   | 8,24    | 8,24    | 8,24    | 8,26    | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск        |
| 8  | Наружная реклама                         | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на территории городского округа Воскресенск  | процентов                         | 100,00  | 100,00 | 100,00  | 100,00  | 100,00  | 100,00  | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
|    |  | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями   | процентов                         | 100,00  | 100,00 | 100,00  | 100,00  | 100,00  | 100,00  | управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа Воскресенск |
| 9  | Розничная торговля                       | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | квадратный метр на тысячу жителей | 1228,59 | 1161   | 1249,69 | 1266,77 | 1271,75 | 1283,18 | отдел потребительского рынка и услуг администрации городского округа Воскресенск        |
| 10 | Услуги дополнительного образования детей | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную | процентов                         | 16,50   | 17,00  | 16,50   | 16,50   | 17,00   | 17,00   | управление образования администрации городского округа Воскресенск                      |

|  |  |  |           |       |       |       |       |       |       |  |
|--|--|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|  |  | деятельность по дополнительным общеобразовательным программам                                |           |       |       |       |       |       |       |  |
|  |  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процентов | 66,70 | 67,00 | 66,70 | 66,70 | 67,00 | 67,00 |  |

## **5.2. Показатели системных мероприятий, по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск**

### **Меры государства по повышению устойчивости и поддержки экономики в условиях санкций.**

В 2022 году Россия в очередной раз столкнулась с чрезвычайными экономическими обстоятельствами. Но нельзя не отметить, что санкции, вводимые против нашей экономики, носят беспрецедентный характер и государство оперативно на это отреагировало.

В данной ситуации первостепенными задачами Правительства РФ являются:

- стабилизация цен;
- сохранения возможности совершения платежей, как с внешними субъектами, так и внутри страны;
- удержание валютной выручки внутри страны;
- удержание иностранного капитала в Российской Федерации;
- сохранение работоспособности компаний, находящихся под иностранным контролем;
- обеспечение работоспособности компаний, зависящих от внешних компаний;
- поддержка российского бизнеса в условиях жестких санкций;
- и другие.

В целях формирования, функционирования и развития в городском округе Воскресенск контрактной системы в сфере закупок на территории округа создано Уполномоченное учреждение по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурентных процедур для нужд Заказчиков городского округа Воскресенск. Указанные полномочия возложены на Муниципальное казенное учреждение «Воскресенский центр закупок». (Постановление Администрации городского округа Воскресенск от 18.03.2020 № 1060 «О Порядке взаимодействия Уполномоченного учреждения и Заказчиков городского округа Воскресенск при осуществлении централизованных закупок» - далее Постановление). Названным Постановлением утвержден Порядок взаимодействия Уполномоченного учреждения и Заказчиков городского округа Воскресенск при осуществлении централизованных закупок и форма Соглашения между Муниципальным казенным учреждением «Воскресенский центр закупок» и Заказчиком городского округа Воскресенск об осуществлении полномочий Уполномоченного учреждения на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами.

В городском округе Воскресенск в 2022 году действовала подпрограмма II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2025 годы, в которой установлены следующие показатели развития конкуренции на территории округа:

| Наименование показателя   | Единица измерения | Плановое значение показателя на 2022 год | Достигнутое значение показателя в 2022 году |
|---|-------------------|--|---|
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов)  | Процент           | 3,6                                      | 2,16  |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов  | Процент           | 35                                       | 6,19  |
| Среднее количество участников на торгах   | единиц            | 4,3                                      | 5,17  |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области   | единиц            | 5  | 5   |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов   | Процент           | 7  | 16,40                                       |
| Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)   | Процент           | 8  | 11,60                                       |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Процент           | 40                                       | 83,79                                       |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Воскресенск   | единиц            | 5  | 5   |

**Конкурентные процедуры по Федеральному закону от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).**

В связи с введением против России западными странами санкций Правительством Российской Федерации внесены изменения в Федеральный закон № 44-ФЗ и приняты сопряженные с ним нормативные акты в отчетном году, регулирующие контрактную систему. Основные из них:

В соответствии с Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" заказчики и поставщики смогли менять существенные условия по контрактам, заключенным до 1 января 2023 года;

Постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 N 340 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 июля 2018 г. N 783" О списании штрафов и пеней для исполнителей по государственным муниципальным контрактам» поставщиков избавили от штрафов и неустоек;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 339 "О случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и порядке их осуществления" утвердили новые случаи и порядок закупок у единственного поставщика и др.

На уровне Правительства Московской области в целях нивелирования ограничительных мер со стороны недружественных иностранных государств также были приняты нормативные, правовые и подзаконные им акты.

Так в соответствии с постановлением правительства Московской области от 15.03.2022 г. № 233/10 были приняты изменения в постановление правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд», определена возможность изменения существенных условий контракта, в том числе применение авансирования, изменение сроков исполнения контракта, увеличение суммы закупки у единственного поставщика и т.д.

Все эти своевременные меры позволили поддержать социально-экономическую стабильность в условиях санкций, как во всей стране, Московской области, так и в городском округе Воскресенск.

По итогам 2022 года основные показатели по закупкам, проведенным в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, составили:

среднее количество участников на торгах –5,17;

общая экономия средств бюджета –218,02 млн. рублей;

доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций –83,79%;

доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) –2,16 %.

За 2022 год Уполномоченным учреждением:

– проведен мониторинг и размещено 970 закупки. Экономия денежных средств составила 11,6%.

В отчетном году объявлено 53 совместные процедуры.

В прошедшем году для поддержания экономики предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Воскресенск, Администрацией городского округа Воскресенск продолжалась осуществляться работа по проведению мероприятий по:

1. Повышению бюджетной эффективности;
2. Поддержке отраслей экономики городского округа Воскресенск, а также малого и среднего предпринимательства;
3. Обеспечению социальной стабильности;
4. Эффективному использованию муниципального имущества;

5. Увеличению доли закупок у субъектов малого предпринимательства;
6. Возможности применения аванса до 50% при заключении контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства;
7. Информационной поддержке жителей о мерах, принимаемых в городском округе Воскресенск по снижению последствий, вызванных объявленными санкциями недружественных стран.

Ситуация с экономическим положением предпринимателей в условиях санкций повлекла за собой сокращение доходов в бюджет всех уровней. В связи, с чем многие закупки, предусмотренные в планах-графиках учреждений, были перенесены на более поздний срок, либо исключены из плана-графика.

В целях рационального расходования бюджетных средств, в условиях сокращения налоговых поступлений, Администрацией городского округа Воскресенск осуществлялась координация деятельности заказчиков в части формирования начальных (максимальных) цен конкурентных и не конкурентных процедур закупок, запланированных к размещению, а также проводилась ежедневная работа по согласованию с курирующим вопросы закупочной деятельности первым заместителем Главы Администрации городского округа видов закупок, цен и необходимости закупаемых товаров, работ и услуг.

Вместе с этим, не смотря на ситуацию с объявленными санкциями, которая внесла коррективы в работу всех предприятий и учреждений, в условиях сокращения доходов в бюджет городского округа Воскресенск, благодаря поддержке Губернатора Московской области, Правительства Московской области, слаженной работе руководства Администрации городского округа Воскресенск и гибкой политике руководства Уполномоченного учреждения в закупочной деятельности среди заказчиков городского округа Воскресенск, все учреждения округа работали в штатном режиме.

В выше названных не простых условиях реализованы закупки и исполнены контракты в полном объеме в рамках инициативного бюджетирования.

Учитывая изложенное, необходимо отметить, что в данной ситуации все плановые целевые показатели, выполнены.

В соответствии с нормативной базой регионального органа власти Московской области заказчики городского округа Воскресенск осуществляют закупочную деятельность посредством Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области и исполняли контракты посредством подсистемы Портал исполнения контрактов.

Уполномоченное учреждение на постоянной основе осуществляет оценку соответствия нормам Федерального закона 44-ФЗ планов - графиков товаров, работ, услуг, изменений вносимых в такие планы заказчиков, расположенных на территории городского округа Воскресенск. Так в 2022 году было согласовано 4911 изменений планов-графиков.

## **Проведение обучающих мероприятий**

В течение 2022 г. Уполномоченным учреждением работа по обучающим мероприятиям с Заказчиками городского округа Воскресенск по вопросам применения Федерального закона № 44-ФЗ проводилась в режиме онлайн. В рамках данных мероприятий участники ознакомились с изменениями, внесенными в Федеральный закон 44-ФЗ, порядком работы в ЕАСУЗ Московской области, на портале исполнения контрактов, правилами подготовки конкурсной документации, разъяснены типовые ошибки, допущенные при её формировании, и пути их устранения.

Для поддержания квалификации специалистов Уполномоченного учреждения на должном уровне, наличия оперативной возможности получения источников необходимой информации в закупочной деятельности сотрудники центра закупок используют в своей деятельности следующие программы:

Система Госзаказ

Эконом-эксперт.

Кроме этого, с 2007 года Уполномоченное учреждение в своей работе использует Информационно-аналитическую систему «Муниципальные закупки» (ИАС «Муниципальные закупки»). Сопровождение и обслуживание названной программы осуществляет Производственный кооператив «Экономико-правовая лаборатория», зарегистрированный в г. Воскресенск.

Названный выше программный продукт предоставляет возможность своевременно и оперативно иметь информацию по планированию, размещению процедур закупок и исполнению контрактов.

Система также позволяет формировать реестр поставщиков, принимающих участие в закупочных процедурах, в том числе расположенных на территории округа. Благодаря ИАС «Муниципальные закупки» имеется возможность контролировать срок размещения планов-графиков Заказчиков и формирования аналитических отчетов закупочной деятельности на протяжении всего цикла от планирования, до исполнения контрактов на территории городского округа Воскресенск.

### **Проведение "круглых столов" с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции**

Мероприятия по оказанию информационно-консультационной поддержки проводились в 2022 году на постоянной основе: встречи руководства г.о. Воскресенск с руководителями предприятий в режиме видеоконференцсвязи и в очной форме с представителями ИФНС по г. Воскресенску, Воскресенской городской прокуратуры, Уполномоченным по защите прав предпринимателей г.о. Воскресенск. На встречах предприниматели получили ответы на различные вопросы, касающиеся ведения предпринимательской деятельности, сдачи отчетности, изменений в налоговом законодательстве, получения финансовой поддержки (субсидий) и привлечения заемных средств, а также по общеправовым и юридическим вопросам. Большинство консультаций по проблемным вопросам осуществлялось посредством видеоконференцсвязи, телефонных звонков, электронной

почты, социальных сетей и мессенджеров, а также муниципального центра «Мой Бизнес».

Руководством округа проводились выездные мероприятия на предприятия городского округа Воскресенск в целях информирования об актуальных мерах поддержки, реализации национального проекта «Производительность труда».

**Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкуренции в городском округе Воскресенск.**

Представлены Администрацией городского округа Воскресенск Московской области  
Исполняющий полномочия Главы городского округа Воскресенск – Малкин Алексей Валерьевич

**ПРАКТИКА 1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли»**  
(наименование практики)

|  | <b>Наименование</b>  | <b>Мероприятия, результаты</b>  |
|--|--|---|
| <b>городской округ Воскресенск Московской области</b><br><b>(контактная информация: Леднева Марина Андреевна, тел. 8 (977) 965-10-39, email: <a href="mailto:vostorg@vos-mo.ru">vostorg@vos-mo.ru</a>)</b> |  |   |
| 1  | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | <b>Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли</b>   |
| 2  | Краткое описание успешной практики                                     | <p>Обеспечение доступа организаций всех форм собственности к участию в аукционе на право размещения нестационарного торгового объекта; Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p> <p>В целях обеспечения проведения единой политики в сфере розничной торговли и услуг на территории городского округа Воскресенск Московской области создана Межведомственная комиссия по вопросам розничной торговли и услуг городского округа Воскресенск Московской области (далее- МВК).</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 3 | Ресурсы, необходимые для ее реализации                         | Анализ рынка, наличие стратегии и ее основных целей и задач.   |
| 4 | Описание результата (текущей ситуации)                         | <p>По результатам проведенного аукциона заключено 11 договоров на размещение нестационарного торгового объекта.</p> <p>В рамках полномочий МВК за период 2022 г. организовано и проведено 6 заседаний, по результатам которой: выдано 7 извещений о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых нестационарных торговых объектов;</p> <p>Рассмотрено более 30 обращений хозяйствующих субъектов по вопросам развития мелкорозничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов, в том числе объектов мобильной торговли (автолавки) и внесены изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Воскресенск Московской области на 2022-2026 годы;</p> <p>определен комплекс мер, направленных на пресечение и ликвидацию несанкционированной торговли в неустановленных местах</p> |
| 5 | Значение количественного (качественного) показателя результата | Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам мелкорозничной торговли, осуществляющим деятельность в нестационарных торговых объектах. Профилактика и пресечение недобросовестной конкуренции.  |

**ПРАКТИКА 2 «Улучшение технического обслуживания автобусного парка на территории городского округа Воскресенск»**

Представлена Администрацией городского округа Воскресенск Московской области  
Исполняющий полномочия Главы городского округа Воскресенск – Малкин Алексей Валерьевич

|   | <b>Наименование</b>  | <b>Мероприятия, результаты</b>   |
|---|--|--|
| <b>Городской округ Воскресенск Московской области</b><br><b>(контактная информация исполнителя: Щекочихин Игорь Евгеньевич, тел. -8(496)4411421, email: gorhoz2010@yandex.ru)</b> |  |  |
| 1   | Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции | Улучшение технического обслуживания автобусного парка на территории городского округа Воскресенск  |
| 2   | Краткое описание успешной практики                                     | Аккредитованные представители завода ЛИАЗ (Ликийский Автомобильный завод), арендовали бокс на территории МАП (межмуниципальное автотранспортное предприятие) № 2 Автоколонна № 1417, филиал АО Мострансавто ПБ Воскресенская ПАТП, и открыли предприятие по производству следующих работ:<br>капремонт двигателей ЯМЗ (Ярославский моторный завод),<br>замена всех узлов агрегатов,<br>гарантийный ремонт изделий группы ПАЗ (Павловский автомобильный завод),<br>коммерческий ремонт,<br>диагностика. |
| 3   | Ресурсы, необходимые для ее реализации                                 | Предоставление производственных площадей МАП № 2   |
| 4   | Описание результата (текущей ситуации)                                 | Все машины МАП № 2 ремонтируются в первую очередь, машины МАП № 2 проходят диагностику бесплатно.  |
| 5   | Значение количественного (качественного) показателя результата         | Машины ремонтируются в кратчайшие сроки. Простои минимальные, в связи с этим МАП № 2 осуществляет рейсы по перевозке пассажиров с минимальными отменами.   |

**Практики, размещенные на интерактивной платформе Федеральной антимонопольной службы России и других порталах.**

**«ТОЧКА РОСТА» школа новых возможностей**



В соответствии с пунктом 30 «л» и «н» стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, одним из направлений его реализации является развитие технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их технологической грамотности, основам цифровизации, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития. Подмосковье активно принимает участие в реализации стандарта развития конкуренции и всячески поддерживает развитие научно-технического творчества у школьников, профессиональной ориентации молодежи.

«Точка роста» - это уникальный проект, созданный Министерством просвещения в 2019 году в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование». В 2019 году на базе муниципального общеобразовательного учреждения «ТРАЕКТОРИЯ УСПЕХА», а в 2021 году на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения – лицей «Воскресенская кадетская школа» и муниципального общеобразовательного учреждения «ФАУСТОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» были открыты «Точки роста».

Главная цель проекта - предоставить всем школьникам, независимо от места их проживания, равные возможности на получение качественного и конкурентноспособного образования.

Центры «Точка роста» являются структурными подразделениями образовательных организаций, на базе которых они функционируют. В образовательных центрах дети обучаются по предметным областям основных образовательных программ и программам дополнительного образования. Кроме того, «Точки роста» могут использоваться и как общественные пространства для проектной и творческой деятельности школьников, учителей, родителей и жителей населенного пункта.

Все образовательные центры оснащены новым высокотехнологичным оборудованием: 3D-принтерами, мощными компьютерами, квадрокоптерами, очками виртуальной реальности, тренажерами-манекенами и т. п. В результате каждое занятие превращается для ребят в увлекательное приключение. Благодаря новым образовательным технологиям у школьников развивается творческое, логическое и аналитическое мышление. А с помощью «умного» оборудования дети могут реализовывать свои инженерные и конструкторские идеи. Учителя, преподающие в организациях обеспечены единой системой научно-педагогического сопровождения. Для работы в центрах педагоги проходят повышение квалификации на базе детских технопарков «Кванториум».

Главная цель «Точек роста» в создании условий для внедрения в сельских школах новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий. Все это позволяет изучать школьные предметы по-новому и с интересом для современных школьников. При этом предметы изучаются самые разные - ОБЖ, технология, информатика, и с этого года предметная линейка будет расти и расширяться.

На занятиях все дети не просто получают определенные компетенции по тому или иному направлению, а двигаются по собственной индивидуальной траектории в соответствии с личными предпочтениями. Новая модель образования повышает мотивацию ребят, учит их работать в команде и идти к своей цели до конца. Благодаря «Точкам роста» дети из удаленных уголков страны имеют возможность конкурировать со сверстниками из крупных городов на различных олимпиадах и конкурсах, а также при поступлении в вузы.

В 2022 году в сентябре открыли свои двери «Точка роста», организованные на базе:

Муниципального общеобразовательного учреждения «Лицей № 23»; Муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа «Интеграция»; Муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа им. Героя России летчика-испытателя Сергея Рыбникова».

## Поддержка предпринимательства в муниципальном центре «Мой бизнес» городского округа Воскресенск



Одним из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции, является обеспечение условий для обучения, прямого общения органов власти и своевременного информирования представителей бизнеса в вопросах осуществления их деятельности.

На постоянной основе проводятся мероприятия по популяризации услуг центр «Мой бизнес»: участие представителей центра во встречах с бизнес-сообществом; в мероприятиях сообщества «Нежный бизнес»; освещение деятельности центра в социальных сетях; наполнение информационных стендов; размещение наружной рекламы.

В 2022 году у Центра «Мой бизнес» появились новые возможности по регистрации субъектов предпринимательской деятельности через платформу «Деловая среда», выдачи электронных подписей, приема документов для получения финансовой поддержки из бюджета Московской области, услуги скоринга и др.

Все услуги в центре «Мой бизнес» предоставляются бесплатно. Сотрудники центра «Мой бизнес» проходят профессиональное обучение, повышение квалификации на постоянной основе.

Благодаря заключенным партнерским договорам, дающим преференции центру «Мой бизнес», и активному взаимодействию сотрудников центра «Мой бизнес» с предпринимательской средой предприниматели городского округа Воскресенск:

- посредством платформы Сбербанка «Деловая среда» регистрируются бесплатно в качестве субъектов МСП;

- приобретают носители для электронной подписи (ЭЦП);
- дистанционно открывают расчетный счет;
- получают не только консультации по финансовой поддержке, но и сопровождение своих бизнес проектов с нуля до открытия своего дела и получения финансовой поддержки;
- получают методологическую, юридическую и практическую информацию по любым вопросам ведения предпринимательской деятельности.

В 2022 году на территории городского округа Воскресенск зарегистрировано 777 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 105 – юридических лиц, 672 – индивидуальных предпринимателей.

В 2022 году консультационные услуги по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности оказаны 1005 субъектам малого и среднего предпринимательства (потенциальным и действующим), в том числе:

- 681 консультаций – уникальных, т.е. оказаны впервые обратившимся лицам;
- 142 консультаций – физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- 69 консультации – самозанятым гражданам;
- 28 единиц – количество созданных субъектов МСП из числа обратившихся физ. лиц;
- проведены 57 скоринговых оценок бизнеса.

Все вышеперечисленные мероприятия, осуществляемые центром «Мой бизнес», способствуют увеличению грамотности представителей малого и среднего предпринимательства, обладанию своевременной информацией по ведению бизнеса и принятию правильных решений в своей деятельности, что очень важно в условиях санкций, введенных западными странами. Благодаря осуществлению деятельности названного центра на территории городского округа Воскресенск не сокращается количество представителей бизнеса и сохраняется уровень конкуренции на том уровне.

## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

В рамках масштабной деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Воскресенск выполнены все требования Стандарта развития конкуренции.

В условиях распространения санкций, введенных западными странами против нашей страны, реализация стратегии развития конкуренции в городском округе Воскресенск направлена на поддержание населения округа, экономического состояния субъектов малого предпринимательства и их вывод на новые рынки работ (товаров, услуг), повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест. Реализация стратегии развития конкуренции в городском округе Воскресенск направлена на обеспечение:

- прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизацию закупочных процедур;
- обеспечение равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, и государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;
- условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков;
- равных условий и свободы экономической деятельности на территории городского округа Воскресенск, а также на повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов, стимулирование их инновационной активности.

В течении 2022 года в условиях ведения Россией специальной военной операции (далее-СВО) на Украине в поддержку мобилизованных с территории городского округа Воскресенск отправлены два большегрузных автомобиля с гуманитарной помощью в зону СВО, закуплено и отправлено снаряжение для мобилизованных, на ОАО «Фетр» изготовлены стельки и также направлены в зону СВО.

Не остались без внимания семьи и дети мобилизованных граждан. Для них были доступны бесплатные билеты в кинотеатр и организована бесплатная елка.

В целях обеспечения реализации задач по увеличению числа субъектов МСП, а также оказанию поддержки проведен ряд мероприятий.

Мероприятия по оказанию информационно-консультационной поддержки проводились в 2022 году на постоянной основе: встречи руководства городского округа Воскресенск с руководителями предприятий в режиме видеоконференцсвязи и в очной форме с представителями ИФНС по г. Воскресенску, Воскресенской городской прокуратуры, Уполномоченным по защите прав предпринимателей городского округа Воскресенск.

Удалось оказать поддержку субъектам малого и среднего бизнеса и сохранить стабильное состояние сфер экономики на территории городского округа Воскресенск.

В этой ситуации применялись условия авансирования в контрактах, эффективные механизмы взаимодействия субъектов предпринимательства с банковским сектором, направленные на широкомасштабное информирование о существующих банковских продуктах, мерах поддержки отраслей бизнеса, приняты меры по снижению платы рекламодателям по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и др.

В целях рационального расходования бюджетных средств, в условиях сокращения налоговых поступлений, Администрацией городского округа Воскресенск осуществлялась координация деятельности заказчиков в части формирования начальных (максимальных) цен конкурентных и не конкурентных процедур закупок, запланированных к размещению, а также проводилась ежедневная работа по согласованию с курирующим первым заместителем Главы Администрации видов закупок, цен и необходимости закупаемых товаров, работ и услуг.

В 2022 году проведены опросы представителей малого и среднего предпринимательства в электронной форме. Целью указанных опросов является анализ текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в целом, а также формирования информационной базы для выработки мер социально-экономической политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

По итогам проведения мониторинга сформированы выводы, связанные с конкуренцией на каждом отдельном товарном рынке городского округа Воскресенск, на основании которых у заинтересованных структурных подразделений администрации округа определено четкое представление о приоритетных направлениях содействия развитию конкуренции в соответствии с их компетенцией.

Прямой диалог с бизнесом лежит в основе всей нашей работы. Все предложения, прежде чем стать решениями, должны обсуждаться с предпринимателями. И опрос – это только одна из форм коммуникации. Общение с предпринимателями на ежедневной основе. Такой подход является самым эффективным. Необходимо выстраивать работу с предпринимателями так, чтобы они воспринимали государство, в том числе и, как инструменты поддержки.

В ходе осуществления деятельности в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках определены следующие направления деятельности городского округа Воскресенск:

- формирование на муниципальном уровне законодательной базы по оказанию муниципальной поддержки по созданию частных дошкольных образовательных учреждений;

- внедрение практики механизмов государственно-частного партнерства на рынках Стандарта развития конкуренции;

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории городского округа Воскресенск и доведения до субъектов предпринимательства мер государственной поддержки;

- реализация мер поддержки импортозамещающих предприятий;

- содействие в привлечении на территорию округа инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Воскресенск;

- активизация расширения товарных рынков городского округа Воскресенск.

В рамках формирования действенной конкурентной среды особый упор также делается и на упрощение доступа предпринимателей к государственным и муниципальным услугам. В этой части расширяется перечень услуг МФЦ.

Ключевыми факторами успешного развития конкуренции в среде бизнеса является наличие доступа к рынкам и финансовым ресурсам.

Развитие конкуренции в городском округе Воскресенск предполагается осуществлять путем использования следующих инструментов:

- оказание содействия в продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки;
- дальнейшее развитие центра поддержки предпринимательства, представляющих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества совместных торгов, формирование предпосылок для увеличения количества участников на торгах по приобретению товаров, работ, услуг для нужд заказчиков городского округа Воскресенск;
- сокращение доли неконкурентных способов размещения заказов (закупок малого объема);
- внедрение механизмов полного электронного документооборота;
- повышение информационной прозрачности деятельности городского округа Воскресенск в сфере закупок путем размещения на официальном сайте городского округа Воскресенск в сети «Интернет» нормативно-правовых актов, регулирующих осуществление закупок на поставки товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.